Cires 07/1991

Actitudes y Comportamientos Económicos

A10 Vida afectiva

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	0 0. Nada	167	13,9	14,1	14,1
	1 1	62	5,2	5,2	19,3
	2 2	84	7,0	7,1	26,4
	3 3	218	18,2	18,4	44,8
	4 4	250	20,8	21,1	65,9
	5 5. Mucho	405	33,8	34,1	100,0
	Total	1186	98,8	100,0	
Missing	9 NS/NC	14	1,2		
Total		1200	100,0		

A11 Problema de amigo

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	0 0. Nada	219	18,3	18,5	18,5
	1 1	84	7,0	7,1	25,6
	2 2	120	10,0	10,1	35,8
	3 3	261	21,8	22,1	57,8
	4 4	272	22,7	23,0	80,8
	5 5. Mucho	227	18,9	19,2	100,0
	Total	1183	98,6	100,0	
Missing	9 NS/NC	17	1,4		
Total		1200	100,0		

A12 Salud

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	0 0. Nada	95	7,9	7,9	7,9
	1 1	57	4,8	4,8	12,7
	2 2	98	8,2	8,2	20,9
	3 3	185	15,4	15,5	36,4
	4 4	279	23,3	23,3	59,7
	5 5. Mucho	481	40,1	40,3	100,0
	Total	1195	99,6	100,0	
Missing	9 NS/NC	5	,4		
Total		1200	100,0		

A13 Aspecto físico

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	0 0. Nada	200	16,7	16,7	16,7
	1 1	91	7,6	7,6	24,4
	2 2	197	16,4	16,5	40,8
	3 3	303	25,3	25,4	66,2
	4 4	220	18,3	18,4	84,6
	5 5. Mucho	184	15,3	15,4	100,0
	Total	1195	99,6	100,0	
Missing	9 NS/NC	5	,4		
Total		1200	100,0		

A14 problema de familiar

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	0 0. Nada	127	10,6	10,7	10,7
	1 1	46	3,8	3,9	14,5
	2 2	74	6,2	6,2	20,7
	3 3	176	14,7	14,8	35,5
	4 4	342	28,5	28,7	64,2
	5 5. Mucho	426	35,5	35,8	100,0
	Total	1191	99,3	100,0	
Missing	9 NS/NC	9	,8		
Total		1200	100,0		

A15 Dinero disponible

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	0 0. Nada	92	7,7	7,7	7,7
	1 1	43	3,6	3,6	11,4
	2 2	99	8,3	8,3	19,7
	3 3	276	23,0	23,2	42,9
	4 4	331	27,6	27,9	70,8
	5 5. Mucho	347	28,9	29,2	100,0
	Total	1188	99,0	100,0	
Missing	9 NS/NC	12	1,0		
Total		1200	100,0		

A16 Armonía relaciones familia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	0 0. Nada	138	11,5	11,7	11,7
	1 1	44	3,7	3,7	15,4
	2 2	74	6,2	6,3	21,7
	3 3	154	12,8	13,1	34,8
	4 4	318	26,5	27,0	61,8
	5 5. Mucho	450	37,5	38,2	100,0
	Total	1178	98,2	100,0	
Missing	9 NS/NC	22	1,8		
Total		1200	100,0		

A17 Casa donde vive

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	0 0. Nada	19	1,6	1,6	1,6
	1 1	36	3,0	3,0	4,6
	2 2	65	5,4	5,4	10,0
	3 3	221	18,4	18,4	28,4
	4 4	398	33,2	33,2	61,6
	5 5. Mucho	460	38,3	38,4	100,0
	Total	1199	99,9	100,0	
Missing	9 NS/NC	1	,1		
Total		1200	100,0		

A18 Automóvil

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	0 0. Nada	34	2,8	4,8	4,8
	1 1	25	2,1	3,6	8,4
	2 2	59	4,9	8,4	16,8
	3 3	157	13,1	22,4	39,2
	4 4	230	19,2	32,8	71,9
	5 5. Mucho	197	16,4	28,1	100,0
	Total	702	58,5	100,0	
Missing	9 NS/NC	498	41,5		
Total		1200	100,0		

A19 Estudios y cultura recibidos

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	0 0. Nada	70	5,8	5,9	5,9
	1 1	135	11,3	11,3	17,2
	2 2	221	18,4	18,5	35,7
	3 3	312	26,0	26,2	61,9
	4 4	269	22,4	22,6	84,5
	5 5. Mucho	185	15,4	15,5	100,0
	Total	1192	99,3	100,0	
Missing	9 NS/NC	8	,7		
Total		1200	100,0		

A20 Horas que duerme a diario

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	0 0. Nada	28	2,3	2,3	2,3
	1 1	67	5,6	5,6	8,0
	2 2	128	10,7	10,7	18,7
	3 3	328	27,3	27,5	46,2
	4 4	379	31,6	31,8	78,0
	5 5. Mucho	262	21,8	22,0	100,0
	Total	1192	99,3	100,0	
Missing	9 NS/NC	8	,7		
Total		1200	100,0		

A21 Calidad medio ambiente donde vive

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	0 0. Nada	59	4,9	5,0	5,0
	1 1	71	5,9	6,0	10,9
	2 2	149	12,4	12,5	23,4
	3 3	303	25,3	25,4	48,9
	4 4	361	30,1	30,3	79,2
	5 5. Mucho	248	20,7	20,8	100,0
	Total	1191	99,3	100,0	
Missing	9 NS/NC	9	,8		
Total		1200	100,0		

A22 Tiempo libre disponible

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	0 0. Nada	34	2,8	2,9	2,9
	1 1	79	6,6	6,6	9,5
	2 2	146	12,2	12,3	21,7
	3 3	303	25,3	25,4	47,2
	4 4	336	28,0	28,2	75,4
	5 5. Mucho	293	24,4	24,6	100,0
	Total	1191	99,3	100,0	
Missing	9 NS/NC	9	,8		
Total		1200	100,0		

A23 Posibilidad comprar cosas que quiere

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	0 0. Nada	63	5,3	5,3	5,3
	1 1	105	8,8	8,8	14,1
	2 2	288	24,0	24,2	38,3
	3 3	382	31,8	32,1	70,4
	4 4	234	19,5	19,6	90,0
	5 5. Mucho	119	9,9	10,0	100,0
	Total	1191	99,3	100,0	
Missing	9 NS/NC	9	,8		
Total		1200	100,0		

A24 Entusiasmado/muy interesado en algo

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Sí	445	37,1	37,6	37,6
	2 No	739	61,6	62,4	100,0
	Total	1184	98,7	100,0	
Missing	9 NS/NC	16	1,3		
Total		1200	100,0		

A25 Inquieto/Intranquilo/Stress

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Sí	492	41,0	41,3	41,3
	2 No	699	58,3	58,7	100,0
	Total	1191	99,3	100,0	
Missing	9 NS/NC	9	,8		
Total		1200	100,0		

A26 Contento por recibir elogio

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Sí	388	32,3	32,8	32,8
	2 No	795	66,3	67,2	100,0
	Total	1183	98,6	100,0	
Missing	9 NS/NC	17	1,4		
Total		1200	100,0		

A27 Solo/Solitario/Asilado

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Sí	252	21,0	21,2	21,2
	2 No	938	78,2	78,8	100,0
	Total	1190	99,2	100,0	
Missing	9 NS/NC	10	,8		
Total		1200	100,0		

A28 Satisfecho, contento por conseguir algo

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Sí	559	46,6	47,3	47,3
	2 No	623	51,9	52,7	100,0
	Total	1182	98,5	100,0	
Missing	9 NS/NC	18	1,5		
Total		1200	100,0		

A29 Aburrido

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Sí	289	24,1	24,4	24,4
	2 No	897	74,8	75,6	100,0
	Total	1186	98,8	100,0	
Missing	9 NS/NC	14	1,2		
Total		1200	100,0		

A30 Eufórico, capaz de todo

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Sí	331	27,6	28,1	28,1
	2 No	849	70,8	71,9	100,0
	Total	1180	98,3	100,0	
Missing	9 NS/NC	20	1,7		
Total		1200	100,0		

A31 Deprimido, triste

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Sí	311	25,9	26,2	26,2
	2 No	878	73,2	73,8	100,0
	Total	1189	99,1	100,0	
Missing	9 NS/NC	11	,9		
Total		1200	100,0		

A32 Las cosas iban como quería

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Sí	540	45,0	46,1	46,1
	2 No	631	52,6	53,9	100,0
	Total	1171	97,6	100,0	
Missing	9 NS/NC	29	2,4		
Total		1200	100,0		

A33 Preocupado por recibir crítica

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Sí	159	13,3	13,5	13,5
	2 No	1020	85,0	86,5	100,0
	Total	1179	98,3	100,0	
Missing	9 NS/NC	21	1,8		
Total		1200	100,0		

A34 Familiares que no viven con Vd. en la misma casa

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	0 Nunca	32	2,7	2,7	2,7
	1 Menos de 1vez/mes	167	13,9	14,0	16,7
	2 Mínimo 1vez/mes	196	16,3	16,4	33,1
	3 Mínimo 1vez/semana	420	35,0	35,2	68,3
	4 Todos/casi todos días	379	31,6	31,7	100,0
	Total	1194	99,5	100,0	
Missing	9 NS/NC	6	,5		
Total		1200	100,0		

A35 Vecinos

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	0 Nunca	101	8,4	8,5	8,5
	1 Menos de 1vez/mes	69	5,8	5,8	14,2
	2 Mínimo 1vez/mes	86	7,2	7,2	21,4
	3 Mínimo 1vez/semana	244	20,3	20,4	41,9
	4 Todos/casi todos días	694	57,8	58,1	100,0
	Total	1194	99,5	100,0	
Missing	9 NS/NC	6	,5		
Total		1200	100,0		

A36 Amigos que no sean vecinos

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	0 Nunca	42	3,5	3,5	3,5
	1 Menos de 1vez/mes	93	7,8	7,8	11,4
	2 Mínimo 1vez/mes	186	15,5	15,7	27,0
	3 Mínimo 1vez/semana	419	34,9	35,3	62,3
	4 Todos/casi todos días	448	37,3	37,7	100,0
	Total	1188	99,0	100,0	
Missing	9 NS/NC	12	1,0		
Total		1200	100,0		

A37 Actualmente

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	0 0. Muy mal	13	1,1	1,1	1,1
	1 1	3	,3	,3	1,3
	2 2	17	1,4	1,4	2,8
	3 3	28	2,3	2,3	5,1
	4 4	79	6,6	6,6	11,7
	5 5	329	27,4	27,5	39,1
	6 6	257	21,4	21,5	60,6
	7 7	247	20,6	20,6	81,2
	8 8	142	11,8	11,9	93,1
	9 9	36	3,0	3,0	96,1
	10 10. Muy bien	47	3,9	3,9	100,0
	Total	1198	99,8	100,0	
Missing	11 NS/NC	2	,2		
Total		1200	100,0		

A39 Hace 1 año

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	0 0. Muy mal	14	1,2	1,2	1,2
	1 1	11	,9	,9	2,1
	2 2	21	1,8	1,8	3,9
	3 3	43	3,6	3,6	7,5
	4 4	87	7,3	7,3	14,7
	5 5	330	27,5	27,6	42,4
	6 6	241	20,1	20,2	62,6
	7 7	233	19,4	19,5	82,1
	8 8	141	11,8	11,8	93,9
	9 9	30	2,5	2,5	96,4
	10 10. Muy bien	43	3,6	3,6	100,0
	Total	1194	99,5	100,0	
Missing	11 NS/NC	6	,5		
Total		1200	100,0		

A41 Dentro de 1 año

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	0 0. Muy mal	13	1,1	1,4	1,4
	1 1	8	,7	,9	2,2
	2 2	10	,8	1,1	3,3
	3 3	26	2,2	2,8	6,1
	4 4	43	3,6	4,6	10,6
	5 5	156	13,0	16,6	27,3
	6 6	154	12,8	16,4	43,7
	7 7	187	15,6	19,9	63,6
	8 8	165	13,8	17,6	81,2
	9 9	91	7,6	9,7	90,8
	10 10. Muy bien	86	7,2	9,2	100,0
	Total	939	78,3	100,0	
Missing	11 NS/NC	261	21,8		
Total		1200	100,0		

A43 Objetivo nacional más importante

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Reducir diferencias	200	16,7	16,9	16,9
	2 Luchar narcotráfico	397	33,1	33,5	50,3
	3 Libertades	15	1,3	1,3	51,6
	4 Medio ambiente	63	5,3	5,3	56,9
	5 Crecimiento economía	48	4,0	4,0	61,0
	6 Luchar terrorismo	150	12,5	12,6	73,6
	7 Reducir paro	167	13,9	14,1	87,7
	8 Luchar corrupción	44	3,7	3,7	91,4
	9 Asistencia social	56	4,7	4,7	96,1
	10 Luchar delincuencia	18	1,5	1,5	97,6
	11 Frenar precios	22	1,8	1,9	99,5
	12 Seguridad Estado	5	,4	,4	99,9
	13 Ninguno	1	,1	,1	100,0
	Total	1186	98,8	100,0	
Missing	14 NS/NC	14	1,2		
Total		1200	100,0		

A45 Segundo objetivo nacional más importante

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Reducir diferencias	43	3,6	3,6	3,6
	2 Luchar narcotráfico	194	16,2	16,4	20,0
	3 Libertades	38	3,2	3,2	23,2
	4 Medio ambiente	125	10,4	10,6	33,8
	5 Crecimiento economía	41	3,4	3,5	37,3
	6 Luchar terrorismo	282	23,5	23,8	61,1
	7 Reducir paro	213	17,8	18,0	79,1
	8 Luchar corrupción	65	5,4	5,5	84,6
	9 Asistencia social	74	6,2	6,3	90,9
	10 Luchar delincuencia	67	5,6	5,7	96,5
	11 Frenar precios	32	2,7	2,7	99,2
	12 Seguridad Estado	7	,6	,6	99,8
	13 Ninguno	2	,2	,2	100,0
	Total	1183	98,6	100,0	
Missing	14 NS/NC	17	1,4		
Total		1200	100,0		

A47 Tercer objetivo nacional más importante

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Reducir diferencias	42	3,5	3,6	3,6
	2 Luchar narcotráfico	96	8,0	8,2	11,8
	3 Libertades	35	2,9	3,0	14,8
	4 Medio ambiente	90	7,5	7,7	22,5
	5 Crecimiento economía	47	3,9	4,0	26,5
	6 Luchar terrorismo	198	16,5	16,9	43,4
	7 Reducir paro	239	19,9	20,4	63,8
	8 Luchar corrupción	75	6,3	6,4	70,2
	9 Asistencia social	125	10,4	10,7	80,9
	10 Luchar delincuencia	134	11,2	11,4	92,3
	11 Frenar precios	63	5,3	5,4	97,7
	12 Seguridad Estado	22	1,8	1,9	99,6
	13 Ninguno	5	,4	,4	100,0
	Total	1171	97,6	100,0	
Missing	14 NS/NC	29	2,4		
Total		1200	100,0		

A49 Actualmente

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	0 0. Muy mal	34	2,8	2,9	2,9
	1 1	12	1,0	1,0	3,9
	2 2	42	3,5	3,6	7,5
	3 3	97	8,1	8,3	15,8
	4 4	167	13,9	14,3	30,1
	5 5	391	32,6	33,4	63,5
	6 6	237	19,8	20,3	83,8
	7 7	119	9,9	10,2	93,9
	8 8	53	4,4	4,5	98,5
	9 9	8	,7	,7	99,1
	10 10. Muy bien	10	,8	,9	100,0
	Total	1170	97,5	100,0	
Missing	11 NS/NC	30	2,5		
Total		1200	100,0		

A51 Hace un año

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	0 0. Muy mal	32	2,7	2,8	2,8
	1 1	11	,9	,9	3,7
	2 2	46	3,8	4,0	7,7
	3 3	115	9,6	9,9	17,5
	4 4	180	15,0	15,5	33,0
	5 5	397	33,1	34,1	67,2
	6 6	228	19,0	19,6	86,8
	7 7	99	8,3	8,5	95,3
	8 8	40	3,3	3,4	98,7
	9 9	7	,6	,6	99,3
	10 10. Muy bien	8	,7	,7	100,0
	Total	1163	96,9	100,0	
Missing	11 NS/NC	37	3,1		
Total		1200	100,0		

A53 Dentro de un año

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	0 0. Muy mal	39	3,3	4,1	4,1
	1 1	19	1,6	2,0	6,1
	2 2	38	3,2	4,0	10,1
	3 3	64	5,3	6,7	16,8
	4 4	95	7,9	10,0	26,8
	5 5	252	21,0	26,4	53,2
	6 6	187	15,6	19,6	72,8
	7 7	140	11,7	14,7	87,5
	8 8	74	6,2	7,8	95,3
	9 9	27	2,3	2,8	98,1
	10 10. Muy bien	18	1,5	1,9	100,0
	Total	953	79,4	100,0	
Missing	11 NS/NC	247	20,6		
Total		1200	100,0		

A55 Objetivo mundial más importante

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Reducir diferencias	307	25,6	26,1	26,1
	2 Frenar crecimiento población	30	2,5	2,5	28,6
	3 Impedir emigración	11	,9	,9	29,6
	4 Medio ambiente	111	9,3	9,4	39,0
	5 Garantía energía barata	28	2,3	2,4	41,4
	6 Acabar con dictaduras	103	8,6	8,8	50,1
	7 Luchar pobreza	253	21,1	21,5	71,6
	8 Evitar guerras	211	17,6	17,9	89,5
	9 Reducir poder multinacionales	14	1,2	1,2	90,7
	10 Luchar narcotráfico	104	8,7	8,8	99,6
	11 Ninguno	5	,4	,4	100,0
	Total	1177	98,1	100,0	
Missing	12 NS/NC	23	1,9		
Total		1200	100,0		

A57 Segundo objetivo mundial más importante

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Reducir diferencias	96	8,0	8,2	8,2
	2 Frenar crecimiento población	41	3,4	3,5	11,7
	3 Impedir emigración	46	3,8	3,9	15,7
	4 Medio ambiente	132	11,0	11,3	27,0
	5 Garantía energía barata	41	3,4	3,5	30,5
	6 Acabar con dictaduras	148	12,3	12,7	43,2
	7 Luchar pobreza	289	24,1	24,8	68,0
	8 Evitar guerras	243	20,3	20,8	88,8
	9 Reducir poder multinacionales	18	1,5	1,5	90,3
	10 Luchar narcotráfico	104	8,7	8,9	99,2
	11 Ninguno	9	,8	,8	100,0
	Total	1167	97,3	100,0	
Missing	12 NS/NC	33	2,8		
Total		1200	100,0		

A59 Tercer objetivo mundial más importante

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Reducir diferencias	99	8,3	8,6	8,6
	2 Frenar crecimiento población	31	2,6	2,7	11,3
	3 Impedir emigración	18	1,5	1,6	12,9
	4 Medio ambiente	131	10,9	11,4	24,3
	5 Garantía energía barata	61	5,1	5,3	29,6
	6 Acabar con dictaduras	111	9,3	9,7	39,3
	7 Luchar pobreza	207	17,3	18,0	57,4
	8 Evitar guerras	209	17,4	18,2	75,6
	9 Reducir poder multinacionales	42	3,5	3,7	79,3
	10 Luchar narcotráfico	220	18,3	19,2	98,4
	11 Ninguno	18	1,5	1,6	100,0
	Total	1147	95,6	100,0	
Missing	12 NS/NC	53	4,4		
Total		1200	100,0		

A61 Actualmente

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	0 0. Muy mal	63	5,3	5,5	5,5
	1 1	34	2,8	3,0	8,4
	2 2	113	9,4	9,8	18,3
	3 3	186	15,5	16,2	34,5
	4 4	203	16,9	17,7	52,2
	5 5	314	26,2	27,4	79,5
	6 6	151	12,6	13,2	92,7
	7 7	61	5,1	5,3	98,0
	8 8	15	1,3	1,3	99,3
	9 9	4	,3	,3	99,7
	10 10. Muy bien	4	,3	,3	100,0
	Total	1148	95,7	100,0	
Missing	11 NS/NC	52	4,3		
Total		1200	100,0		

A63 Hace 1 año

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	0 0. Muy mal	65	5,4	5,7	5,7
	1 1	34	2,8	3,0	8,7
	2 2	132	11,0	11,5	20,2
	3 3	215	17,9	18,8	39,0
	4 4	219	18,3	19,2	58,2
	5 5	289	24,1	25,3	83,5
	6 6	129	10,8	11,3	94,8
	7 7	37	3,1	3,2	98,0
	8 8	17	1,4	1,5	99,5
	9 9	3	,3	,3	99,7
	10 10. Muy bien	3	,3	,3	100,0
	Total	1143	95,3	100,0	
Missing	11 NS/NC	57	4,8		
Total		1200	100,0		

A65 Dentro de 1 año

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	0 0. Muy mal	64	5,3	6,9	6,9
	1 1	34	2,8	3,7	10,5
	2 2	82	6,8	8,8	19,3
	3 3	104	8,7	11,2	30,5
	4 4	140	11,7	15,0	45,5
	5 5	218	18,2	23,4	69,0
	6 6	142	11,8	15,3	84,2
	7 7	84	7,0	9,0	93,2
	8 8	50	4,2	5,4	98,6
	9 9	5	,4	,5	99,1
	10 10. Muy bien	8	,7	,9	100,0
	Total	931	77,6	100,0	
Missing	11 NS/NC	269	22,4		
Total		1200	100,0		

A67 Espacio geográfico con el que se siente más identificado

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Pueblo/Ciudad	612	51,0	51,3	51,3
	2 Provincia	76	6,3	6,4	57,6
	3 CCAA	164	13,7	13,7	71,4
	4 España	249	20,8	20,9	92,2
	5 Europa	24	2,0	2,0	94,2
	6 Occidente	1	,1	,1	94,3
	7 El Mundo	56	4,7	4,7	99,0
	8 Ninguno	12	1,0	1,0	100,0
	Total	1194	99,5	100,0	
Missing	9 NS/NC	6	,5		
Total		1200	100,0		

A68 Pasaporte que le gustaría tener

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 CCAA	339	28,3	29,1	29,1
	2 España	703	58,6	60,4	89,6
	3 Europa	80	6,7	6,9	96,5
	4 Otro: ¿cuál?	41	3,4	3,5	100,0
	Total	1163	96,9	100,0	
Missing	9 NS/NC	37	3,1		
Total		1200	100,0		

A69 Orientación temporal

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 pasado	132	11,0	11,3	11,3
	2 presente	523	43,6	44,7	56,0
	3 futuro	515	42,9	44,0	100,0
	Total	1170	97,5	100,0	
Missing	9 NS/NC	30	2,5		
Total		1200	100,0		

A70 Grado de felicidad

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Nada feliz	10	,8	,8	,8
	2 Poco feliz	170	14,2	14,3	15,1
	3 Bastante feliz	887	73,9	74,6	89,7
	4 Muy feliz	122	10,2	10,3	100,0
	Total	1189	99,1	100,0	
Missing	9 NS/NC	11	,9		
Total		1200	100,0		

A71 Vida solo tiene sentido cuando persona se dedica a una causa

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Muy desacuerdo	98	8,2	8,8	8,8
	2 Desacuerdo	407	33,9	36,5	45,3
	3 Acuerdo	495	41,3	44,4	89,6
	4 Muy acuerdo	116	9,7	10,4	100,0
	Total	1116	93,0	100,0	
Missing	9 NS/NC	84	7,0		
Total		1200	100,0		

A72 De todas la religiones,solo una es verdadera

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Muy desacuerdo	212	17,7	19,0	19,0
	2 Desacuerdo	325	27,1	29,1	48,2
	3 Acuerdo	355	29,6	31,8	80,0
	4 Muy acuerdo	223	18,6	20,0	100,0
	Total	1115	92,9	100,0	
Missing	9 NS/NC	85	7,1		
Total		1200	100,0		

A73 Grupo en el que se toleran demasiadas difencias de opinión,no puede durar mucho

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Muy desacuerdo	108	9,0	9,7	9,7
	2 Desacuerdo	416	34,7	37,5	47,2
	3 Acuerdo	430	35,8	38,8	86,0
	4 Muy acuerdo	155	12,9	14,0	100,0
	Total	1109	92,4	100,0	
Missing	9 NS/NC	91	7,6		
Total		1200	100,0		

A74 En el mundo actual lo mejor es atenerse a lo que nos digan las autoridades

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Muy desacuerdo	178	14,8	15,7	15,7
	2 Desacuerdo	429	35,8	37,8	53,5
	3 Acuerdo	426	35,5	37,6	91,1
	4 Muy acuerdo	101	8,4	8,9	100,0
	Total	1134	94,5	100,0	
Missing	9 NS/NC	66	5,5		
Total		1200	100,0		

A75 Lo más importante no es tener éxito,sino lo que ocurra más allá

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Muy desacuerdo	226	18,8	20,1	20,1
	2 Desacuerdo	508	42,3	45,3	65,4
	3 Acuerdo	263	21,9	23,4	88,9
	4 Muy acuerdo	125	10,4	11,1	100,0
	Total	1122	93,5	100,0	
Missing	9 NS/NC	78	6,5		
Total		1200	100,0		

A76 Mirando al pasado encontraremos solución a nuestros problemas

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Muy desacuerdo	167	13,9	14,9	14,9
	2 Desacuerdo	456	38,0	40,6	55,4
	3 Acuerdo	405	33,8	36,0	91,5
	4 Muy acuerdo	96	8,0	8,5	100,0
	Total	1124	93,7	100,0	
Missing	9 NS/NC	76	6,3		
Total		1200	100,0		

A77 En estos tiempos es difícil distinguir entre lo que está bien y mal

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Muy desacuerdo	139	11,6	11,9	11,9
	2 Desacuerdo	408	34,0	34,9	46,8
	3 Acuerdo	455	37,9	38,9	85,7
	4 Muy acuerdo	167	13,9	14,3	100,0
	Total	1169	97,4	100,0	
Missing	9 NS/NC	31	2,6		
Total		1200	100,0		

A78 Futuro tan inseguro,que lo mejor es vivir al día

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Muy desacuerdo	88	7,3	7,5	7,5
	2 Desacuerdo	410	34,2	34,8	42,3
	3 Acuerdo	463	38,6	39,3	81,6
	4 Muy acuerdo	217	18,1	18,4	100,0
	Total	1178	98,2	100,0	
Missing	9 NS/NC	22	1,8		
Total		1200	100,0		

A79 En un sistema democrático,los ciudadanos influyen realmente en las decisiones que toma el Gobierno

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Muy desacuerdo	186	15,5	16,6	16,6
	2 Desacuerdo	443	36,9	39,4	56,0
	3 Acuerdo	413	34,4	36,8	92,8
	4 Muy acuerdo	81	6,8	7,2	100,0
	Total	1123	93,6	100,0	
Missing	9 NS/NC	77	6,4		
Total		1200	100,0		

A80 Situación internacional es tan compleja que países como España apenas pueden tomar decisiones sobre sus propios asuntos

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Muy desacuerdo	68	5,7	6,4	6,4
	2 Desacuerdo	328	27,3	30,9	37,4
	3 Acuerdo	544	45,3	51,3	88,7
	4 Muy acuerdo	120	10,0	11,3	100,0
	Total	1060	88,3	100,0	
Missing	9 NS/NC	140	11,7		
Total		1200	100,0		

B1 Durante una huelga, debería estar prohibido por ley que la dirección pueda contratar trabajadores para sustituir a los huelguistas

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Muy desacuerdo	96	8,0	9,2	9,2
	2 Desacuerdo	243	20,3	23,3	32,5
	3 Acuerdo	437	36,4	41,9	74,3
	4 Muy acuerdo	268	22,3	25,7	100,0
	Total	1044	87,0	100,0	
Missing	9 NS/NC	156	13,0		
Total		1200	100,0		

B2 La sociedad moderna podría funcionar eficientemente sin el afán de lucro

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Muy desacuerdo	89	7,4	8,6	8,6
	2 Desacuerdo	254	21,2	24,6	33,3
	3 Acuerdo	483	40,3	46,8	80,1
	4 Muy acuerdo	205	17,1	19,9	100,0
	Total	1031	85,9	100,0	
Missing	9 NS/NC	169	14,1		
Total		1200	100,0		

B3 Los trabajadores podrían llevar las cosas eficientemente sin jefes, si tuviesen ocasión

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Muy desacuerdo	182	15,2	16,8	16,8
	2 Desacuerdo	527	43,9	48,6	65,4
	3 Acuerdo	275	22,9	25,4	90,8
	4 Muy acuerdo	100	8,3	9,2	100,0
	Total	1084	90,3	100,0	
Missing	9 NS/NC	116	9,7		
Total		1200	100,0		

B4 En general, está justificado que los trabajadores en huelga impidan físicamente a los esquiroles entrar en el centro de trabajo

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Muy desacuerdo	64	5,3	6,2	6,2
	2 Desacuerdo	273	22,8	26,6	32,8
	3 Acuerdo	346	28,8	33,7	66,4
	4 Muy acuerdo	345	28,8	33,6	100,0
	Total	1028	85,7	100,0	
Missing	9 NS/NC	172	14,3		
Total		1200	100,0		

B5 Las grandes empresas extranjeras tienen demasiado poder en la sociedad española actual

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Muy desacuerdo	25	2,1	2,5	2,5
	2 Desacuerdo	139	11,6	14,0	16,5
	3 Acuerdo	507	42,3	50,9	67,4
	4 Muy acuerdo	325	27,1	32,6	100,0
	Total	996	83,0	100,0	
Missing	9 NS/NC	204	17,0		
Total		1200	100,0		

B6 La mayor parte de los empresarios sólo se preocupan de ganar todo el dinero que pueden a costa de los trabajadores

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Muy desacuerdo	47	3,9	4,3	4,3
	2 Desacuerdo	173	14,4	15,9	20,2
	3 Acuerdo	491	40,9	45,1	65,3
	4 Muy acuerdo	377	31,4	34,7	100,0
	Total	1088	90,7	100,0	
Missing	9 NS/NC	112	9,3		
Total		1200	100,0		

B7 Qué gustaría consiguieran trabajadores en huelga por trabajo/salarios

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Prinp. peticiones	580	48,3	50,9	50,9
	2 Algo y conceden algo	436	36,3	38,3	89,2
	3 Poco y conceden mucho	100	8,3	8,8	98,0
	4 Nada y vuelven a trabajo	23	1,9	2,0	100,0
	Total	1139	94,9	100,0	
Missing	9 NS/NC	61	5,1		
Total		1200	100,0		

B8 Los intereses de los empresarios y de los trabajadores son básicamente los mismos

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Muy desacuerdo	282	23,5	25,0	25,0
	2 Desacuerdo	602	50,2	53,5	78,5
	3 Acuerdo	206	17,2	18,3	96,8
	4 Muy acuerdo	36	3,0	3,2	100,0
	Total	1126	93,8	100,0	
Missing	9 NS/NC	74	6,2		
Total		1200	100,0		

39 Es fácil hablar mal de los empresarios, pero la verdad es que sin ellos la economía no podría funcionar

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Muy desacuerdo	48	4,0	4,3	4,3
	2 Desacuerdo	187	15,6	16,9	21,2
	3 Acuerdo	648	54,0	58,4	79,6
	4 Muy acuerdo	226	18,8	20,4	100,0
	Total	1109	92,4	100,0	
Missing	9 NS/NC	91	7,6		
Total		1200	100,0		

B10 Son necesarias grandes diferencias salariales para mover a la gente a trabajar seriamente

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Muy desacuerdo	114	9,5	10,6	10,6
	2 Desacuerdo	403	33,6	37,6	48,2
	3 Acuerdo	445	37,1	41,5	89,7
	4 Muy acuerdo	111	9,3	10,3	100,0
	Total	1073	89,4	100,0	
Missing	9 NS/NC	127	10,6		
Total		1200	100,0		

B11 Nadie está dispuesto a asumir más responsabilidades en el trabajo si no se le paga extra por ello

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Muy desacuerdo	34	2,8	3,0	3,0
	2 Desacuerdo	204	17,0	18,1	21,1
	3 Acuerdo	650	54,2	57,5	78,6
	4 Muy acuerdo	242	20,2	21,4	100,0
	Total	1130	94,2	100,0	
Missing	9 NS/NC	70	5,8		
Total		1200	100,0		

B12 Los trabajadores sólo se esfuerzan por lograr mayor cualificación si ganan más con ello

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Muy desacuerdo	31	2,6	2,8	2,8
	2 Desacuerdo	211	17,6	18,8	21,6
	3 Acuerdo	637	53,1	56,8	78,3
	4 Muy acuerdo	243	20,3	21,7	100,0
	Total	1122	93,5	100,0	
Missing	9 NS/NC	78	6,5		
Total		1200	100,0		

B13 El estado debe garantizar la satisfacción de las necesidades básicas a todos los ciudadanos

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Muy desacuerdo	20	1,7	1,8	1,8
	2 Desacuerdo	86	7,2	7,6	9,3
	3 Acuerdo	566	47,2	49,7	59,0
	4 Muy acuerdo	467	38,9	41,0	100,0
	Total	1139	94,9	100,0	
Missing	9 NS/NC	61	5,1		
Total		1200	100,0		

B14 Las diferencias de ingresos en España son demasiado grandes

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Muy desacuerdo	22	1,8	2,0	2,0
	2 Desacuerdo	133	11,1	12,0	14,0
	3 Acuerdo	567	47,3	51,2	65,2
	4 Muy acuerdo	386	32,2	34,8	100,0
	Total	1108	92,3	100,0	
Missing	9 NS/NC	92	7,7		
Total		1200	100,0		

B15 Los ciudadanos son los principales responsables de satisfacer sus propias necesidades

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Muy desacuerdo	50	4,2	4,5	4,5
	2 Desacuerdo	283	23,6	25,6	30,1
	3 Acuerdo	610	50,8	55,2	85,3
	4 Muy acuerdo	163	13,6	14,7	100,0
	Total	1106	92,2	100,0	
Missing	9 NS/NC	94	7,8		
Total		1200	100,0		

B16 El Estado debería procurar que los parados tuvieran un nivel de vida decente

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Muy desacuerdo	26	2,2	2,2	2,2
	2 Desacuerdo	118	9,8	10,2	12,5
	3 Acuerdo	623	51,9	53,9	66,3
	4 Muy acuerdo	389	32,4	33,7	100,0
	Total	1156	96,3	100,0	
Missing	9 NS/NC	44	3,7		
Total		1200	100,0		

B17 Todo lo que la sociedad produce debe distribuirse entre sus miembros con el mayor grado de igualdad posible, sin que haya grandes diferencias

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Muy desacuerdo	22	1,8	1,9	1,9
	2 Desacuerdo	104	8,7	9,1	11,1
	3 Acuerdo	593	49,4	52,2	63,2
	4 Muy acuerdo	418	34,8	36,8	100,0
	Total	1137	94,8	100,0	
Missing	9 NS/NC	63	5,3		
Total		1200	100,0		

B18 El reparto de cartas y paquetes

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Gobierno	426	35,5	41,4	41,4
	2 Ambos	359	29,9	34,9	76,3
	3 Empresas	244	20,3	23,7	100,0
	Total	1029	85,8	100,0	
Missing	8 NS	132	11,0		
	9 NC	39	3,3		
	Total	171	14,3		
Total		1200	100,0		

B19 Los transportes públicos (desde los urbanos hasta las líneas aéreas)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Gobierno	448	37,3	42,8	42,8
	2 Ambos	335	27,9	32,0	74,8
	3 Empresas	264	22,0	25,2	100,0
	Total	1047	87,3	100,0	
Missing	8 NS	123	10,3		
	9 NC	30	2,5		
	Total	153	12,8		
Total		1200	100,0		

B20 La electricidad

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Gobierno	441	36,8	42,8	42,8
	2 Ambos	321	26,8	31,2	74,0
	3 Empresas	268	22,3	26,0	100,0
	Total	1030	85,8	100,0	
Missing	8 NS	132	11,0		
	9 NC	38	3,2		
	Total	170	14,2		
Total		1200	100,0		

B21 Los Bancos

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Gobierno	325	27,1	31,8	31,8
	2 Ambos	363	30,3	35,5	67,3
	3 Empresas	335	27,9	32,7	100,0
	Total	1023	85,3	100,0	
Missing	8 NS	135	11,3		
	9 NC	42	3,5		
	Total	177	14,8		
Total		1200	100,0		

B22 Los hospitales

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Gobierno	626	52,2	58,0	58,0
	2 Ambos	317	26,4	29,4	87,3
	3 Empresas	137	11,4	12,7	100,0
	Total	1080	90,0	100,0	
Missing	8 NS	95	7,9		
	9 NC	25	2,1		
	Total	120	10,0		
Total		1200	100,0		

B23 Las escuelas

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Gobierno	658	54,8	60,4	60,4
	2 Ambos	304	25,3	27,9	88,3
	3 Empresas	128	10,7	11,7	100,0
	Total	1090	90,8	100,0	
Missing	8 NS	85	7,1		
	9 NC	25	2,1		
	Total	110	9,2		
Total		1200	100,0		

B24 El teléfono

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Gobierno	461	38,4	44,1	44,1
	2 Ambos	321	26,8	30,7	74,8
	3 Empresas	263	21,9	25,2	100,0
	Total	1045	87,1	100,0	
Missing	8 NS	119	9,9		
	9 NC	36	3,0		
	Total	155	12,9		
Total		1200	100,0		

B25 Las Universidades

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Gobierno	615	51,3	57,6	57,6
	2 Ambos	330	27,5	30,9	88,6
	3 Empresas	122	10,2	11,4	100,0
	Total	1067	88,9	100,0	
Missing	8 NS	102	8,5		
	9 NC	31	2,6		
	Total	133	11,1		
Total		1200	100,0		

B26 La gasolina

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Gobierno	426	35,5	42,0	42,0
	2 Ambos	339	28,3	33,4	75,4
	3 Empresas	249	20,8	24,6	100,0
	Total	1014	84,5	100,0	
Missing	8 NS	133	11,1		
	9 NC	53	4,4		
	Total	186	15,5		
Total		1200	100,0		

B27 Si el Gobierno tuviera que elegir entre aumentar los salarios y crear más empleo, debería crear más empleo

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Muy desacuerdo	17	1,4	1,5	1,5
	2 Desacuerdo	78	6,5	6,7	8,2
	3 Acuerdo	611	50,9	52,5	60,7
	4 Muy acuerdo	458	38,2	39,3	100,0
	Total	1164	97,0	100,0	
Missing	9 NS/NC	36	3,0		
Total		1200	100,0		

B28 Una buena manera de acabar con el paro sería que los que tienen trabajo lo repartieran con los que no lo tienen

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Muy desacuerdo	94	7,8	8,2	8,2
	2 Desacuerdo	344	28,7	30,0	38,2
	3 Acuerdo	455	37,9	39,7	77,9
	4 Muy acuerdo	254	21,2	22,1	100,0
	Total	1147	95,6	100,0	
Missing	9 NS/NC	53	4,4		
Total		1200	100,0		

B29 Una buena manera de acabar con el paro sería reducir la jornada laboral

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Muy desacuerdo	75	6,3	6,9	6,9
	2 Desacuerdo	315	26,3	28,8	35,6
	3 Acuerdo	474	39,5	43,3	79,0
	4 Muy acuerdo	230	19,2	21,0	100,0
	Total	1094	91,2	100,0	
Missing	9 NS/NC	106	8,8		
Total		1200	100,0		

B30 Una buena manera de acabar con el paro sería eliminar los subsidios de paro a quienes no acepten el trabajo que se les ofrezca

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Muy desacuerdo	51	4,3	4,5	4,5
	2 Desacuerdo	203	16,9	17,9	22,4
	3 Acuerdo	514	42,8	45,3	67,7
	4 Muy acuerdo	367	30,6	32,3	100,0
	Total	1135	94,6	100,0	
Missing	9 NS/NC	65	5,4		
Total		1200	100,0		

B31 Una buena manera de acabar con el paro sería reducir la jornada laboral, aunque también disminuyeran en proporción los salarios

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Muy desacuerdo	159	13,3	14,6	14,6
	2 Desacuerdo	441	36,8	40,4	54,9
	3 Acuerdo	346	28,8	31,7	86,6
	4 Muy acuerdo	146	12,2	13,4	100,0
	Total	1092	91,0	100,0	
Missing	9 NS/NC	108	9,0		
Total		1200	100,0		

B32 Los trabajadores

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Mucho Menos	139	11,6	12,9	12,9
	2 Menos	605	50,4	56,1	69,0
	3 Igual	243	20,3	22,5	91,6
	4 Más	76	6,3	7,1	98,6
	5 Mucho Más	15	1,3	1,4	100,0
	Total	1078	89,8	100,0	
Missing	8 NS	77	6,4		
	9 NC	45	3,8		
	Total	122	10,2		
Total		1200	100,0		

B33 Los directivos

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Mucho Menos	16	1,3	1,6	1,6
	2 Menos	74	6,2	7,2	8,7
	3 Igual	213	17,8	20,7	29,4
	4 Más	549	45,8	53,3	82,7
	5 Mucho Más	178	14,8	17,3	100,0
	Total	1030	85,8	100,0	
Missing	8 NS	107	8,9		
	9 NC	63	5,3		
	Total	170	14,2		
Total		1200	100,0		

B34 Los grandes empresarios

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Mucho Menos	13	1,1	1,2	1,2
	2 Menos	59	4,9	5,5	6,8
	3 Igual	131	10,9	12,3	19,1
	4 Más	468	39,0	43,9	63,0
	5 Mucho Más	394	32,8	37,0	100,0
	Total	1065	88,8	100,0	
Missing	8 NS	80	6,7		
	9 NC	55	4,6		
	Total	135	11,3		
Total		1200	100,0		

B35 Los titulados superiores

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Mucho Menos	26	2,2	2,6	2,6
	2 Menos	126	10,5	12,6	15,2
	3 Igual	445	37,1	44,5	59,7
	4 Más	312	26,0	31,2	90,9
	5 Mucho Más	91	7,6	9,1	100,0
	Total	1000	83,3	100,0	
Missing	8 NS	130	10,8		
	9 NC	70	5,8		
	Total	200	16,7		
Total		1200	100,0		

B36 Los trabajadores de oficina

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Mucho Menos	24	2,0	2,3	2,3
	2 Menos	258	21,5	24,7	27,0
	3 Igual	593	49,4	56,9	83,9
	4 Más	138	11,5	13,2	97,1
	5 Mucho Más	30	2,5	2,9	100,0
	Total	1043	86,9	100,0	
Missing	8 NS	106	8,8		
	9 NC	51	4,3		
	Total	157	13,1		
Total		1200	100,0		

B37 Los trabajadores del campo

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Mucho Menos	427	35,6	38,3	38,3
	2 Menos	480	40,0	43,0	81,3
	3 Igual	103	8,6	9,2	90,5
	4 Más	79	6,6	7,1	97,6
	5 Mucho Más	27	2,3	2,4	100,0
	Total	1116	93,0	100,0	
Missing	8 NS	56	4,7		
	9 NC	28	2,3		
	Total	84	7,0		
Total		1200	100,0		

B38 Los funcionarios

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Mucho Menos	26	2,2	2,5	2,5
	2 Menos	174	14,5	16,6	19,1
	3 Igual	522	43,5	49,9	69,0
	4 Más	256	21,3	24,5	93,5
	5 Mucho Más	68	5,7	6,5	100,0
	Total	1046	87,2	100,0	
Missing	8 NS	101	8,4		
	9 NC	53	4,4		
	Total	154	12,8		
Total		1200	100,0		

B39 Los banqueros

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Mucho Menos	33	2,8	3,1	3,1
	2 Menos	55	4,6	5,2	8,3
	3 Igual	154	12,8	14,6	22,9
	4 Más	430	35,8	40,7	63,6
	5 Mucho Más	384	32,0	36,4	100,0
	Total	1056	88,0	100,0	
Missing	8 NS	89	7,4		
	9 NC	55	4,6		
	Total	144	12,0		
Total		1200	100,0		

B40 Los pequeños empresarios

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Mucho Menos	81	6,8	7,7	7,7
	2 Menos	266	22,2	25,4	33,1
	3 Igual	409	34,1	39,0	72,1
	4 Más	246	20,5	23,5	95,5
	5 Mucho Más	47	3,9	4,5	100,0
	Total	1049	87,4	100,0	
Missing	8 NS	98	8,2		
	9 NC	53	4,4		
	Total	151	12,6		
Total		1200	100,0		

B41 Los militares

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Mucho Menos	35	2,9	3,6	3,6
	2 Menos	116	9,7	12,0	15,6
	3 Igual	311	25,9	32,1	47,7
	4 Más	328	27,3	33,8	81,5
	5 Mucho Más	179	14,9	18,5	100,0
	Total	969	80,8	100,0	
Missing	8 NS	147	12,3		
	9 NC	84	7,0		
	Total	231	19,3		
Total		1200	100,0		

B42 Los parados

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Mucho Menos	286	23,8	26,6	26,6
	2 Menos	469	39,1	43,5	70,1
	3 Igual	193	16,1	17,9	88,0
	4 Más	103	8,6	9,6	97,6
	5 Mucho Más	26	2,2	2,4	100,0
	Total	1077	89,8	100,0	
Missing	8 NS	78	6,5		
	9 NC	45	3,8		
	Total	123	10,3		
Total		1200	100,0		

B43 Los pensionistas

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Mucho Menos	394	32,8	35,6	35,6
	2 Menos	488	40,7	44,0	79,6
	3 Igual	134	11,2	12,1	91,7
	4 Más	59	4,9	5,3	97,0
	5 Mucho Más	33	2,8	3,0	100,0
	Total	1108	92,3	100,0	
Missing	8 NS	56	4,7		
	9 NC	36	3,0		
	Total	92	7,7		
Total		1200	100,0		

B44 Los pequeños agricultores

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Mucho Menos	369	30,8	33,9	33,9
	2 Menos	532	44,3	48,8	82,7
	3 Igual	99	8,3	9,1	91,7
	4 Más	62	5,2	5,7	97,4
	5 Mucho Más	28	2,3	2,6	100,0
	Total	1090	90,8	100,0	
Missing	8 NS	74	6,2		
	9 NC	36	3,0		
	Total	110	9,2		
Total		1200	100,0		

B45 Los capataces y supervisores

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Mucho Menos	21	1,8	2,3	2,3
	2 Menos	155	12,9	16,6	18,9
	3 Igual	535	44,6	57,5	76,4
	4 Más	198	16,5	21,3	97,6
	5 Mucho Más	22	1,8	2,4	100,0
	Total	931	77,6	100,0	
Missing	8 NS	179	14,9		
	9 NC	90	7,5		
	Total	269	22,4		
Total		1200	100,0		

B46 Los cargos políticos

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Mucho Menos	34	2,8	3,2	3,2
	2 Menos	62	5,2	5,9	9,1
	3 Igual	102	8,5	9,6	18,7
	4 Más	317	26,4	29,9	48,6
	5 Mucho Más	544	45,3	51,4	100,0
	Total	1059	88,3	100,0	
Missing	8 NS	85	7,1		
	9 NC	56	4,7		
	Total	141	11,8		
Total		1200	100,0		

B47 La gente con ingresos altos

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Muy Bajos	93	7,8	9,0	9,0
	2 Bajos	439	36,6	42,5	51,5
	3 Adecuados	234	19,5	22,6	74,1
	4 Altos	220	18,3	21,3	95,4
	5 Muy Altos	48	4,0	4,6	100,0
	Total	1034	86,2	100,0	
Missing	9 NS/NC	166	13,8		
Total		1200	100,0		

B48 La gente con ingresos medios

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Muy Bajos	6	,5	,6	,6
	2 Bajos	110	9,2	10,6	11,2
	3 Adecuados	383	31,9	36,8	48,0
	4 Altos	458	38,2	44,0	92,0
	5 Muy Altos	83	6,9	8,0	100,0
	Total	1040	86,7	100,0	
Missing	9 NS/NC	160	13,3		
Total		1200	100,0		

B49 La gente con ingresos bajos

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Muy Bajos	6	,5	,6	,6
	2 Bajos	40	3,3	3,7	4,3
	3 Adecuados	227	18,9	21,0	25,3
	4 Altos	567	47,3	52,5	77,8
	5 Muy Altos	240	20,0	22,2	100,0
	Total	1080	90,0	100,0	
Missing	9 NS/NC	120	10,0		
Total		1200	100,0		

B50 La gente como Vd.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Muy Bajos	5	,4	,5	,5
	2 Bajos	37	3,1	3,4	3,9
	3 Adecuados	284	23,7	26,2	30,0
	4 Altos	572	47,7	52,7	82,7
	5 Muy Altos	188	15,7	17,3	100,0
	Total	1086	90,5	100,0	
Missing	9 NS/NC	114	9,5		
Total		1200	100,0		

B51 Las empresas

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Muy Bajos	56	4,7	6,1	6,1
	2 Bajos	227	18,9	24,7	30,8
	3 Adecuados	281	23,4	30,6	61,4
	4 Altos	283	23,6	30,8	92,2
	5 Muy Altos	72	6,0	7,8	100,0
	Total	919	76,6	100,0	
Missing	9 NS/NC	281	23,4		
Total		1200	100,0		

B52 Los impuestos deberían bajarse reduciendo los gastos de la Seguridad Social

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Muy desacuerdo	217	18,1	20,7	20,7
	2 Desacuerdo	439	36,6	41,9	62,6
	3 Acuerdo	286	23,8	27,3	89,9
	4 Muy acuerdo	106	8,8	10,1	100,0
	Total	1048	87,3	100,0	
Missing	9 NS/NC	152	12,7		
Total		1200	100,0		

B53 Los impuestos sobre el trabajo deberían sustituirse por un impuesto proporcional, de manera que todo el mundo pagara la misma proporción de lo que gana

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Muy desacuerdo	28	2,3	2,6	2,6
	2 Desacuerdo	108	9,0	9,9	12,5
	3 Acuerdo	557	46,4	51,1	63,6
	4 Muy acuerdo	396	33,0	36,4	100,0
	Total	1089	90,8	100,0	
Missing	9 NS/NC	111	9,3		
Total		1200	100,0		

B54 Los impuestos deberían reducirse, aunque hubiera que disminuir los servicios públicos

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Muy desacuerdo	233	19,4	21,8	21,8
	2 Desacuerdo	535	44,6	50,1	71,9
	3 Acuerdo	218	18,2	20,4	92,3
	4 Muy acuerdo	82	6,8	7,7	100,0
	Total	1068	89,0	100,0	
Missing	9 NS/NC	132	11,0		
Total		1200	100,0		

B55 Si fuera necesario, deberían aumentarse los impuestos a los que tienen trabajo para dar asistencia adecuada a los parados

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Muy desacuerdo	109	9,1	10,2	10,2
	2 Desacuerdo	387	32,3	36,2	46,4
	3 Acuerdo	429	35,8	40,1	86,4
	4 Muy acuerdo	145	12,1	13,6	100,0
	Total	1070	89,2	100,0	
Missing	9 NS/NC	130	10,8		
Total		1200	100,0		

B56 A nadie le importaría pagar impuestos si se empleara bien el dinero recaudado

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Muy desacuerdo	28	2,3	2,5	2,5
	2 Desacuerdo	121	10,1	10,7	13,2
	3 Acuerdo	538	44,8	47,7	60,9
	4 Muy acuerdo	441	36,8	39,1	100,0
	Total	1128	94,0	100,0	
Missing	9 NS/NC	72	6,0		
Total		1200	100,0		

B57 Cuál cree que es la mejor manera de dirigir una empresa de estas cuatro

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Propiet. directores	278	23,2	26,8	26,8
	2 Propet. y trab. directores	572	47,7	55,1	81,8
	3 Estado director	97	8,1	9,3	91,1
	4 Trabaj. directores	92	7,7	8,9	100,0
	Total	1039	86,6	100,0	
Missing	9 NS/NC	161	13,4		
Total		1200	100,0		

B58 Los salarios de los españoles

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Aumenten	527	43,9	65,5	65,5
	5 Disminuyan	277	23,1	34,5	100,0
	Total	804	67,0	100,0	
Missing	9 NS/NC	396	33,0		
Total		1200	100,0		

B59 Los beneficios de las empresas españolas

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Aumenten	473	39,4	58,7	58,7
	5 Disminuyan	333	27,8	41,3	100,0
	Total	806	67,2	100,0	
Missing	9 NS/NC	394	32,8		
Total		1200	100,0		

B60 El paro en España

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Aumenten	493	41,1	57,6	57,6
	5 Disminuyan	363	30,3	42,4	100,0
	Total	856	71,3	100,0	
Missing	9 NS/NC	344	28,7		
Total		1200	100,0		

B61 Los impuestos

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Aumenten	759	63,3	85,0	85,0
	5 Disminuyan	134	11,2	15,0	100,0
	Total	893	74,4	100,0	
Missing	9 NS/NC	307	25,6		
Total		1200	100,0		

B62 Los precios de los artículos nacionales

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Aumenten	578	48,2	67,1	67,1
	5 Disminuyan	284	23,7	32,9	100,0
	Total	862	71,8	100,0	
Missing	9 NS/NC	338	28,2		
Total		1200	100,0		

B63 Los precios de los artículos extranjeros

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Aumenten	365	30,4	43,2	43,2
	5 Disminuyan	479	39,9	56,8	100,0
	Total	844	70,3	100,0	
Missing	9 NS/NC	356	29,7		
Total		1200	100,0		

B64 La calidad de vida de los españoles

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Aumenten	634	52,8	76,1	76,1
	5 Disminuyan	199	16,6	23,9	100,0
	Total	833	69,4	100,0	
Missing	9 NS/NC	367	30,6		
Total		1200	100,0		

B65 El nivel de vida de los españoles

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Aumenten	639	53,3	77,1	77,1
	5 Disminuyan	190	15,8	22,9	100,0
	Total	829	69,1	100,0	
Missing	9 NS/NC	371	30,9		
Total		1200	100,0		

B66 Grado de mejoría de situación económica personal en próximos 5 años

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Empeorará Mucho	7	,6	,6	,6
	2 Empeorará Algo	97	8,1	8,8	9,4
	3 Igual	530	44,2	48,1	57,5
	4 Mejorará Algo	414	34,5	37,5	95,0
	5 Mejorará Mucho	55	4,6	5,0	100,0
	Total	1103	91,9	100,0	
Missing	9 NS/NC	97	8,1		
Total		1200	100,0		

B67 Grado de mejora de la situación de España en próximos 5 años

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Empeorará Mucho	16	1,3	1,5	1,5
	2 Empeorará Algo	128	10,7	12,2	13,7
	3 Igual	413	34,4	39,3	52,9
	4 Mejorará Algo	480	40,0	45,6	98,6
	5 Mejorará Mucho	15	1,3	1,4	100,0
	Total	1052	87,7	100,0	
Missing	9 NS/NC	148	12,3		
Total		1200	100,0		

B68 Cómo era su situción enonómica personal hace cinco años

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Mucho Peor	23	1,9	1,9	1,9
	2 Algo Peor	245	20,4	20,8	22,7
	3 Igual	593	49,4	50,3	73,0
	4 Algo Mejor	286	23,8	24,2	97,2
	5 Mucho Mejor	33	2,8	2,8	100,0
	Total	1180	98,3	100,0	
Missing	9 NS/NC	20	1,7		
Total		1200	100,0		

B69 Cómo era la situación de España hace cinco años

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Mucho Peor	28	2,3	2,5	2,5
	2 Algo Peor	332	27,7	29,5	32,0
	3 Igual	518	43,2	46,0	78,0
	4 Algo Mejor	232	19,3	20,6	98,7
	5 Mucho Mejor	15	1,3	1,3	100,0
	Total	1125	93,8	100,0	
Missing	9 NS/NC	75	6,3		
Total		1200	100,0		

B70 Cómo calificaría la situción económica actual de España

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Muy mala	17	1,4	1,4	1,4
	2 Mala	146	12,2	12,4	13,9
	3 Ni buena ni mala	696	58,0	59,2	73,1
	4 Buena	307	25,6	26,1	99,2
	5 Muy Buena	9	,8	,8	100,0
	Total	1175	97,9	100,0	
Missing	9 NS/NC	25	2,1		
Total		1200	100,0		

B71 Cómo calificaría su situación económica personal en la actualidad

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Muy mala	23	1,9	1,9	1,9
	2 Mala	159	13,3	13,4	15,3
	3 Ni buena ni mala	653	54,4	55,0	70,3
	4 Buena	344	28,7	29,0	99,2
	5 Muy Buena	9	,8	,8	100,0
	Total	1188	99,0	100,0	
Missing	9 NS/NC	12	1,0		
Total		1200	100,0		

B72 Grado de mejora de situación económica de España respecto último año

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Empeorado mucho	12	1,0	1,0	1,0
	2 Empeorado poco	104	8,7	9,0	10,0
	3 Igual	737	61,4	63,7	73,7
	4 Mejorado poco	290	24,2	25,1	98,8
	5 Mejorado mucho	14	1,2	1,2	100,0
	Total	1157	96,4	100,0	
Missing	9 NS/NC	43	3,6		
Total		1200	100,0		

B73 Grado de mejoría de sitúción económica personal respecto último año

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Empeorado mucho	15	1,3	1,3	1,3
	2 Empeorado poco	82	6,8	6,9	8,2
	3 Igual	830	69,2	69,9	78,1
	4 Mejorado poco	238	19,8	20,1	98,1
	5 Mejorado mucho	22	1,8	1,9	100,0
	Total	1187	98,9	100,0	
Missing	9 NS/NC	13	1,1		
Total		1200	100,0		

B74 Grado de mejora de situación económica del país en el próximo año

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Empeorado mucho	11	,9	1,0	1,0
	2 Empeorado poco	80	6,7	7,4	8,4
	3 Igual	635	52,9	58,7	67,1
	4 Mejorado poco	341	28,4	31,5	98,6
	5 Mejorado mucho	15	1,3	1,4	100,0
	Total	1082	90,2	100,0	
Missing	9 NS/NC	118	9,8		
Total		1200	100,0		

B75 Grado de mejora de su situación personal en el próximo año

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Empeorado mucho	8	,7	,7	,7
	2 Empeorado poco	63	5,3	5,7	6,4
	3 Igual	725	60,4	65,1	71,5
	4 Mejorado poco	290	24,2	26,1	97,6
	5 Mejorado mucho	27	2,3	2,4	100,0
	Total	1113	92,8	100,0	
Missing	9 NS/NC	87	7,3		
Total		1200	100,0		

C1 Huelgas y conflictos laborales

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Dismin. Mucho	2	,2	,2	,2
	2 Dismin. Bastan.	2	,2	,2	,4
	3 Dismin. Algo	67	5,6	6,6	7,0
	4 Seguir. Igual	448	37,3	44,2	51,2
	5 Aument. Algo	355	29,6	35,0	86,3
	6 Aument. Bastan.	106	8,8	10,5	96,7
	7 Aument. Mucho	33	2,8	3,3	100,0
	Total	1013	84,4	100,0	
Missing	9 NS/NC	187	15,6		
Total		1200	100,0		

C2 Número de parados

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Dismin. Mucho	1	,1	,1	,1
	2 Dismin. Bastan.	2	,2	,2	,3
	3 Dismin. Algo	166	13,8	15,8	16,1
	4 Seguir. Igual	363	30,3	34,6	50,7
	5 Aument. Algo	380	31,7	36,2	86,9
	6 Aument. Bastan.	110	9,2	10,5	97,4
	7 Aument. Mucho	27	2,3	2,6	100,0
	Total	1049	87,4	100,0	
Missing	9 NS/NC	151	12,6		
Total		1200	100,0		

C3 Oportunidades de empleo

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Dismin. Mucho	11	,9	1,1	1,1
	2 Dismin. Bastan.	43	3,6	4,1	5,2
	3 Dismin. Algo	176	14,7	16,9	22,1
	4 Seguir. Igual	435	36,3	41,8	63,9
	5 Aument. Algo	339	28,3	32,6	96,5
	6 Aument. Bastan.	31	2,6	3,0	99,5
	7 Aument. Mucho	5	,4	,5	100,0
	Total	1040	86,7	100,0	
Missing	9 NS/NC	160	13,3		
Total		1200	100,0		

C4 Precios

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Dismin. Mucho	1	,1	,1	,1
	2 Dismin. Bastan.	4	,3	,4	,5
	3 Dismin. Algo	26	2,2	2,4	2,9
	4 Seguir. Igual	204	17,0	18,8	21,7
	5 Aument. Algo	632	52,7	58,3	80,0
	6 Aument. Bastan.	184	15,3	17,0	97,0
	7 Aument. Mucho	33	2,8	3,0	100,0
	Total	1084	90,3	100,0	
Missing	9 NS/NC	116	9,7		
Total		1200	100,0		

C5 Salarios

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Dismin. Mucho	5	,4	,5	,5
	2 Dismin. Bastan.	11	,9	1,0	1,5
	3 Dismin. Algo	57	4,8	5,3	6,8
	4 Seguir. Igual	442	36,8	41,3	48,1
	5 Aument. Algo	520	43,3	48,6	96,7
	6 Aument. Bastan.	31	2,6	2,9	99,6
	7 Aument. Mucho	4	,3	,4	100,0
	Total	1070	89,2	100,0	
Missing	9 NS/NC	130	10,8		
Total		1200	100,0		

C6 Impuestos

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2 Dismin. Bastan.	3	,3	,3	,3
	3 Dismin. Algo	30	2,5	2,8	3,1
	4 Seguir. Igual	225	18,8	21,3	24,4
	5 Aument. Algo	570	47,5	54,0	78,4
	6 Aument. Bastan.	176	14,7	16,7	95,1
	7 Aument. Mucho	52	4,3	4,9	100,0
	Total	1056	88,0	100,0	
Missing	9 NS/NC	144	12,0		
Total		1200	100,0		

C7 Cuál siguientes situaciones describen mejor sit. económica de hogar

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Vivo de prestado	35	2,9	3,0	3,0
	2 Gasto ahorros	52	4,3	4,4	7,4
	3 Gasto lo que gano	675	56,3	57,2	64,6
	4 Ahorro algo	398	33,2	33,7	98,3
	5 Ahorro bastante	20	1,7	1,7	100,0
	Total	1180	98,3	100,0	
Missing	9 NS/NC	20	1,7		
Total		1200	100,0		

C8 Disminuir el presupuesto de vacaciones

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Las ha tomado	276	23,0	25,3	25,3
	3 Las tomará	110	9,2	10,1	35,4
	5 No las tomará	704	58,7	64,6	100,0
	Total	1090	90,8	100,0	
Missing	9 NS/NC	110	9,2		
Total		1200	100,0		

C9 Retrasar una compra importante

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Las ha tomado	333	27,8	30,9	30,9
	3 Las tomará	171	14,3	15,9	46,8
	5 No las tomará	573	47,8	53,2	100,0
	Total	1077	89,8	100,0	
Missing	9 NS/NC	123	10,3		
Total		1200	100,0		

C10 Hacer economías en alimentación

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Las ha tomado	231	19,3	21,3	21,3
	3 Las tomará	104	8,7	9,6	30,8
	5 No las tomará	752	62,7	69,2	100,0
	Total	1087	90,6	100,0	
Missing	9 NS/NC	113	9,4		
Total		1200	100,0		

C11 Dedicar más dinero a diversiones y entretenimientos

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Las ha tomado	138	11,5	12,5	12,5
	3 Las tomará	119	9,9	10,8	23,4
	5 No las tomará	843	70,3	76,6	100,0
	Total	1100	91,7	100,0	
Missing	9 NS/NC	100	8,3		
Total		1200	100,0		

C12 Gastar menos en ropa y calzado

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Las ha tomado	267	22,3	24,3	24,3
	3 Las tomará	164	13,7	14,9	39,3
	5 No las tomará	666	55,5	60,7	100,0
	Total	1097	91,4	100,0	
Missing	9 NS/NC	103	8,6		
Total		1200	100,0		

C13 Su trabajo o profesión

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Muy Insatisfecho	22	1,8	2,4	2,4
	2 Insatisfecho	162	13,5	17,6	20,0
	3 Satisfecho	658	54,8	71,6	91,6
	4 Muy Satisfecho	77	6,4	8,4	100,0
	Total	919	76,6	100,0	
Missing	9 NS/NC	281	23,4		
Total		1200	100,0		

C14 Su situación económica

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Muy Insatisfecho	57	4,8	4,8	4,8
	2 Insatisfecho	384	32,0	32,6	37,4
	3 Satisfecho	703	58,6	59,6	97,0
	4 Muy Satisfecho	35	2,9	3,0	100,0
	Total	1179	98,3	100,0	
Missing	9 NS/NC	21	1,8		
Total		1200	100,0		

C15 Sus relaciones afectivas

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Muy Insatisfecho	16	1,3	1,4	1,4
	2 Insatisfecho	85	7,1	7,3	8,6
	3 Satisfecho	910	75,8	77,7	86,3
	4 Muy Satisfecho	160	13,3	13,7	100,0
	Total	1171	97,6	100,0	
Missing	9 NS/NC	29	2,4		
Total		1200	100,0		

C16 La ocupación de su tiempo libre

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Muy Insatisfecho	32	2,7	2,7	2,7
	2 Insatisfecho	177	14,8	15,0	17,7
	3 Satisfecho	872	72,7	73,8	91,5
	4 Muy Satisfecho	101	8,4	8,5	100,0
	Total	1182	98,5	100,0	
Missing	9 NS/NC	18	1,5		
Total		1200	100,0		

C17 Su trabajo o profesión

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Peor	42	3,5	4,3	4,3
	3 Igual	750	62,5	76,6	80,9
	5 Mejor	187	15,6	19,1	100,0
	Total	979	81,6	100,0	
Missing	9 NS/NC	221	18,4		
Total		1200	100,0		

C18 Su situación económica

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Peor	88	7,3	7,7	7,7
	3 Igual	823	68,6	71,7	79,4
	5 Mejor	237	19,8	20,6	100,0
	Total	1148	95,7	100,0	
Missing	9 NS/NC	52	4,3		
Total		1200	100,0		

C19 Sus relaciones afectivas

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Peor	21	1,8	1,8	1,8
	3 Igual	930	77,5	81,4	83,3
	5 Mejor	191	15,9	16,7	100,0
	Total	1142	95,2	100,0	
Missing	9 NS/NC	58	4,8		
Total		1200	100,0		

C20 La ocupación de su tiempo libre

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Peor	61	5,1	5,3	5,3
	3 Igual	941	78,4	81,8	87,1
	5 Mejor	148	12,3	12,9	100,0
	Total	1150	95,8	100,0	
Missing	9 NS/NC	50	4,2		
Total		1200	100,0		

C21 Horno Microondas

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Tiene	125	10,4	10,5	10,5
	3 Tiene intención de comprar	78	6,5	6,6	17,1
	5 Ni tiene ni piensa comprar	982	81,8	82,9	100,0
	Total	1185	98,8	100,0	
Missing	9 NS/NC	15	1,3		
Total		1200	100,0		

C22 Lavaplatos

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Tiene	138	11,5	11,7	11,7
	3 Tiene intención de comprar	47	3,9	4,0	15,6
	5 Ni tiene ni piensa comprar	999	83,3	84,4	100,0
	Total	1184	98,7	100,0	
Missing	9 NS/NC	16	1,3		
Total		1200	100,0		

C23 Lavadora

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Tiene	1127	93,9	94,5	94,5
	3 Tiene intención de comprar	21	1,8	1,8	96,3
	5 Ni tiene ni piensa comprar	44	3,7	3,7	100,0
	Total	1192	99,3	100,0	
Missing	9 NS/NC	8	,7		
Total		1200	100,0		

C24 Aspirador

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Tiene	431	35,9	36,4	36,4
	3 Tiene intención de comprar	55	4,6	4,6	41,0
	5 Ni tiene ni piensa comprar	699	58,3	59,0	100,0
	Total	1185	98,8	100,0	
Missing	9 NS/NC	15	1,3		
Total		1200	100,0		

C25 TV Color

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Tiene	1149	95,8	96,3	96,3
	3 Tiene intención de comprar	9	,8	,8	97,1
	5 Ni tiene ni piensa comprar	35	2,9	2,9	100,0
	Total	1193	99,4	100,0	
Missing	9 NS/NC	7	,6		
Total		1200	100,0		

C26 Video

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Tiene	599	49,9	50,3	50,3
	3 Tiene intención de comprar	72	6,0	6,1	56,4
	5 Ni tiene ni piensa comprar	519	43,3	43,6	100,0
	Total	1190	99,2	100,0	
Missing	9 NS/NC	10	,8		
Total		1200	100,0		

C27 Equipo HI-FI

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Tiene	442	36,8	37,3	37,3
	3 Tiene intención de comprar	83	6,9	7,0	44,3
	5 Ni tiene ni piensa comprar	660	55,0	55,7	100,0
	Total	1185	98,8	100,0	
Missing	9 NS/NC	15	1,3		
Total		1200	100,0		

C28 Cámara de video

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Tiene	84	7,0	7,1	7,1
	3 Tiene intención de comprar	93	7,8	7,9	15,0
	5 Ni tiene ni piensa comprar	1004	83,7	85,0	100,0
	Total	1181	98,4	100,0	
Missing	9 NS/NC	19	1,6		
Total		1200	100,0		

C29 Microordenador

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Tiene	129	10,8	10,9	10,9
	3 Tiene intención de comprar	70	5,8	5,9	16,9
	5 Ni tiene ni piensa comprar	980	81,7	83,1	100,0
	Total	1179	98,3	100,0	
Missing	9 NS/NC	21	1,8		
Total		1200	100,0		

C30 Teléfono

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Tiene	858	71,5	72,2	72,2
	3 Tiene intención de comprar	69	5,8	5,8	78,0
	5 Ni tiene ni piensa comprar	262	21,8	22,0	100,0
	Total	1189	99,1	100,0	
Missing	9 NS/NC	11	,9		
Total		1200	100,0		

C31 1er. Automóvil

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Tiene	764	63,7	64,7	64,7
	3 Tiene intención de comprar	34	2,8	2,9	67,6
	5 Ni tiene ni piensa comprar	382	31,8	32,4	100,0
	Total	1180	98,3	100,0	
Missing	9 NS/NC	20	1,7		
Total		1200	100,0		

C32 2do. Automóvil

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Tiene	123	10,3	10,8	10,8
	3 Tiene intención de comprar	36	3,0	3,1	13,9
	5 Ni tiene ni piensa comprar	985	82,1	86,1	100,0
	Total	1144	95,3	100,0	
Missing	9 NS/NC	56	4,7		
Total		1200	100,0		

C33 Vivienda propia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Tiene	864	72,0	73,1	73,1
	3 Tiene intención de comprar	91	7,6	7,7	80,8
	5 Ni tiene ni piensa comprar	227	18,9	19,2	100,0
	Total	1182	98,5	100,0	
Missing	9 NS/NC	18	1,5		
Total		1200	100,0		

C34 2ª Residencia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Tiene	112	9,3	9,7	9,7
	3 Tiene intención de comprar	41	3,4	3,5	13,2
	5 Ni tiene ni piensa comprar	1005	83,8	86,8	100,0
	Total	1158	96,5	100,0	
Missing	9 NS/NC	42	3,5		
Total		1200	100,0		

C35 Automóvil

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 1. Totalmente Innecesario	102	8,5	8,6	8,6
	2 2	71	5,9	6,0	14,6
	3 3	101	8,4	8,5	23,1
	4 4	172	14,3	14,5	37,6
	5 5	228	19,0	19,2	56,9
	6 6	191	15,9	16,1	73,0
	7 7. Totalmente Necesario	320	26,7	27,0	100,0
	Total	1185	98,8	100,0	
Missing	9 NS/NC	15	1,3		
Total		1200	100,0		

C36 Electrodoméstico de línea blanca (lavadora, lavaplatos..)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 1. Totalmente Innecesario	21	1,8	1,8	1,8
	2 2	35	2,9	2,9	4,7
	3 3	39	3,3	3,3	8,0
	4 4	119	9,9	10,0	17,9
	5 5	213	17,8	17,9	35,8
	6 6	265	22,1	22,2	58,0
	7 7. Totalmente Necesario	501	41,8	42,0	100,0
	Total	1193	99,4	100,0	
Missing	9 NS/NC	7	,6		
Total		1200	100,0		

C37 Electrodomésticos de línea marrón (Televisión, vídeo..)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 1. Totalmente Innecesario	48	4,0	4,0	4,0
	2 2	94	7,8	7,9	11,9
	3 3	145	12,1	12,2	24,1
	4 4	263	21,9	22,0	46,1
	5 5	274	22,8	23,0	69,1
	6 6	177	14,8	14,8	83,9
	7 7. Totalmente Necesario	192	16,0	16,1	100,0
	Total	1193	99,4	100,0	
Missing	9 NS/NC	7	,6		
Total		1200	100,0		

C38 Alimentos de calidad

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 1. Totalmente Innecesario	24	2,0	2,0	2,0
	2 2	17	1,4	1,4	3,4
	3 3	28	2,3	2,4	5,8
	4 4	62	5,2	5,2	11,0
	5 5	137	11,4	11,5	22,5
	6 6	213	17,8	17,9	40,4
	7 7. Totalmente Necesario	710	59,2	59,6	100,0
	Total	1191	99,3	100,0	
Missing	9 NS/NC	9	,8		
Total		1200	100,0		

C39 Vestido y calzado

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 1. Totalmente Innecesario	26	2,2	2,2	2,2
	2 2	24	2,0	2,0	4,2
	3 3	47	3,9	3,9	8,1
	4 4	140	11,7	11,7	19,9
	5 5	201	16,8	16,9	36,7
	6 6	239	19,9	20,1	56,8
	7 7. Totalmente Necesario	515	42,9	43,2	100,0
	Total	1192	99,3	100,0	
Missing	9 NS/NC	8	,7		
Total		1200	100,0		

C40 Diversiones

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 1. Totalmente Innecesario	60	5,0	5,0	5,0
	2 2	176	14,7	14,7	19,8
	3 3	187	15,6	15,7	35,4
	4 4	219	18,3	18,3	53,8
	5 5	229	19,1	19,2	72,9
	6 6	154	12,8	12,9	85,8
	7 7. Totalmente Necesario	169	14,1	14,2	100,0
	Total	1194	99,5	100,0	
Missing	9 NS/NC	6	,5		
Total		1200	100,0		

C41 Teléfono

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 1. Totalmente Innecesario	40	3,3	3,4	3,4
	2 2	73	6,1	6,1	9,5
	3 3	77	6,4	6,4	15,9
	4 4	140	11,7	11,7	27,6
	5 5	169	14,1	14,2	41,8
	6 6	265	22,1	22,2	64,0
	7 7. Totalmente Necesario	430	35,8	36,0	100,0
	Total	1194	99,5	100,0	
Missing	9 NS/NC	6	,5		
Total		1200	100,0		

C42 Qué comportamiento de los siguientes tiene cuando va de compras

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Tengo idea clara	892	74,3	77,0	77,0
	2 Decido sobre la marcha	266	22,2	23,0	100,0
	Total	1158	96,5	100,0	
Missing	9 NS/NC	42	3,5		
Total		1200	100,0		

C43 Qué comportamiento de los siguientes tiene cuando va de compras

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Me gusta ir a comprar	497	41,4	42,6	42,6
	2 No queda remedio	671	55,9	57,4	100,0
	Total	1168	97,3	100,0	
Missing	9 NS/NC	32	2,7		
Total		1200	100,0		

C44 Qué comportamiento de los siguientes tiene cuando va de compras

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Pago en efectivo	1041	86,8	89,6	89,6
	2 Pago a crédito	121	10,1	10,4	100,0
	Total	1162	96,8	100,0	
Missing	9 NS/NC	38	3,2		
Total		1200	100,0		

C45 Qué comportamiento de los siguientes tiene cuando va de compras

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Compro mismo sitios	775	64,6	67,3	67,3
	2 Voy a tiendas nuevas	377	31,4	32,7	100,0
	Total	1152	96,0	100,0	
Missing	9 NS/NC	48	4,0		
Total		1200	100,0		

C46 Qué comportamiento de los siguientes tiene cuando va de compras

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Compro al contado	1063	88,6	91,7	91,7
	2 Compro a plazos	96	8,0	8,3	100,0
	Total	1159	96,6	100,0	
Missing	9 NS/NC	41	3,4		
Total		1200	100,0		

C47 Qué comportamiento de los siguientes tiene cuando va de compras

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Nunca miro precios	351	29,3	30,4	30,4
	2 Primero miro el precio	804	67,0	69,6	100,0
	Total	1155	96,3	100,0	
Missing	9 NS/NC	45	3,8		
Total		1200	100,0		

C48 Qué comportamiento de los siguientes tiene cuando va de compras

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Importa la calidad	977	81,4	86,0	86,0
	2 Importante sea barato	159	13,3	14,0	100,0
	Total	1136	94,7	100,0	
Missing	9 NS/NC	64	5,3		
Total		1200	100,0		

C49 Qué comportamiento de los siguientes tiene cuando va de compras

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Aprovecho rebajas	865	72,1	76,7	76,7
	2 Nunca compro rebajas	263	21,9	23,3	100,0
	Total	1128	94,0	100,0	
Missing	9 NS/NC	72	6,0		
Total		1200	100,0		

C50 Qué comportamiento de los siguientes tiene cuando va de compras

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Fiel mismas marcas	413	34,4	36,9	36,9
	2 No miro marcas	706	58,8	63,1	100,0
	Total	1119	93,3	100,0	
Missing	9 NS/NC	81	6,8		
Total		1200	100,0		

C51 Qué comportamiento de los siguientes tiene cuando va de compras

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Me gusta gastar	494	41,2	44,0	44,0
	2 No me gusta gastar	629	52,4	56,0	100,0
	Total	1123	93,6	100,0	
Missing	9 NS/NC	77	6,4		
Total		1200	100,0		

C52 Qué comportamiento de los siguientes tiene cuando va de compras

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Publicidad no me afecta	842	70,2	73,9	73,9
	2 Publicidad me afecta	298	24,8	26,1	100,0
	Total	1140	95,0	100,0	
Missing	9 NS/NC	60	5,0		
Total		1200	100,0		

C53 Qué comportamiento de los siguientes tiene cuando va de compras

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Indeciso	611	50,9	54,9	54,9
	2 Compro deprisa	501	41,8	45,1	100,0
	Total	1112	92,7	100,0	
Missing	9 NS/NC	88	7,3		
Total		1200	100,0		

C54 Comprueba lo que pone en la etiqueta

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Nunca	175	14,6	14,8	14,8
	2 Sólo algunas veces	339	28,3	28,7	43,5
	3 Casi Siempre	316	26,3	26,7	70,2
	4 Siempre	352	29,3	29,8	100,0
	Total	1182	98,5	100,0	
Missing	8 NS	9	,8		
	9 NC	9	,8		
	Total	18	1,5		
Total		1200	100,0		

C55 Lee las instrucciones de uso

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Nunca	130	10,8	11,0	11,0
	2 Sólo algunas veces	271	22,6	23,0	34,0
	3 Casi Siempre	316	26,3	26,8	60,9
	4 Siempre	461	38,4	39,1	100,0
	Total	1178	98,2	100,0	
Missing	8 NS	8	,7		
	9 NC	14	1,2		
	Total	22	1,8		
Total		1200	100,0		

C56 Comprueba el cambio que le devuelven

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Nunca	96	8,0	8,1	8,1
	2 Sólo algunas veces	188	15,7	15,9	24,0
	3 Casi Siempre	298	24,8	25,2	49,2
	4 Siempre	601	50,1	50,8	100,0
	Total	1183	98,6	100,0	
Missing	8 NS	7	,6		
	9 NC	10	,8		
	Total	17	1,4		
Total		1200	100,0		

C57 Aprovecha ofertas y rebajas

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Nunca	118	9,8	10,0	10,0
	2 Sólo algunas veces	398	33,2	33,6	43,6
	3 Casi Siempre	363	30,3	30,7	74,3
	4 Siempre	304	25,3	25,7	100,0
	Total	1183	98,6	100,0	
Missing	8 NS	8	,7		
	9 NC	9	,8		
	Total	17	1,4		
Total		1200	100,0		

C58 Compara precios en distintos establecimientos antes de decidirse a comprar

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Nunca	218	18,2	18,5	18,5
	2 Sólo algunas veces	347	28,9	29,4	47,8
	3 Casi Siempre	323	26,9	27,3	75,2
	4 Siempre	293	24,4	24,8	100,0
	Total	1181	98,4	100,0	
Missing	8 NS	8	,7		
	9 NC	11	,9		
	Total	19	1,6		
Total		1200	100,0		

C59 Comprueba la garantía

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Nunca	104	8,7	8,8	8,8
	2 Sólo algunas veces	203	16,9	17,2	26,0
	3 Casi Siempre	354	29,5	30,0	56,1
	4 Siempre	518	43,2	43,9	100,0
	Total	1179	98,3	100,0	
Missing	8 NS	8	,7		
	9 NC	13	1,1		
	Total	21	1,8		
Total		1200	100,0		

C60 Solicita información o instrucciones del dependiente o vendedor

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Nunca	194	16,2	16,5	16,5
	2 Sólo algunas veces	376	31,3	32,0	48,5
	3 Casi Siempre	325	27,1	27,6	76,1
	4 Siempre	281	23,4	23,9	100,0
	Total	1176	98,0	100,0	
Missing	8 NS	9	,8		
	9 NC	15	1,3		
	Total	24	2,0		
Total		1200	100,0		

C61 Comprueba la fecha de caducidad

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Nunca	78	6,5	6,6	6,6
	2 Sólo algunas veces	149	12,4	12,6	19,3
	3 Casi Siempre	309	25,8	26,2	45,5
	4 Siempre	642	53,5	54,5	100,0
	Total	1178	98,2	100,0	
Missing	8 NS	11	,9		
	9 NC	11	,9		
	Total	22	1,8		
Total		1200	100,0		

C62 La publicidad aporta, en general, informaciones útiles a los consumidores

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Muy desacuerdo	271	22,6	23,8	23,8
	2 Bastante desacuerdo	419	34,9	36,8	60,6
	3 Bastante acuerdo	408	34,0	35,9	96,5
	4 Muy acuerdo	40	3,3	3,5	100,0
	Total	1138	94,8	100,0	
Missing	8 NS	35	2,9		
	9 NC	27	2,3		
	Total	62	5,2		
Total		1200	100,0		

C63 La publicidad hace comprar a menudo productos que no se necesitan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Muy desacuerdo	104	8,7	9,0	9,0
	2 Bastante desacuerdo	171	14,3	14,8	23,8
	3 Bastante acuerdo	603	50,3	52,2	76,0
	4 Muy acuerdo	278	23,2	24,0	100,0
	Total	1156	96,3	100,0	
Missing	8 NS	31	2,6		
	9 NC	13	1,1		
	Total	44	3,7		
Total		1200	100,0		

C64 La publicidad informa suficientemente sobre las propiedades o características del producto

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Muy desacuerdo	351	29,3	31,4	31,4
	2 Bastante desacuerdo	481	40,1	43,0	74,4
	3 Bastante acuerdo	247	20,6	22,1	96,5
	4 Muy acuerdo	39	3,3	3,5	100,0
	Total	1118	93,2	100,0	
Missing	8 NS	48	4,0		
	9 NC	34	2,8		
	Total	82	6,8		
Total		1200	100,0		

C65 Los productos que nunca veo anunciados no me merecen confianza

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Muy desacuerdo	384	32,0	35,4	35,4
	2 Bastante desacuerdo	527	43,9	48,6	84,0
	3 Bastante acuerdo	129	10,8	11,9	95,9
	4 Muy acuerdo	44	3,7	4,1	100,0
	Total	1084	90,3	100,0	
Missing	8 NS	68	5,7		
	9 NC	48	4,0		
	Total	116	9,7		
Total		1200	100,0		

C66 Ha hecho reclamación por problema en producto/no quedar satisfecho

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Sí	364	30,3	30,5	30,5
	5 No (PASAR A P.40)	830	69,2	69,5	100,0
	Total	1194	99,5	100,0	
Missing	9 NC (PASAR A P.40)	6	,5		
Total		1200	100,0		

C67 Qué procedimiento utilizó para hacer la reclamación

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Hablo con vendedor	319	26,6	88,9	88,9
	2 Reclamé inst. pública	15	1,3	4,2	93,0
	3 Reclamé asoc. consumidores	19	1,6	5,3	98,3
	5 Denuncié en Juzgado	2	,2	,6	98,9
	6 Otra ¿cuál?	4	,3	1,1	100,0
	Total	359	29,9	100,0	
Missing	0 NAP	836	69,7		
	9 NC	5	,4		
	Total	841	70,1		
Total		1200	100,0		

C68 Razón por la que nunca ha presentado una reclamación

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Nunca motivos queja	644	53,7	80,4	80,4
	2 No sirve de nada	125	10,4	15,6	96,0
	3 No sabe donde	28	2,3	3,5	99,5
	4 Otros ¿cuál?	4	,3	,5	100,0
	Total	801	66,8	100,0	
Missing	0 NAP	370	30,8		
	9 NS/NC	29	2,4		
	Total	399	33,3		
Total		1200	100,0		

C69 Si tuviera que reclamar/reclamar de nuevo, procedimiento que utilizaría

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Hablaría con vendedor	886	73,8	79,1	79,1
	2 Reclamaría inst. pública	86	7,2	7,7	86,8
	3 Reclamaría asoc. consumidores	114	9,5	10,2	97,0
	4 Denunciaría en med. comunicación	10	,8	,9	97,9
	5 Denunciaría en Juzgado	22	1,8	2,0	99,8
	6 Otro ¿cuál?	2	,2	,2	100,0
	Total	1120	93,3	100,0	
Missing	9 NC	80	6,7		
Total		1200	100,0		

C70 Consumidores españoles frente abusos de industriales/comerciantes

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Más bien protegidos (PASAR A P.42)	307	25,6	28,4	28,4
	5 Más bien indefensos	775	64,6	71,6	100,0
	Total	1082	90,2	100,0	
Missing	9 NS/NC	118	9,8		
Total		1200	100,0		

C71 Razón principal por la que cree que consumidores están indefensos

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Falta control adm.	148	12,3	20,6	20,6
	2 Picaresca fabricante	160	13,3	22,2	42,8
	3 Falta información	248	20,7	34,4	77,2
	4 Poca exigencia	73	6,1	10,1	87,4
	5 Falta asoc. consu.	74	6,2	10,3	97,6
	6 Otra ¿cuál?	17	1,4	2,4	100,0
	Total	720	60,0	100,0	
Missing	0 NAP	425	35,4		
	9 NS/NC	55	4,6		
	Total	480	40,0		
Total		1200	100,0		

C72 Productos Alimenticios frescos, Ultramarinos y bebidas, etc.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Tienda Pequeña	292	24,3	24,7	24,7
	2 Mercado Barrio	172	14,3	14,6	39,3
	3 Supermercado	495	41,3	41,9	81,1
	4 Grandes Almacenes	25	2,1	2,1	83,2
	5 Hipermercado	81	6,8	6,9	90,1
	6 Otros	4	,3	,3	90,4
	7 No compra nunca	113	9,4	9,6	100,0
	Total	1182	98,5	100,0	
Missing	9 NS/NC	18	1,5		
Total		1200	100,0		

C73 Ropa y/o calzado

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Tienda Pequeña	625	52,1	53,1	53,1
	2 Mercado Barrio	50	4,2	4,2	57,3
	3 Supermercado	43	3,6	3,7	61,0
	4 Grandes Almacenes	268	22,3	22,8	83,8
	5 Hipermercado	43	3,6	3,7	87,4
	6 Otros	94	7,8	8,0	95,4
	7 No compra nunca	54	4,5	4,6	100,0
	Total	1177	98,1	100,0	
Missing	9 NS/NC	23	1,9		
Total		1200	100,0		

C74 Productos para el Hogar

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Tienda Pequeña	317	26,4	27,0	27,0
	2 Mercado Barrio	61	5,1	5,2	32,1
	3 Supermercado	425	35,4	36,1	68,3
	4 Grandes Almacenes	109	9,1	9,3	77,6
	5 Hipermercado	105	8,8	8,9	86,5
	6 Otros	33	2,8	2,8	89,3
	7 No compra nunca	126	10,5	10,7	100,0
	Total	1176	98,0	100,0	
Missing	9 NS/NC	24	2,0		
Total		1200	100,0		

C75 Electrodomésticos

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Tienda Pequeña	396	33,0	34,3	34,3
	2 Mercado Barrio	14	1,2	1,2	35,5
	3 Supermercado	42	3,5	3,6	39,1
	4 Grandes Almacenes	310	25,8	26,8	66,0
	5 Hipermercado	102	8,5	8,8	74,8
	6 Otros	135	11,3	11,7	86,5
	7 No compra nunca	156	13,0	13,5	100,0
	Total	1155	96,3	100,0	
Missing	9 NS/NC	45	3,8		
Total		1200	100,0		

C76 Productos Alimenticios frescos, Ultramarinos y bebidas, etc.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Nunca	123	10,3	10,4	10,4
	2 <1vez/mes	23	1,9	1,9	12,4
	3 1vez/mes	54	4,5	4,6	16,9
	4 Cada 2 sem	20	1,7	1,7	18,6
	5 1vez/sem	217	18,1	18,4	37,0
	6 Varias veces/sem	308	25,7	26,1	63,1
	7 Todos/casi días	435	36,3	36,9	100,0
	Total	1180	98,3	100,0	
Missing	9 NS/NC	20	1,7		
Total		1200	100,0		

C77 Ropa y/o calzado

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Nunca	61	5,1	5,3	5,3
	2 <1vez/mes	816	68,0	70,3	75,6
	3 1vez/mes	232	19,3	20,0	95,6
	4 Cada 2 sem	21	1,8	1,8	97,4
	5 1vez/sem	10	,8	,9	98,3
	6 Varias veces/sem	9	,8	,8	99,1
	7 Todos/casi días	11	,9	,9	100,0
	Total	1160	96,7	100,0	
Missing	9 NS/NC	40	3,3		
Total		1200	100,0		

C78 Productos para el Hogar

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Nunca	146	12,2	12,5	12,5
	2 <1vez/mes	240	20,0	20,5	33,0
	3 1vez/mes	208	17,3	17,8	50,8
	4 Cada 2 sem	149	12,4	12,7	63,5
	5 1vez/sem	253	21,1	21,6	85,1
	6 Varias veces/sem	127	10,6	10,9	96,0
	7 Todos/casi días	47	3,9	4,0	100,0
	Total	1170	97,5	100,0	
Missing	9 NS/NC	30	2,5		
Total		1200	100,0		

C79 Electrodomésticos

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Nunca	212	17,7	18,5	18,5
	2 <1vez/mes	906	75,5	79,1	97,6
	3 1vez/mes	21	1,8	1,8	99,5
	4 Cada 2 sem	2	,2	,2	99,7
	5 1vez/sem	2	,2	,2	99,8
	6 Varias veces/sem	2	,2	,2	100,0
	Total	1145	95,4	100,0	
Missing	9 NS/NC	55	4,6		
Total		1200	100,0		

D1 Productos Alimenticios frescos, Ultramarinos y bebidas, etc.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Lo tiene la tienda	197	16,4	16,9	16,9
	2 Información	18	1,5	1,5	18,4
	3 Publicidad	15	1,3	1,3	19,7
	4 Precio	176	14,7	15,1	34,8
	5 Calidad	574	47,8	49,1	83,9
	6 Condiciones pago	4	,3	,3	84,2
	7 Consejos familiares	5	,4	,4	84,7
	8 Consejos dependiente	10	,8	,9	85,5
	9 Lo pienso bien	39	3,3	3,3	88,9
	10 Está de oferta	14	1,2	1,2	90,1
	11 Compro por impulso	9	,8	,8	90,8
	12 Otro	2	,2	,2	91,0
	13 Nada	5	,4	,4	91,4
	14 No compra	100	8,3	8,6	100,0
	Total	1168	97,3	100,0	
Missing	15 NS/NC	32	2,7		
Total		1200	100,0		

D3 Ropa y/o calzado

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Lo tiene la tienda	65	5,4	5,6	5,6
	2 Información	18	1,5	1,6	7,2
	3 Publicidad	18	1,5	1,6	8,7
	4 Precio	322	26,8	27,8	36,5
	5 Calidad	516	43,0	44,6	81,1
	6 Condiciones pago	20	1,7	1,7	82,8
	7 Consejos familiares	10	,8	,9	83,7
	8 Consejos dependiente	24	2,0	2,1	85,8
	9 Lo pienso bien	60	5,0	5,2	90,9
	10 Está de oferta	25	2,1	2,2	93,1
	11 Compro por impulso	22	1,8	1,9	95,0
	12 Otro	10	,8	,9	95,9
	13 Nada	7	,6	,6	96,5
	14 No compra	41	3,4	3,5	100,0
	Total	1158	96,5	100,0	
Missing	15 NS/NC	42	3,5		
Total		1200	100,0		

D5 Productos para el Hogar

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Lo tiene la tienda	134	11,2	11,5	11,5
	2 Información	21	1,8	1,8	13,3
	3 Publicidad	42	3,5	3,6	17,0
	4 Precio	253	21,1	21,8	38,7
	5 Calidad	418	34,8	36,0	74,7
	6 Condiciones pago	14	1,2	1,2	75,9
	7 Consejos familiares	14	1,2	1,2	77,1
	8 Consejos dependiente	21	1,8	1,8	78,9
	9 Lo pienso bien	43	3,6	3,7	82,6
	10 Está de oferta	61	5,1	5,2	87,9
	11 Compro por impulso	10	,8	,9	88,7
	12 Otro	4	,3	,3	89,1
	13 Nada	6	,5	,5	89,6
	14 No compra	121	10,1	10,4	100,0
	Total	1162	96,8	100,0	
Missing	15 NS/NC	38	3,2		
Total		1200	100,0		

D7 Electrodomésticos

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Lo tiene la tienda	38	3,2	3,3	3,3
	2 Información	26	2,2	2,3	5,6
	3 Publicidad	26	2,2	2,3	7,9
	4 Precio	213	17,8	18,6	26,4
	5 Calidad	496	41,3	43,3	69,7
	6 Condiciones pago	47	3,9	4,1	73,8
	7 Consejos familiares	35	2,9	3,1	76,9
	8 Consejos dependiente	32	2,7	2,8	79,7
	9 Lo pienso bien	53	4,4	4,6	84,3
	10 Está de oferta	10	,8	,9	85,2
	11 Compro por impulso	9	,8	,8	86,0
	12 Otro	14	1,2	1,2	87,2
	13 Nada	15	1,3	1,3	88,5
	14 No compra	132	11,0	11,5	100,0
	Total	1146	95,5	100,0	
Missing	15 NS/NC	54	4,5		
Total		1200	100,0		

D9 Alimentos

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Antes de las 10:00	124	10,3	11,7	11,7
	2 De 10:00-13:00	464	38,7	43,7	55,4
	3 De 13:00-15:00	49	4,1	4,6	60,0
	4 De 15:00-17:00	34	2,8	3,2	63,2
	5 De 17:00-20:00	121	10,1	11,4	74,6
	6 Después de 20:00	8	,7	,8	75,3
	7 Depende	262	21,8	24,7	100,0
	Total	1062	88,5	100,0	
Missing	9 NS/NC	138	11,5		
Total		1200	100,0		

D10 Otras

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Antes de las 10:00	38	3,2	3,4	3,4
	2 De 10:00-13:00	171	14,3	15,2	18,6
	3 De 13:00-15:00	23	1,9	2,0	20,7
	4 De 15:00-17:00	73	6,1	6,5	27,2
	5 De 17:00-20:00	404	33,7	36,0	63,1
	6 Después de 20:00	17	1,4	1,5	64,6
	7 Depende	397	33,1	35,4	100,0
	Total	1123	93,6	100,0	
Missing	9 NS/NC	77	6,4		
Total		1200	100,0		

D11 Alimentos

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Solo	532	44,3	49,8	49,8
	2 Acompañado	338	28,2	31,6	81,5
	3 Depende	198	16,5	18,5	100,0
	Total	1068	89,0	100,0	
Missing	9 NS/NC	132	11,0		
Total		1200	100,0		

D12 Otras

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Solo	256	21,3	22,4	22,4
	2 Acompañado	575	47,9	50,4	72,8
	3 Depende	311	25,9	27,2	100,0
	Total	1142	95,2	100,0	
Missing	9 NS/NC	58	4,8		
Total		1200	100,0		

D13 Alimentos

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Andando	728	60,7	65,6	65,6
	2 Transporte público	40	3,3	3,6	69,2
	3 Vehículo propio	181	15,1	16,3	85,5
	4 No va nunca	47	3,9	4,2	89,7
	5 Depende	114	9,5	10,3	100,0
	Total	1110	92,5	100,0	
Missing	9 NS/NC	90	7,5		
Total		1200	100,0		

D14 Otras

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Andando	471	39,3	40,9	40,9
	2 Transporte público	182	15,2	15,8	56,7
	3 Vehículo propio	268	22,3	23,3	79,9
	4 No va nunca	17	1,4	1,5	81,4
	5 Depende	214	17,8	18,6	100,0
	Total	1152	96,0	100,0	
Missing	9 NS/NC	48	4,0		
Total		1200	100,0		

D15 Grandes almacenes

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	0 0	14	1,2	1,2	1,2
	1 1	3	,3	,3	1,5
	2 2	11	,9	,9	2,4
	3 3	12	1,0	1,0	3,4
	4 4	24	2,0	2,0	5,5
	5 5	146	12,2	12,5	17,9
	6 6	159	13,3	13,6	31,5
	7 7	266	22,2	22,7	54,2
	8 8	232	19,3	19,8	74,0
	9 9	63	5,3	5,4	79,4
	10 10	100	8,3	8,5	87,9
	11 11. No Valora	123	10,3	10,5	98,4
	12 12. No conoce	19	1,6	1,6	100,0
	Total	1172	97,7	100,0	
Missing	13 NS/NC	28	2,3		
Total		1200	100,0		

D17 Tienda pequeña tradicional

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	0 0	9	,8	,8	,8
	1 1	4	,3	,3	1,1
	2 2	21	1,8	1,8	2,9
	3 3	37	3,1	3,1	6,0
	4 4	61	5,1	5,1	11,1
	5 5	202	16,8	17,0	28,2
	6 6	237	19,8	20,0	48,1
	7 7	233	19,4	19,6	67,8
	8 8	164	13,7	13,8	81,6
	9 9	51	4,3	4,3	85,9
	10 10	66	5,5	5,6	91,5
	11 11. No Valora	99	8,3	8,3	99,8
	12 12. No conoce	2	,2	,2	100,0
	Total	1186	98,8	100,0	
Missing	13 NS/NC	14	1,2		
Total		1200	100,0		

D19 Hipermercados

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	0 0	11	,9	,9	,9
	1 1	3	,3	,3	1,2
	2 2	11	,9	,9	2,1
	3 3	10	,8	,9	3,0
	4 4	25	2,1	2,1	5,1
	5 5	152	12,7	13,0	18,1
	6 6	202	16,8	17,3	35,4
	7 7	250	20,8	21,4	56,8
	8 8	227	18,9	19,4	76,2
	9 9	61	5,1	5,2	81,4
	10 10	76	6,3	6,5	87,9
	11 11. No Valora	123	10,3	10,5	98,4
	12 12. No conoce	19	1,6	1,6	100,0
	Total	1170	97,5	100,0	
Missing	13 NS/NC	30	2,5		
Total		1200	100,0		

D21 Mercado de Barrio

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	0 0	6	,5	,5	,5
	1 1	3	,3	,3	,8
	2 2	13	1,1	1,1	1,9
	3 3	20	1,7	1,7	3,6
	4 4	42	3,5	3,6	7,1
	5 5	188	15,7	15,9	23,1
	6 6	238	19,8	20,2	43,3
	7 7	242	20,2	20,5	63,8
	8 8	184	15,3	15,6	79,4
	9 9	43	3,6	3,6	83,0
	10 10	53	4,4	4,5	87,5
	11 11. No Valora	131	10,9	11,1	98,6
	12 12. No conoce	16	1,3	1,4	100,0
	Total	1179	98,3	100,0	
Missing	13 NS/NC	21	1,8		
Total		1200	100,0		

D23 Supermercado

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	0 0	6	,5	,5	,5
	1 1	2	,2	,2	,7
	2 2	10	,8	,8	1,5
	3 3	10	,8	,8	2,4
	4 4	24	2,0	2,0	4,4
	5 5	123	10,3	10,4	14,8
	6 6	228	19,0	19,3	34,1
	7 7	295	24,6	24,9	59,0
	8 8	239	19,9	20,2	79,2
	9 9	63	5,3	5,3	84,5
	10 10	67	5,6	5,7	90,2
	11 11. No Valora	107	8,9	9,0	99,2
	12 12. No conoce	9	,8	,8	100,0
	Total	1183	98,6	100,0	
Missing	13 NS/NC	17	1,4		
Total		1200	100,0		

E9 Sexo del entrevistado

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Varón	574	47,8	47,8	47,8
	2 Mujer	626	52,2	52,2	100,0
	Total	1200	100,0	100,0	

E10 Edad del entrevistado (Recodificada en categorías)

			Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	18		39	3,3	3,3	3,3
	19		32	2,7	2,7	5,9
	20		29	2,4	2,4	8,3
	21		26	2,2	2,2	10,5
	22		25	2,1	2,1	12,6
	23		18	1,5	1,5	14,1
	24		28	2,3	2,3	16,4
	25		20	1,7	1,7	18,1
	26	26-40	24	2,0	2,0	20,1
	27		31	2,6	2,6	22,7
	28		23	1,9	1,9	24,6
	29		27	2,3	2,3	26,8
	30		33	2,8	2,8	29,6
	31		24	2,0	2,0	31,6
	32		29	2,4	2,4	34,0
	33		17	1,4	1,4	35,4
	34		15	1,3	1,3	36,7
	35		19	1,6	1,6	38,3
	36		18	1,5	1,5	39,8
	37		16	1,3	1,3	41,1
	38		29	2,4	2,4	43,5
	39		17	1,4	1,4	44,9
	40		19	1,6	1,6	46,5
	41	41-60	8	,7	,7	47,2
	42		13	1,1	1,1	48,3
	43		15	1,3	1,3	49,5
	44		21	1,8	1,8	51,3
	45		20	1,7	1,7	52,9
	46		23	1,9	1,9	54,8
	47		14	1,2	1,2	56,0
	48		20	1,7	1,7	57,7
	49		26	2,2	2,2	59,8
	50		26	2,2	2,2	62,0
	51		12	1,0	1,0	63,0
	52		14	1,2	1,2	64,2
	53		11	,9	,9	65,1
	54		15	1,3	1,3	66,3
	55		25	2,1	2,1	68,4
	56		11	,9	,9	69,3
	57		11	,9	,9	70,3
	58		23	1,9	1,9	72,2
	59		21	1,8	1,8	73,9
	60		20	1,7	1,7	75,6
	61	61 y más	18	1,5	1,5	77,1
	62		18	1,5	1,5	78,6
	63		17	1,4	1,4	80,0
	64		34	2,8	2,8	82,8
	65		23	1,9	1,9	84,8
	66		22	1,8	1,8	86,6

E12 Estado civil del entrevistado

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Soltero/a	300	25,0	25,0	25,0
	2 Casado/a	766	63,8	63,8	88,8
	3 En pareja	15	1,3	1,3	90,1
	4 Separado/a	12	1,0	1,0	91,1
	5 Divorciado/a	6	,5	,5	91,6
	6 Viudo/a	101	8,4	8,4	100,0
	Total	1200	100,0	100,0	

E13 Relación con cabeza de familia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Cabeza familia	517	43,1	43,1	43,1
	2 Esposa/o, compañera/o	410	34,2	34,2	77,3
	3 Hijo/a	243	20,3	20,3	97,6
	4 Padre, madre, suegro, suegra	16	1,3	1,3	98,9
	5 Hermano/a, cuñado/a	7	,6	,6	99,5
	6 Otro	6	,5	,5	100,0
	Total	1199	99,9	100,0	
Missing	9 NS/NC	1	,1		
Total		1200	100,0		

E14 Número de miembros hogar/familia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Uno	77	6,4	6,4	6,4
	2 Dos	253	21,1	21,1	27,6
	3 Tres	286	23,8	23,9	51,5
	4 Cuatro	294	24,5	24,6	76,0
	5 Cinco	167	13,9	14,0	90,0
	6 Seis	80	6,7	6,7	96,7
	7 Siete	29	2,4	2,4	99,1
	8 Ocho	10	,8	,8	99,9
	9 Nueve o más	1	,1	,1	100,0
	Total	1197	99,8	100,0	
Missing	0 NS/NC	3	,3		
Total		1200	100,0		

E15 Status Ocupacional y Sector Económico del Entrevistado

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Ama Casa	314	26,2	26,2	26,2
	2 Estudian.	93	7,8	7,8	34,0
	3 Jubilado	226	18,8	18,9	52,9
	4 Otros	1	,1	,1	53,0
	10 Paro	66	5,5	5,5	58,5
	21 S.P.Altos.func	43	3,6	3,6	62,1
	22 S.P.Admi.	27	2,3	2,3	64,3
	23 S.P.Subalt.	7	,6	,6	64,9
	33 FAS Tropa	2	,2	,2	65,1
	41 Agr.Cualif.	4	,3	,3	65,4
	42 Agr.Nocual.	22	1,8	1,8	67,3
	51 Ind.Sup.	1	,1	,1	67,3
	52 Ind:Interme.	14	1,2	1,2	68,5
	53 Ind.Adm.	3	,3	,3	68,8
	54 Ind.Cualif.	94	7,8	7,9	76,6
	55 Ind.Nocual.	22	1,8	1,8	78,4
	61 Serv.Direct.	5	,4	,4	78,9
	62 Serv.Técn.	15	1,3	1,3	80,1
	63 Serv.Adm.	33	2,8	2,8	82,9
	64 Serv.cual.	108	9,0	9,0	91,9
	65 Serv.No cual.	27	2,3	2,3	94,2
	71 Agr.Emp+asal	1	,1	,1	94,2
	72 Agr.Emp-asal	15	1,3	1,3	95,5
	81 Ind.Emp+asal	3	,3	,3	95,7
	82 Ind.Emp-asal	3	,3	,3	96,0
	91 Serv.Emp+asal	1	,1	,1	96,1
	92 Serv.Emp-asal	41	3,4	3,4	99,5
	93 Serv.Prof.	6	,5	,5	100,0
	Total	1197	99,8	100,0	
Missing	99 NS/NC	3	,3		
Total		1200	100,0		

E17 Status Ocupacional y Sector Económico del cabeza de familia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Ama Casa	6	,5	,5	,5
	3 Jubilado	353	29,4	29,7	30,2
	4 Otros	2	,2	,2	30,3
	10 Paro	41	3,4	3,4	33,8
	21 S.P.Altos.func	38	3,2	3,2	37,0
	22 S.P.Admi.	37	3,1	3,1	40,1
	23 S.P.Subalt.	13	1,1	1,1	41,2
	32 FAS Subof.	4	,3	,3	41,5
	41 Agr.Cualif.	10	,8	,8	42,4
	42 Agr.Nocual.	36	3,0	3,0	45,4
	51 Ind.Sup.	5	,4	,4	45,8
	52 Ind:Interme.	20	1,7	1,7	47,5
	53 Ind.Adm.	4	,3	,3	47,8
	54 Ind.Cualif.	207	17,3	17,4	65,2
	55 Ind.Nocual.	26	2,2	2,2	67,4
	61 Serv.Direct.	4	,3	,3	67,7
	62 Serv.Técn.	19	1,6	1,6	69,3
	63 Serv.Adm.	37	3,1	3,1	72,4
	64 Serv.cual.	144	12,0	12,1	84,5
	65 Serv.No cual.	24	2,0	2,0	86,6
	71 Agr.Emp+asal	1	,1	,1	86,6
	72 Agr.Emp-asal	43	3,6	3,6	90,3
	81 Ind.Emp+asal	7	,6	,6	90,8
	82 Ind.Emp-asal	11	,9	,9	91,8
	91 Serv.Emp+asal	5	,4	,4	92,2
	92 Serv.Emp-asal	75	6,3	6,3	98,5
	93 Serv.Prof.	18	1,5	1,5	100,0
	Total	1190	99,2	100,0	
Missing	99 NS/NC	10	,8		
Total		1200	100,0		

E19 Padre del Entrevistado

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Ama Casa	1	,1	,1	,1
	3 Jubilado	79	6,6	6,7	6,8
	10 Paro	3	,3	,3	7,1
	21 S.P.Altos.func	24	2,0	2,0	9,1
	22 S.P.Admi.	28	2,3	2,4	11,5
	23 S.P.Subalt.	12	1,0	1,0	12,5
	31 FAS Jefes	1	,1	,1	12,6
	32 FAS Subof.	11	,9	,9	13,5
	33 FAS Tropa	4	,3	,3	13,9
	41 Agr.Cualif.	50	4,2	4,3	18,1
	42 Agr.Nocual.	145	12,1	12,3	30,5
	51 Ind.Sup.	4	,3	,3	30,8
	52 Ind:Interme.	12	1,0	1,0	31,8
	53 Ind.Adm.	4	,3	,3	32,2
	54 Ind.Cualif.	242	20,2	20,6	52,8
	55 Ind.Nocual.	43	3,6	3,7	56,4
	61 Serv.Direct.	2	,2	,2	56,6
	62 Serv.Técn.	15	1,3	1,3	57,9
	63 Serv.Adm.	30	2,5	2,6	60,4
	64 Serv.cual.	109	9,1	9,3	69,7
	65 Serv.No cual.	21	1,8	1,8	71,5
	71 Agr.Emp+asal	3	,3	,3	71,7
	72 Agr.Emp-asal	217	18,1	18,5	90,2
	81 Ind.Emp+asal	12	1,0	1,0	91,2
	82 Ind.Emp-asal	15	1,3	1,3	92,5
	91 Serv.Emp+asal	3	,3	,3	92,8
	92 Serv.Emp-asal	77	6,4	6,6	99,3
	93 Serv.Prof.	8	,7	,7	100,0
	Total	1175	97,9	100,0	
Missing	99 NS/NC	25	2,1		
Total		1200	100,0		

E21 Nivel educativo del entrevistado

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	0 No sabe leer	50	4,2	4,2	4,2
	1 Sabe leer	331	27,6	27,6	31,8
	2 Primarios	347	28,9	28,9	60,7
	3 FP 1er grado	44	3,7	3,7	64,4
	4 FP 2do grado	53	4,4	4,4	68,8
	5 Bac.Elem	103	8,6	8,6	77,4
	6 Bac.Superior	130	10,8	10,8	88,2
	7 Escuela Univ.	61	5,1	5,1	93,3
	8 Univ./Téc	80	6,7	6,7	100,0
	Total	1199	99,9	100,0	
Missing	9 Sin respuesta	1	,1		
Total		1200	100,0		

E22 Nivel educativo del padre del entrevistado

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	0 No sabe leer	120	10,0	10,3	10,3
	1 Sabe leer	580	48,3	49,9	60,2
	2 Primarios	297	24,8	25,5	85,7
	3 FP 1er grado	9	,8	,8	86,5
	4 FP 2do grado	15	1,3	1,3	87,8
	5 Bac.Elem	46	3,8	4,0	91,7
	6 Bac.Superior	33	2,8	2,8	94,6
	7 Escuela Univ.	27	2,3	2,3	96,9
	8 Univ./Téc	36	3,0	3,1	100,0
	Total	1163	96,9	100,0	
Missing	9 Sin respuesta	37	3,1		
Total		1200	100,0		

E23 Religión a la que pertenece

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Católico	1060	88,3	89,2	89,2
	2 Otra	16	1,3	1,3	90,6
	3 Ninguna	112	9,3	9,4	100,0
	Total	1188	99,0	100,0	
Missing	9 NS/NC	12	1,0		
Total		1200	100,0		

E24 Práctica religiosa

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 1. No practicante	386	32,2	34,4	34,4
	2 2	208	17,3	18,5	52,9
	3 3	234	19,5	20,9	73,8
	4 4	181	15,1	16,1	89,9
	5 5. Muy practicante	113	9,4	10,1	100,0
	Total	1122	93,5	100,0	
Missing	9 NS/NC	78	6,5		
Total		1200	100,0		

E25 Autoposicionamiento Ideológico

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Ext.Izda	11	,9	1,7	1,7
	2 Izquierda	247	20,6	37,3	39,0
	3 Ctro.Izq.	149	12,4	22,5	61,5
	4 Centro	111	9,3	16,8	78,2
	5 Ctro.Der.	66	5,5	10,0	88,2
	6 Derecha	74	6,2	11,2	99,4
	7 Ext.Der.	4	,3	,6	100,0
	Total	662	55,2	100,0	
Missing	9 NC	538	44,8		
Total		1200	100,0		

E26 Clase social subjetiva

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Alta	2	,2	,2	,2
	2 Media alta	33	2,8	2,8	2,9
	3 Media media	637	53,1	53,1	56,0
	4 Media baja	374	31,2	31,2	87,2
	5 Baja	122	10,2	10,2	97,3
	8 NS	14	1,2	1,2	98,5
	9 NC	18	1,5	1,5	100,0
	Total	1200	100,0	100,0	

E27 Sentimiento nacionalista

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Sólo nac.	144	12,0	12,0	12,0
	2 Más Reg.	183	15,3	15,3	27,3
	3 Igual	476	39,7	39,7	66,9
	4 Más español	83	6,9	6,9	73,8
	5 Sólo español	259	21,6	21,6	95,4
	6 NS	17	1,4	1,4	96,8
	7 NC	38	3,2	3,2	100,0
	Total	1200	100,0	100,0	

E28 Provincia donde nació

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2 AB	22	1,8	1,8	1,8
	3 A	28	2,3	2,3	4,2
	4 AL	4	,3	,3	4,5
	5 AV	4	,3	,3	4,9
	6 BA	24	2,0	2,0	6,9
	7 PM	14	1,2	1,2	8,0
	8 B	77	6,4	6,4	14,5
	9 BU	19	1,6	1,6	16,1
	10 CC	27	2,3	2,3	18,3
	11 CA	35	2,9	2,9	21,3
	12 CS	9	,8	,8	22,0
	13 CR	27	2,3	2,3	24,3
	14 CO	43	3,6	3,6	27,9
	15 C	36	3,0	3,0	30,9
	16 CU	27	2,3	2,3	33,1
	17 GI	22	1,8	1,8	35,0
	18 GR	44	3,7	3,7	38,7
	19 GU	3	,3	,3	38,9
	20 SS	28	2,3	2,3	41,3
	21 H	29	2,4	2,4	43,7
	22 HU	1	,1	,1	43,8
	23 J	14	1,2	1,2	44,9
	24 LE	27	2,3	2,3	47,2
	25 L	20	1,7	1,7	48,9
	26 LO	12	1,0	1,0	49,9
	27 LU	3	,3	,3	50,1
	28 M	71	5,9	5,9	56,1
	29 MA	14	1,2	1,2	57,2
	30 MU	36	3,0	3,0	60,3
	31 NA	18	1,5	1,5	61,8
	32 OR	26	2,2	2,2	63,9
	33 O	39	3,3	3,3	67,2
	34 P	2	,2	,2	67,4
	35 GC	24	2,0	2,0	69,4
	36 PO	33	2,8	2,8	72,1
	37 SA	16	1,3	1,3	73,5
	38 TF	19	1,6	1,6	75,1
	39 S	18	1,5	1,5	76,6
	40 SG	2	,2	,2	76,7
	41 SE	56	4,7	4,7	81,4
	42 SO	4	,3	,3	81,8
	43 T	11	,9	,9	82,7
	44 TE	14	1,2	1,2	83,8
	45 TO	11	,9	,9	84,8
	46 V	56	4,7	4,7	89,5
	47 VA	15	1,3	1,3	90,7
	48 VI	33	2,8	2,8	93,5
	49 ZA	21	1,8	1,8	95,2
	50 Z	31	2,6	2,6	97,8

E30 Provincia donde vivió de los 5 a 15 años

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 ALA	3	,3	,3	,3
	2 AB	19	1,6	1,6	1,8
	3 A	30	2,5	2,5	4,4
	4 AL	4	,3	,3	4,7
	5 AV	3	,3	,3	4,9
	6 BA	19	1,6	1,6	6,5
	7 PM	16	1,3	1,3	7,9
	8 B	87	7,3	7,3	15,1
	9 BU	19	1,6	1,6	16,7
	10 CC	23	1,9	1,9	18,7
	11 CA	34	2,8	2,8	21,5
	12 CS	8	,7	,7	22,2
	13 CR	27	2,3	2,3	24,4
	14 CO	37	3,1	3,1	27,5
	15 C	36	3,0	3,0	30,5
	16 CU	25	2,1	2,1	32,6
	17 GI	23	1,9	1,9	34,6
	18 GR	42	3,5	3,5	38,1
	19 GU	3	,3	,3	38,3
	20 SS	24	2,0	2,0	40,3
	21 H	29	2,4	2,4	42,8
	22 HU	3	,3	,3	43,0
	23 J	12	1,0	1,0	44,0
	24 LE	25	2,1	2,1	46,1
	25 L	21	1,8	1,8	47,9
	26 LO	13	1,1	1,1	49,0
	27 LU	3	,3	,3	49,2
	28 M	89	7,4	7,4	56,7
	29 MA	11	,9	,9	57,6
	30 MU	31	2,6	2,6	60,2
	31 NA	20	1,7	1,7	61,8
	32 OR	27	2,3	2,3	64,1
	33 O	39	3,3	3,3	67,4
	34 P	3	,3	,3	67,6
	35 GC	23	1,9	1,9	69,5
	36 PO	31	2,6	2,6	72,1
	37 SA	13	1,1	1,1	73,2
	38 TF	18	1,5	1,5	74,7
	39 S	18	1,5	1,5	76,2
	40 SG	2	,2	,2	76,4
	41 SE	58	4,8	4,9	81,3
	42 SO	3	,3	,3	81,5
	43 T	9	,8	,8	82,3
	44 TE	13	1,1	1,1	83,3
	45 TO	11	,9	,9	84,3
	46 V	63	5,3	5,3	89,5
	47 VA	13	1,1	1,1	90,6
	48 VI	37	3,1	3,1	93,7
	49 ZA	21	1,8	1,8	95,5

E32 Provincia de residencia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 ALA	6	,5	,5	,5
	2 AB	16	1,3	1,3	1,8
	3 A	38	3,2	3,2	5,0
	6 BA	15	1,3	1,3	6,3
	7 PM	23	1,9	1,9	8,2
	8 B	130	10,8	10,8	19,0
	9 BU	16	1,3	1,3	20,3
	10 CC	14	1,2	1,2	21,5
	11 CA	33	2,8	2,8	24,3
	12 CS	8	,7	,7	24,9
	13 CR	23	1,9	1,9	26,8
	14 CO	25	2,1	2,1	28,9
	15 C	35	2,9	2,9	31,8
	16 CU	15	1,3	1,3	33,1
	17 GI	29	2,4	2,4	35,5
	18 GR	34	2,8	2,8	38,3
	20 SS	22	1,8	1,8	40,2
	21 H	29	2,4	2,4	42,6
	24 LE	24	2,0	2,0	44,6
	25 L	22	1,8	1,8	46,4
	26 LO	9	,8	,8	47,2
	28 M	147	12,3	12,3	59,4
	29 MA	14	1,2	1,2	60,6
	30 MU	28	2,3	2,3	62,9
	31 NA	17	1,4	1,4	64,3
	32 OR	26	2,2	2,2	66,5
	33 O	37	3,1	3,1	69,6
	35 GC	23	1,9	1,9	71,5
	36 PO	33	2,8	2,8	74,3
	37 SA	8	,7	,7	74,9
	38 TF	20	1,7	1,7	76,6
	39 S	15	1,3	1,3	77,8
	41 SE	58	4,8	4,8	82,7
	43 T	14	1,2	1,2	83,8
	44 TE	13	1,1	1,1	84,9
	46 V	73	6,1	6,1	91,0
	47 VA	18	1,5	1,5	92,5
	48 BI	43	3,6	3,6	96,1
	49 ZA	20	1,7	1,7	97,8
	50 Z	27	2,3	2,3	100,0
	Total	1200	100,0	100,0	

E34 Comunidad Autónoma de residencia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Andal	193	16,1	16,1	16,1
	2 Aragó	40	3,3	3,3	19,4
	3 Astur	37	3,1	3,1	22,5
	4 Balea	23	1,9	1,9	24,4
	5 Cata	195	16,3	16,3	40,7
	6 Canar	43	3,6	3,6	44,3
	7 Canta	15	1,3	1,3	45,5
	8 C-Leó	86	7,2	7,2	52,7
	9 C-LaM	54	4,5	4,5	57,2
	10 Extre	29	2,4	2,4	59,6
	11 Galic	94	7,8	7,8	67,4
	12 LaRio	9	,8	,8	68,2
	13 Madri	147	12,3	12,3	80,4
	14 Murci	28	2,3	2,3	82,8
	15 Navar	17	1,4	1,4	84,2
	16 PVasc	71	5,9	5,9	90,1
	17 CVale	119	9,9	9,9	100,0
	Total	1200	100,0	100,0	

E36 Hábitat de residencia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 < 2000 hab.	109	9,1	9,1	9,1
	2 2-5000 hab.	109	9,1	9,1	18,2
	3 5-10000 hab.	113	9,4	9,4	27,6
	4 10-50000 hab.	255	21,3	21,3	48,8
	5 50-100000 hab.	110	9,2	9,2	58,0
	6 100-250000 hab.	169	14,1	14,1	72,1
	7 >250000 hab.	178	14,8	14,8	86,9
	8 Madrid/Barna	157	13,1	13,1	100,0
	Total	1200	100,0	100,0	

E37 Nivel de ingresos mensuales en el hogar

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 < 45000 ptas.	107	8,9	12,1	12,1
	2 50-75000	183	15,3	20,7	32,8
	3 75-100000	222	18,5	25,1	58,0
	4 100-150000	195	16,3	22,1	80,1
	5 150-200000	104	8,7	11,8	91,8
	6 200-275000	43	3,6	4,9	96,7
	7 275-350000	15	1,3	1,7	98,4
	8 350-450000	11	,9	1,2	99,7
	9 > 450000	3	,3	,3	100,0
	Total	883	73,6	100,0	
Missing	0 NC	317	26,4		
Total		1200	100,0		

POND Ponderación

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	,92842	125	10,4	10,4	10,4
	,95656	164	13,7	13,7	24,1
	,97057	134	11,2	11,2	35,3
	,97458	158	13,2	13,2	48,4
	,98370	81	6,8	6,8	55,2
	1,00259	142	11,8	11,8	67,0
	1,05093	201	16,8	16,8	83,8
	1,07563	195	16,3	16,3	100,0
	Total	1200	100,0	100,0	

OCUENTR Status ocupacional del padre del entrevistado del entrevistado

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Alto	60	5,0	5,0	5,0
	2 Medio	357	29,8	29,8	34,9
	3 Bajo	80	6,7	6,7	41,6
	4 En paro	66	5,5	5,5	47,1
	5 Ama de casa	314	26,2	26,3	73,3
	6 Jubilado	226	18,8	18,9	92,2
	7 Estudiante	93	7,8	7,8	100,0
	Total	1196	99,7	100,0	
Missing	9 NS/NC	4	,3		
Total		1200	100,0		

OCUCABE del cabeza de familia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Alto	78	6,5	6,6	6,6
	2 Medio	611	50,9	51,4	58,0
	3 Bajo	99	8,3	8,3	66,3
	4 En paro	41	3,4	3,5	69,8
	5 Ama de casa	6	,5	,5	70,3
	6 Jubilado	353	29,4	29,7	100,0
	Total	1188	99,0	100,0	
Missing	9 NS/NC	12	1,0		
Total		1200	100,0		

OCUPADR Status ocupacional del padre del entrevistado del padre del entrevistad

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Alto	57	4,8	4,9	4,9
	2 Medio	810	67,5	68,9	73,8
	3 Bajo	225	18,8	19,1	92,9
	4 En paro	3	,3	,3	93,2
	5 Ama de casa	1	,1	,1	93,3
	6 Jubilado	79	6,6	6,7	100,0
	Total	1175	97,9	100,0	
Missing	9 NS/NC	25	2,1		
Total		1200	100,0		

SECENTR Sector económico del entrevistado

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 No activos	634	52,8	53,0	53,0
	2 En paro	66	5,5	5,5	58,5
	3 Sector Público	79	6,6	6,6	65,1
	4 Sector Privado (cuenta ajena)	348	29,0	29,1	94,2
	5 Sector Privado (cuenta propia)	70	5,8	5,8	100,0
	Total	1197	99,8	100,0	
Missing	9 NS/NC	3	,3		
Total		1200	100,0		

SECCABE Sector económico del cabeza de familia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 No activos	361	30,1	30,3	30,3
	2 En paro	41	3,4	3,4	33,8
	3 Sector Público	92	7,7	7,7	41,5
	4 Sector Privado (cuenta ajena)	536	44,7	45,0	86,6
	5 Sector Privado (cuenta propia)	160	13,3	13,4	100,0
	Total	1190	99,2	100,0	
Missing	9 NS/NC	10	,8		
Total		1200	100,0		

SECPADR Sector económico del padre del entrevistado

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 No activos	80	6,7	6,8	6,8
	2 En paro	3	,3	,3	7,1
	3 Sector Público	80	6,7	6,8	13,9
	4 Sector Privado (cuenta ajena)	677	56,4	57,6	71,5
	5 Sector Privado (cuenta propia)	335	27,9	28,5	100,0
	Total	1175	97,9	100,0	
Missing	9 NS/NC	25	2,1		
Total		1200	100,0		

EDUCEN del entrevistado

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Bajo	728	60,7	60,7	60,7
	2 Medio	330	27,5	27,5	88,2
	3 Alto	141	11,8	11,8	100,0
	Total	1199	99,9	100,0	
Missing	9 NS/NC	1	,1		
Total		1200	100,0		

EDUCPA del padre del entrevistado

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Bajo	997	83,1	85,7	85,7
	2 Medio	103	8,6	8,9	94,6
	3 Alto	63	5,3	5,4	100,0
	Total	1163	96,9	100,0	
Missing	9 NS/NC	37	3,1		
Total		1200	100,0		

RELIG Práctica religiosa (Recodificada)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Alta	294	24,5	26,2	26,2
	2 Media	234	19,5	20,9	47,1
	3 Baja	594	49,5	52,9	100,0
	Total	1122	93,5	100,0	
Missing	9 NS/NC	78	6,5		
Total		1200	100,0		

IDEOL Autoposicionamiento Ideológico (Recodificado)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Izquierda	407	33,9	61,5	61,5
	2 Centro	111	9,3	16,8	78,2
	3 Derecha	144	12,0	21,8	100,0
	Total	662	55,2	100,0	
Missing	9 NS/NC	538	44,8		
Total		1200	100,0		

CLASE Clase Social Subjetiva (Recodificada)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Alta	35	2,9	3,0	3,0
	2 Media	1011	84,3	86,6	89,6
	3 Baja	122	10,2	10,4	100,0
	Total	1168	97,3	100,0	
Missing	9 NS/NC	32	2,7		
Total		1200	100,0		

NACIO Sentimiento nacionalista (Recodificado)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Nacionalista	327	27,3	28,6	28,6
	2 Igual	476	39,7	41,6	70,1
	3 Español	342	28,5	29,9	100,0
	Total	1145	95,4	100,0	
Missing	9 NS/NC	55	4,6		
Total		1200	100,0		

HABITAT Localidad (Recodificada)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Rural	331	27,6	27,6	27,6
	2 Urbano	534	44,5	44,5	72,1
	3 Metropolitano	335	27,9	27,9	100,0
	Total	1200	100,0	100,0	

INGRE Nivel de ingresos (Recodificado)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Bajos	424	35,3	35,4	35,4
	2 Medios	405	33,8	33,8	69,3
	3 Altos	368	30,7	30,7	100,0
	Total	1197	99,8	100,0	
Missing	9 NS/NC	3	,3		
Total		1200	100,0		