

## Cires 10/1991

### Estilos de Vida

#### A12 Preocupa más

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Su vida afectiva	150	12,5	13,2	13,2
	2 Su trabajo	232	19,3	20,4	33,6
	3 Armonía con familia	298	24,8	26,2	59,9
	4 Su salud	456	38,0	40,1	100,0
	Total	1136	94,7	100,0	
Missing	9 NS/NC	64	5,3		
Total		1200	100,0		

#### A13 Preocupa menos

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Su vida afectiva	205	17,1	21,5	21,5
	2 Su trabajo	447	37,3	46,9	68,4
	3 Armonía con familia	120	10,0	12,6	81,0
	4 Su salud	181	15,1	19,0	100,0
	Total	953	79,4	100,0	
Missing	9 NS/NC	247	20,6		
Total		1200	100,0		

#### A14 Más satisfecho

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Tiempo libre	338	28,2	29,5	29,5
	2 Casa donde vive	514	42,8	44,9	74,5
	3 Calidad m. ambiente donde vive	195	16,3	17,0	91,5
	4 Posibilidad comprar cosas	97	8,1	8,5	100,0
	Total	1144	95,3	100,0	
Missing	9 NS/NC	56	4,7		
Total		1200	100,0		

**A15 Menos satisfecho**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Tiempo libre	195	16,3	18,3	18,3
	2 Casa donde vive	89	7,4	8,3	26,6
	3 Calidad m. ambiente donde vive	261	21,8	24,5	51,1
	4 Posibilidad comprar cosas	522	43,5	48,9	100,0
	Total	1067	88,9	100,0	
Missing	9 NS/NC	133	11,1		
Total		1200	100,0		

**A16 Más frecuente**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Contento/tranquilo	657	54,8	55,8	55,8
	2 Solo/aislado	72	6,0	6,1	61,9
	3 Aburrido	69	5,8	5,9	67,8
	4 Cansado/nervioso	120	10,0	10,2	78,0
	5 Deprimido/triste	75	6,3	6,4	84,4
	6 Eufórico/entusiasmado	31	2,6	2,6	87,0
	7 Preocupado	153	12,8	13,0	100,0
	Total	1177	98,1	100,0	
Missing	9 NS/NC	23	1,9		
Total		1200	100,0		

**A17 Menos frecuente**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Contento/tranquilo	85	7,1	7,5	7,5
	2 Solo/aislado	162	13,5	14,4	21,9
	3 Aburrido	220	18,3	19,5	41,5
	4 Cansado/nervioso	153	12,8	13,6	55,1
	5 Deprimido/triste	221	18,4	19,6	74,7
	6 Eufórico/entusiasmado	175	14,6	15,5	90,2
	7 Preocupado	110	9,2	9,8	100,0
	Total	1126	93,8	100,0	
Missing	9 NS/NC	74	6,2		
Total		1200	100,0		

**A18 Familiares que no viven con Vd. en la misma casa**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	0 Nunca	31	2,6	2,6	2,6
	1 Menos de 1vez/mes	199	16,6	16,7	19,2
	2 Míximo 1vez/mes	205	17,1	17,2	36,4
	3 Míximo 1vez/semana	353	29,4	29,5	65,9
	4 Todos/casi todos días	407	33,9	34,1	100,0
	Total	1195	99,6	100,0	
Missing	9 NS/NC	5	,4		
Total		1200	100,0		

**A19 Vecinos**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	0 Nunca	138	11,5	11,6	11,6
	1 Menos de 1vez/mes	98	8,2	8,3	19,9
	2 Míximo 1vez/mes	91	7,6	7,7	27,6
	3 Míximo 1vez/semana	241	20,1	20,3	47,9
	4 Todos/casi todos días	617	51,4	52,1	100,0
	Total	1185	98,8	100,0	
Missing	9 NS/NC	15	1,3		
Total		1200	100,0		

**A20 Amigos que no sean vecinos**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	0 Nunca	70	5,8	5,9	5,9
	1 Menos de 1vez/mes	119	9,9	10,0	15,9
	2 Míximo 1vez/mes	162	13,5	13,6	29,5
	3 Míximo 1vez/semana	377	31,4	31,7	61,2
	4 Todos/casi todos días	462	38,5	38,8	100,0
	Total	1190	99,2	100,0	
Missing	9 NS/NC	10	,8		
Total		1200	100,0		

**A21 Actualmente**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	0 0 Muy mal	8	,7	,7	,7
	1 1	8	,7	,7	1,3
	2 2	18	1,5	1,5	2,9
	3 3	36	3,0	3,0	5,9
	4 4	71	5,9	6,0	11,8
	5 5	307	25,6	25,8	37,6
	6 6	232	19,3	19,5	57,1
	7 7	229	19,1	19,2	76,4
	8 8	181	15,1	15,2	91,6
	9 9	42	3,5	3,5	95,1
	10 10 Muy bien	58	4,8	4,9	100,0
	Total	1190	99,2	100,0	
Missing	11 NS/NC	10	,8		
Total		1200	100,0		

**A23 Hace 1 año**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	0 0 Muy mal	7	,6	,6	,6
	1 1	5	,4	,4	1,0
	2 2	19	1,6	1,6	2,6
	3 3	63	5,3	5,3	7,9
	4 4	96	8,0	8,1	16,0
	5 5	276	23,0	23,3	39,3
	6 6	247	20,6	20,8	60,1
	7 7	197	16,4	16,6	76,7
	8 8	176	14,7	14,8	91,5
	9 9	48	4,0	4,0	95,5
	10 10 Muy bien	53	4,4	4,5	100,0
	Total	1187	98,9	100,0	
Missing	11 NS/NC	13	1,1		
Total		1200	100,0		

**A25 Dentro de 1 año**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	0 0 Muy mal	11	,9	1,1	1,1
	1 1	5	,4	,5	1,6
	2 2	18	1,5	1,8	3,3
	3 3	27	2,3	2,7	6,0
	4 4	52	4,3	5,1	11,1
	5 5	158	13,2	15,6	26,7
	6 6	156	13,0	15,4	42,1
	7 7	149	12,4	14,7	56,7
	8 8	231	19,3	22,8	79,5
	9 9	96	8,0	9,5	89,0
	10 10 Muy bien	112	9,3	11,0	100,0
	Total	1015	84,6	100,0	
Missing	11 NS/NC	185	15,4		
Total		1200	100,0		

**A27 Objetivo nacional más importante**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Reducir diferencias	186	15,5	15,7	15,7
	2 Luchar narcotráfico	464	38,7	39,1	54,7
	3 Libertades	21	1,8	1,8	56,5
	4 Medio ambiente	80	6,7	6,7	63,2
	5 Crecimiento economía	30	2,5	2,5	65,7
	6 Luchar terrorismo	117	9,8	9,8	75,6
	7 Reducir paro	144	12,0	12,1	87,7
	8 Luchar corrupción	32	2,7	2,7	90,4
	9 Asistencia social	50	4,2	4,2	94,6
	10 Luchar delincuencia	39	3,3	3,3	97,9
	11 Frenar precios	20	1,7	1,7	99,6
	12 Seguridad Estado	5	,4	,4	100,0
	Total	1188	99,0	100,0	
Missing	14 NS/NC	12	1,0		
Total		1200	100,0		

**A29 Segundo objetivo nacional más importante**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Reducir diferencias	56	4,7	4,7	4,7
	2 Luchar narcotráfico	184	15,3	15,6	20,3
	3 Libertades	47	3,9	4,0	24,3
	4 Medio ambiente	106	8,8	9,0	33,3
	5 Crecimiento economía	52	4,3	4,4	37,7
	6 Luchar terrorismo	241	20,1	20,4	58,1
	7 Reducir paro	211	17,6	17,9	76,0
	8 Luchar corrupción	66	5,5	5,6	81,5
	9 Asistencia social	64	5,3	5,4	87,0
	10 Luchar delincuencia	94	7,8	8,0	94,9
	11 Frenar precios	52	4,3	4,4	99,3
	12 Seguridad Estado	8	,7	,7	100,0
		Total	1181	98,4	100,0
Missing	14 NS/NC	19	1,6		
	Total	1200	100,0		

**A31 Tercer objetivo nacional más importante**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Reducir diferencias	57	4,8	4,9	4,9
	2 Luchar narcotráfico	108	9,0	9,3	14,2
	3 Libertades	29	2,4	2,5	16,7
	4 Medio ambiente	83	6,9	7,1	23,8
	5 Crecimiento economía	35	2,9	3,0	26,8
	6 Luchar terrorismo	158	13,2	13,6	40,4
	7 Reducir paro	185	15,4	15,9	56,3
	8 Luchar corrupción	84	7,0	7,2	63,5
	9 Asistencia social	137	11,4	11,8	75,3
	10 Luchar delincuencia	146	12,2	12,6	87,9
	11 Frenar precios	111	9,3	9,5	97,4
	12 Seguridad Estado	20	1,7	1,7	99,1
		13 Ninguno	10	,8	,9
	Total	1163	96,9	100,0	
Missing	14 NS/NC	37	3,1		
	Total	1200	100,0		

**A33 Actualmente**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	0 0 Muy mal	42	3,5	3,6	3,6
	1 1	19	1,6	1,6	5,3
	2 2	48	4,0	4,2	9,4
	3 3	95	7,9	8,2	17,6
	4 4	194	16,2	16,8	34,4
	5 5	386	32,2	33,4	67,8
	6 6	220	18,3	19,0	86,9
	7 7	101	8,4	8,7	95,6
	8 8	40	3,3	3,5	99,0
	9 9	4	,3	,3	99,4
	10 10 Muy bien	7	,6	,6	100,0
	Total	1156	96,3	100,0	
Missing	11 NS/NC	44	3,7		
Total		1200	100,0		

**A35 Hace un año**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	0 0 Muy mal	29	2,4	2,5	2,5
	1 1	22	1,8	1,9	4,5
	2 2	70	5,8	6,1	10,6
	3 3	90	7,5	7,9	18,5
	4 4	212	17,7	18,6	37,0
	5 5	359	29,9	31,4	68,5
	6 6	223	18,6	19,5	88,0
	7 7	80	6,7	7,0	95,0
	8 8	45	3,8	3,9	98,9
	9 9	5	,4	,4	99,4
	10 10 Muy bien	7	,6	,6	100,0
	Total	1142	95,2	100,0	
Missing	11 NS/NC	58	4,8		
Total		1200	100,0		

**A37 Dentro de un año**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	0 0 Muy mal	38	3,2	3,8	3,8
	1 1	21	1,8	2,1	5,9
	2 2	62	5,2	6,2	12,0
	3 3	75	6,3	7,4	19,4
	4 4	127	10,6	12,6	32,0
	5 5	236	19,7	23,4	55,5
	6 6	185	15,4	18,4	73,8
	7 7	136	11,3	13,5	87,3
	8 8	73	6,1	7,2	94,5
	9 9	37	3,1	3,7	98,2
	10 10 Muy bien	18	1,5	1,8	100,0
	Total	1008	84,0	100,0	
Missing	11 NS/NC	192	16,0		
Total		1200	100,0		

**A39 Objetivo mundial más importante**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Reducir diferencias	329	27,4	27,9	27,9
	2 Frenar crecimiento población	46	3,8	3,9	31,8
	3 Impedir emigración	40	3,3	3,4	35,2
	4 Medio ambiente	171	14,3	14,5	49,7
	5 Garantía energía barata	22	1,8	1,9	51,5
	6 Acabar con dictaduras	74	6,2	6,3	57,8
	7 Luchar pobreza	206	17,2	17,5	75,3
	8 Evitar guerras	182	15,2	15,4	90,7
	9 Reducir poder multinacionales	5	,4	,4	91,1
	10 Luchar narcotráfico	104	8,7	8,8	99,9
	11 Ninguno	1	,1	,1	100,0
	Total	1180	98,3	100,0	
Missing	12 NS/NC	20	1,7		
Total		1200	100,0		



**A41 Segundo objetivo mundial más importante**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Reducir diferencias	98	8,2	8,4	8,4
	2 Frenar crecimiento población	31	2,6	2,7	11,1
	3 Impedir emigración	22	1,8	1,9	12,9
	4 Medio ambiente	191	15,9	16,4	29,3
	5 Garantía energía barata	45	3,8	3,9	33,2
	6 Acabar con dictaduras	133	11,1	11,4	44,6
	7 Luchar pobreza	272	22,7	23,3	67,9
	8 Evitar guerras	228	19,0	19,5	87,4
	9 Reducir poder multinacionales	18	1,5	1,5	88,9
	10 Luchar narcotráfico	125	10,4	10,7	99,7
	11 Ninguno	4	,3	,3	100,0
	Total	1167	97,3	100,0	
Missing	12 NS/NC	33	2,8		
	Total	1200	100,0		

**A43 Tercer objetivo mundial más importante**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Reducir diferencias	105	8,8	9,1	9,1
	2 Frenar crecimiento población	18	1,5	1,6	10,7
	3 Impedir emigración	27	2,3	2,4	13,1
	4 Medio ambiente	121	10,1	10,5	23,6
	5 Garantía energía barata	36	3,0	3,1	26,7
	6 Acabar con dictaduras	86	7,2	7,5	34,2
	7 Luchar pobreza	201	16,8	17,5	51,7
	8 Evitar guerras	242	20,2	21,1	72,8
	9 Reducir poder multinacionales	45	3,8	3,9	76,7
	10 Luchar narcotráfico	255	21,3	22,2	99,0
	11 Ninguno	12	1,0	1,0	100,0
	Total	1148	95,7	100,0	
Missing	12 NS/NC	52	4,3		
	Total	1200	100,0		

**A45 Actualmente**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	0 0. Muy Mal	62	5,2	5,4	5,4
	1 1	47	3,9	4,1	9,5
	2 2	107	8,9	9,4	18,9
	3 3	156	13,0	13,7	32,6
	4 4	234	19,5	20,5	53,1
	5 5	323	26,9	28,3	81,3
	6 6	156	13,0	13,7	95,0
	7 7	38	3,2	3,3	98,3
	8 8	14	1,2	1,2	99,6
	9 9	4	,3	,4	99,9
	10 10. Muy Bien	1	,1	,1	100,0
	Total	1142	95,2	100,0	
Missing	11 NS/NC	58	4,8		
Total		1200	100,0		

**A47 Hace 1 año**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	0 0. Muy Mal	68	5,7	6,0	6,0
	1 1	68	5,7	6,0	12,0
	2 2	132	11,0	11,6	23,6
	3 3	192	16,0	16,9	40,4
	4 4	222	18,5	19,5	59,9
	5 5	275	22,9	24,2	84,1
	6 6	109	9,1	9,6	93,7
	7 7	45	3,8	4,0	97,6
	8 8	20	1,7	1,8	99,4
	9 9	5	,4	,4	99,8
	10 10. Muy Bien	2	,2	,2	100,0
	Total	1138	94,8	100,0	
Missing	11 NS/NC	62	5,2		
Total		1200	100,0		

**A49 Dentro de 1 año**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	0 0. Muy Mal	58	4,8	5,8	5,8
	1 1	44	3,7	4,4	10,3
	2 2	69	5,8	6,9	17,2
	3 3	110	9,2	11,1	28,3
	4 4	125	10,4	12,6	40,8
	5 5	233	19,4	23,4	64,3
	6 6	178	14,8	17,9	82,2
	7 7	101	8,4	10,2	92,4
	8 8	60	5,0	6,0	98,4
	9 9	14	1,2	1,4	99,8
	10 10. Muy Bien	2	,2	,2	100,0
	Total	994	82,8	100,0	
Missing	11 NS/NC	206	17,2		
Total		1200	100,0		

**A51 Espacios geográficos a los que se siente más ligado**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Pueblo/Ciudad	515	42,9	43,2	43,2
	2 Provincia	93	7,8	7,8	51,0
	3 CCAA	231	19,3	19,4	70,4
	4 España	260	21,7	21,8	92,3
	5 Europa	27	2,3	2,3	94,5
	6 Occidente	3	,3	,3	94,8
	7 El Mundo	47	3,9	3,9	98,7
	8 Ninguno	15	1,3	1,3	100,0
	Total	1191	99,3	100,0	
Missing	9 NS/NC	9	,8		
Total		1200	100,0		

**A52 Si pudiera elegir, de dónde se declararía ciudadano**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 CCAA	309	25,8	26,4	26,4
	2 España	733	61,1	62,6	89,0
	3 Europa	84	7,0	7,2	96,2
	4 Otro: ¿cuál?	45	3,8	3,8	100,0
	Total	1171	97,6	100,0	
Missing	9 NS/NC	29	2,4		
Total		1200	100,0		

**A53 Época a la que dedica más tiempo de sus pensamientos y reflexiones**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 pasado	133	11,1	11,3	11,3
	2 presente	522	43,5	44,3	55,6
	3 futuro	523	43,6	44,4	100,0
	Total	1178	98,2	100,0	
Missing	9 NS/NC	22	1,8		
Total		1200	100,0		

**A54 Globalmente, cómo se siente actualmente**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Nada feliz	25	2,1	2,1	2,1
	2 Poco feliz	175	14,6	14,7	16,8
	3 Bastante feliz	829	69,1	69,6	86,4
	4 Muy feliz	162	13,5	13,6	100,0
	Total	1191	99,3	100,0	
Missing	9 NS/NC	9	,8		
Total		1200	100,0		

**A55 Vida tiene sentido cuando persona se dedica a causa o ideal**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Muy desacuerdo	122	10,2	10,9	10,9
	2 Desacuerdo	391	32,6	34,9	45,8
	3 Acuerdo	474	39,5	42,3	88,1
	4 Muy acuerdo	133	11,1	11,9	100,0
	Total	1120	93,3	100,0	
Missing	9 NS/NC	80	6,7		
Total		1200	100,0		

**A56 De todas las religiones que existen, probablemente sólo una es verdadera**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Muy desacuerdo	211	17,6	18,7	18,7
	2 Desacuerdo	290	24,2	25,6	44,3
	3 Acuerdo	390	32,5	34,5	78,8
	4 Muy acuerdo	240	20,0	21,2	100,0
	Total	1131	94,3	100,0	
Missing	9 NS/NC	69	5,8		
Total		1200	100,0		

**A57 Grupo donde se toleran demasiadas diferencias de opinión no puede durar mucho**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Muy desacuerdo	120	10,0	11,1	11,1
	2 Desacuerdo	350	29,2	32,3	43,3
	3 Acuerdo	440	36,7	40,6	83,9
	4 Muy acuerdo	175	14,6	16,1	100,0
	Total	1085	90,4	100,0	
Missing	9 NS/NC	115	9,6		
Total		1200	100,0		

**A58 En este mundo actual lo mejor es atenerse a lo que digan autoridades/expertos**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Muy desacuerdo	202	16,8	18,2	18,2
	2 Desacuerdo	412	34,3	37,2	55,4
	3 Acuerdo	401	33,4	36,2	91,5
	4 Muy acuerdo	94	7,8	8,5	100,0
	Total	1109	92,4	100,0	
Missing	9 NS/NC	91	7,6		
Total		1200	100,0		

**A59 Tener éxito no es lo más importante, sino lo que ocurra más allá**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Muy desacuerdo	218	18,2	20,1	20,1
	2 Desacuerdo	457	38,1	42,1	62,2
	3 Acuerdo	301	25,1	27,7	90,0
	4 Muy acuerdo	109	9,1	10,0	100,0
	Total	1085	90,4	100,0	
Missing	9 NS/NC	115	9,6		
Total		1200	100,0		

**A60 Sólo en el pasado encontraremos solución a nuestros problemas**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Muy desacuerdo	179	14,9	16,4	16,4
	2 Desacuerdo	419	34,9	38,5	54,9
	3 Acuerdo	390	32,5	35,8	90,7
	4 Muy acuerdo	101	8,4	9,3	100,0
	Total	1089	90,8	100,0	
Missing	9 NS/NC	111	9,3		
Total		1200	100,0		

**A61 Todo cambia tan deprisa en estos tiempos que es difícil distinguir entre el bien y el mal**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Muy desacuerdo	133	11,1	11,6	11,6
	2 Desacuerdo	387	32,3	33,8	45,5
	3 Acuerdo	459	38,3	40,1	85,6
	4 Muy acuerdo	165	13,8	14,4	100,0
	Total	1144	95,3	100,0	
Missing	9 NS/NC	56	4,7		
Total		1200	100,0		

**A62 Futuro es tan inseguro, que lo mejor es vivir al día**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Muy desacuerdo	95	7,9	8,3	8,3
	2 Desacuerdo	393	32,8	34,4	42,7
	3 Acuerdo	440	36,7	38,5	81,1
	4 Muy acuerdo	216	18,0	18,9	100,0
	Total	1144	95,3	100,0	
Missing	9 NS/NC	56	4,7		
Total		1200	100,0		

**A63 En nuestro sistema democrático, ciudadanos influyen en decisiones que toma el Gobierno**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Muy desacuerdo	163	13,6	15,3	15,3
	2 Desacuerdo	400	33,3	37,5	52,7
	3 Acuerdo	416	34,7	39,0	91,7
	4 Muy acuerdo	89	7,4	8,3	100,0
	Total	1068	89,0	100,0	
Missing	9 NS/NC	132	11,0		
Total		1200	100,0		

**A64 Situación internacional tan compleja que España toma pocas decisiones en propios asuntos**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Muy desacuerdo	94	7,8	9,3	9,3
	2 Desacuerdo	302	25,2	29,9	39,2
	3 Acuerdo	445	37,1	44,1	83,3
	4 Muy acuerdo	169	14,1	16,7	100,0
	Total	1010	84,2	100,0	
Missing	9 NS/NC	190	15,8		
Total		1200	100,0		

**B1 Contaminación del aire**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Nada	314	26,2	26,5	26,5
	2 Poco	434	36,2	36,6	63,0
	3 Bastante	333	27,8	28,1	91,1
	4 Mucho	106	8,8	8,9	100,0
	Total	1187	98,9	100,0	
Missing	9 NS/NC	13	1,1		
Total		1200	100,0		

**B2 Espacios verdes**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Nada	193	16,1	16,2	16,2
	2 Poco	488	40,7	41,0	57,3
	3 Bastante	363	30,3	30,5	87,8
	4 Mucho	145	12,1	12,2	100,0
	Total	1189	99,1	100,0	
Missing	9 NS/NC	11	,9		
Total		1200	100,0		

**B3 Ruido**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Nada	204	17,0	17,2	17,2
	2 Poco	390	32,5	32,9	50,0
	3 Bastante	336	28,0	28,3	78,3
	4 Mucho	257	21,4	21,7	100,0
	Total	1187	98,9	100,0	
Missing	9 NS/NC	13	1,1		
Total		1200	100,0		

**B4 Equipamiento deportivo**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Nada	351	29,3	30,7	30,7
	2 Poco	454	37,8	39,7	70,3
	3 Bastante	305	25,4	26,6	96,9
	4 Mucho	35	2,9	3,1	100,0
	Total	1145	95,4	100,0	
Missing	9 NS/NC	55	4,6		
Total		1200	100,0		

**B5 Malos olores**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Nada	444	37,0	37,9	37,9
	2 Poco	425	35,4	36,2	74,1
	3 Bastante	229	19,1	19,5	93,6
	4 Mucho	75	6,3	6,4	100,0
	Total	1173	97,8	100,0	
Missing	9 NS/NC	27	2,3		
Total		1200	100,0		

**B6 Gente marginada en las calles (drogadictos, vagabundos, prostitutas)**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Nada	356	29,7	30,3	30,3
	2 Poco	457	38,1	38,9	69,1
	3 Bastante	273	22,8	23,2	92,3
	4 Mucho	90	7,5	7,7	100,0
	Total	1176	98,0	100,0	
Missing	9 NS/NC	24	2,0		
Total		1200	100,0		

**B7 Tráfico intenso**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Nada	220	18,3	18,7	18,7
	2 Poco	313	26,1	26,6	45,3
	3 Bastante	375	31,3	31,9	77,1
	4 Mucho	269	22,4	22,9	100,0
	Total	1177	98,1	100,0	
Missing	9 NS/NC	23	1,9		
Total		1200	100,0		



**B8 Entorno predominante de su lugar de residencia**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Residencial	544	45,3	46,3	46,3
	2 Comercial	187	15,6	15,9	62,2
	3 De oficinas	29	2,4	2,5	64,6
	4 Industrial	131	10,9	11,1	75,8
	5 Agrícola	275	22,9	23,4	99,1
	6 De turismo	7	,6	,6	99,7
	7 Otro	3	,3	,3	100,0
	Total	1176	98,0	100,0	
Missing	9 NS/NC	24	2,0		
Total		1200	100,0		

**B9 Tipo de Vivienda del entrevistado**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Chalet aislado	27	2,3	2,3	2,3
	2 Chalet adosado	41	3,4	3,4	5,7
	3 Piso/apartamento	729	60,8	61,3	67,0
	4 Casa	392	32,7	32,9	99,9
	5 Otro	1	,1	,1	100,0
	Total	1190	99,2	100,0	
Missing	9 NS/NC	10	,8		
Total		1200	100,0		

**B10 Lugar donde está ubicada su vivienda**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Centro	828	69,0	71,1	71,1
	3 Afueras	337	28,1	28,9	100,0
	Total	1165	97,1	100,0	
Missing	9 NC	35	2,9		
Total		1200	100,0		

**B11 Piscina**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Si, particular	14	1,2	1,2	1,2
	3 Si, de la comunidad de propietarios	9	,8	,8	1,9
	7 No	1171	97,6	98,1	100,0
	Total	1194	99,5	100,0	
Missing	9 NC	6	,5		
Total		1200	100,0		

**B12 Zona verde**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Si, particular	53	4,4	4,5	4,5
	3 Si, de la comunidad de propietarios	125	10,4	10,5	14,9
	7 No	1013	84,4	85,1	100,0
	Total	1191	99,3	100,0	
Missing	9 NC	9	,8		
Total		1200	100,0		

**B13 Equipamiento Deportivo**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Si, particular	7	,6	,6	,6
	3 Si, de la comunidad de propietarios	41	3,4	3,5	4,0
	7 No	1138	94,8	96,0	100,0
	Total	1186	98,8	100,0	
Missing	9 NC	14	1,2		
Total		1200	100,0		

**B14 Propiedad de la vivienda en la que reside el entrevistado**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Prop.pagada	855	71,3	71,4	71,4
	2 Prop.sin pagar	117	9,8	9,8	81,1
	3 Alquilada	207	17,3	17,3	98,4
	4 Municipal/oficial alquilada	11	,9	,9	99,3
	5 De la empresa	6	,5	,5	99,8
	6 Otro	2	,2	,2	100,0
	Total	1198	99,8	100,0	
Missing	9 NS/NC	2	,2		
Total		1200	100,0		

**B15 Grado en que ser propietario de su vivienda limita cambiar de trabajo**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Nada	568	47,3	65,4	65,4
	2 Muy poco	70	5,8	8,1	73,4
	3 Poco	117	9,8	13,5	86,9
	4 Bastante	91	7,6	10,5	97,4
	5 Mucho	23	1,9	2,6	100,0
	Total	869	72,4	100,0	
Missing	0 NAP	228	19,0		
	9 NS/NC	103	8,6		
	Total	331	27,6		
Total		1200	100,0		

**B16 Metros cuadrados que tiene su casa**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 <60 m2	108	9,0	9,8	9,8
	2 61-90 m2	563	46,9	51,0	60,7
	3 91-120 m2	323	26,9	29,2	90,0
	4 121-200 m2	92	7,7	8,3	98,3
	5 >200 m2	19	1,6	1,7	100,0
	Total	1105	92,1	100,0	
Missing	9 NS/NC	95	7,9		
Total		1200	100,0		

**B17 Estado actual de la construcción de su casa**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Muy Malo	19	1,6	1,6	1,6
	2 Malo	75	6,3	6,3	7,9
	3 Regular	340	28,3	28,5	36,4
	4 Bueno	651	54,3	54,6	90,9
	5 Muy Bueno	108	9,0	9,1	100,0
	Total	1193	99,4	100,0	
Missing	9 NS/NC	7	,6		
Total		1200	100,0		

**B18 ciudad/pueblo**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Nada	678	56,5	57,6	57,6
	2 Poco	111	9,3	9,4	67,0
	3 Muy poco	56	4,7	4,8	71,8
	4 Regular	75	6,3	6,4	78,2
	5 Bastante	137	11,4	11,6	89,8
	6 Mucho	120	10,0	10,2	100,0
	Total	1177	98,1	100,0	
Missing	9 NS	23	1,9		
Total		1200	100,0		

**B19 barrio/zona**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Nada	694	57,8	59,3	59,3
	2 Poco	131	10,9	11,2	70,5
	3 Muy poco	49	4,1	4,2	74,7
	4 Regular	99	8,3	8,5	83,2
	5 Bastante	117	9,8	10,0	93,2
	6 Mucho	80	6,7	6,8	100,0
	Total	1170	97,5	100,0	
Missing	9 NS	30	2,5		
Total		1200	100,0		

**B20 casa/vivienda**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Nada	575	47,9	49,0	49,0
	2 Poco	103	8,6	8,8	57,8
	3 Muy poco	39	3,3	3,3	61,1
	4 Regular	103	8,6	8,8	69,9
	5 Bastante	187	15,6	15,9	85,8
	6 Mucho	166	13,8	14,2	100,0
	Total	1173	97,8	100,0	
Missing	9 NS	27	2,3		
Total		1200	100,0		

**B21 Origen de la mayoría de los muebles de la casa del entrevistado**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	0 Otro	11	,9	1,0	1,0
	1 Gran almacen	569	47,4	50,0	51,0
	2 Anticuario	9	,8	,8	51,8
	3 Boutique espec.	208	17,3	18,3	70,1
	4 Artesano	37	3,1	3,3	73,4
	5 Rastro	16	1,3	1,4	74,8
	6 Sala v. fábrica	199	16,6	17,5	92,3
	7 Herencia	59	4,9	5,2	97,4
	8 Alquiler	29	2,4	2,6	100,0
	Total	1137	94,8	100,0	
Missing	9 NS/NC	63	5,3		
Total		1200	100,0		

**B22 Criterio que influiría más en adquisición de algún elemento decorativo**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Vaya con el resto	371	30,9	32,3	32,3
	2 No sea caro	343	28,6	29,9	62,1
	3 Buen diseño	92	7,7	8,0	70,1
	4 Le guste mucho	324	27,0	28,2	98,3
	5 No sea barato	5	,4	,4	98,8
	6 Otros	14	1,2	1,2	100,0
	Total	1149	95,8	100,0	
Missing	9 NS/NC	51	4,3		
Total		1200	100,0		

**B23 TV color**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Si tiene	1164	97,0	97,3	97,3
	3 Le gustaría tener	23	1,9	1,9	99,2
	5 No tiene ni quiere	9	,8	,8	100,0
	Total	1196	99,7	100,0	
Missing	9 NS/NC	4	,3		
Total		1200	100,0		

**B24 Antena Parabólica**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Si tiene	81	6,8	6,9	6,9
	3 Le gustaría tener	439	36,6	37,2	44,1
	5 No tiene ni quiere	659	54,9	55,9	100,0
	Total	1179	98,3	100,0	
Missing	9 NS/NC	21	1,8		
Total		1200	100,0		

**B25 Vídeo**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Si tiene	652	54,3	54,7	54,7
	3 Le gustaría tener	223	18,6	18,7	73,4
	5 No tiene ni quiere	317	26,4	26,6	100,0
	Total	1192	99,3	100,0	
Missing	9 NS/NC	8	,7		
Total		1200	100,0		

**B26 Camara de vídeo**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Si tiene	110	9,2	9,3	9,3
	3 Le gustaría tener	446	37,2	37,5	46,8
	5 No tiene ni quiere	633	52,8	53,2	100,0
	Total	1189	99,1	100,0	
Missing	9 NS/NC	11	,9		
Total		1200	100,0		

**B27 Ordenador personal**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Si tiene	183	15,3	15,5	15,5
	3 Le gustaría tener	342	28,5	28,9	44,4
	5 No tiene ni quiere	658	54,8	55,6	100,0
	Total	1183	98,6	100,0	
Missing	9 NS/NC	17	1,4		
Total		1200	100,0		

**B28 Teléfono**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Si tiene	931	77,6	78,2	78,2
	3 Le gustaría tener	185	15,4	15,5	93,7
	5 No tiene ni quiere	75	6,3	6,3	100,0
	Total	1191	99,3	100,0	
Missing	9 NS/NC	9	,8		
Total		1200	100,0		

**B29 Frigorífico**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Si tiene	1180	98,3	98,7	98,7
	3 Le gustaría tener	8	,7	,7	99,4
	5 No tiene ni quiere	7	,6	,6	100,0
	Total	1195	99,6	100,0	
Missing	9 NS/NC	5	,4		
Total		1200	100,0		

**B30 Lavadora**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Si tiene	1142	95,2	95,6	95,6
	3 Le gustaría tener	29	2,4	2,4	98,0
	5 No tiene ni quiere	24	2,0	2,0	100,0
	Total	1195	99,6	100,0	
Missing	9 NS/NC	5	,4		
Total		1200	100,0		

**B31 Lavavajillas**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Si tiene	192	16,0	16,2	16,2
	3 Le gustaría tener	396	33,0	33,4	49,6
	5 No tiene ni quiere	597	49,8	50,4	100,0
	Total	1185	98,8	100,0	
Missing	9 NS/NC	15	1,3		
Total		1200	100,0		

**B32 Microondas**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Si tiene	172	14,3	14,6	14,6
	3 Le gustaría tener	403	33,6	34,2	48,8
	5 No tiene ni quiere	604	50,3	51,2	100,0
	Total	1179	98,3	100,0	
Missing	9 NS/NC	21	1,8		
Total		1200	100,0		

**B33 Equipo Hifi/Cadena de sonido**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Si tiene	485	40,4	41,0	41,0
	3 Le gustaría tener	317	26,4	26,8	67,7
	5 No tiene ni quiere	382	31,8	32,3	100,0
	Total	1184	98,7	100,0	
Missing	9 NS/NC	16	1,3		
Total		1200	100,0		

**B34 Calefacción**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Si tiene	416	34,7	35,0	35,0
	3 Le gustaría tener	489	40,8	41,1	76,1
	5 No tiene ni quiere	285	23,8	23,9	100,0
	Total	1190	99,2	100,0	
Missing	9 NS/NC	10	,8		
Total		1200	100,0		

**B35 Aire acondicionado**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Si tiene	58	4,8	4,9	4,9
	3 Le gustaría tener	542	45,2	45,7	50,5
	5 No tiene ni quiere	587	48,9	49,5	100,0
	Total	1187	98,9	100,0	
Missing	9 NS/NC	13	1,1		
Total		1200	100,0		



### B36 Aparatos de Gimnasia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Si tiene	81	6,8	6,9	6,9
	3 Le gustaría tener	306	25,5	25,9	32,8
	5 No tiene ni quiere	794	66,2	67,2	100,0
	Total	1181	98,4	100,0	
Missing	9 NS/NC	19	1,6		
Total		1200	100,0		

### B37 Entrevistado posee una segunda vivienda

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Sí	218	18,2	18,3	18,3
	3 No	973	81,1	81,7	100,0
	Total	1191	99,3	100,0	
Missing	9 NC	9	,8		
Total		1200	100,0		

### B38 Tipo de la 2ª Vivienda del entrevistado

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Chalet aislado	32	2,7	14,8	14,8
	2 Chalet adosado	10	,8	4,6	19,4
	3 Piso/apartamento	71	5,9	32,9	52,3
	4 Casa	99	8,3	45,8	98,1
	5 Otro	4	,3	1,9	100,0
	Total	216	18,0	100,0	
Missing	0 NAP	982	81,8		
	9 NS/NC	2	,2		
	Total	984	82,0		
Total		1200	100,0		

### B39 Número de Automóviles que posee el entrevistado

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	0 Ninguno	388	32,3	32,6	32,6
	1 Uno	625	52,1	52,4	85,0
	2 Dos	143	11,9	12,0	97,0
	3 Tres	31	2,6	2,6	99,6
	4 Cuatro	4	,3	,3	99,9
	6 Más de cinco	1	,1	,1	100,0
	Total	1192	99,3	100,0	
Missing	9 NS/NC	8	,7		
Total		1200	100,0		

**B40 Marca/Modelo**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Alf.R.Me.	3	,3	,4	,4
	2 Alf.R.Al.	1	,1	,1	,5
	3 Au.Me.	1	,1	,1	,7
	4 Au.Al.	3	,3	,4	1,0
	5 BMW.Me.	6	,5	,8	1,8
	6 BMW.Al.	2	,2	,3	2,1
	7 Cit.Ba.	43	3,6	5,6	7,7
	8 Cit.Me.	11	,9	1,4	9,1
	10 Fi.Ba.	10	,8	1,3	10,4
	11 Fi.Me.	2	,2	,3	10,7
	12 For.Ba.	84	7,0	11,0	21,7
	13 For.Me.	9	,8	1,2	22,8
	14 For.Al.	1	,1	,1	23,0
	16 La.Ba.	4	,3	,5	23,5
	17 Lan.Ba.	2	,2	,3	23,8
	19 Lan.Al.	2	,2	,3	24,0
	20 La.Rov.Al	4	,3	,5	24,5
	21 Mer.Al	8	,7	1,0	25,6
	23 Mit.Al	2	,2	,3	25,8
	24 Ni.Me.	8	,7	1,0	26,9
	25 Ni.Al.	2	,2	,3	27,2
	26 Op.Ba.	51	4,3	6,7	33,8
	27 Op.Me.	23	1,9	3,0	36,8
	28 Op.Al.	3	,3	,4	37,2
	29 Peu.Ba.	58	4,8	7,6	44,8
	30 Peu.Me.	16	1,3	2,1	46,9
	31 Peu.Al.	7	,6	,9	47,8
	33 Re.Ba.	155	12,9	20,2	68,0
	34 Re.Me.	39	3,3	5,1	73,1
	35 Re.Al.	4	,3	,5	73,6
	36 Ro.Ba.	4	,3	,5	74,2
	37 Ro.Me.	4	,3	,5	74,7
	38 Ro.Al.	1	,1	,1	74,8
39 Sa.Al.	2	,2	,3	75,1	
41 Sea.Ba.	141	11,8	18,4	93,5	
42 Sea.Me.	3	,3	,4	93,9	
43 Su.Ba.	3	,3	,4	94,3	
45 To.Me.	1	,1	,1	94,4	
46 To.Al.	2	,2	,3	94,6	
47 Volk.Ba.	21	1,8	2,7	97,4	
48 Volk.Me.	7	,6	,9	98,3	
49 Volk.Al.	3	,3	,4	98,7	
50 Vol.Me.	1	,1	,1	98,8	
51 Vol.Al.	1	,1	,1	99,0	
53 Otros	8	,7	1,0	100,0	
	Total	766	63,8	100,0	
Missing	0 NAP	396	33,0		
	54 NS/NC	38	3,2		
	Total	434	36,2		

**B42 Marca, Modelo y Años del mejor Automóvil que tiene el entrevistado**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	0 <1año	37	3,1	4,9	4,9
	1 1-3años	238	19,8	31,3	36,1
	2 4-6años	192	16,0	25,2	61,4
	3 7-9años	97	8,1	12,7	74,1
	4 10-12años	126	10,5	16,6	90,7
	5 13-15años	45	3,8	5,9	96,6
	6 16-18años	12	1,0	1,6	98,2
	7 19-21años	8	,7	1,1	99,2
	8 22años-más	6	,5	,8	100,0
	Total	761	63,4	100,0	
Missing	9 NS/NC	43	3,6		
	10 NAP	396	33,0		
	Total	439	36,6		
Total		1200	100,0		

**B43 Automóvil que le gustaría tener**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2 Aleko	1	,1	,1	,1
	3 A.Romeo	8	,7	,9	1,0
	5 Audi	19	1,6	2,2	3,2
	7 Bent.	1	,1	,1	3,3
	9 BMW	33	2,8	3,8	7,2
	11 Citr.	13	1,1	1,5	8,7
	12 Dacia	1	,1	,1	8,8
	13 Daihat.	1	,1	,1	8,9
	14 Ferra.	44	3,7	5,1	14,0
	15 Fiat	13	1,1	1,5	15,5
	16 Ford	40	3,3	4,6	20,1
	18 Honda	1	,1	,1	20,2
	21 Jagu.	9	,8	1,0	21,2
	22 Jeep	2	,2	,2	21,5
	23 Lada	3	,3	,3	21,8
	24 Lancia	6	,5	,7	22,5
	25 L.Rover	9	,8	1,0	23,5
	26 Mahind.	1	,1	,1	23,6
	29 Merce.	145	12,1	16,7	40,4
	30 Mitsu.	10	,8	1,2	41,5
	31 Morg.	12	1,0	1,4	42,9
	32 Niss.	25	2,1	2,9	45,8
	33 Opel	42	3,5	4,8	50,6
	34 Panth.	1	,1	,1	50,7
	35 Peug.	37	3,1	4,3	55,0
	36 Porsc.	15	1,3	1,7	56,7
	37 Renau.	75	6,3	8,7	65,4
	38 R.Royce	6	,5	,7	66,1
	39 Rover	8	,7	,9	67,0
	40 Saab	1	,1	,1	67,1
	42 Seat	21	1,8	2,4	69,6
43 Suba.	2	,2	,2	69,8	
44 Suzu.	8	,7	,9	70,7	
45 Toyo.	9	,8	1,0	71,7	
47 Volks.	28	2,3	3,2	75,0	
48 Vol.	5	,4	,6	75,5	
49 Otros	8	,7	,9	76,5	
50 Ninguno	204	17,0	23,5	100,0	
	Total	867	72,3	100,0	
Missing	51 NS/NC	333	27,8		
Total		1200	100,0		

**B45 Entrevistado tiene moto**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Sí	166	13,8	14,1	14,1
	3 No	1011	84,3	85,9	100,0
	Total	1177	98,1	100,0	
Missing	9 NS/NC	23	1,9		
Total		1200	100,0		

**B46 Marca/Modelo**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	7 BMW Al.	2	,2	1,3	1,3
	10 Der.Ba.	35	2,9	22,4	23,7
	11 Duc.Al.	2	,2	1,3	25,0
	14 Gil.Baj.	1	,1	,6	25,6
	18 Hon.Ba.	2	,2	1,3	26,9
	22 Kaw.Me.	1	,1	,6	27,6
	23 KTM Me.	2	,2	1,3	28,8
	25 Mont.Me.	2	,2	1,3	30,1
	28 Ves.Me.	13	1,1	8,3	38,5
	29 Ves.Ba.	36	3,0	23,1	61,5
	32 Peu.Ba.	2	,2	1,3	62,8
	33 Puc.Ba.	7	,6	4,5	67,3
	34 Rie.Me.	5	,4	3,2	70,5
	35 Rie.Ba.	2	,2	1,3	71,8
	37 Suzu.Me.	2	,2	1,3	73,1
	38 Suzu.Ba.	3	,3	1,9	75,0
	39 Yam.Al.	2	,2	1,3	76,3
	40 Yam.Me.	2	,2	1,3	77,6
	41 Yam.Ba.	4	,3	2,6	80,1
	42 Otras	31	2,6	19,9	100,0
Total		156	13,0	100,0	
Missing	0 NAP	1034	86,2		
	43 NS/NC	10	,8		
	Total	1044	87,0		
Total		1200	100,0		

**B48 Marca, Modelo y Años de la moto que tiene el entrevistado**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	0 <1año	9	,8	5,9	5,9
	1 1-3años	43	3,6	28,3	34,2
	2 4-6años	38	3,2	25,0	59,2
	3 7-9años	25	2,1	16,4	75,7
	4 10-12años	18	1,5	11,8	87,5
	5 13-15años	2	,2	1,3	88,8
	6 16-18años	4	,3	2,6	91,4
	7 19-21años	6	,5	3,9	95,4
	8 22años-más	7	,6	4,6	100,0
	Total	152	12,7	100,0	
Missing	9 NS/NC	14	1,2		
	10 NAP	1034	86,2		
	Total	1048	87,3		
Total		1200	100,0		

**B49 Entrevistado tiene servicio doméstico en su hogar**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Interno	5	,4	,4	,4
	2 Externo	9	,8	,8	1,2
	3 Por horas	72	6,0	6,1	7,3
	4 No tiene	1096	91,3	92,7	100,0
	Total	1182	98,5	100,0	
Missing	9 NS/NC	18	1,5		
Total		1200	100,0		

**B50 Primer lugar**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Su barrio	456	38,0	40,4	40,4
	2 Su casa	246	20,5	21,8	62,2
	3 Posesión de viv.	73	6,1	6,5	68,6
	4 La decoración de su casa	34	2,8	3,0	71,7
	5 El equipamiento de su casa	66	5,5	5,8	77,5
	6 N° de viviendas	127	10,6	11,2	88,8
	7 N° de coches	32	2,7	2,8	91,6
	8 Tipo de coche	15	1,3	1,3	92,9
	9 Ser. domest.	27	2,3	2,4	95,3
	10 Otra	4	,3	,4	95,7
	11 Ninguna	49	4,1	4,3	100,0
	Total	1129	94,1	100,0	
Missing	12 NC	71	5,9		
Total		1200	100,0		

**B52 Segundo lugar**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Su barrio	121	10,1	10,9	10,9
	2 Su casa	241	20,1	21,7	32,6
	3 Posesión de viv.	74	6,2	6,7	39,3
	4 La decoración de su casa	84	7,0	7,6	46,9
	5 El equipamiento de su casa	143	11,9	12,9	59,8
	6 N° de viviendas	142	11,8	12,8	72,6
	7 N° de coches	132	11,0	11,9	84,5
	8 Tipo de coche	58	4,8	5,2	89,7
	9 Ser. domest.	44	3,7	4,0	93,7
	10 Otra	5	,4	,5	94,1
	11 Ninguna	65	5,4	5,9	100,0
	Total	1109	92,4	100,0	
Missing	12 NC	91	7,6		
Total		1200	100,0		

**B54 Ultimo lugar**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Su barrio	70	5,8	6,6	6,6
	2 Su casa	37	3,1	3,5	10,1
	3 Posesión de viv.	87	7,3	8,2	18,2
	4 La decoración de su casa	140	11,7	13,2	31,4
	5 El equipamiento de su casa	83	6,9	7,8	39,2
	6 N° de viviendas	99	8,3	9,3	48,5
	7 N° de coches	114	9,5	10,7	59,2
	8 Tipo de coche	134	11,2	12,6	71,8
	9 Ser. domest.	206	17,2	19,4	91,2
	10 Otra	2	,2	,2	91,4
	11 Ninguna	92	7,7	8,6	100,0
	Total	1064	88,7	100,0	
Missing	12 NC	136	11,3		
Total		1200	100,0		

**B56 Comer en un restaurante**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Nunca	416	34,7	34,8	34,8
	2 <1vez/mes	476	39,7	39,8	74,6
	3 1 o 2 veces/mes	179	14,9	15,0	89,5
	4 1 o 2 veces/semana	81	6,8	6,8	96,3
	5 Casi todos días	23	1,9	1,9	98,2
	6 Todos días	21	1,8	1,8	100,0
		Total	1196	99,7	100,0
Missing	9 NS/NC	4	,3		
Total		1200	100,0		

**B57 Cenar en un restaurante**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Nunca	510	42,5	42,6	42,6
	2 <1vez/mes	424	35,3	35,5	78,1
	3 1 o 2 veces/mes	177	14,8	14,8	92,9
	4 1 o 2 veces/semana	74	6,2	6,2	99,1
	5 Casi todos días	4	,3	,3	99,4
	6 Todos días	7	,6	,6	100,0
		Total	1196	99,7	100,0
Missing	9 NS/NC	4	,3		
Total		1200	100,0		



**B58 Merendar en una cafetería**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Nunca	650	54,2	54,4	54,4
	2 <1vez/mes	218	18,2	18,3	72,7
	3 1 o 2 veces/mes	175	14,6	14,7	87,4
	4 1 o 2 veces/semana	112	9,3	9,4	96,7
	5 Casi todos días	25	2,1	2,1	98,8
	6 Todos días	14	1,2	1,2	100,0
	Total	1194	99,5	100,0	
Missing	9 NS/NC	6	,5		
Total		1200	100,0		

**B59 Tomar el aperitivo en un bar**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Nunca	427	35,6	35,7	35,7
	2 <1vez/mes	165	13,8	13,8	49,5
	3 1 o 2 veces/mes	192	16,0	16,1	65,6
	4 1 o 2 veces/semana	265	22,1	22,2	87,7
	5 Casi todos días	97	8,1	8,1	95,8
	6 Todos días	50	4,2	4,2	100,0
	Total	1196	99,7	100,0	
Missing	9 NS/NC	4	,3		
Total		1200	100,0		

**B60 Tomar copas en Pubs o bares**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Nunca	625	52,1	52,3	52,3
	2 <1vez/mes	123	10,3	10,3	62,5
	3 1 o 2 veces/mes	105	8,8	8,8	71,3
	4 1 o 2 veces/semana	235	19,6	19,6	91,0
	5 Casi todos días	78	6,5	6,5	97,5
	6 Todos días	30	2,5	2,5	100,0
	Total	1196	99,7	100,0	
Missing	9 NS/NC	4	,3		
Total		1200	100,0		

**B61 Ir a discotecas o lugares con música**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Nunca	821	68,4	68,8	68,8
	2 <1vez/mes	129	10,8	10,8	79,6
	3 1 o 2 veces/mes	74	6,2	6,2	85,8
	4 1 o 2 veces/semana	142	11,8	11,9	97,7
	5 Casi todos días	18	1,5	1,5	99,2
	6 Todos días	9	,8	,8	100,0
	Total	1193	99,4	100,0	
Missing	9 NS/NC	7	,6		
Total		1200	100,0		

**B62 Comer**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Obligaciones	98	8,2	10,3	10,3
	2 Acontecimiento	414	34,5	43,6	54,0
	3 Relaciones	318	26,5	33,5	87,5
	4 No cocinar	63	5,3	6,6	94,1
	5 Falta de tiempo	12	1,0	1,3	95,4
	6 Otras	44	3,7	4,6	100,0
	Total	949	79,1	100,0	
Missing	9 NS/NC	251	20,9		
Total		1200	100,0		

**B63 Cenar**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Obligaciones	43	3,6	4,9	4,9
	2 Acontecimiento	346	28,8	39,6	44,5
	3 Relaciones	362	30,2	41,4	85,9
	4 No cocinar	52	4,3	5,9	91,9
	5 Falta de tiempo	12	1,0	1,4	93,2
	6 Otras	59	4,9	6,8	100,0
	Total	874	72,8	100,0	
Missing	9 NS/NC	326	27,2		
Total		1200	100,0		

**B64 Comer**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	0 Otros	282	23,5	23,5	23,5
	1 Comedor empresa	15	1,3	1,3	24,8
	2 Hamburguesería	38	3,2	3,2	27,9
	3 Comida rápida	52	4,3	4,3	32,3
	4 Tapas	61	5,1	5,1	37,3
	5 Casero	217	18,1	18,1	55,4
	6 Resta.medios	463	38,6	38,6	94,0
	7 Chinos o ital.	37	3,1	3,1	97,1
	8 Alta cocina	23	1,9	1,9	99,0
	9 Marisquería o cocederos	12	1,0	1,0	100,0
	Total	1200	100,0	100,0	

**B65 Cenar**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	0 Otros	346	28,8	28,8	28,8
	1 Comedor empresa	6	,5	,5	29,3
	2 Hamburguesería	27	2,3	2,3	31,6
	3 Comida rápida	29	2,4	2,4	34,0
	4 Tapas	58	4,8	4,8	38,8
	5 Casero	185	15,4	15,4	54,3
	6 Resta.medios	437	36,4	36,4	90,7
	7 Chinos o ital.	59	4,9	4,9	95,6
	8 Alta cocina	27	2,3	2,3	97,8
	9 Marisquería o cocederos	26	2,2	2,2	100,0
	Total	1200	100,0	100,0	

**B66 Comer**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Agua	385	32,1	39,4	39,4
	2 Cerveza	179	14,9	18,3	57,7
	3 Vino de mesa	186	15,5	19,0	76,8
	4 Vino de marca	68	5,7	7,0	83,7
	5 Bebidas refrescantes	100	8,3	10,2	94,0
	6 Vino con gaseosa	47	3,9	4,8	98,8
	7 Zumos de frutas	12	1,0	1,2	100,0
	Total	977	81,4	100,0	
Missing	9 NS/NC	223	18,6		
Total		1200	100,0		

**B67 Cenar**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Agua	350	29,2	38,4	38,4
	2 Cerveza	165	13,8	18,1	56,5
	3 Vino de mesa	170	14,2	18,6	75,1
	4 Vino de marca	89	7,4	9,8	84,9
	5 Bebidas refrescantes	82	6,8	9,0	93,9
	6 Vino con gaseosa	43	3,6	4,7	98,6
	7 Zumos de frutas	13	1,1	1,4	100,0
	Total	912	76,0	100,0	
Missing	9 NS/NC	288	24,0		
Total		1200	100,0		

**B68 Tipo de establecimiento en el que se suele comprar los alimentos**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Tienda pequeña	266	22,2	22,8	22,8
	2 Supermercado	559	46,6	47,9	70,8
	3 Mercado	157	13,1	13,5	84,2
	4 Grandes Almacenes	40	3,3	3,4	87,7
	5 Hipermercado	106	8,8	9,1	96,7
	6 Tiendas de ahorro	33	2,8	2,8	99,6
	7 Tiendas espec.	1	,1	,1	99,7
	8 Otras	4	,3	,3	100,0
	Total	1166	97,2	100,0	
Missing	9 NS/NC	34	2,8		
Total		1200	100,0		

**B69 Alimento que considera de lujo**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent	
Valid	1 Marisco	369	30,8	36,3	36,3	
	2 Langosta	91	7,6	9,0	45,3	
	3 Langosti.	19	1,6	1,9	47,1	
	4 Gambas	16	1,3	1,6	48,7	
	5 Ostras	7	,6	,7	49,4	
	6 Centollo	4	,3	,4	49,8	
	7 Cangrejo	2	,2	,2	50,0	
	8 Otros ma.	7	,6	,7	50,7	
	9 Caviar	177	14,8	17,4	68,1	
	10 Angulas	40	3,3	3,9	72,0	
	11 Anguilas	4	,3	,4	72,4	
	12 Merluza	14	1,2	1,4	73,8	
	13 Salmón	23	1,9	2,3	76,1	
	14 Pesc.Fres.	34	2,8	3,3	79,4	
	15 Sal.ahuma.	7	,6	,7	80,1	
	16 Sop.pesca.	3	,3	,3	80,4	
	17 Otros pesca.	17	1,4	1,7	82,1	
	18 J.Serrano	16	1,3	1,6	83,7	
	19 Lomo	3	,3	,3	84,0	
	20 Cordero	20	1,7	2,0	85,9	
	21 Solomillo	4	,3	,4	86,3	
	22 Entrecot	2	,2	,2	86,5	
	24 Faisan	1	,1	,1	86,6	
	27 Carne	13	1,1	1,3	87,9	
	28 Otras car.	5	,4	,5	88,4	
	29 Carn/Pesc.	18	1,5	1,8	90,2	
	31 Espárr.	2	,2	,2	90,4	
	33 Fru.exóti.	3	,3	,3	90,6	
	34 Otras frut./verd.	3	,3	,3	90,9	
	35 Pa.francés	1	,1	,1	91,0	
	36 Pasteles	3	,3	,3	91,3	
	37 Postre	1	,1	,1	91,4	
	38 Otros	8	,7	,8	92,2	
	39 Nada	79	6,6	7,8	100,0	
		Total	1016	84,7	100,0	
	Missing	40 NS/NC	184	15,3		
	Total		1200	100,0		

**B71 Preferencia a la hora de comprarse alguna prenda de vestir**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Buena calidad	741	61,8	62,9	62,9
	2 Este de moda	76	6,3	6,5	69,4
	3 No sea cara	295	24,6	25,0	94,4
	4 Marca conocida	15	1,3	1,3	95,7
	5 Otro	51	4,3	4,3	100,0
	Total	1178	98,2	100,0	
Missing	9 NS/NC	22	1,8		
Total		1200	100,0		

**B72 Tipo de establecimiento donde suelen adquirir el vestuario**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Tienda pequeña	420	35,0	36,1	36,1
	2 Grandes almacenes	383	31,9	32,9	69,0
	3 Boutique normal	266	22,2	22,9	91,8
	4 Boutique de prestigio	21	1,8	1,8	93,6
	5 Lo hace en su casa	23	1,9	2,0	95,6
	6 Sastre	29	2,4	2,5	98,1
	7 Otros ¿Cuál?	22	1,8	1,9	100,0
	Total	1164	97,0	100,0	
Missing	9 NS/NC	36	3,0		
Total		1200	100,0		

**B73 Periodo de tiempo en el suele comprar la ropa y el calzado**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Ppo.temporada	130	10,8	11,1	11,1
	2 Cuando es nec.	836	69,7	71,2	82,3
	3 Rebajas	114	9,5	9,7	92,0
	4 Cuando le gusta	92	7,7	7,8	99,8
	5 Otras	2	,2	,2	100,0
	Total	1174	97,8	100,0	
Missing	9 NS/NC	26	2,2		
Total		1200	100,0		

**B74 Afirmación acerca del vestir con la que más se identifica**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Imp.es limp.y aseo	974	81,2	82,1	82,1
	2 Imp.es ten.ropa	37	3,1	3,1	85,2
	3 Calidad	159	13,3	13,4	98,6
	4 Marca	12	1,0	1,0	99,6
	5 Otros	5	,4	,4	100,0
	Total	1187	98,9	100,0	
Missing	9 NS/NC	13	1,1		
Total		1200	100,0		

**B75 Afirmación refleja mejor su opinión sobre lo necesario para ser elegante**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Eleg.-Mucho din.	173	14,4	14,7	14,7
	3 Eleg.-No din.	1002	83,5	85,3	100,0
	Total	1175	97,9	100,0	
Missing	9 NS/NC	25	2,1		
Total		1200	100,0		

**B76 Máximo de ptas. que se gastaría en un traje**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	0 Nada	43	3,6	4,0	4,0
	1 <1.000 pts.	3	,3	,3	4,2
	2 1.001-2.000 pts.	9	,8	,8	5,1
	3 2.001-5.000 pts.	60	5,0	5,5	10,6
	4 5.001-10.000 pts.	163	13,6	15,0	25,6
	5 10.001-15.000 pts.	201	16,8	18,5	44,1
	6 15.001-20.000 pts.	209	17,4	19,2	63,3
	7 20.001-30.000 pts.	215	17,9	19,8	83,1
	8 30.001-40.000 pts.	76	6,3	7,0	90,1
	9 40.001-50.000 pts.	63	5,3	5,8	95,9
	10 50.001-75.000 pts.	24	2,0	2,2	98,1
	11 75.001-100.000 pts.	14	1,2	1,3	99,4
	12 100.001-150.000 pts.	3	,3	,3	99,6
	13 150.001-200.000 pts.	1	,1	,1	99,7
	15 Otra	3	,3	,3	100,0
Total	1087	90,6	100,0		
Missing	16 NS/NC	113	9,4		
Total		1200	100,0		

**B78 Opinión sobre la compra de tratamientos faciales**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Innecesario	442	36,8	39,4	39,4
	3 Útil	613	51,1	54,6	94,0
	7 Indispensable	67	5,6	6,0	100,0
	Total	1122	93,5	100,0	
Missing	9 NS/NC	78	6,5		
Total		1200	100,0		

**B79 Ir a la peluquería**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Nunca	155	12,9	13,0	13,0
	2 Menor frecuencia	582	48,5	48,7	61,6
	3 1vez/mes	333	27,8	27,8	89,5
	4 Varias veces/mes	70	5,8	5,9	95,3
	5 1vez/sem-más	56	4,7	4,7	100,0
	Total	1196	99,7	100,0	
Missing	9 NS/NC	4	,3		
Total		1200	100,0		

**B80 Ir a la esteticienne, tratamiento de cara**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Nunca	1064	88,7	89,8	89,8
	2 Menor frecuencia	78	6,5	6,6	96,4
	3 1vez/mes	34	2,8	2,9	99,2
	4 Varias veces/mes	4	,3	,3	99,6
	5 1vez/sem-más	5	,4	,4	100,0
	Total	1185	98,8	100,0	
Missing	9 NS/NC	15	1,3		
Total		1200	100,0		

**C1 Ir a Sauna, masaje gimnasio**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Nunca	1076	89,7	90,5	90,5
	2 Menor frecuencia	44	3,7	3,7	94,2
	3 1vez/mes	15	1,3	1,3	95,5
	4 Varias veces/mes	18	1,5	1,5	97,0
	5 1vez/sem-más	36	3,0	3,0	100,0
	Total	1189	99,1	100,0	
Missing	9 NS/NC	11	,9		
Total		1200	100,0		



**C2 Entrevistado que realiza sacrificios en la comida por algún motivo**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Consejo médico	251	20,9	21,1	21,1
	2 Voluntariamente	173	14,4	14,5	35,6
	3 Línea	121	10,1	10,2	45,8
	4 No se priva	646	53,8	54,2	100,0
	Total	1191	99,3	100,0	
Missing	9 NS/NC	9	,8		
Total		1200	100,0		

**C3 Cómo conseguiría 150.000 pts para realizar un gasto extra**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Banco o Caja	617	51,4	54,9	54,9
	2 Familiar/amigo	257	21,4	22,9	77,8
	3 Préstamo	137	11,4	12,2	89,9
	4 Adelanto	37	3,1	3,3	93,2
	5 Tarjeta créd.	12	1,0	1,1	94,3
	6 Ninguna manera	59	4,9	5,2	99,6
	7 Otro	5	,4	,4	100,0
	Total	1124	93,7	100,0	
Missing	9 NS/NC	76	6,3		
Total		1200	100,0		

**C4 Cómo emplearía un ingreso extra de 1.000.000 pts**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	0 Aspecto físico	14	1,2	1,2	1,2
	1 Coche	91	7,6	8,1	9,3
	2 Hogar	314	26,2	28,0	37,3
	3 Viaje	142	11,8	12,6	50,0
	4 Ropa	17	1,4	1,5	51,5
	5 Ahorrándolo	312	26,0	27,8	79,3
	6 Curso	10	,8	,9	80,1
	7 Casa/Terreno	118	9,8	10,5	90,7
	8 Otros	105	8,8	9,3	100,0
Total	1123	93,6	100,0		
Missing	9 NS/NC	77	6,4		
Total		1200	100,0		

**C5 Primer aspecto**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	0 Donde compra	194	16,2	17,2	17,2
	1 Forma vestir	179	14,9	15,9	33,0
	2 Modales	347	28,9	30,7	63,8
	3 Diversiones	96	8,0	8,5	72,3
	4 Formación	215	17,9	19,0	91,3
	5 Aspecto físico	22	1,8	1,9	93,3
	6 Alimentos y bebidas	30	2,5	2,7	95,9
	7 Otros	2	,2	,2	96,1
	8 Ninguno	44	3,7	3,9	100,0
	Total	1129	94,1	100,0	
Missing	9 NS/NC	71	5,9		
Total		1200	100,0		

**C6 Segundo aspecto**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	0 Donde compra	91	7,6	8,3	8,3
	1 Forma vestir	143	11,9	13,1	21,4
	2 Modales	223	18,6	20,4	41,8
	3 Diversiones	147	12,3	13,4	55,2
	4 Formación	275	22,9	25,1	80,3
	5 Aspecto físico	105	8,8	9,6	89,9
	6 Alimentos y bebidas	48	4,0	4,4	94,3
	7 Otros	3	,3	,3	94,6
	8 Ninguno	59	4,9	5,4	100,0
	Total	1094	91,2	100,0	
Missing	9 NS/NC	106	8,8		
Total		1200	100,0		

**C7 Aspecto que menos refleja**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	0 Donde compra	114	9,5	11,2	11,2
	1 Forma vestir	86	7,2	8,4	19,6
	2 Modales	104	8,7	10,2	29,7
	3 Diversiones	126	10,5	12,3	42,1
	4 Formación	103	8,6	10,1	52,2
	5 Aspecto físico	217	18,1	21,2	73,4
	6 Alimentos y bebidas	186	15,5	18,2	91,6
	7 Otros	6	,5	,6	92,2
	8 Ninguno	80	6,7	7,8	100,0
	Total	1022	85,2	100,0	
Missing	9 NS/NC	178	14,8		
Total		1200	100,0		

**C8 Afirmación que define mejor lo que significa el trabajo**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Realiz. como persona	266	22,2	22,6	22,6
	2 Medio de gan. vida	631	52,6	53,7	76,3
	3 Prestar serv.	68	5,7	5,8	82,1
	4 Obligación	116	9,7	9,9	91,9
	5 Me gusta	71	5,9	6,0	98,0
	6 Asc. socialm.	21	1,8	1,8	99,7
	7 Otra	3	,3	,3	100,0
	Total	1176	98,0	100,0	
Missing	9 NS/NC	24	2,0		
Total		1200	100,0		

**C9 Nº horas trabaja**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	0 Nada	382	31,8	33,0	33,0
	1 10hor-menos	3	,3	,3	33,3
	2	1	,1	,1	33,4
	3	1	,1	,1	33,5
	4	5	,4	,4	33,9
	5	10	,8	,9	34,8
	6	17	1,4	1,5	36,2
	7	4	,3	,3	36,6
	8	34	2,8	2,9	39,5
	9	3	,3	,3	39,8
	10	23	1,9	2,0	41,8
	11 11-20hor	1	,1	,1	41,9
	12	12	1,0	1,0	42,9
	13	1	,1	,1	43,0
	14	9	,8	,8	43,8
	15	9	,8	,8	44,6
	16	3	,3	,3	44,8
	17	1	,1	,1	44,9
	18	7	,6	,6	45,5
	20	30	2,5	2,6	48,1
	21 21-30hor	3	,3	,3	48,4
	22	1	,1	,1	48,4
	24	12	1,0	1,0	49,5
	25	15	1,3	1,3	50,8
	26	1	,1	,1	50,9
	28	5	,4	,4	51,3
	30	50	4,2	4,3	55,6
	33	1	,1	,1	55,7
	35	25	2,1	2,2	57,9
	36	7	,6	,6	58,5
	37	8	,7	,7	59,2
	38	5	,4	,4	59,6
	39	1	,1	,1	59,7
	40	180	15,0	15,6	75,3
	41 41-50hor	2	,2	,2	75,4
	42	12	1,0	1,0	76,5
	43	1	,1	,1	76,6
	44	2	,2	,2	76,7
	45	18	1,5	1,6	78,3
	46	2	,2	,2	78,5
	48	34	2,8	2,9	81,4
	49	2	,2	,2	81,6
	50	69	5,8	6,0	87,5
	52	1	,1	,1	87,6
	54	3	,3	,3	87,9
	55	7	,6	,6	88,5
	56	12	1,0	1,0	89,5
	58	2	,2	,2	89,7
	60	57	4,8	4,9	94,6

C11 Nº horas gustaría

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	0 Nada	418	34,8	37,0	37,0
	1 10hor-menos	6	,5	,5	37,6
	2	5	,4	,4	38,0
	3	5	,4	,4	38,4
	4	10	,8	,9	39,3
	5	16	1,3	1,4	40,7
	6	20	1,7	1,8	42,5
	7	7	,6	,6	43,1
	8	40	3,3	3,5	46,7
	10	9	,8	,8	47,5
	12	6	,5	,5	48,0
	14	4	,3	,4	48,4
	15	7	,6	,6	49,0
	16	1	,1	,1	49,1
	17	2	,2	,2	49,2
	18	4	,3	,4	49,6
	20	51	4,3	4,5	54,1
	21 21-30hor	3	,3	,3	54,4
	22	3	,3	,3	54,7
	23	1	,1	,1	54,7
	24	5	,4	,4	55,2
	25	19	1,6	1,7	56,9
	26	2	,2	,2	57,0
	28	3	,3	,3	57,3
	30	99	8,3	8,8	66,1
	32	4	,3	,4	66,4
	33	1	,1	,1	66,5
	34	2	,2	,2	66,7
	35	52	4,3	4,6	71,3
	36	16	1,3	1,4	72,7
	37	3	,3	,3	73,0
	38	4	,3	,4	73,3
	40	172	14,3	15,2	88,6
	41 41-50hor	1	,1	,1	88,7
	42	5	,4	,4	89,1
	43	1	,1	,1	89,2
	44	3	,3	,3	89,5
	45	13	1,1	1,2	90,6
	46	3	,3	,3	90,9
	47	1	,1	,1	91,0
	48	26	2,2	2,3	93,3
	49	3	,3	,3	93,5
	50	28	2,3	2,5	96,0
	52	2	,2	,2	96,2
	54	2	,2	,2	96,4
	55	5	,4	,4	96,8
	56	7	,6	,6	97,4
	60	17	1,4	1,5	98,9
	70	5	,4	,4	99,4

**C13 Forma de cumplir su horario en el trabajo**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Horario flexible	86	7,2	11,5	11,5
	2 Horario estricto	109	9,1	14,6	26,1
	3 No ficha, hor.estr.	160	13,3	21,4	47,6
	4 Libertad horarios	330	27,5	44,2	91,8
	5 Hace más horas	39	3,3	5,2	97,1
	6 Otros	22	1,8	2,9	100,0
	Total	746	62,2	100,0	
Missing	0 NAP	426	35,5		
	9 NS/NC	28	2,3		
	Total	454	37,8		
Total		1200	100,0		

**C14 Calificativo que define mejor el ambiente de su trabajo**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	0 Estimulante	68	5,7	9,3	9,3
	1 Insoportable	49	4,1	6,7	16,0
	2 Agradable	312	26,0	42,8	58,8
	3 Divertido	51	4,3	7,0	65,8
	4 Relajado	85	7,1	11,7	77,5
	5 Competitivo	43	3,6	5,9	83,4
	6 Estresante	47	3,9	6,4	89,8
	7 Aburrido	68	5,7	9,3	99,2
	8 Otro ¿cuál?	6	,5	,8	100,0
Total	729	60,8	100,0		
Missing	9 NS/NC	45	3,8		
	10 NAP	426	35,5		
	Total	471	39,3		
Total		1200	100,0		

**C15 Deseos de disponer de más tiempo libre**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Si	477	39,8	41,0	41,0
	3 No, tengo suficiente	552	46,0	47,5	88,5
	5 No, tengo demasiado	134	11,2	11,5	100,0
	Total	1163	96,9	100,0	
Missing	9 NS/NC	37	3,1		
Total		1200	100,0		

**C16 Afirmación que define mejor su organización del tiempo libre TEXT2=**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Tengo mi tiempo libre muy organizado	358	29,8	31,3	31,3
	3 En mi tiempo libre hago lo que se me ocurre en cada momento	785	65,4	68,7	100,0
	Total	1143	95,3	100,0	
Missing	9 NS/NC	57	4,8		
Total		1200	100,0		

**C17 Primera cuestión**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	0 Pasarlo bien	128	10,7	10,9	10,9
	1 Estar activo	128	10,7	10,9	21,7
	2 Personas queridas	321	26,8	27,2	49,0
	3 Cosas trabajo	57	4,8	4,8	53,8
	4 Descansar	166	13,8	14,1	67,9
	5 Charlar	192	16,0	16,3	84,2
	6 Aburrirme	12	1,0	1,0	85,2
	7 Pensar/meditar	12	1,0	1,0	86,2
	8 Aficiones	162	13,5	13,8	100,0
	Total	1178	98,2	100,0	
Missing	9 NS/NC	22	1,8		
Total		1200	100,0		

**C18 Segunda cuestión**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	0 Pasarlo bien	52	4,3	4,7	4,7
	1 Estar activo	76	6,3	6,8	11,5
	2 Personas queridas	199	16,6	17,8	29,3
	3 Cosas trabajo	56	4,7	5,0	34,3
	4 Descansar	189	15,8	16,9	51,3
	5 Charlar	254	21,2	22,8	74,0
	6 Aburrirme	33	2,8	3,0	77,0
	7 Pensar/meditar	61	5,1	5,5	82,4
	8 Aficiones	196	16,3	17,6	100,0
	Total	1116	93,0	100,0	
Missing	9 NS/NC	84	7,0		
Total		1200	100,0		

**C19 Practicar algún deporte**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Nunca	784	65,3	65,9	65,9
	3 Raramente	132	11,0	11,1	77,0
	5 De vez en cuando	134	11,2	11,3	88,2
	7 Con frecuencia	140	11,7	11,8	100,0
	Total	1190	99,2	100,0	
Missing	9 NS/NC	10	,8		
Total		1200	100,0		

**C20 Hacer bricolaje**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Nunca	892	74,3	75,7	75,7
	3 Raramente	120	10,0	10,2	85,9
	5 De vez en cuando	113	9,4	9,6	95,5
	7 Con frecuencia	53	4,4	4,5	100,0
	Total	1178	98,2	100,0	
Missing	9 NS/NC	22	1,8		
Total		1200	100,0		

**C21 Practicar algún instrumento musical**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Nunca	1061	88,4	89,8	89,8
	3 Raramente	30	2,5	2,5	92,4
	5 De vez en cuando	52	4,3	4,4	96,8
	7 Con frecuencia	38	3,2	3,2	100,0
	Total	1181	98,4	100,0	
Missing	9 NS/NC	19	1,6		
Total		1200	100,0		

**C22 Ver la Televisión**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Nunca	48	4,0	4,0	4,0
	3 Raramente	103	8,6	8,7	12,7
	5 De vez en cuando	429	35,8	36,1	48,8
	7 Con frecuencia	609	50,8	51,2	100,0
	Total	1189	99,1	100,0	
Missing	9 NS/NC	11	,9		
Total		1200	100,0		



**C23 Ir al cine/Teatro/Espectáculos, etc**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Nunca	589	49,1	49,9	49,9
	3 Raramente	273	22,8	23,1	73,1
	5 De vez en cuando	240	20,0	20,3	93,4
	7 Con frecuencia	78	6,5	6,6	100,0
	Total	1180	98,3	100,0	
Missing	9 NS/NC	20	1,7		
Total		1200	100,0		

**C24 Juegos de cartas, de mesa, sociedad**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Nunca	701	58,4	59,4	59,4
	3 Raramente	180	15,0	15,2	74,6
	5 De vez en cuando	209	17,4	17,7	92,3
	7 Con frecuencia	91	7,6	7,7	100,0
	Total	1181	98,4	100,0	
Missing	9 NS/NC	19	1,6		
Total		1200	100,0		

**C25 Asistir a conciertos, opera**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Nunca	908	75,7	77,9	77,9
	3 Raramente	143	11,9	12,3	90,1
	5 De vez en cuando	92	7,7	7,9	98,0
	7 Con frecuencia	23	1,9	2,0	100,0
	Total	1166	97,2	100,0	
Missing	9 NS/NC	34	2,8		
Total		1200	100,0		

**C26 Camping, excursiones al aire libre**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Nunca	577	48,1	48,8	48,8
	3 Raramente	239	19,9	20,2	69,0
	5 De vez en cuando	291	24,3	24,6	93,7
	7 Con frecuencia	75	6,3	6,3	100,0
	Total	1182	98,5	100,0	
Missing	9 NS/NC	18	1,5		
Total		1200	100,0		

**C27 Ir de tiendas, de compras**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Nunca	253	21,1	21,4	21,4
	3 Raramente	346	28,8	29,2	50,6
	5 De vez en cuando	500	41,7	42,3	92,9
	7 Con frecuencia	84	7,0	7,1	100,0
	Total	1183	98,6	100,0	
Missing	9 NS/NC	17	1,4		
Total		1200	100,0		

**C28 Asistir a competiciones deportivas**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Nunca	741	61,8	63,0	63,0
	3 Raramente	190	15,8	16,2	79,2
	5 De vez en cuando	167	13,9	14,2	93,4
	7 Con frecuencia	78	6,5	6,6	100,0
	Total	1176	98,0	100,0	
Missing	9 NS/NC	24	2,0		
Total		1200	100,0		

**C29 Lectura**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Nunca	358	29,8	30,4	30,4
	3 Raramente	278	23,2	23,6	54,1
	5 De vez en cuando	280	23,3	23,8	77,9
	7 Con frecuencia	260	21,7	22,1	100,0
	Total	1176	98,0	100,0	
Missing	9 NS/NC	24	2,0		
Total		1200	100,0		

**C30 Tipo de música que escucha de forma habitual**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Música Clásica/Opera	213	17,8	17,9	17,9
	2 Canción Española	295	24,6	24,9	42,8
	3 Salsa/Merengue	36	3,0	3,0	45,8
	4 Jazz/Blues	15	1,3	1,3	47,1
	5 Flamenco	69	5,8	5,8	52,9
	6 Cantautores	90	7,5	7,6	60,5
	7 Música ligera	79	6,6	6,7	67,1
	8 Rock	71	5,9	6,0	73,1
	9 Música disco	64	5,3	5,4	78,5
	10 Pop	69	5,8	5,8	84,3
	11 Zarzuela	41	3,4	3,5	87,8
	12 Otros ¿cuál?	7	,6	,6	88,4
	13 Depende del momento	91	7,6	7,7	96,0
	14 Ninguno	47	3,9	4,0	100,0
Total	1187	98,9	100,0		
Missing	15 NS/NC	13	1,1		
Total		1200	100,0		

**C32 Cantante o grupo que le gusta más**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Plá.Domingo	49	4,1	5,5	5,5
	2 Pavarotti	20	1,7	2,2	7,8
	3 J.Carreras	12	1,0	1,3	9,1
	4 A.Kraus	10	,8	1,1	10,2
	6 J.Iglesias	67	5,6	7,5	17,8
	7 Vic.Manuel	9	,8	1,0	18,8
	8 Serrat	21	1,8	2,4	21,1
	9 Perales	31	2,6	3,5	24,6
	10 N.Bravo	8	,7	,9	25,5
	11 L.E.Aute	6	,5	,7	26,2
	12 L.Mariano	3	,3	,3	26,5
	13 J.Pardo	22	1,8	2,5	29,0
	14 J.Vélez	2	,2	,2	29,2
	15 L.LLach	3	,3	,3	29,6
	16 J.L.Guerra	10	,8	1,1	30,7
	17 P.Milanés	1	,1	,1	30,8
	18 R.Carlos	4	,3	,4	31,2
	19 Fari	14	1,2	1,6	32,8
	20 Ma.Escobar	72	6,0	8,1	40,9
	21 A.Molina	10	,8	1,1	42,0
	22 Chiquetete	1	,1	,1	42,1
	23 Loquillo	6	,5	,7	42,8
	24 Fosforito	1	,1	,1	42,9
	25 Raphael	11	,9	1,2	44,2
	26 Car.Mata	1	,1	,1	44,3
	27 I.Pantoja	31	2,6	3,5	47,8
	28 Palo.S.B	1	,1	,1	47,9
	29 Mari.d.T	1	,1	,1	48,0
	30 Ro.Jurado	25	2,1	2,8	50,8
	31 María d.Monte	3	,3	,3	51,1
	32 María D.P.	3	,3	,3	51,5
	33 L.Flores	4	,3	,4	51,9
	34 Lolita	1	,1	,1	52,0
	35 A.Belén	3	,3	,3	52,4
	36 Es.Castro	1	,1	,1	52,5
	37 C.Piquer	2	,2	,2	52,7
	39 Chu.madri.	1	,1	,1	52,8
	40 Mecano	73	6,1	8,2	61,0
	41 Olé.Olé	6	,5	,7	61,7
	42 L.Panch.	2	,2	,2	61,9
	43 Junco	1	,1	,1	62,0
	44 Barricada	2	,2	,2	62,2
	45 L.Unión	3	,3	,3	62,6
	46 L.Secre.	2	,2	,2	62,8
	47 D.Dinámi.	2	,2	,2	63,0
	48 Los Manolos	2	,2	,2	63,3
	49 Mocedades	7	,6	,8	64,0
	50 J.J.Calé	2	,2	,2	64,3
	52 STING	4	,3	,4	64,7

**C34 Primer espectáculo**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Re.musica.	213	17,8	18,2	18,2
	2 Ball.clási.	39	3,3	3,3	21,5
	3 Demostr.folklor.	56	4,7	4,8	26,3
	4 Teatro	129	10,8	11,0	37,4
	5 Opera	22	1,8	1,9	39,2
	6 Cine	312	26,0	26,7	65,9
	7 Concier.músic.clási.	42	3,5	3,6	69,5
	8 Concier.músic. pop/rock	110	9,2	9,4	78,9
	9 Toros	66	5,5	5,6	84,5
	10 Espect.deport.	135	11,3	11,5	96,1
	11 Otros	10	,8	,9	96,9
	12 Ninguno	36	3,0	3,1	100,0
	Total	1170	97,5	100,0	
Missing	13 NS/NC	30	2,5		
Total		1200	100,0		

**C36 Segundo espectáculo**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Re.musica.	110	9,2	10,6	10,6
	2 Ball.clási.	28	2,3	2,7	13,3
	3 Demostr.folklor.	61	5,1	5,9	19,2
	4 Teatro	101	8,4	9,7	29,0
	5 Opera	19	1,6	1,8	30,8
	6 Cine	220	18,3	21,2	52,0
	7 Concier.músic.clási.	70	5,8	6,8	58,8
	8 Concier.músic. pop/rock	135	11,3	13,0	71,8
	9 Toros	82	6,8	7,9	79,7
	10 Espect.deport.	130	10,8	12,5	92,3
	11 Otros	3	,3	,3	92,6
	12 Ninguno	77	6,4	7,4	100,0
	Total	1036	86,3	100,0	
Missing	13 NS/NC	164	13,7		
Total		1200	100,0		

**C38 Lugar donde se suele ver estos espectáculos**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 En directo	240	20,0	20,7	20,7
	3 En televisión	920	76,7	79,3	100,0
	Total	1160	96,7	100,0	
Missing	9 NS/NC	40	3,3		
Total		1200	100,0		

**C39 Motivo por el que elige una película de cine**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Crítica	217	18,1	19,2	19,2
	2 Consejo	180	15,0	15,9	35,0
	3 Título atractivo	69	5,8	6,1	41,1
	4 Cine cercano	19	1,6	1,7	42,8
	5 Me llevan	32	2,7	2,8	45,6
	6 Director	24	2,0	2,1	47,7
	7 Actores	53	4,4	4,7	52,4
	8 No hay cines	14	1,2	1,2	53,7
	9 En T.V.	109	9,1	9,6	63,3
	10 Nunca	393	32,8	34,7	98,0
	11 Otros ¿cuáles?	23	1,9	2,0	100,0
	Total	1133	94,4	100,0	
Missing	12 NS/NC	67	5,6		
Total		1200	100,0		

**C41 Tipo de programa de televisión que prefiere**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Informativos	350	29,2	30,0	30,0
	2 Películas	350	29,2	30,0	60,0
	3 Documentales	87	7,3	7,5	67,4
	4 Variedades	33	2,8	2,8	70,3
	5 Concursos	78	6,5	6,7	76,9
	6 Obras de teatro	7	,6	,6	77,5
	7 Culturales	24	2,0	2,1	79,6
	8 Actualidad	9	,8	,8	80,4
	9 Telenovelas	88	7,3	7,5	87,9
	10 Musicales	21	1,8	1,8	89,7
	11 Deportivos	92	7,7	7,9	97,6
	12 Coloquios, tertulias	16	1,3	1,4	99,0
	13 Entrevistas	4	,3	,3	99,3
	14 Otros ¿cuáles?	8	,7	,7	100,0
	Total	1167	97,3	100,0	
Missing	15 NS/NC	33	2,8		
Total		1200	100,0		

**C43 Tipo de programa de radio que prefiere**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Informativos	306	25,5	30,5	30,5
	2 Magazines	62	5,2	6,2	36,7
	3 Concursos	17	1,4	1,7	38,4
	4 Culturales	27	2,3	2,7	41,1
	5 Reportajes actualidad	23	1,9	2,3	43,4
	6 Radionovelas	14	1,2	1,4	44,8
	7 Musicales	367	30,6	36,6	81,4
	8 Deportivos	73	6,1	7,3	88,6
	9 Tertulias	53	4,4	5,3	93,9
	10 Entrevistas	25	2,1	2,5	96,4
	11 Otros ¿cuáles?	36	3,0	3,6	100,0
	Total	1003	83,6	100,0	
Missing	12 NS/NC	197	16,4		
Total		1200	100,0		

**C45 Lugares donde se suele citar cuando sale**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Casas particulares	418	34,8	38,9	38,9
	2 Bares/cafeterías	424	35,3	39,5	78,4
	3 Pubs/discotecas	48	4,0	4,5	82,9
	4 Calle/plaza/parque	125	10,4	11,6	94,5
	5 Entrada algún espectáculo	5	,4	,5	95,0
	6 Restaurante	15	1,3	1,4	96,4
	7 Otros ¿cuáles?	39	3,3	3,6	100,0
	Total	1074	89,5	100,0	
Missing	9 NS/NC	126	10,5		
Total		1200	100,0		

**C46 Lugar dónde ha pasado la mayor parte de sus últimas vacaciones**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	0 Casa	616	51,3	51,6	51,6
	1 En la costa	235	19,6	19,7	71,3
	2 En la montaña	91	7,6	7,6	78,9
	3 Otra ciudad	165	13,8	13,8	92,7
	4 Viaje org.	18	1,5	1,5	94,2
	5 Viaje mi cuenta	23	1,9	1,9	96,1
	6 Esp. viaje org.	10	,8	,8	97,0
	7 Esp. mi cuenta	29	2,4	2,4	99,4
	8 Otra ¿cuál?	7	,6	,6	100,0
Total	1194	99,5	100,0		
Missing	9 NS/NC	6	,5		
Total		1200	100,0		



**C47 Vivienda en la que se alojó durante esos días**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	0 Casa familiar	214	17,8	37,3	37,3
	1 Mi casa	108	9,0	18,8	56,2
	2 Casa alquilada	63	5,3	11,0	67,2
	3 Hotel	115	9,6	20,1	87,3
	4 Pensión	11	,9	1,9	89,2
	5 Habitaciones particulares	3	,3	,5	89,7
	6 Tienda campaña	49	4,1	8,6	98,3
	7 Caravana	5	,4	,9	99,1
	8 Otra ¿cuál?	5	,4	,9	100,0
	Total	573	47,8	100,0	
Missing	9 NS/NC	5	,4		
	10 NAP	622	51,8		
	Total	627	52,3		
Total		1200	100,0		

**C48 Aspecto relacionado con los viajes que determina el sitio elegido**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Paisaje atractivo	378	31,5	36,0	36,0
	2 Gente y cultura	198	16,5	18,9	54,9
	3 Arte	61	5,1	5,8	60,7
	4 Vida social intensa	38	3,2	3,6	64,3
	5 Descanso	327	27,3	31,1	95,4
	6 Deporte	16	1,3	1,5	97,0
	7 Otros ¿cuál?	32	2,7	3,0	100,0
	Total	1050	87,5	100,0	
Missing	9 NS/NC	150	12,5		
Total		1200	100,0		

**C49 Frecuencia con que viaja los fines de semana fuera de su ciudad**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Nunca	425	35,4	36,0	36,0
	2 Alguna vez/año	295	24,6	25,0	60,9
	3 1 o 2 fines semana/año	114	9,5	9,6	70,6
	4 1 fin semana/mes	116	9,7	9,8	80,4
	5 2 veces/mes	107	8,9	9,1	89,4
	6 Todos fines semana	125	10,4	10,6	100,0
	Total	1182	98,5	100,0	
Missing	9 NS/NC	18	1,5		
Total		1200	100,0		

**C50 Motivo principal de sus viajes**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Visitas	380	31,7	48,3	48,3
	2 Descansar	215	17,9	27,3	75,6
	3 Practicar algún deporte	26	2,2	3,3	78,9
	4 Conocer nuevos lugares	118	9,8	15,0	93,9
	5 Trabajo	21	1,8	2,7	96,6
	6 Otro ¿cuál?	27	2,3	3,4	100,0
	Total	787	65,6	100,0	
Missing	9 NS/NC	413	34,4		
Total		1200	100,0		

**C51 Libro que más le ha gustado de los últimos leídos**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2 Biblia	14	1,2	1,6	1,6
	3 Vieja Sire.	2	,2	,2	1,9
	4 Corazón	2	,2	,2	2,1
	5 100años Soledad	10	,8	1,2	3,3
	6 Ren.Torcidos	2	,2	,2	3,5
	7 Ciu.d.l.Niebla	1	,1	,1	3,7
	8 General/laberinto	1	,1	,1	3,8
	9 Saber hablar	3	,3	,4	4,1
	10 El Griego	2	,2	,2	4,4
	12 Volumen de l. Ausencia	1	,1	,1	4,5
	13 Inquisición	1	,1	,1	4,6
	14 Test.Ocular	1	,1	,1	4,7
	15 Al 3er año resucitó	1	,1	,1	4,8
	16 L.osa.viole.	1	,1	,1	4,9
	17 Hist.d.tiempo	2	,2	,2	5,2
	18 Cánt.d.Rosalía	1	,1	,1	5,3
	19 Ring	2	,2	,2	5,5
	20 Wilt	4	,3	,5	6,0
	21 El 3er ojo	2	,2	,2	6,2
	22 Monseñor	1	,1	,1	6,4
	24 Conóz.a Vd.	1	,1	,1	6,5
	25 El nomb.d.l.rosa	16	1,3	1,9	8,4
	26 Maleficio	1	,1	,1	8,5
	27 Cuerp.y Almas	3	,3	,4	8,8
	28 De parte de prince. muerta	1	,1	,1	9,0
	29 Cri.y Test.	3	,3	,4	9,3
	30 Leye.Becquer	4	,3	,5	9,8
	31 Magret tien.trampa	1	,1	,1	9,9
	32 Millona.instan.	1	,1	,1	10,0
	33 Histo.rey Pasma.	2	,2	,2	10,2
	34 Tere.ami.la Venezuela.	1	,1	,1	10,4
	35 Perfume	4	,3	,5	10,8
	36 El Camino	3	,3	,4	11,2
	37 Mist.en Isl.Tokland	2	,2	,2	11,4
	38 Alegr.d.vivir	2	,2	,2	11,7
	39 Caba.Troya	9	,8	1,1	12,7
	40 Con.Montecristo	1	,1	,1	12,8
	41 Casa Bern.Alba	2	,2	,2	13,1
	42 Hist.soc.3er.Reich	2	,2	,2	13,3
	44 Il Gue.mundial	1	,1	,1	13,4
	45 La Mariposa	1	,1	,1	13,5
	46 Monog.Irún	1	,1	,1	13,7
	47 Fil.Navaja	1	,1	,1	13,8
	48 Biogr.Juan Bowles	1	,1	,1	13,9
	49 Asi mur.Mal.Forkes	3	,3	,4	14,3
	50 EUSRALAUNA	1	,1	,1	14,4
	51 Límite Final	1	,1	,1	14,5
	52 C...	2	,2	,2	14,7

**C53 Tipo de curso que realizaría si tuviera dinero y tiempo**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Profesional	294	24,5	25,7	25,7
	2 Intelectual	127	10,6	11,1	36,7
	3 Idiomas	154	12,8	13,4	50,2
	4 Manualidades	196	16,3	17,1	67,3
	5 Físico	54	4,5	4,7	72,0
	6 Otro ¿cuál?	42	3,5	3,7	75,7
	7 Ninguno	279	23,3	24,3	100,0
	Total	1146	95,5	100,0	
Missing	9 NS/NC	54	4,5		
Total		1200	100,0		

**C54 Primer aspecto**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Deporte	126	10,5	11,8	11,8
	2 Lugar de vacac.	456	38,0	42,6	54,3
	3 Música	39	3,3	3,6	58,0
	4 Libros	102	8,5	9,5	67,5
	5 Espectáculos	77	6,4	7,2	74,7
	6 Películas	29	2,4	2,7	77,4
	7 Prog. TV y radio	25	2,1	2,3	79,7
	8 Salida fin sem.	87	7,3	8,1	87,9
	9 Locales	48	4,0	4,5	92,3
	10 Otras	3	,3	,3	92,6
	11 Ninguna	79	6,6	7,4	100,0
Total	1071	89,3	100,0		
Missing	12 NS/NC	129	10,8		
Total		1200	100,0		

**C56 Segundo aspecto**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Deporte	78	6,5	7,7	7,7
	2 Lugar de vacac.	167	13,9	16,5	24,1
	3 Música	46	3,8	4,5	28,7
	4 Libros	93	7,8	9,2	37,8
	5 Espectáculos	148	12,3	14,6	52,4
	6 Películas	38	3,2	3,7	56,2
	7 Prog. TV y radio	38	3,2	3,7	59,9
	8 Salida fin sem.	201	16,8	19,8	79,7
	9 Locales	101	8,4	10,0	89,7
	10 Otras	4	,3	,4	90,0
	11 Ninguna	101	8,4	10,0	100,0
Total		1015	84,6	100,0	
Missing	12 NS/NC	185	15,4		
Total		1200	100,0		

**C58 Último aspecto**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Deporte	95	7,9	9,9	9,9
	2 Lugar de vacac.	41	3,4	4,3	14,1
	3 Música	57	4,8	5,9	20,0
	4 Libros	67	5,6	7,0	27,0
	5 Espectáculos	67	5,6	7,0	33,9
	6 Películas	84	7,0	8,7	42,6
	7 Prog. TV y radio	130	10,8	13,5	56,1
	8 Salida fin sem.	114	9,5	11,8	67,9
	9 Locales	171	14,3	17,7	85,7
	10 Otras	15	1,3	1,6	87,2
	11 Ninguna	123	10,3	12,8	100,0
Total		964	80,3	100,0	
Missing	12 NS/NC	236	19,7		
Total		1200	100,0		

**C60 Médico al que acude cuando tiene una enfermedad leve**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Médico privado	108	9,0	9,1	9,1
	2 Médico socied.	99	8,3	8,4	17,5
	3 S.S	962	80,2	81,3	98,8
	4 Médico Beneficiencia	6	,5	,5	99,3
	5 Otro	8	,7	,7	100,0
	Total	1183	98,6	100,0	
Missing	9 NS/NC	17	1,4		
Total		1200	100,0		

**C61 Médico al que acude cuando tiene una enfermedad grave**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Médico privado	292	24,3	25,0	25,0
	2 Médico socied.	80	6,7	6,9	31,9
	3 S.S	778	64,8	66,7	98,5
	4 Médico Beneficiencia	9	,8	,8	99,3
	5 Otro	8	,7	,7	100,0
	Total	1167	97,3	100,0	
Missing	9 NS/NC	33	2,8		
Total		1200	100,0		

**C62 Acudió**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Priv. de prest.	42	3,5	3,8	3,8
	2 Priv. no prest.	48	4,0	4,4	8,2
	3 Conocido	58	4,8	5,3	13,5
	4 De oficio	53	4,4	4,8	18,4
	5 Solo	4	,3	,4	18,7
	6 No prob. just.	871	72,6	79,6	98,4
	7 Otro	18	1,5	1,6	100,0
	Total	1094	91,2	100,0	
Missing	9 NS/NC	106	8,8		
Total		1200	100,0		

**C63 Acudiría en el futuro**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Priv. de prest.	166	13,8	16,6	16,6
	2 Priv. no prest.	198	16,5	19,8	36,4
	3 Conocido	223	18,6	22,3	58,7
	4 De oficio	263	21,9	26,3	85,0
	5 Solo	24	2,0	2,4	87,4
	6 No prob. just.	115	9,6	11,5	98,9
	7 Otro	11	,9	1,1	100,0
	Total	1000	83,3	100,0	
Missing	9 NS/NC	200	16,7		
Total		1200	100,0		

**C64 Entrevistado tiene hijos**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Si	794	66,2	66,6	66,6
	3 No	399	33,3	33,4	100,0
	Total	1193	99,4	100,0	
Missing	9 NS/NC	7	,6		
Total		1200	100,0		

**C65 Tipo de colegio al que han acudido/acuden/acudirán sus hijos**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Laico	472	39,3	63,7	63,7
	3 Religioso	269	22,4	36,3	100,0
	Total	741	61,8	100,0	
Missing	0 NAP	406	33,8		
	9 NC	53	4,4		
	Total	459	38,3		
Total		1200	100,0		

**C66 Tipo de colegio al que han ido/van/irán sus hijos**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Col.extr.priv.	8	,7	1,0	1,0
	2 Col.espa.priv.	176	14,7	22,7	23,7
	3 Col.espa.subven.	123	10,3	15,9	39,6
	4 Col.Nacion./públi.	466	38,8	60,1	99,7
	5 Otro ¿cuál?	2	,2	,3	100,0
	Total	775	64,6	100,0	
Missing	0 NAP	406	33,8		
	9 NS/NC	19	1,6		
	Total	425	35,4		
Total		1200	100,0		

**C67 Posibilidad de enviar a alguno de sus hijos a estudiar al extranjero**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Si, seguro	40	3,3	5,3	5,3
	2 Si, probable	88	7,3	11,7	17,0
	3 No, probable	104	8,7	13,8	30,7
	4 No, seguro	523	43,6	69,3	100,0
	Total	755	62,9	100,0	
Missing	0 NAP	406	33,8		
	9 NS/NC	39	3,3		
	Total	445	37,1		
Total		1200	100,0		

**C68 Educación ideal que daría a su hijos**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Colegio privado extranjero	61	5,1	8,0	8,0
	2 Colegio privado español	280	23,3	36,6	44,6
	3 Colegio Subvencionado	78	6,5	10,2	54,8
	4 Colegio público	306	25,5	40,0	94,8
	6 Otra ¿Cuál?	3	,3	,4	95,2
	7 Ninguna	4	,3	,5	95,7
	8 Cualquiera	33	2,8	4,3	100,0
	Total	765	63,8	100,0	
Missing	0 NAP	406	33,8		
	9 NS/NC	29	2,4		
	Total	435	36,3		
Total		1200	100,0		



**C69 Entrevistado posee alguna tarjeta de crédito**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Sí	436	36,3	36,6	36,6
	3 No	755	62,9	63,4	100,0
	Total	1191	99,3	100,0	
Missing	9 NS/NC	9	,8		
Total		1200	100,0		

**C70 Opinión sobre que tarjeta de crédito demuestra mayor n.socioeconómico**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent	
Valid	1 Visa	111	9,3	30,8	30,8	
	2 Visa Oro	64	5,3	17,8	48,6	
	3 Visa Electron	5	,4	1,4	50,0	
	4 4B	34	2,8	9,4	59,4	
	5 Servired	8	,7	2,2	61,7	
	6 Caja Madrid	21	1,8	5,8	67,5	
	7 6000	48	4,0	13,3	80,8	
	9 Diners	3	,3	,8	81,7	
	10 American Express	30	2,5	8,3	90,0	
	12 Master Card	6	,5	1,7	91,7	
	13 Corte Inglés	4	,3	1,1	92,8	
	14 Galerias Preciados	4	,3	1,1	93,9	
	15 Otras ¿cuál?	1	,1	,3	94,2	
	16 Ninguna	14	1,2	3,9	98,1	
	17 Todas	7	,6	1,9	100,0	
	Total		360	30,0	100,0	
	Missing	0 NAP	764	63,7		
19 NS/NC		76	6,3			
Total		840	70,0			
Total		1200	100,0			

**C72 Medio transporte utilizado en los desplazamientos dentro de su ciudad**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Andando	685	57,1	57,9	57,9
	2 En autobús	168	14,0	14,2	72,0
	3 En metro	80	6,7	6,8	78,8
	4 En taxi	12	1,0	1,0	79,8
	5 En coche	191	15,9	16,1	95,9
	6 En moto	42	3,5	3,5	99,5
	7 Otro ¿cuál?	6	,5	,5	100,0
	Total	1184	98,7	100,0	
Missing	9 NS/NC	16	1,3		
Total		1200	100,0		

**C73 Número de veces que ha viajado fuera de España en el último año**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	0 Ninguna	1013	84,4	84,8	84,8
	1 Una	114	9,5	9,5	94,3
	2 Dos	34	2,8	2,8	97,2
	3 Tres	13	1,1	1,1	98,2
	4 Cuatro	3	,3	,3	98,5
	5 Cinco	4	,3	,3	98,8
	6 Seis	2	,2	,2	99,0
	8 Ocho o más	12	1,0	1,0	100,0
	Total	1195	99,6	100,0	
Missing	9 NS/NC	5	,4		
Total		1200	100,0		

**C74 Profesión que le habría gustado tener**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Profe.liberal	236	19,7	20,9	20,9
	2 Deportista	79	6,6	7,0	27,9
	3 Empresario	118	9,8	10,5	38,4
	4 Pintor/escultor	63	5,3	5,6	43,9
	5 Cantante	35	2,9	3,1	47,0
	6 Actor	19	1,6	1,7	48,7
	7 Héroe	9	,8	,8	49,5
	8 Político	21	1,8	1,9	51,4
	9 Científico	50	4,2	4,4	55,8
	10 Lo que soy	444	37,0	39,3	95,1
	11 Otro ¿Cuál?	55	4,6	4,9	100,0
	Total	1129	94,1	100,0	
Missing	12 NS/NC	71	5,9		
Total		1200	100,0		

**C76 Aspecto que supone el triunfar en la vida**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Tener dinero	152	12,7	12,9	12,9
	2 Tener poder	49	4,1	4,2	17,1
	3 Ser conocido	12	1,0	1,0	18,1
	4 Éxito con el otro sexo	8	,7	,7	18,8
	5 Ser guapo	5	,4	,4	19,2
	6 Familia feliz	406	33,8	34,5	53,7
	7 V.espiri.llena	32	2,7	2,7	56,5
	8 Ayudar otros	30	2,5	2,6	59,0
	9 Ser sabio	20	1,7	1,7	60,7
	10 Hacer feliz otros	43	3,6	3,7	64,4
	11 Amigos de verdad	51	4,3	4,3	68,7
	12 Contento de ti mismo	194	16,2	16,5	85,2
	13 Ser feliz	153	12,8	13,0	98,2
	14 Otra ¿Cuál?	21	1,8	1,8	100,0
Total	1176	98,0	100,0		
Missing	15 NS/NC	24	2,0		
Total		1200	100,0		

**C78 Persona famosa española a quien le gustaría parecerse**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 A mí	28	2,3	3,3	3,3
	2 I.Presley	19	1,6	2,2	5,5
	3 F.González	14	1,2	1,6	7,1
	4 M.Conde	14	1,2	1,6	8,8
	5 Rey J.C.	14	1,2	1,6	10,4
	6 R.Sofía	9	,8	1,1	11,5
	7 C.Almeida	1	,1	,1	11,6
	8 R.M.Mateo	1	,1	,1	11,7
	9 Gr.Marañón	1	,1	,1	11,8
	10 Li.Morgan	8	,7	,9	12,7
	11 Gadafi	1	,1	,1	12,9
	12 J.M.Cano	1	,1	,1	13,0
	13 Butragueño	6	,5	,7	13,7
	14 Ca.Sainz	2	,2	,2	13,9
	15 Dalí	1	,1	,1	14,0
	16 Plá.Domingo	6	,5	,7	14,7
	17 Loquillo	1	,1	,1	14,9
	18 Chillida	1	,1	,1	15,0
	19 Garci	1	,1	,1	15,1
	20 Li.Taylor	1	,1	,1	15,2
	21 Ma.Bandrés	1	,1	,1	15,3
	96 Otros	122	10,2	14,3	29,6
	97 Ninguno	600	50,0	70,2	99,8
	98 Cualquiera	2	,2	,2	100,0
Total	855	71,3	100,0		
Missing	99 DK/NA	345	28,8		
Total		1200	100,0		

**C80 Motivo por el que le gustaría parecerse a esa persona**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Su físico	11	,9	3,9	3,9
	2 Su intelecto	53	4,4	18,8	22,7
	3 Su poder	15	1,3	5,3	28,0
	4 Su fama, prestigio	32	2,7	11,3	39,4
	5 Sus recursos económicos	32	2,7	11,3	50,7
	6 Sus cualidades artísticas	47	3,9	16,7	67,4
	7 Sus cualidades humanas	75	6,3	26,6	94,0
	8 Otra ¿Cuál?	17	1,4	6,0	100,0
	Total	282	23,5	100,0	
Missing	0 NAP	907	75,6		
	9 NS/NC	11	,9		
	Total	918	76,5		
Total		1200	100,0		

**E9 Sexo del entrevistado**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Varón	577	48,1	48,1	48,1
	2 Mujer	623	51,9	51,9	100,0
Total		1200	100,0	100,0	

**E10 Edad del entrevistado (Recodificada en categorías)**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	18	40	3,3	3,3	3,3
	19	32	2,7	2,7	6,0
	20	31	2,6	2,6	8,6
	21	32	2,7	2,7	11,3
	22	28	2,3	2,3	13,6
	23	24	2,0	2,0	15,6
	24	22	1,8	1,8	17,4
	25	31	2,6	2,6	20,0
	26 26-40	16	1,3	1,3	21,3
	27	24	2,0	2,0	23,3
	28	17	1,4	1,4	24,8
	29	25	2,1	2,1	26,8
	30	30	2,5	2,5	29,3
	31	27	2,3	2,3	31,6
	32	28	2,3	2,3	33,9
	33	15	1,3	1,3	35,2
	34	20	1,7	1,7	36,8
	35	21	1,8	1,8	38,6
	36	18	1,5	1,5	40,1
	37	16	1,3	1,3	41,4
	38	20	1,7	1,7	43,1
	39	26	2,2	2,2	45,3
	40	31	2,6	2,6	47,8
	41 41-60	8	,7	,7	48,5
	42	17	1,4	1,4	49,9
	43	15	1,3	1,3	51,2
	44	9	,8	,8	51,9
	45	11	,9	,9	52,8
	46	18	1,5	1,5	54,3
	47	9	,8	,8	55,1
	48	31	2,6	2,6	57,7
	49	24	2,0	2,0	59,7
	50	24	2,0	2,0	61,7
	51	12	1,0	1,0	62,7
	52	12	1,0	1,0	63,7
	53	12	1,0	1,0	64,7
	54	17	1,4	1,4	66,1
	55	17	1,4	1,4	67,5
	56	24	2,0	2,0	69,5
	57	11	,9	,9	70,4
	58	21	1,8	1,8	72,2
	59	18	1,5	1,5	73,7
	60	30	2,5	2,5	76,2
	61 61 y más	18	1,5	1,5	77,7
	62	17	1,4	1,4	79,1
	63	20	1,7	1,7	80,8
	64	29	2,4	2,4	83,2
	65	22	1,8	1,8	85,0
	66	8	,7	,7	85,7

**E12 Estado civil del entrevistado**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Soltero/a	301	25,1	25,1	25,1
	2 Casado/a	778	64,8	64,8	89,9
	3 En pareja	10	,8	,8	90,8
	4 Separado/a	12	1,0	1,0	91,8
	5 Divorciado/a	10	,8	,8	92,6
	6 Viudo/a	89	7,4	7,4	100,0
	Total	1200	100,0	100,0	

**E13 Relación con cabeza de familia**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Cabeza familia	476	39,7	39,8	39,8
	2 Esposa/o, compañera/o	436	36,3	36,5	76,3
	3 Hijo/a	249	20,8	20,8	97,2
	4 Padre, madre, suegro, suegra	16	1,3	1,3	98,5
	5 Hermano/a, cuñado/a	7	,6	,6	99,1
	6 Otro	11	,9	,9	100,0
	Total	1195	99,6	100,0	
Missing	9 NS/NC	5	,4		
Total		1200	100,0		

**E14 Número de miembros hogar/familia**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Uno	73	6,1	6,1	6,1
	2 Dos	262	21,8	21,9	28,0
	3 Tres	265	22,1	22,1	50,1
	4 Cuatro	310	25,8	25,9	76,0
	5 Cinco	174	14,5	14,5	90,5
	6 Seis	67	5,6	5,6	96,1
	7 Siete	27	2,3	2,3	98,3
	8 Ocho	13	1,1	1,1	99,4
	9 Nueve o más	7	,6	,6	100,0
	Total	1198	99,8	100,0	
Missing	0 NS/NC	2	,2		
Total		1200	100,0		

**E15 Status Ocupacional y Sector Económico del Entrevistado**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Ama Casa	330	27,5	27,6	27,6
	2 Estudian.	107	8,9	9,0	36,6
	3 Jubilado	213	17,8	17,8	54,4
	4 Otros	1	,1	,1	54,5
	10 Paro	53	4,4	4,4	58,9
	21 S.P.Altos.func	19	1,6	1,6	60,5
	22 S.P.Admi.	20	1,7	1,7	62,2
	23 S.P.Subalt.	8	,7	,7	62,8
	32 FAS Subof.	2	,2	,2	63,0
	33 FAS Tropa	3	,3	,3	63,3
	41 Agr.Cualif.	10	,8	,8	64,1
	42 Agr.Nocual.	17	1,4	1,4	65,5
	51 Ind.Sup.	6	,5	,5	66,0
	52 Ind:Interme.	7	,6	,6	66,6
	53 Ind.Adm.	5	,4	,4	67,0
	54 Ind.Cualif.	92	7,7	7,7	74,7
	55 Ind.Nocual.	8	,7	,7	75,4
	61 Serv.Direct.	5	,4	,4	75,8
	62 Serv.Téc.	16	1,3	1,3	77,2
	63 Serv.Adm.	33	2,8	2,8	79,9
	64 Serv.cual.	125	10,4	10,5	90,4
	65 Serv.No cual.	36	3,0	3,0	93,4
	72 Agr.Emp-asal	10	,8	,8	94,2
	81 Ind.Emp+asal	2	,2	,2	94,4
	82 Ind.Emp-asal	3	,3	,3	94,6
	91 Serv.Emp+asal	10	,8	,8	95,5
	92 Serv.Emp-asal	46	3,8	3,8	99,3
93 Serv.Prof.	8	,7	,7	100,0	
	Total	1195	99,6	100,0	
Missing	99 NS/NC	5	,4		
Total		1200	100,0		



**E17 Status Ocupacional y Sector Económico del cabeza de familia**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Ama Casa	2	,2	,2	,2
	3 Jubilado	361	30,1	30,5	30,6
	10 Paro	43	3,6	3,6	34,3
	21 S.P.Altos.func	32	2,7	2,7	37,0
	22 S.P.Admi.	42	3,5	3,5	40,5
	23 S.P.Subalt.	10	,8	,8	41,4
	32 FAS Subof.	6	,5	,5	41,9
	41 Agr.Cualif.	19	1,6	1,6	43,5
	42 Agr.Nocual.	26	2,2	2,2	45,7
	51 Ind.Sup.	11	,9	,9	46,6
	52 Ind:Interme.	14	1,2	1,2	47,8
	53 Ind.Adm.	8	,7	,7	48,4
	54 Ind.Cualif.	179	14,9	15,1	63,5
	55 Ind.Nocual.	18	1,5	1,5	65,1
	61 Serv.Direct.	13	1,1	1,1	66,2
	62 Serv.Téc. n.	25	2,1	2,1	68,3
	63 Serv.Adm.	33	2,8	2,8	71,1
	64 Serv.cual.	170	14,2	14,3	85,4
	65 Serv.No cual.	29	2,4	2,4	87,8
	71 Agr.Emp+asal	3	,3	,3	88,1
	72 Agr.Emp-asal	29	2,4	2,4	90,5
	81 Ind.Emp+asal	3	,3	,3	90,8
	82 Ind.Emp-asal	9	,8	,8	91,6
	91 Serv.Emp+asal	20	1,7	1,7	93,2
	92 Serv.Emp-asal	62	5,2	5,2	98,5
	93 Serv.Prof.	18	1,5	1,5	100,0
	Total	1185	98,8	100,0	
Missing	99 NS/NC	15	1,3		
Total		1200	100,0		

**E19 Padre del Entrevistado**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3 Jubilado	36	3,0	3,1	3,1
	10 Paro	4	,3	,3	3,5
	21 S.P.Altos.func	23	1,9	2,0	5,5
	22 S.P.Admi.	30	2,5	2,6	8,1
	23 S.P.Subalt.	11	,9	1,0	9,1
	31 FAS Jefes	3	,3	,3	9,3
	32 FAS Subof.	13	1,1	1,1	10,5
	33 FAS Tropa	4	,3	,3	10,8
	41 Agr.Cualif.	79	6,6	6,9	17,7
	42 Agr.Nocual.	144	12,0	12,6	30,3
	51 Ind.Sup.	5	,4	,4	30,7
	52 Ind:Interme.	13	1,1	1,1	31,8
	53 Ind.Adm.	3	,3	,3	32,1
	54 Ind.Cualif.	251	20,9	21,9	54,0
	55 Ind.Nocual.	41	3,4	3,6	57,5
	61 Serv.Direct.	9	,8	,8	58,3
	62 Serv.Técn.	11	,9	1,0	59,3
	63 Serv.Adm.	22	1,8	1,9	61,2
	64 Serv.cual.	123	10,3	10,7	71,9
	65 Serv.No cual.	19	1,6	1,7	73,6
	71 Agr.Emp+asal	8	,7	,7	74,3
	72 Agr.Emp-asal	141	11,8	12,3	86,6
	81 Ind.Emp+asal	11	,9	1,0	87,5
	82 Ind.Emp-asal	15	1,3	1,3	88,8
	91 Serv.Emp+asal	25	2,1	2,2	91,0
	92 Serv.Emp-asal	90	7,5	7,8	98,9
	93 Serv.Prof.	13	1,1	1,1	100,0
	Total	1147	95,6	100,0	
Missing	99 NS/NC	53	4,4		
Total		1200	100,0		

**E21 Nivel educativo del entrevistado**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	0 No sabe leer	43	3,6	3,6	3,6
	1 Sabe leer	289	24,1	24,4	28,0
	2 Primarios	417	34,8	35,2	63,3
	3 FP 1er grado	45	3,8	3,8	67,1
	4 FP 2do grado	52	4,3	4,4	71,5
	5 Bac.Elem	99	8,3	8,4	79,8
	6 Bac.Superior	136	11,3	11,5	91,3
	7 Escuela Univ.	69	5,8	5,8	97,1
	8 Univ./Téc	34	2,8	2,9	100,0
	Total	1184	98,7	100,0	
Missing	9 Sin respuesta	16	1,3		
Total		1200	100,0		

**E22 Nivel educativo del padre del entrevistado**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	0 No sabe leer	103	8,6	9,0	9,0
	1 Sabe leer	535	44,6	46,6	55,6
	2 Primarios	353	29,4	30,8	86,4
	3 FP 1er grado	7	,6	,6	87,0
	4 FP 2do grado	10	,8	,9	87,9
	5 Bac.Elem	42	3,5	3,7	91,5
	6 Bac.Superior	31	2,6	2,7	94,2
	7 Escuela Univ.	17	1,4	1,5	95,7
	8 Univ./Téc	49	4,1	4,3	100,0
	Total	1147	95,6	100,0	
Missing	9 Sin respuesta	53	4,4		
Total		1200	100,0		

**E23 Religión a la que pertenece**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Católico	1082	90,2	90,9	90,9
	2 Otra	14	1,2	1,2	92,1
	3 Ninguna	94	7,8	7,9	100,0
	Total	1190	99,2	100,0	
Missing	9 NS/NC	10	,8		
Total		1200	100,0		

**E24 Práctica religiosa**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 1. No practicante	345	28,8	30,4	30,4
	2 2	176	14,7	15,5	45,9
	3 3	274	22,8	24,1	70,0
	4 4	200	16,7	17,6	87,7
	5 5. Muy practicante	140	11,7	12,3	100,0
	Total	1135	94,6	100,0	
Missing	9 NS/NC	65	5,4		
Total		1200	100,0		

**E25 Autoposicionamiento Ideológico**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Ext.Izda	11	,9	1,6	1,6
	2 Izquierda	224	18,7	33,3	35,0
	3 Ctro.Izq.	126	10,5	18,8	53,7
	4 Centro	138	11,5	20,5	74,3
	5 Ctro.Der.	75	6,3	11,2	85,4
	6 Derecha	91	7,6	13,5	99,0
	7 Ext.Der.	7	,6	1,0	100,0
	Total	672	56,0	100,0	
Missing	9 NC	528	44,0		
Total		1200	100,0		

**E26 Clase social subjetiva**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Alta	4	,3	,3	,3
	2 Media alta	44	3,7	3,7	4,0
	3 Media media	702	58,5	58,5	62,5
	4 Media baja	313	26,1	26,1	88,6
	5 Baja	89	7,4	7,4	96,0
	8 NS	18	1,5	1,5	97,5
	9 NC	30	2,5	2,5	100,0
	Total	1200	100,0	100,0	

**E27 Sentimiento nacionalista**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Sólo nac.	108	9,0	9,0	9,0
	2 Más Reg.	167	13,9	13,9	22,9
	3 Igual	488	40,7	40,7	63,6
	4 Más español	92	7,7	7,7	71,3
	5 Sólo español	256	21,3	21,3	92,6
	6 NS	19	1,6	1,6	94,2
	7 NC	70	5,8	5,8	100,0
	Total	1200	100,0	100,0	

E28 Provincia donde nació

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 ALA	2	,2	,2	,2
	2 AB	9	,8	,8	,9
	3 A	18	1,5	1,5	2,4
	4 AL	21	1,8	1,8	4,2
	5 AV	11	,9	,9	5,1
	6 BA	32	2,7	2,7	7,8
	7 PM	14	1,2	1,2	8,9
	8 B	101	8,4	8,4	17,4
	9 BU	17	1,4	1,4	18,8
	10 CC	27	2,3	2,3	21,0
	11 CA	17	1,4	1,4	22,5
	12 CS	25	2,1	2,1	24,5
	13 CR	29	2,4	2,4	27,0
	14 CO	29	2,4	2,4	29,4
	15 C	30	2,5	2,5	31,9
	16 CU	6	,5	,5	32,4
	17 GI	9	,8	,8	33,1
	18 GR	22	1,8	1,8	35,0
	19 GU	13	1,1	1,1	36,1
	20 SS	20	1,7	1,7	37,7
	21 H	18	1,5	1,5	39,2
	22 HU	2	,2	,2	39,4
	23 J	56	4,7	4,7	44,1
	24 LE	21	1,8	1,8	45,8
	25 L	13	1,1	1,1	46,9
	26 LO	6	,5	,5	47,4
	27 LU	30	2,5	2,5	49,9
	28 M	95	7,9	7,9	57,8
	29 MA	29	2,4	2,4	60,3
	30 MU	32	2,7	2,7	62,9
	31 NA	17	1,4	1,4	64,4
	32 OR	2	,2	,2	64,5
	33 O	33	2,8	2,8	67,3
	34 P	17	1,4	1,4	68,7
	35 GC	15	1,3	1,3	69,9
	36 PO	24	2,0	2,0	72,0
	37 SA	26	2,2	2,2	74,1
	38 TF	27	2,3	2,3	76,4
	39 S	21	1,8	1,8	78,1
	40 SG	3	,3	,3	78,4
	41 SE	39	3,3	3,3	81,6
	42 SO	2	,2	,2	81,8
	43 T	10	,8	,8	82,6
	44 TE	7	,6	,6	83,2
	45 TO	25	2,1	2,1	85,3
	46 V	37	3,1	3,1	88,4
	47 VA	14	1,2	1,2	89,6
	48 VI	39	3,3	3,3	92,8
	49 ZA	23	1,9	1,9	94,7

**E30 Provincia donde vivió de los 5 a 15 años**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 ALA	2	,2	,2	,2
	2 AB	6	,5	,5	,7
	3 A	19	1,6	1,6	2,3
	4 AL	19	1,6	1,6	3,8
	5 AV	9	,8	,8	4,6
	6 BA	30	2,5	2,5	7,1
	7 PM	16	1,3	1,3	8,4
	8 B	112	9,3	9,3	17,8
	9 BU	16	1,3	1,3	19,1
	10 CC	25	2,1	2,1	21,2
	11 CA	18	1,5	1,5	22,7
	12 CS	22	1,8	1,8	24,5
	13 CR	24	2,0	2,0	26,5
	14 CO	25	2,1	2,1	28,6
	15 C	33	2,8	2,8	31,4
	16 CU	5	,4	,4	31,8
	17 GI	10	,8	,8	32,6
	18 GR	18	1,5	1,5	34,1
	19 GU	12	1,0	1,0	35,1
	20 SS	23	1,9	1,9	37,1
	21 H	13	1,1	1,1	38,1
	22 HU	2	,2	,2	38,3
	23 J	55	4,6	4,6	42,9
	24 LE	13	1,1	1,1	44,0
	25 L	13	1,1	1,1	45,1
	26 LO	9	,8	,8	45,8
	27 LU	31	2,6	2,6	48,4
	28 M	115	9,6	9,6	58,0
	29 MA	28	2,3	2,3	60,4
	30 MU	33	2,8	2,8	63,1
	31 NA	17	1,4	1,4	64,5
	32 OR	1	,1	,1	64,6
	33 O	29	2,4	2,4	67,0
	34 P	17	1,4	1,4	68,4
	35 GC	14	1,2	1,2	69,6
	36 PO	25	2,1	2,1	71,7
	37 SA	23	1,9	1,9	73,6
	38 TF	26	2,2	2,2	75,8
	39 S	21	1,8	1,8	77,5
	40 SG	3	,3	,3	77,8
	41 SE	42	3,5	3,5	81,3
	42 SO	1	,1	,1	81,4
	43 T	11	,9	,9	82,3
	44 TE	7	,6	,6	82,9
	45 TO	25	2,1	2,1	85,0
	46 V	48	4,0	4,0	89,0
	47 VA	17	1,4	1,4	90,4
	48 VI	39	3,3	3,3	93,7
	49 ZA	22	1,8	1,8	95,5

**E32 Provincia de residencia**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3 A	29	2,4	2,4	2,4
	4 AL	21	1,8	1,8	4,2
	5 AV	7	,6	,6	4,8
	6 BA	22	1,8	1,8	6,6
	7 PM	19	1,6	1,6	8,2
	8 B	149	12,4	12,4	20,6
	9 BU	13	1,1	1,1	21,7
	10 CC	13	1,1	1,1	22,8
	11 CA	15	1,3	1,3	24,0
	12 CS	30	2,5	2,5	26,5
	13 CR	17	1,4	1,4	27,9
	14 CO	21	1,8	1,8	29,7
	15 C	37	3,1	3,1	32,8
	17 GI	14	1,2	1,2	33,9
	18 GR	9	,8	,8	34,7
	19 GU	13	1,1	1,1	35,8
	20 SS	23	1,9	1,9	37,7
	21 H	13	1,1	1,1	38,8
	23 J	41	3,4	3,4	42,2
	24 LE	7	,6	,6	42,8
	25 L	14	1,2	1,2	43,9
	26 LO	9	,8	,8	44,7
	27 LU	28	2,3	2,3	47,0
	28 M	149	12,4	12,4	59,4
	29 MA	36	3,0	3,0	62,4
	30 MU	30	2,5	2,5	64,9
	31 NA	17	1,4	1,4	66,3
	33 O	37	3,1	3,1	69,4
	34 P	14	1,2	1,2	70,6
	35 GC	16	1,3	1,3	71,9
	36 PO	29	2,4	2,4	74,3
	37 SA	19	1,6	1,6	75,9
	38 TF	28	2,3	2,3	78,3
	39 S	17	1,4	1,4	79,7
	41 SE	40	3,3	3,3	83,0
	43 T	14	1,2	1,2	84,2
	45 TO	21	1,8	1,8	85,9
	46 V	60	5,0	5,0	90,9
	47 VA	11	,9	,9	91,8
	48 BI	44	3,7	3,7	95,5
	49 ZA	14	1,2	1,2	96,7
	50 Z	40	3,3	3,3	100,0
	Total	1200	100,0	100,0	



### E34 Comunidad Autónoma de residencia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Andal	196	16,3	16,3	16,3
	2 Aragón	40	3,3	3,3	19,7
	3 Astur	37	3,1	3,1	22,8
	4 Balea	19	1,6	1,6	24,3
	5 Cata	191	15,9	15,9	40,3
	6 Canar	44	3,7	3,7	43,9
	7 Canta	17	1,4	1,4	45,3
	8 C-Leó	85	7,1	7,1	52,4
	9 C-LaM	51	4,3	4,3	56,7
	10 Extre	35	2,9	2,9	59,6
	11 Galic	94	7,8	7,8	67,4
	12 LaRio	9	,8	,8	68,2
	13 Madri	149	12,4	12,4	80,6
	14 Murci	30	2,5	2,5	83,1
	15 Navar	17	1,4	1,4	84,5
	16 PVasc	69	5,8	5,8	90,3
	17 CVale	117	9,8	9,8	100,0
	Total	1200	100,0	100,0	

### E36 Hábitat de residencia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 < 2000 hab.	109	9,1	9,1	9,1
	2 2-5000 hab.	112	9,3	9,3	18,4
	3 5-10000 hab.	105	8,8	8,8	27,2
	4 10-50000 hab.	263	21,9	21,9	49,1
	5 50-100000 hab.	110	9,2	9,2	58,3
	6 100-250000 hab.	175	14,6	14,6	72,9
	7 >250000 hab.	167	13,9	13,9	86,8
	8 Madrid/Barna	158	13,2	13,2	100,0
	Total	1199	99,9	100,0	
Missing	9 NS/NC	1	,1		
Total		1200	100,0		

**E37 Nivel de ingresos mensuales en el hogar**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 < 45000 ptas.	97	8,1	10,0	10,0
	2 50-75000	172	14,3	17,8	27,8
	3 75-100000	227	18,9	23,5	51,3
	4 100-150000	228	19,0	23,6	74,9
	5 150-200000	139	11,6	14,4	89,3
	6 200-275000	48	4,0	5,0	94,3
	7 275-350000	29	2,4	3,0	97,3
	8 350-450000	13	1,1	1,3	98,7
	9 > 450000	13	1,1	1,3	100,0
	Total	966	80,5	100,0	
Missing	0 NC	234	19,5		
Total		1200	100,0		

**POND Ponderación**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	,93379	168	14,0	14,0	14,0
	,94243	138	11,5	11,5	25,5
	,96710	120	10,0	10,0	35,5
	,97171	82	6,8	6,8	42,3
	,98867	144	12,0	12,0	54,3
	,99990	154	12,8	12,8	67,2
	1,03042	205	17,1	17,1	84,3
	1,10978	189	15,8	15,8	100,0
	Total	1200	100,0	100,0	

**OCUENTR Status ocupacional del padre del entrevistado del entrevistado**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Alto	50	4,2	4,2	4,2
	2 Medio	369	30,8	30,9	35,1
	3 Bajo	72	6,0	6,0	41,1
	4 En paro	53	4,4	4,4	45,6
	5 Ama de casa	330	27,5	27,6	73,2
	6 Jubilado	213	17,8	17,8	91,0
	7 Estudiante	107	8,9	9,0	100,0
	Total	1194	99,5	100,0	
Missing	9 NS/NC	6	,5		
Total		1200	100,0		

**OCUCABE del cabeza de familia**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Alto	100	8,3	8,4	8,4
	2 Medio	596	49,7	50,3	58,7
	3 Bajo	83	6,9	7,0	65,7
	4 En paro	43	3,6	3,6	69,4
	5 Ama de casa	2	,2	,2	69,5
	6 Jubilado	361	30,1	30,5	100,0
	Total	1185	98,8	100,0	
Missing	9 NS/NC	15	1,3		
Total		1200	100,0		

**OCUPADR Status ocupacional del padre del entrevistado del padre del entrevistado**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Alto	97	8,1	8,5	8,5
	2 Medio	791	65,9	69,0	77,4
	3 Bajo	219	18,3	19,1	96,5
	4 En paro	4	,3	,3	96,9
	6 Jubilado	36	3,0	3,1	100,0
	Total	1147	95,6	100,0	
Missing	9 NS/NC	53	4,4		
Total		1200	100,0		

**SECENTR Sector económico del entrevistado**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 No activos	651	54,3	54,5	54,5
	2 En paro	53	4,4	4,4	58,9
	3 Sector Público	52	4,3	4,4	63,3
	4 Sector Privado (cuenta ajena)	360	30,0	30,1	93,4
	5 Sector Privado (cuenta propia)	79	6,6	6,6	100,0
	Total	1195	99,6	100,0	
Missing	9 NS/NC	5	,4		
Total		1200	100,0		

**SECCABE Sector económico del cabeza de familia**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 No activos	363	30,3	30,6	30,6
	2 En paro	43	3,6	3,6	34,3
	3 Sector Público	90	7,5	7,6	41,9
	4 Sector Privado (cuenta ajena)	545	45,4	46,0	87,8
	5 Sector Privado (cuenta propia)	144	12,0	12,2	100,0
	Total	1185	98,8	100,0	
Missing	9 NS/NC	15	1,3		
Total		1200	100,0		

**SECPADR Sector económico del padre del entrevistado**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 No activos	36	3,0	3,1	3,1
	2 En paro	4	,3	,3	3,5
	3 Sector Público	84	7,0	7,3	10,8
	4 Sector Privado (cuenta ajena)	720	60,0	62,8	73,6
	5 Sector Privado (cuenta propia)	303	25,3	26,4	100,0
	Total	1147	95,6	100,0	
Missing	9 NS/NC	53	4,4		
Total		1200	100,0		

**EDUCEN del entrevistado**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Bajo	749	62,4	63,3	63,3
	2 Medio	332	27,7	28,0	91,3
	3 Alto	103	8,6	8,7	100,0
	Total	1184	98,7	100,0	
Missing	9 NS/NC	16	1,3		
Total		1200	100,0		

**EDUCA del padre del entrevistado**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Bajo	991	82,6	86,4	86,4
	2 Medio	90	7,5	7,8	94,2
	3 Alto	66	5,5	5,8	100,0
	Total	1147	95,6	100,0	
Missing	9 NS/NC	53	4,4		
Total		1200	100,0		

**RELIG Práctica religiosa (Recodificada)**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Alta	340	28,3	30,0	30,0
	2 Media	274	22,8	24,1	54,1
	3 Baja	521	43,4	45,9	100,0
	Total	1135	94,6	100,0	
Missing	9 NS/NC	65	5,4		
Total		1200	100,0		

**IDEOL Autoposicionamiento Ideológico (Recodificado)**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Izquierda	361	30,1	53,7	53,7
	2 Centro	138	11,5	20,5	74,3
	3 Derecha	173	14,4	25,7	100,0
	Total	672	56,0	100,0	
Missing	9 NS/NC	528	44,0		
Total		1200	100,0		

**CLASE Clase Social Subjetiva (Recodificada)**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Alta	48	4,0	4,2	4,2
	2 Media	1015	84,6	88,1	92,3
	3 Baja	89	7,4	7,7	100,0
	Total	1152	96,0	100,0	
Missing	9 NS/NC	48	4,0		
Total		1200	100,0		

**NACIO Sentimiento nacionalista (Recodificado)**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Nacionalista	275	22,9	24,8	24,8
	2 Igual	488	40,7	43,9	68,7
	3 Español	348	29,0	31,3	100,0
	Total	1111	92,6	100,0	
Missing	9 NS/NC	89	7,4		
Total		1200	100,0		

**HABITAT Localidad (Recodificada)**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Rural	326	27,2	27,2	27,2
	2 Urbano	548	45,7	45,7	72,9
	3 Metropolitano	325	27,1	27,1	100,0
	Total	1199	99,9	100,0	
Missing	9 NS/NC	1	,1		
Total		1200	100,0		

**INGRE Nivel de ingresos (Recodificado)**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Bajos	331	27,6	27,9	27,9
	2 Medios	399	33,3	33,6	61,5
	3 Altos	457	38,1	38,5	100,0
	Total	1187	98,9	100,0	
Missing	9 NS/NC	13	1,1		
Total		1200	100,0		