

Cires 12/1992

Medios de Comunicación

A12 Preocupa más

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Su vida afectiva	88	7,3	7,7	7,7
	2 El dinero	269	22,4	23,6	31,3
	3 Armonía con familia	303	25,3	26,6	57,9
	4 Su salud	479	39,9	42,1	100,0
	Total	1139	94,9	100,0	
Missing	9 NS/NC	61	5,1		
Total		1200	100,0		

A13 Preocupa menos

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Su vida afectiva	219	18,3	23,1	23,1
	2 El dinero	412	34,3	43,4	66,5
	3 Armonía con familia	158	13,2	16,6	83,1
	4 Su salud	160	13,3	16,9	100,0
	Total	949	79,1	100,0	
Missing	9 NS/NC	251	20,9		
Total		1200	100,0		

A14 Más satisfecho

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Tiempo libre	344	28,7	30,5	30,5
	2 Casa donde vive	536	44,7	47,5	77,9
	3 Calidad m. ambiente donde vive	166	13,8	14,7	92,6
	4 Posibilidad comprar cosas	83	6,9	7,4	100,0
	Total	1129	94,1	100,0	
Missing	9 NS/NC	71	5,9		
Total		1200	100,0		

A15 Menos satisfecho

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Tiempo libre	184	15,3	17,3	17,3
	2 Casa donde vive	66	5,5	6,2	23,5
	3 Calidad m. ambiente donde vive	270	22,5	25,4	49,0
	4 Posibilidad comprar cosas	542	45,2	51,0	100,0
	Total	1062	88,5	100,0	
Missing	9 NS/NC	138	11,5		
Total		1200	100,0		

A16 Más frecuente

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Contento/tranquilo	697	58,1	58,9	58,9
	2 Solo/aislado	45	3,8	3,8	62,7
	3 Aburrido	54	4,5	4,6	67,2
	4 Cansado/nervioso	117	9,8	9,9	77,1
	5 Deprimido/triste	53	4,4	4,5	81,6
	6 Eufórico/entusiasmado	27	2,3	2,3	83,9
	7 Preocupado	191	15,9	16,1	100,0
	Total	1184	98,7	100,0	
Missing	9 NS/NC	16	1,3		
Total		1200	100,0		

A17 Menos frecuente

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Contento/tranquilo	107	8,9	9,4	9,4
	2 Solo/aislado	152	12,7	13,3	22,6
	3 Aburrido	198	16,5	17,3	39,9
	4 Cansado/nervioso	146	12,2	12,8	52,7
	5 Deprimido/triste	235	19,6	20,5	73,3
	6 Eufórico/entusiasmado	189	15,8	16,5	89,8
	7 Preocupado	117	9,8	10,2	100,0
	Total	1144	95,3	100,0	
Missing	9 NS/NC	56	4,7		
Total		1200	100,0		

A18 Familiares que no viven con Vd. en la misma casa

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	0 Nunca	26	2,2	2,2	2,2
	1 Menos de 1vez/mes	149	12,4	12,5	14,7
	2 Mínimo 1vez/mes	250	20,8	21,0	35,6
	3 Mínimo 1vez/semana	426	35,5	35,7	71,3
	4 Todos/casi todos días	342	28,5	28,7	100,0
	Total	1193	99,4	100,0	
Missing	9 NS/NC	7	,6		
Total		1200	100,0		

A19 Vecinos

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	0 Nunca	143	11,9	12,0	12,0
	1 Menos de 1vez/mes	82	6,8	6,9	18,9
	2 Mínimo 1vez/mes	117	9,8	9,8	28,7
	3 Mínimo 1vez/semana	272	22,7	22,9	51,6
	4 Todos/casi todos días	576	48,0	48,4	100,0
	Total	1190	99,2	100,0	
Missing	9 NS/NC	10	,8		
Total		1200	100,0		

A20 Amigos que no sean vecinos

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	0 Nunca	68	5,7	5,7	5,7
	1 Menos de 1vez/mes	90	7,5	7,6	13,3
	2 Mínimo 1vez/mes	186	15,5	15,6	28,9
	3 Mínimo 1vez/semana	416	34,7	34,9	63,8
	4 Todos/casi todos días	431	35,9	36,2	100,0
	Total	1191	99,3	100,0	
Missing	9 NS/NC	9	,8		
Total		1200	100,0		

A21 Actualmente

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	0 0. Muy mal	20	1,7	1,7	1,7
	1 1	6	,5	,5	2,2
	2 2	29	2,4	2,4	4,6
	3 3	59	4,9	4,9	9,5
	4 4	98	8,2	8,2	17,7
	5 5	372	31,0	31,1	48,9
	6 6	219	18,3	18,3	67,2
	7 7	183	15,3	15,3	82,5
	8 8	129	10,8	10,8	93,3
	9 9	40	3,3	3,3	96,7
	10 10. Muy bien	40	3,3	3,3	100,0
	Total	1195	99,6	100,0	
Missing	11 NS/NC	5	,4		
Total		1200	100,0		

A23 Hace 1 año

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	0 0. Muy mal	15	1,3	1,3	1,3
	1 1	11	,9	,9	2,2
	2 2	24	2,0	2,0	4,2
	3 3	53	4,4	4,4	8,6
	4 4	101	8,4	8,5	17,1
	5 5	328	27,3	27,5	44,6
	6 6	216	18,0	18,1	62,6
	7 7	208	17,3	17,4	80,1
	8 8	142	11,8	11,9	92,0
	9 9	51	4,3	4,3	96,2
	10 10. Muy bien	45	3,8	3,8	100,0
	Total	1194	99,5	100,0	
Missing	11 NS/NC	6	,5		
Total		1200	100,0		

A25 Dentro de 1 año

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	0 0. Muy mal	23	1,9	2,4	2,4
	1 1	12	1,0	1,3	3,7
	2 2	35	2,9	3,7	7,4
	3 3	71	5,9	7,5	14,9
	4 4	97	8,1	10,2	25,1
	5 5	192	16,0	20,3	45,4
	6 6	131	10,9	13,8	59,2
	7 7	135	11,3	14,3	73,5
	8 8	114	9,5	12,0	85,5
	9 9	71	5,9	7,5	93,0
	10 10. Muy bien	66	5,5	7,0	100,0
	Total	947	78,9	100,0	
Missing	11 NS/NC	251	20,9		
	System	2	,2		
	Total	253	21,1		
Total		1200	100,0		

A27 Objetivo nacional más importante

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Reducir diferencias	197	16,4	16,6	16,6
	2 Luchar narcotráfico	357	29,8	30,1	46,7
	3 Libertades	17	1,4	1,4	48,1
	4 Medio ambiente	83	6,9	7,0	55,1
	5 Crecimiento economía	42	3,5	3,5	58,6
	6 Luchar terrorismo	114	9,5	9,6	68,2
	7 Reducir paro	243	20,3	20,5	88,7
	8 Luchar corrupción	30	2,5	2,5	91,2
	9 Asistencia social	47	3,9	4,0	95,2
	10 Luchar delincuencia	25	2,1	2,1	97,3
	11 Frenar precios	25	2,1	2,1	99,4
	12 Seguridad Estado	7	,6	,6	100,0
	Total	1187	98,9	100,0	
Missing	14 NS/NC	13	1,1		
Total		1200	100,0		

A29 Segundo objetivo nacional más importante

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Reducir diferencias	70	5,8	5,9	5,9
	2 Luchar narcotráfico	183	15,3	15,4	21,4
	3 Libertades	28	2,3	2,4	23,7
	4 Medio ambiente	120	10,0	10,1	33,8
	5 Crecimiento economía	66	5,5	5,6	39,4
	6 Luchar terrorismo	212	17,7	17,9	57,3
	7 Reducir paro	260	21,7	21,9	79,2
	8 Luchar corrupción	74	6,2	6,2	85,5
	9 Asistencia social	66	5,5	5,6	91,1
	10 Luchar delincuencia	51	4,3	4,3	95,4
	11 Frenar precios	41	3,4	3,5	98,8
	12 Seguridad Estado	12	1,0	1,0	99,8
	13 Ninguno	2	,2	,2	100,0
	Total	1185	98,8	100,0	
Missing	14 NS/NC	15	1,3		
Total		1200	100,0		

A31 Tercer objetivo nacional más importante

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Reducir diferencias	60	5,0	5,1	5,1
	2 Luchar narcotráfico	105	8,8	9,0	14,1
	3 Libertades	28	2,3	2,4	16,5
	4 Medio ambiente	103	8,6	8,8	25,2
	5 Crecimiento economía	52	4,3	4,4	29,7
	6 Luchar terrorismo	136	11,3	11,6	41,3
	7 Reducir paro	233	19,4	19,9	61,1
	8 Luchar corrupción	104	8,7	8,9	70,0
	9 Asistencia social	115	9,6	9,8	79,8
	10 Luchar delincuencia	122	10,2	10,4	90,2
	11 Frenar precios	87	7,3	7,4	97,6
	12 Seguridad Estado	25	2,1	2,1	99,7
	13 Ninguno	3	,3	,3	100,0
	Total	1173	97,8	100,0	
Missing	14 NS/NC	27	2,3		
Total		1200	100,0		

A33 Actualmente

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	0 0. Muy mal	101	8,4	8,6	8,6
	1 1	34	2,8	2,9	11,5
	2 2	106	8,8	9,0	20,5
	3 3	191	15,9	16,3	36,8
	4 4	281	23,4	23,9	60,7
	5 5	298	24,8	25,4	86,0
	6 6	92	7,7	7,8	93,9
	7 7	50	4,2	4,3	98,1
	8 8	17	1,4	1,4	99,6
	9 9	2	,2	,2	99,7
	10 10. Muy bien	3	,3	,3	100,0
	Total	1175	97,9	100,0	
Missing	11 NS/NC	25	2,1		
Total		1200	100,0		

A35 Hace un año

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	0 0. Muy mal	48	4,0	4,1	4,1
	1 1	34	2,8	2,9	7,0
	2 2	62	5,2	5,3	12,3
	3 3	117	9,8	10,0	22,4
	4 4	198	16,5	17,0	39,3
	5 5	329	27,4	28,2	67,5
	6 6	204	17,0	17,5	85,0
	7 7	111	9,3	9,5	94,5
	8 8	50	4,2	4,3	98,8
	9 9	9	,8	,8	99,6
	10 10. Muy bien	5	,4	,4	100,0
	Total	1167	97,3	100,0	
Missing	11 NS/NC	33	2,8		
Total		1200	100,0		

A37 Dentro de un año

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	0 0. Muy mal	105	8,8	11,1	11,1
	1 1	89	7,4	9,4	20,5
	2 2	127	10,6	13,4	33,9
	3 3	159	13,3	16,8	50,6
	4 4	153	12,8	16,1	66,8
	5 5	154	12,8	16,2	83,0
	6 6	74	6,2	7,8	90,8
	7 7	47	3,9	5,0	95,8
	8 8	27	2,3	2,8	98,6
	9 9	4	,3	,4	99,1
	10 10. Muy bien	9	,8	,9	100,0
	Total	948	79,0	100,0	
Missing	11 NS/NC	250	20,8		
	System	2	,2		
	Total	252	21,0		
Total		1200	100,0		

A39 Objetivo mundial más importante

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Reducir diferencias	366	30,5	30,8	30,8
	2 Frenar crecimiento población	45	3,8	3,8	34,6
	3 Impedir emigración	31	2,6	2,6	37,2
	4 Medio ambiente	148	12,3	12,5	49,7
	5 Garantía energía barata	32	2,7	2,7	52,4
	6 Acabar con dictaduras	62	5,2	5,2	57,6
	7 Luchar pobreza	250	20,8	21,0	78,6
	8 Evitar guerras	165	13,8	13,9	92,5
	9 Reducir poder multinacionales	18	1,5	1,5	94,0
	10 Luchar narcotráfico	70	5,8	5,9	99,9
	11 Ninguno	1	,1	,1	100,0
	Total	1188	99,0	100,0	
Missing	12 NS/NC	12	1,0		
Total		1200	100,0		

A41 Segundo objetivo mundial más importante

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Reducir diferencias	89	7,4	7,5	7,5
	2 Frenar crecimiento población	34	2,8	2,9	10,4
	3 Impedir emigración	23	1,9	1,9	12,3
	4 Medio ambiente	196	16,3	16,6	28,9
	5 Garantía energía barata	52	4,3	4,4	33,3
	6 Acabar con dictaduras	115	9,6	9,7	43,0
	7 Luchar pobreza	302	25,2	25,5	68,6
	8 Evitar guerras	243	20,3	20,5	89,1
	9 Reducir poder multinacionales	21	1,8	1,8	90,9
	10 Luchar narcotráfico	105	8,8	8,9	99,7
	11 Ninguno	3	,3	,3	100,0
	Total	1183	98,6	100,0	
Missing	12 NS/NC	17	1,4		
Total		1200	100,0		

A43 Tercer objetivo mundial más importante

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Reducir diferencias	107	8,9	9,1	9,1
	2 Frenar crecimiento población	22	1,8	1,9	11,0
	3 Impedir emigración	20	1,7	1,7	12,7
	4 Medio ambiente	167	13,9	14,3	27,0
	5 Garantía energía barata	40	3,3	3,4	30,4
	6 Acabar con dictaduras	77	6,4	6,6	37,0
	7 Luchar pobreza	214	17,8	18,3	55,3
	8 Evitar guerras	259	21,6	22,1	77,4
	9 Reducir poder multinacionales	44	3,7	3,8	81,2
	10 Luchar narcotráfico	213	17,8	18,2	99,4
	11 Ninguno	7	,6	,6	100,0
	Total	1170	97,5	100,0	
Missing	12 NS/NC	30	2,5		
Total		1200	100,0		

A45 Actualmente

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	0 0. Muy mal	87	7,3	7,6	7,6
	1 1	58	4,8	5,1	12,7
	2 2	140	11,7	12,2	24,9
	3 3	227	18,9	19,8	44,7
	4 4	250	20,8	21,8	66,6
	5 5	275	22,9	24,0	90,6
	6 6	61	5,1	5,3	95,9
	7 7	27	2,3	2,4	98,3
	8 8	9	,8	,8	99,0
	9 9	7	,6	,6	99,7
	10 10. Muy bien	4	,3	,3	100,0
	Total	1145	95,4	100,0	
Missing	11 NS/NC	55	4,6		
Total		1200	100,0		

A47 Hace 1 año

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	0 0. Muy mal	51	4,3	4,5	4,5
	1 1	58	4,8	5,1	9,6
	2 2	120	10,0	10,5	20,1
	3 3	187	15,6	16,4	36,5
	4 4	234	19,5	20,5	57,0
	5 5	293	24,4	25,7	82,7
	6 6	106	8,8	9,3	92,0
	7 7	53	4,4	4,6	96,7
	8 8	23	1,9	2,0	98,7
	9 9	11	,9	1,0	99,6
	10 10. Muy bien	4	,3	,4	100,0
	Total	1140	95,0	100,0	
Missing	11 NS/NC	60	5,0		
Total		1200	100,0		

A49 Dentro de 1 año

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	0 0. Muy mal	98	8,2	10,7	10,7
	1 1	70	5,8	7,6	18,3
	2 2	105	8,8	11,5	29,8
	3 3	158	13,2	17,2	47,0
	4 4	162	13,5	17,7	64,7
	5 5	175	14,6	19,1	83,8
	6 6	83	6,9	9,1	92,8
	7 7	27	2,3	2,9	95,7
	8 8	22	1,8	2,4	98,1
	9 9	7	,6	,8	98,9
	10 10. Muy bien	10	,8	1,1	100,0
	Total	917	76,4	100,0	
Missing	11 NS/NC	283	23,6		
Total		1200	100,0		

A51 Espacio geográfico con el que se siente más identificado

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Pueblo/Ciudad	518	43,2	43,4	43,4
	2 Provincia	100	8,3	8,4	51,8
	3 CCAA	162	13,5	13,6	65,3
	4 España	302	25,2	25,3	90,6
	5 Europa	29	2,4	2,4	93,0
	6 Occidente	3	,3	,3	93,3
	7 El Mundo	70	5,8	5,9	99,2
	8 Ninguno	10	,8	,8	100,0
	Total	1194	99,5	100,0	
Missing	9 NS/NC	6	,5		
Total		1200	100,0		

A52 Pasaporte que le gustaría tener

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 CCAA	270	22,5	22,9	22,9
	2 España	786	65,5	66,7	89,6
	3 Europa	73	6,1	6,2	95,8
	4 Otro: ¿cuál?	49	4,1	4,2	100,0
	Total	1178	98,2	100,0	
Missing	9 NS/NC	22	1,8		
Total		1200	100,0		

A53 Orientación temporal

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 pasado	146	12,2	12,4	12,4
	2 presente	518	43,2	44,1	56,5
	3 futuro	511	42,6	43,5	100,0
	Total	1175	97,9	100,0	
Missing	9 NS/NC	25	2,1		
Total		1200	100,0		

A54 Grado de felicidad

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Nada feliz	15	1,3	1,3	1,3
	2 Poco feliz	161	13,4	13,5	14,8
	3 Bastante feliz	881	73,4	73,8	88,6
	4 Muy feliz	136	11,3	11,4	100,0
	Total	1193	99,4	100,0	
Missing	9 NS/NC	7	,6		
Total		1200	100,0		

A55 Vida solo tiene sentido cuando persona se dedica a una causa

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Muy desacuerdo	71	5,9	6,4	6,4
	2 Desacuerdo	441	36,8	39,5	45,9
	3 Acuerdo	523	43,6	46,9	92,7
	4 Muy acuerdo	81	6,8	7,3	100,0
	Total	1116	93,0	100,0	
Missing	9 NS/NC	84	7,0		
Total		1200	100,0		

A56 De todas la religiones,solo una es verdadera

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Muy desacuerdo	173	14,4	15,3	15,3
	2 Desacuerdo	364	30,3	32,3	47,6
	3 Acuerdo	424	35,3	37,6	85,2
	4 Muy acuerdo	167	13,9	14,8	100,0
	Total	1128	94,0	100,0	
Missing	9 NS/NC	72	6,0		
Total		1200	100,0		

A57 Grupo en el que se toleran demasiadas diferencias de opinión, no puede durar mucho

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Muy desacuerdo	77	6,4	6,9	6,9
	2 Desacuerdo	384	32,0	34,3	41,2
	3 Acuerdo	541	45,1	48,3	89,5
	4 Muy acuerdo	118	9,8	10,5	100,0
	Total	1120	93,3	100,0	
Missing	9 NS/NC	80	6,7		
Total		1200	100,0		

A58 En el mundo actual lo mejor es atenerse a lo que nos digan las autoridades

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Muy desacuerdo	137	11,4	12,1	12,1
	2 Desacuerdo	482	40,2	42,5	54,6
	3 Acuerdo	443	36,9	39,1	93,7
	4 Muy acuerdo	72	6,0	6,3	100,0
	Total	1134	94,5	100,0	
Missing	9 NS/NC	66	5,5		
Total		1200	100,0		

A59 Lo más importante no es tener éxito, sino lo que ocurra más allá

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Muy desacuerdo	149	12,4	13,7	13,7
	2 Desacuerdo	499	41,6	46,0	59,8
	3 Acuerdo	362	30,2	33,4	93,2
	4 Muy acuerdo	74	6,2	6,8	100,0
	Total	1084	90,3	100,0	
Missing	9 NS/NC	116	9,7		
Total		1200	100,0		

A60 Mirando al pasado encontraremos solución a nuestros problemas

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Muy desacuerdo	133	11,1	11,9	11,9
	2 Desacuerdo	499	41,6	44,5	56,4
	3 Acuerdo	420	35,0	37,5	93,8
	4 Muy acuerdo	69	5,8	6,2	100,0
	Total	1121	93,4	100,0	
Missing	9 NS/NC	79	6,6		
Total		1200	100,0		

A61 En estos tiempos es difícil distinguir entre lo que está bien y mal

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Muy desacuerdo	99	8,3	8,6	8,6
	2 Desacuerdo	429	35,8	37,4	46,0
	3 Acuerdo	493	41,1	43,0	89,0
	4 Muy acuerdo	126	10,5	11,0	100,0
	Total	1147	95,6	100,0	
Missing	9 NS/NC	53	4,4		
Total		1200	100,0		

A62 Futuro tan inseguro,que lo mejor es vivir al día

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Muy desacuerdo	64	5,3	5,5	5,5
	2 Desacuerdo	456	38,0	39,3	44,8
	3 Acuerdo	492	41,0	42,4	87,2
	4 Muy acuerdo	149	12,4	12,8	100,0
	Total	1161	96,8	100,0	
Missing	9 NS/NC	39	3,3		
Total		1200	100,0		

A63 En un sistema democrático,los ciudadanos influyen realmente en las decisiones que toma el Gobierno

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Muy desacuerdo	143	11,9	12,8	12,8
	2 Desacuerdo	496	41,3	44,6	57,4
	3 Acuerdo	426	35,5	38,3	95,7
	4 Muy acuerdo	48	4,0	4,3	100,0
	Total	1113	92,8	100,0	
Missing	9 NS/NC	87	7,3		
Total		1200	100,0		

A64 Situación internacional es tan compleja que países como España apenas pueden tomar decisiones sobre sus propios asuntos

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Muy desacuerdo	49	4,1	4,7	4,7
	2 Desacuerdo	296	24,7	28,1	32,8
	3 Acuerdo	582	48,5	55,3	88,1
	4 Muy acuerdo	125	10,4	11,9	100,0
	Total	1052	87,7	100,0	
Missing	9 NS/NC	148	12,3		
Total		1200	100,0		

B1 Radio

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Sí	1111	92,6	92,8	92,8
	3 No	86	7,2	7,2	100,0
	Total	1197	99,8	100,0	
Missing	9 NS/NC	3	,3		
Total		1200	100,0		

B2 Radio Cassette

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Sí	968	80,7	80,9	80,9
	3 No	229	19,1	19,1	100,0
	Total	1197	99,8	100,0	
Missing	9 NS/NC	3	,3		
Total		1200	100,0		

B3 TocaDiscos

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Sí	605	50,4	50,6	50,6
	3 No	591	49,3	49,4	100,0
	Total	1196	99,7	100,0	
Missing	9 NS/NC	4	,3		
Total		1200	100,0		

B4 Reproductor de Discos Compactos

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Sí	233	19,4	19,6	19,6
	3 No	956	79,7	80,4	100,0
	Total	1189	99,1	100,0	
Missing	9 NS/NC	11	,9		
Total		1200	100,0		

B5 Televisión en Color

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Sí	1176	98,0	98,2	98,2
	3 No	22	1,8	1,8	100,0
	Total	1198	99,8	100,0	
Missing	9 NS/NC	2	,2		
Total		1200	100,0		

B6 Mando a Distancia en TV

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Sí	765	63,8	64,1	64,1
	3 No	428	35,7	35,9	100,0
	Total	1193	99,4	100,0	
Missing	9 NS/NC	7	,6		
Total		1200	100,0		

B7 Dos o más TV Color

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Sí	365	30,4	30,6	30,6
	3 No	829	69,1	69,4	100,0
	Total	1194	99,5	100,0	
Missing	9 NS/NC	6	,5		
Total		1200	100,0		

B8 Decodificador Canal Plus

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Sí	54	4,5	4,5	4,5
	3 No	1139	94,9	95,5	100,0
	Total	1193	99,4	100,0	
Missing	9 NS/NC	7	,6		
Total		1200	100,0		

B9 Vídeo: Grabador y Reproductor

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Sí	643	53,6	53,8	53,8
	3 No	553	46,1	46,2	100,0
	Total	1196	99,7	100,0	
Missing	9 NS/NC	4	,3		
Total		1200	100,0		

B10 Vídeo Cámara

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Sí	104	8,7	8,7	8,7
	3 No	1090	90,8	91,3	100,0
	Total	1194	99,5	100,0	
Missing	9 NS/NC	6	,5		
Total		1200	100,0		

B11 Vídeo Juego

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Sí	138	11,5	11,6	11,6
	3 No	1055	87,9	88,4	100,0
	Total	1193	99,4	100,0	
Missing	9 NS/NC	7	,6		
Total		1200	100,0		

B12 Ordenador Personal

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Sí	158	13,2	13,2	13,2
	3 No	1035	86,3	86,8	100,0
	Total	1193	99,4	100,0	
Missing	9 NS/NC	7	,6		
Total		1200	100,0		

B13 Antena Parabólica

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Sí	33	2,8	2,8	2,8
	3 No	1161	96,8	97,2	100,0
	Total	1194	99,5	100,0	
Missing	9 NS/NC	6	,5		
Total		1200	100,0		

B14 Modem

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Sí	8	,7	,7	,7
	3 No	1175	97,9	99,3	100,0
	Total	1183	98,6	100,0	
Missing	9 NS/NC	17	1,4		
Total		1200	100,0		

B15 Telefax

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Sí	11	,9	,9	,9
	3 No	1181	98,4	99,1	100,0
	Total	1192	99,3	100,0	
Missing	9 NS/NC	8	,7		
Total		1200	100,0		

B16 Videotex

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Sí	20	1,7	1,7	1,7
	3 No	1172	97,7	98,3	100,0
	Total	1192	99,3	100,0	
Missing	9 NS/NC	8	,7		
Total		1200	100,0		

B17 Número de días que hace que vió la TV por última vez

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 1día	1115	92,9	92,9	92,9
	2 2días	37	3,1	3,1	96,0
	3 3días	17	1,4	1,4	97,4
	4 4días	8	,7	,7	98,1
	5 5días	1	,1	,1	98,2
	6 6días	1	,1	,1	98,3
	7 7días	3	,3	,3	98,5
	9 9días	2	,2	,2	98,7
	10 10días	1	,1	,1	98,8
	12 12días	1	,1	,1	98,8
	15 15días	2	,2	,2	99,0
	31 31días	2	,2	,2	99,2
	32 32/más días	2	,2	,2	99,3
	33 No tiene TV	3	,3	,3	99,6
	34 Nunca ve la TV	5	,4	,4	100,0
Total		1200	100,0	100,0	

B19 Casa habitual o de descanso

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Menciona	1155	96,3	100,0	100,0
Missing	System	45	3,8		
Total		1200	100,0		

B20 Casa ajena

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Menciona	25	2,1	2,1	2,1
	2 No menciona	1175	97,9	97,9	100,0
Total		1200	100,0	100,0	

B21 Lugar público

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Menciona	14	1,2	1,2	1,2
	2 No menciona	1186	98,8	98,8	100,0
	Total	1200	100,0	100,0	

B22 Lugar de trabajo

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Menciona	12	1,0	1,0	1,0
	2 No menciona	1188	99,0	99,0	100,0
	Total	1200	100,0	100,0	

B23 Otros lugares

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Menciona	1	,1	,1	,1
	2 No menciona	1199	99,9	99,9	100,0
	Total	1200	100,0	100,0	

B24 NC

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Menciona	4	,3	,3	,3
	2 No menciona	1196	99,7	99,7	100,0
	Total	1200	100,0	100,0	

B25 Desayunaba, comía, cenaba

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Sí	555	46,3	47,1	47,1
	2 No	622	51,8	52,8	99,9
	8 No recuerda	1	,1	,1	100,0
	Total	1178	98,2	100,0	
Missing	9 NS/NC	14	1,2		
	System	8	,7		
	Total	22	1,8		
Total		1200	100,0		

B26 Charlaba

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Sí	290	24,2	24,8	24,8
	2 No	875	72,9	74,7	99,5
	8 No recuerda	6	,5	,5	100,0
	Total	1171	97,6	100,0	
Missing	9 NS/NC	21	1,8		
	System	8	,7		
	Total	29	2,4		
Total		1200	100,0		

B27 Trabajaba; labores domésticas

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Sí	182	15,2	15,6	15,6
	2 No	986	82,2	84,3	99,8
	8 No recuerda	2	,2	,2	100,0
	Total	1170	97,5	100,0	
Missing	9 NS/NC	22	1,8		
	System	8	,7		
	Total	30	2,5		
Total		1200	100,0		

B28 Estudiaba

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Sí	17	1,4	1,5	1,5
	2 No	1150	95,8	98,5	99,9
	8 No recuerda	1	,1	,1	100,0
	Total	1168	97,3	100,0	
Missing	9 NS/NC	24	2,0		
	System	8	,7		
	Total	32	2,7		
Total		1200	100,0		

B29 Leía

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Sí	70	5,8	6,0	6,0
	2 No	1096	91,3	93,8	99,8
	8 No recuerda	2	,2	,2	100,0
	Total	1168	97,3	100,0	
Missing	9 NS/NC	24	2,0		
	System	8	,7		
	Total	32	2,7		
Total		1200	100,0		

B30 Hacía alguna otra cosa distinta de las anteriores

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Sí	104	8,7	8,9	8,9
	2 No	1059	88,3	90,8	99,7
	8 No recuerda	3	,3	,3	100,0
	Total	1166	97,2	100,0	
Missing	9 NS/NC	26	2,2		
	System	8	,7		
	Total	34	2,8		
Total		1200	100,0		

B31 Solo veía la televisión sin hacer nada más

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Sí	524	43,7	44,4	44,4
	2 No	654	54,5	55,5	99,9
	8 No recuerda	1	,1	,1	100,0
	Total	1179	98,3	100,0	
Missing	9 NS/NC	13	1,1		
	System	8	,7		
	Total	21	1,8		
Total		1200	100,0		

B32 Tiempo que dedicó a ver la TV el último día que la vió

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	1	,1	,1	,1
	3	1	,1	,1	,2
	5	10	,8	,8	1,0
	10	17	1,4	1,4	2,4
	11	1	,1	,1	2,5
	12	1	,1	,1	2,6
	15	18	1,5	1,5	4,1
	20	16	1,3	1,3	5,5
	24	1	,1	,1	5,6
	25	1	,1	,1	5,6
	30	126	10,5	10,6	16,2
	40	4	,3	,3	16,6
	45	25	2,1	2,1	18,7
	50	3	,3	,3	18,9
	51	1	,1	,1	19,0
	60	225	18,8	18,9	38,0
	70	1	,1	,1	38,0
	72	3	,3	,3	38,3
	75	1	,1	,1	38,4
	80	9	,8	,8	39,1
	90	80	6,7	6,7	45,9
	95	1	,1	,1	46,0
	100	2	,2	,2	46,1
	120	303	25,3	25,5	71,6
	121 2-3horas	2	,2	,2	71,8
	130	3	,3	,3	72,1
	138	1	,1	,1	72,1
	140	1	,1	,1	72,2
	150	16	1,3	1,3	73,6
	160	8	,7	,7	74,2
	170	1	,1	,1	74,3
	180	154	12,8	13,0	87,3
	190	5	,4	,4	87,7
	200	4	,3	,3	88,0
	205	1	,1	,1	88,1
	210	6	,5	,5	88,6
	240	65	5,4	5,5	94,1
	270	2	,2	,2	94,3
	280	2	,2	,2	94,4
	300	31	2,6	2,6	97,1
	301	1	,1	,1	97,1
	320	3	,3	,3	97,4
	321	1	,1	,1	97,5
	324	1	,1	,1	97,6
	340	1	,1	,1	97,6
	350	2	,2	,2	97,8
	360	11	,9	,9	98,7
	400	3	,3	,3	99,0
	420	2	,2	,2	99,2

B35 Mañana (8 - 12h)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Menciona	102	8,5	8,5	8,5
	2 No menciona	1098	91,5	91,5	100,0
	Total	1200	100,0	100,0	

B36 Mediodia (12 - 16 h)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Menciona	439	36,6	36,6	36,6
	2 No menciona	761	63,4	63,4	100,0
	Total	1200	100,0	100,0	

B37 Tarde (16 - 20 h)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Menciona	314	26,2	26,2	26,2
	2 No menciona	886	73,8	73,8	100,0
	Total	1200	100,0	100,0	

B38 Noche (20 - 24 h)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Menciona	817	68,1	68,1	68,1
	2 No menciona	383	31,9	31,9	100,0
	Total	1200	100,0	100,0	

B39 Madrugada (24 en adelante)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Menciona	45	3,8	3,8	3,8
	2 No menciona	1155	96,3	96,3	100,0
	Total	1200	100,0	100,0	

B40 NC

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Menciona	2	,2	,2	,2
	2 No menciona	1198	99,8	99,8	100,0
	Total	1200	100,0	100,0	

B41 Día de la semana que vio la TV por última vez

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Sábado	75	6,3	6,3	6,3
	2 Domingo	139	11,6	11,7	18,0
	3 Otro día festivo	9	,8	,8	18,8
	4 Otro día de la semana no festivo	964	80,3	81,2	100,0
	Total	1187	98,9	100,0	
Missing	9 NC	4	,3		
	System	9	,8		
	Total	13	1,1		
Total		1200	100,0		

B42 Entrevistado estaba sólo o acompañado el último día que vio la TV

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Estaba sólo	255	21,3	21,4	21,4
	2 Estaba acompañado	933	77,8	78,4	99,8
	8 No recuerda	2	,2	,2	100,0
	Total	1190	99,2	100,0	
Missing	9 NC	2	,2		
	System	8	,7		
	Total	10	,8		
Total		1200	100,0		

B43 Entrevistado comentó con alguien alguna cosa que vio en la TV

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Sí comentó	513	42,8	55,3	55,3
	2 No comentó	388	32,3	41,8	97,1
	8 No recuerda	27	2,3	2,9	100,0
	Total	928	77,3	100,0	
Missing	9 NC	6	,5		
	System	266	22,2		
	Total	272	22,7		
Total		1200	100,0		

B44 Entrevistado tuvo siempre sintonizado el mismo/cambió canal

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Siempre mismo canal	438	36,5	37,1	37,1
	2 Cambió 1vez	208	17,3	17,6	54,7
	3 Cambió de 2 a 5veces	444	37,0	37,6	92,3
	4 Cambió más de 5veces	91	7,6	7,7	100,0
	Total	1181	98,4	100,0	
Missing	9 NS/NC	11	,9		
	System	8	,7		
	Total	19	1,6		
Total		1200	100,0		

B45 Si tuviera que elegir un tipo de programa de TV, cuál elegiría

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Informativos	410	34,2	34,6	34,6
	2 Películas	241	20,1	20,3	54,9
	3 Documentales	126	10,5	10,6	65,5
	4 Programas variedades	24	2,0	2,0	67,5
	5 Concursos	58	4,8	4,9	72,4
	6 Obras teatro	9	,8	,8	73,2
	7 Culturales	26	2,2	2,2	75,4
	8 Programas temas actualidad	39	3,3	3,3	78,7
	9 Telenovelas	61	5,1	5,1	83,8
	10 Musicales	14	1,2	1,2	85,0
	11 Deportivos	92	7,7	7,8	92,7
	12 Coloquios	37	3,1	3,1	95,9
	13 Entrevistas	10	,8	,8	96,7
	14 Series TV	3	,3	,3	97,0
	15 Infantiles	5	,4	,4	97,4
	16 Humorísticos	15	1,3	1,3	98,7
	17 Otros	2	,2	,2	98,8
	18 Todos	10	,8	,8	99,7
	19 Ninguno	4	,3	,3	100,0
	Total	1186	98,8	100,0	
Missing	20 NS/NC	5	,4		
	System	9	,8		
	Total	14	1,2		
Total		1200	100,0		

B47 Número de películas que ha alquilado Vd/compañero piso en el último mes

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	0 No ha alquilado	503	41,9	79,1	79,1
	1 1pelí	41	3,4	6,4	85,5
	2 2pelís	40	3,3	6,3	91,8
	3 3pelís	16	1,3	2,5	94,3
	4 4pelís	18	1,5	2,8	97,2
	5 5pelís	2	,2	,3	97,5
	6 6pelís	3	,3	,5	98,0
	8 8 o más películas	13	1,1	2,0	100,0
	Total	636	53,0	100,0	
Missing	9 NS/NC	7	,6		
	System	557	46,4		
	Total	564	47,0		
Total		1200	100,0		

B48 Compañero piso/entrevistado ha grabado en vídeo programa TV en último mes

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Sí	374	31,2	59,9	59,9
	3 No	250	20,8	40,1	100,0
	Total	624	52,0	100,0	
Missing	9 NS/NC	19	1,6		
	System	557	46,4		
	Total	576	48,0		
Total		1200	100,0		

B49 Tiempo que dedicó a ver el vídeo el último día

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	0 Nada	46	3,8	8,8	8,8
	1 <30minutos	1	,1	,2	9,0
	2	1	,1	,2	9,2
	5	2	,2	,4	9,6
	9	1	,1	,2	9,8
	10	4	,3	,8	10,6
	15	6	,5	1,2	11,7
	20	6	,5	1,2	12,9
	30	51	4,3	9,8	22,6
	35	1	,1	,2	22,8
	36	1	,1	,2	23,0
	40	2	,2	,4	23,4
	45	11	,9	2,1	25,5
	50	2	,2	,4	25,9
	60	96	8,0	18,4	44,3
	80	3	,3	,6	44,9
	85	1	,1	,2	45,1
	90	114	9,5	21,9	67,0
	95	1	,1	,2	67,2
	96	1	,1	,2	67,4
	100	6	,5	1,2	68,5
	110	1	,1	,2	68,7
	120	125	10,4	24,0	92,7
	122	1	,1	,2	92,9
	125	1	,1	,2	93,1
	130	2	,2	,4	93,5
	140	1	,1	,2	93,7
	145	1	,1	,2	93,9
	150	2	,2	,4	94,2
	160	3	,3	,6	94,8
	180	21	1,8	4,0	98,8
	240	3	,3	,6	99,4
	300	1	,1	,2	99,6
	602	1	,1	,2	99,8
	902	1	,1	,2	100,0
	Total	521	43,4	100,0	
Missing	999 NC	117	9,8		
	System	562	46,8		
	Total	679	56,6		
Total		1200	100,0		

B52 Día de la semana que vio el vídeo por última vez

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Sábado	88	7,3	18,9	18,9
	2 Domingo	99	8,3	21,2	40,1
	3 Otro día festivo	11	,9	2,4	42,5
	4 Otro día de la semana no festivo	268	22,3	57,5	100,0
	Total	466	38,8	100,0	
Missing	9 NC	176	14,7		
	System	558	46,5		
	Total	734	61,2		
Total		1200	100,0		

B53 Estaba el entrevistado sólo/acompañado mientras veía el vídeo

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Estaba sólo	116	9,7	22,0	22,0
	2 Estaba acompañado	370	30,8	70,2	92,2
	8 No recuerda	41	3,4	7,8	100,0
	Total	527	43,9	100,0	
Missing	9 NS/NC	114	9,5		
	System	559	46,6		
	Total	673	56,1		
Total		1200	100,0		

B54 Días que hace que escuchó la radio por última vez

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 1día	751	62,6	62,7	62,7
	2 2días	57	4,8	4,8	67,5
	3 3días	34	2,8	2,8	70,3
	4 4días	20	1,7	1,7	72,0
	5 5días	10	,8	,8	72,8
	6 6días	2	,2	,2	73,0
	7 7días	18	1,5	1,5	74,5
	8 8días	6	,5	,5	75,0
	9 9días	1	,1	,1	75,1
	10 10días	6	,5	,5	75,6
	12 12días	2	,2	,2	75,8
	14 14días	2	,2	,2	75,9
	15 15días	9	,8	,8	76,7
	18 18días	1	,1	,1	76,8
	21 21días	1	,1	,1	76,9
	30 30días	4	,3	,3	77,2
	31 31días	1	,1	,1	77,3
	32 32/más días	44	3,7	3,7	81,0
	33 No tiene radio	33	2,8	2,8	83,7
	34 Nunca oye la radio	195	16,3	16,3	100,0
	Total	1197	99,8	100,0	
Missing	35 NC	2	,2		
	System	1	,1		
	Total	3	,3		
Total		1200	100,0		

B56 Casa habitual o de descanso

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Menciona	821	68,4	68,4	68,4
	2 No menciona	379	31,6	31,6	100,0
	Total	1200	100,0	100,0	

B57 Casa ajena

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Menciona	7	,6	,6	,6
	2 No menciona	1193	99,4	99,4	100,0
	Total	1200	100,0	100,0	

B58 Lugar público

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Menciona	9	,8	,8	,8
	2 No menciona	1191	99,3	99,3	100,0
	Total	1200	100,0	100,0	

B59 Lugar de trabajo

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Menciona	63	5,3	5,3	5,3
	2 No menciona	1137	94,8	94,8	100,0
	Total	1200	100,0	100,0	

B60 Automóvil

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Menciona	128	10,7	10,7	10,7
	2 No menciona	1072	89,3	89,3	100,0
	Total	1200	100,0	100,0	

B61 Otros lugares

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Menciona	14	1,2	1,2	1,2
	2 No menciona	1186	98,8	98,8	100,0
	Total	1200	100,0	100,0	

B62 NC

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Menciona	3	,3	,3	,3
	2 No menciona	1197	99,8	99,8	100,0
	Total	1200	100,0	100,0	

B63 Desayunaba, comía, cenaba

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Sí	199	16,6	20,8	20,8
	2 No	754	62,8	79,0	99,8
	8 No recuerda	2	,2	,2	100,0
	Total	955	79,6	100,0	
Missing	9 NS/NC	14	1,2		
	System	231	19,3		
	Total	245	20,4		
Total		1200	100,0		

B64 Charlaba

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Sí	106	8,8	11,1	11,1
	2 No	842	70,2	88,2	99,3
	8 No recuerda	7	,6	,7	100,0
	Total	955	79,6	100,0	
Missing	9 NS/NC	14	1,2		
	System	231	19,3		
	Total	245	20,4		
Total		1200	100,0		

B65 Trabajaba; labores domésticas

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Sí	382	31,8	39,8	39,8
	2 No	575	47,9	60,0	99,8
	8 No recuerda	2	,2	,2	100,0
	Total	959	79,9	100,0	
Missing	9 NS/NC	10	,8		
	System	231	19,3		
	Total	241	20,1		
Total		1200	100,0		

B66 Estudiaba

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Sí	27	2,3	2,8	2,8
	2 No	925	77,1	97,0	99,8
	8 No recuerda	2	,2	,2	100,0
	Total	954	79,5	100,0	
Missing	9 NS/NC	15	1,3		
	System	231	19,3		
	Total	246	20,5		
Total		1200	100,0		

B67 Leía

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Sí	50	4,2	5,3	5,3
	2 No	896	74,7	94,3	99,6
	8 No recuerda	4	,3	,4	100,0
	Total	950	79,2	100,0	
Missing	9 NS/NC	19	1,6		
	System	231	19,3		
	Total	250	20,8		
Total		1200	100,0		

B68 Hacía alguna otra cosa distinta de las anteriores

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Sí	255	21,3	26,8	26,8
	2 No	692	57,7	72,6	99,4
	8 No recuerda	6	,5	,6	100,0
	Total	953	79,4	100,0	
Missing	9 NS/NC	16	1,3		
	System	231	19,3		
	Total	247	20,6		
Total		1200	100,0		

B69 Solo veía la televisión sin hacer nada más

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Sí	260	21,7	27,1	27,1
	2 No	696	58,0	72,7	99,8
	8 No recuerda	2	,2	,2	100,0
	Total	958	79,8	100,0	
Missing	9 NS/NC	11	,9		
	System	231	19,3		
	Total	242	20,2		
Total		1200	100,0		

B70 Tiempo que dedicó a oír la radio el último día que la oyó

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 5	7	,6	,7	,7
10	16	1,3	1,7	2,4
15	37	3,1	3,8	6,2
18	1	,1	,1	6,3
20	25	2,1	2,6	8,9
24	1	,1	,1	9,0
25	1	,1	,1	9,1
30	150	12,5	15,6	24,7
35	2	,2	,2	24,9
40	8	,7	,8	25,8
45	24	2,0	2,5	28,3
48	1	,1	,1	28,4
50	3	,3	,3	28,7
60	199	16,6	20,7	49,4
70	1	,1	,1	49,5
72	4	,3	,4	49,9
75	2	,2	,2	50,1
80	3	,3	,3	50,4
84	1	,1	,1	50,5
90	37	3,1	3,8	54,4
95	1	,1	,1	54,5
106	1	,1	,1	54,6
110	1	,1	,1	54,7
120	162	13,5	16,8	71,5
130	2	,2	,2	71,7
140	1	,1	,1	71,8
150	7	,6	,7	72,6
152	1	,1	,1	72,7
160	4	,3	,4	73,1
180	92	7,7	9,6	82,6
190	1	,1	,1	82,7
200	4	,3	,4	83,2
240	58	4,8	6,0	89,2
242	1	,1	,1	89,3
270	1	,1	,1	89,4
290	1	,1	,1	89,5
300	30	2,5	3,1	92,6
301	2	,2	,2	92,8
320	3	,3	,3	93,1
360	21	1,8	2,2	95,3
400	3	,3	,3	95,6
401	1	,1	,1	95,7
420	4	,3	,4	96,2
480	21	1,8	2,2	98,3
540	1	,1	,1	98,4
600	11	,9	1,1	99,6
720	2	,2	,2	99,8
820	1	,1	,1	99,9
900	1	,1	,1	100,0

B73 Mañana (8 - 12h)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Menciona	629	52,4	52,4	52,4
	2 No menciona	571	47,6	47,6	100,0
	Total	1200	100,0	100,0	

B74 Mediodia (12 - 16 h)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Menciona	200	16,7	16,7	16,7
	2 No menciona	1000	83,3	83,3	100,0
	Total	1200	100,0	100,0	

B75 Tarde (16 - 20 h)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Menciona	219	18,3	18,3	18,3
	2 No menciona	981	81,8	81,8	100,0
	Total	1200	100,0	100,0	

B76 Noche (20 - 24 h)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Menciona	170	14,2	14,2	14,2
	2 No menciona	1030	85,8	85,8	100,0
	Total	1200	100,0	100,0	

B77 Madrugada (24 en adelante)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Menciona	77	6,4	6,4	6,4
	2 No menciona	1123	93,6	93,6	100,0
	Total	1200	100,0	100,0	

B78 NC

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Menciona	6	,5	,5	,5
	2 No menciona	1194	99,5	99,5	100,0
	Total	1200	100,0	100,0	

B79 Día de la semana en el que oyó la radio por última vez

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Sábado	55	4,6	5,8	5,8
	2 Domingo	106	8,8	11,1	16,9
	3 Otro día festivo	8	,7	,8	17,7
	4 Otro día de la semana no festivo	786	65,5	82,3	100,0
	Total	955	79,6	100,0	
Missing	9 NC	14	1,2		
	System	231	19,3		
	Total	245	20,4		
Total		1200	100,0		

B80 Entrevistado estaba sólo o acompañado el último día que oyó la radio

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Estaba sólo	565	47,1	58,4	58,4
	2 Estaba acompañado	399	33,3	41,3	99,7
	8 No recuerda	3	,3	,3	100,0
	Total	967	80,6	100,0	
Missing	9 NC	2	,2		
	System	231	19,3		
	Total	233	19,4		
Total		1200	100,0		

C1 Entrevistado comentó con alguien alguna cosa que oyó en la radio

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Sí comentó	162	13,5	40,9	40,9
	2 No comentó	226	18,8	57,1	98,0
	8 No recuerda	8	,7	2,0	100,0
	Total	396	33,0	100,0	
Missing	9 NC	3	,3		
	System	801	66,8		
	Total	804	67,0		
Total		1200	100,0		

C2 Entrevistado tuvo siempre sintonizado el mismo/cambió emisora

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Siempre misma emisora	719	59,9	74,5	74,5
	2 Cambió 1vez	104	8,7	10,8	85,3
	3 Cambió de 2 a 5veces	128	10,7	13,3	98,5
	4 Cambió más de 5veces	14	1,2	1,5	100,0
	Total	965	80,4	100,0	
Missing	9 NS/NC	4	,3		
	System	231	19,3		
	Total	235	19,6		
Total		1200	100,0		

C3 Si tuviera que elegir un tipo de programa de radio, cuál elegiría

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Informativos	315	26,3	32,7	32,7
	2 Magazines	83	6,9	8,6	41,3
	3 Concursos	4	,3	,4	41,7
	4 Culturales	27	2,3	2,8	44,5
	5 Reportajes actualidad	23	1,9	2,4	46,9
	6 Radionovelas	1	,1	,1	47,0
	7 Musicales	290	24,2	30,1	77,2
	8 Deportivos	77	6,4	8,0	85,2
	9 Tertulias/Debates	79	6,6	8,2	93,4
	10 Entrevistas	25	2,1	2,6	96,0
	11 Consultorios	4	,3	,4	96,4
	12 Humorísticos	7	,6	,7	97,1
	13 Otros	9	,8	,9	98,0
	14 Ninguno	6	,5	,6	98,7
	15 Todos	13	1,1	1,3	100,0
Missing	Total	963	80,3	100,0	
	16 NS/NC	7	,6		
	System	230	19,2		
Total	Total	237	19,8		
		1200	100,0		

C5 Días que hace que leyó un periódico diario de información general

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 1día	491	40,9	41,1	41,1
	2 2días	99	8,3	8,3	49,3
	3 3días	68	5,7	5,7	55,0
	4 4días	39	3,3	3,3	58,3
	5 5días	14	1,2	1,2	59,4
	6 6días	10	,8	,8	60,3
	7 7días	35	2,9	2,9	63,2
	8 8días	3	,3	,3	63,5
	9 9días	1	,1	,1	63,5
	10 10días	3	,3	,3	63,8
	14 14días	1	,1	,1	63,9
	15 15días	8	,7	,7	64,5
	20 20días	1	,1	,1	64,6
	21 21días	1	,1	,1	64,7
	30 30días	3	,3	,3	65,0
	31 31días	1	,1	,1	65,1
	32 32/más días	77	6,4	6,4	71,5
	33 Nunca lee periódicos	293	24,4	24,5	96,0
	34 No sabe leer	48	4,0	4,0	100,0
	Total	1196	99,7	100,0	
Missing	35 NC	2	,2		
	System	2	,2		
	Total	4	,3		
Total		1200	100,0		

C7 Por cuál de estas razones no lee/hace tiempo que no lee los periódicos

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 No le interesa	81	6,8	22,4	22,4
	2 No tiene tiempo	66	5,5	18,2	40,6
	3 Es caro	21	1,8	5,8	46,4
	4 No llegan los diarios aquí	9	,8	2,5	48,9
	5 No tiene ocasión de comprarlo	18	1,5	5,0	53,9
	6 Dificultades con la vista	50	4,2	13,8	67,7
	7 Se informa con TV/radio	64	5,3	17,7	85,4
	8 No me gusta leer	37	3,1	10,2	95,6
	9 Es aburrido	13	1,1	3,6	99,2
	10 Otra razón	3	,3	,8	100,0
	Total	362	30,2	100,0	
Missing	99 NS/NC	6	,5		
	System	832	69,3		
	Total	838	69,8		
Total		1200	100,0		

C9 Desayunaba, comía, cenaba

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Sí	114	9,5	14,7	14,7
	2 No	659	54,9	85,1	99,9
	8 No recuerda	1	,1	,1	100,0
	Total	774	64,5	100,0	
Missing	9 NS/NC	6	,5		
	System	420	35,0		
	Total	426	35,5		
Total		1200	100,0		

C10 Charlaba

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Sí	49	4,1	6,3	6,3
	2 No	720	60,0	93,3	99,6
	8 No recuerda	3	,3	,4	100,0
	Total	772	64,3	100,0	
Missing	9 NS/NC	8	,7		
	System	420	35,0		
	Total	428	35,7		
Total		1200	100,0		

C11 Estaba en la cama

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Sí	2	,2	,3	,3
	2 No	770	64,2	99,6	99,9
	8 No recuerda	1	,1	,1	100,0
	Total	773	64,4	100,0	
Missing	9 NS/NC	7	,6		
	System	420	35,0		
	Total	427	35,6		
Total		1200	100,0		

C12 Oía la radio

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Sí	23	1,9	3,0	3,0
	2 No	746	62,2	96,5	99,5
	8 No recuerda	4	,3	,5	100,0
	Total	773	64,4	100,0	
Missing	9 NS/NC	7	,6		
	System	420	35,0		
	Total	427	35,6		
Total		1200	100,0		

C13 Veía la TV

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Sí	45	3,8	5,8	5,8
	2 No	725	60,4	93,7	99,5
	8 No recuerda	4	,3	,5	100,0
	Total	774	64,5	100,0	
Missing	9 NS/NC	6	,5		
	System	420	35,0		
	Total	426	35,5		
Total		1200	100,0		

C14 Hacía alguna otra cosa distinta de las anteriores

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Sí	53	4,4	6,9	6,9
	2 No	716	59,7	92,6	99,5
	8 No recuerda	4	,3	,5	100,0
	Total	773	64,4	100,0	
Missing	9 NS/NC	7	,6		
	System	420	35,0		
	Total	427	35,6		
Total		1200	100,0		

C15 Sólo leía el periódico sin hacer nada más

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Sí	563	46,9	72,5	72,5
	2 No	213	17,8	27,4	99,9
	8 No recuerda	1	,1	,1	100,0
	Total	777	64,8	100,0	
Missing	9 NS/NC	3	,3		
	System	420	35,0		
	Total	423	35,3		
Total		1200	100,0		

C16 Tiempo que dedicó a la lectura del periódico

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	,1	,1	,1
	5	7	,6	,9	1,0
	10	56	4,7	7,3	8,3
	15	91	7,6	11,8	20,1
	20	74	6,2	9,6	29,7
	25	5	,4	,6	30,4
	30	227	18,9	29,5	59,9
	32	1	,1	,1	60,0
	35	5	,4	,6	60,6
	40	12	1,0	1,6	62,2
	45	44	3,7	5,7	67,9
	50	1	,1	,1	68,1
	60	148	12,3	19,2	87,3
	66	1	,1	,1	87,4
	70	3	,3	,4	87,8
	75	2	,2	,3	88,1
	80	1	,1	,1	88,2
	90	28	2,3	3,6	91,8
	101	1	,1	,1	91,9
	120	43	3,6	5,6	97,5
	130	2	,2	,3	97,8
	150	1	,1	,1	97,9
	151	1	,1	,1	98,1
	180	10	,8	1,3	99,4
	202	1	,1	,1	99,5
	206	1	,1	,1	99,6
	240	1	,1	,1	99,7
	450	1	,1	,1	99,9
	451	1	,1	,1	100,0
	Total	770	64,2	100,0	
Missing	999 NC	9	,8		
	System	421	35,1		
	Total	430	35,8		
Total		1200	100,0		

C19 Cuál fué su comportamiento el último día que leyó el periódico

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Leyó casi todo	112	9,3	14,5	14,5
	2 Sólo leyó varias secciones	105	8,8	13,6	28,1
	3 Sólo leyó varias secciones/ojeó el resto	301	25,1	38,9	67,0
	4 Sólo leyó sección	55	4,6	7,1	74,1
	5 Sólo leyó sección/ojeó el resto	127	10,6	16,4	90,6
	6 Leyó titulares	70	5,8	9,1	99,6
	7 Consultó programación TV	3	,3	,4	100,0
	Total	773	64,4	100,0	
Missing	9 NS/NC	6	,5		
	System	421	35,1		
	Total	427	35,6		
Total		1200	100,0		

C20 Último día de la semana que leyó el periódico

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Sábado	52	4,3	6,7	6,7
	2 Domingo	233	19,4	30,1	36,9
	3 Otro día festivo	6	,5	,8	37,6
	4 Otro día de la semana no festivo	482	40,2	62,4	100,0
	Total	773	64,4	100,0	
Missing	9 NC	6	,5		
	System	421	35,1		
	Total	427	35,6		
Total		1200	100,0		

C21 Entrevistado estaba sólo/acompañado el último día que leyó el periódico

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Estaba sólo	427	35,6	54,8	54,8
	2 Estaba acompañado	344	28,7	44,2	99,0
	8 No recuerda	8	,7	1,0	100,0
	Total	779	64,9	100,0	
Missing	System	421	35,1		
Total		1200	100,0		

C22 Entrevistado comentó con alguien alguna cosa que leyó en el periódico

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Sí comentó	195	16,3	57,4	57,4
	2 No comentó	136	11,3	40,0	97,4
	8 No recuerda	9	,8	2,6	100,0
	Total	340	28,3	100,0	
Missing	9 NC	4	,3		
	System	856	71,3		
	Total	860	71,7		
Total		1200	100,0		

C23 Cuántos ejemplares de periódicos lee a la semana

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	0 Ninguno	55	4,6	6,9	6,9
	1 Uno	194	16,2	24,4	31,4
	2 Dos	121	10,1	15,2	46,6
	3 Tres	65	5,4	8,2	54,8
	4 Cuatro	41	3,4	5,2	59,9
	5 Cinco	44	3,7	5,5	65,5
	6 Seis	18	1,5	2,3	67,8
	7 Siete	206	17,2	25,9	93,7
	8 Ocho y más	9	,8	1,1	94,8
	9	2	,2	,3	95,1
	10	10	,8	1,3	96,3
	11	3	,3	,4	96,7
	12	1	,1	,1	96,9
	13	1	,1	,1	97,0
	14	9	,8	1,1	98,1
	15	2	,2	,3	98,4
	16	2	,2	,3	98,6
	19	1	,1	,1	98,7
	21	3	,3	,4	99,1
	23	1	,1	,1	99,2
	30	1	,1	,1	99,4
	35	1	,1	,1	99,5
	36	1	,1	,1	99,6
	38	1	,1	,1	99,7
	40	1	,1	,1	99,9
	67	1	,1	,1	100,0
	Total	794	66,2	100,0	
Missing	99 NS/NC	2	,2		
	System	404	33,7		
	Total	406	33,8		
Total		1200	100,0		

C25 Cuántos ejemplares de suplementos de diarios lee a la semana

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	0 Ninguno	637	53,1	55,7	55,7
	1 Uno	365	30,4	31,9	87,7
	2 Dos	97	8,1	8,5	96,2
	3 Tres	22	1,8	1,9	98,1
	4 Cuatro	10	,8	,9	99,0
	5 Cinco	4	,3	,3	99,3
	6 Seis	2	,2	,2	99,5
	7 Siete	5	,4	,4	99,9
	8 Ocho y más	1	,1	,1	100,0
	Total	1143	95,3	100,0	
Missing	9 NS/NC	9	,8		
	System	48	4,0		
	Total	57	4,8		
Total		1200	100,0		

C26 Cuántos ejemplares de diarios de deportes lee a la semana

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	0 Ninguno	941	78,4	82,3	82,3
	1 Uno	106	8,8	9,3	91,6
	2 Dos	36	3,0	3,1	94,8
	3 Tres	21	1,8	1,8	96,6
	4 Cuatro	8	,7	,7	97,3
	5 Cinco	4	,3	,3	97,6
	6 Seis	2	,2	,2	97,8
	7 Siete	25	2,1	2,2	100,0
	Total	1143	95,3	100,0	
Missing	9 NS/NC	9	,8		
	System	48	4,0		
	Total	57	4,8		
Total		1200	100,0		

C27 Días que hace que leyó una revista por última vez

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 1día	192	16,0	16,9	16,9
	2 2días	62	5,2	5,4	22,3
	3 3días	53	4,4	4,7	27,0
	4 4días	37	3,1	3,2	30,2
	5 5días	30	2,5	2,6	32,8
	6 6días	13	1,1	1,1	34,0
	7 7días	76	6,3	6,7	40,6
	8 8días	12	1,0	1,1	41,7
	9 9días	1	,1	,1	41,8
	10 10días	12	1,0	1,1	42,8
	14 14días	7	,6	,6	43,5
	15 15días	43	3,6	3,8	47,2
	20 20días	8	,7	,7	47,9
	21 21días	4	,3	,4	48,3
	25 25días	1	,1	,1	48,4
	27 27días	1	,1	,1	48,5
	28 28días	1	,1	,1	48,6
	30 30días	13	1,1	1,1	49,7
	31 31días	3	,3	,3	50,0
	32 32/más días	132	11,0	11,6	61,5
	33 Nunca lee revistas	438	36,5	38,5	100,0
	Total	1139	94,9	100,0	
Missing	35 NC	13	1,1		
	System	48	4,0		
	Total	61	5,1		
Total		1200	100,0		

C29 Razón por la que no lee/hace tiempo que no lee ninguna revista

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 No le interesa ninguna	286	23,8	50,5	50,5
	2 No tiene tiempo	69	5,8	12,2	62,7
	3 Es caro	55	4,6	9,7	72,4
	4 No llegan aquí	7	,6	1,2	73,7
	5 No tiene ocasión de comprarla	23	1,9	4,1	77,7
	6 Dificultades en la vista	46	3,8	8,1	85,9
	7 Se informa por otros medios	52	4,3	9,2	95,1
	8 No me gusta leer	28	2,3	4,9	100,0
	Total	566	47,2	100,0	
Missing	0 NS/NC	22	1,8		
	System	612	51,0		
	Total	634	52,8		
Total		1200	100,0		

C30 Tipo de revista que leyó

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Información General	140	11,7	24,3	24,3
	2 Corazón	187	15,6	32,5	56,8
	3 Moda	33	2,8	5,7	62,5
	4 Deportiva	32	2,7	5,6	68,1
	5 Economía	10	,8	1,7	69,8
	6 Información Televisión	60	5,0	10,4	80,2
	7 Profesional	20	1,7	3,5	83,7
	8 Decoración	5	,4	,9	84,5
	9 Eróticas	1	,1	,2	84,7
	10 Motor	10	,8	1,7	86,5
	11 Pasatiempos	2	,2	,3	86,8
	12 Familia	8	,7	1,4	88,2
	13 Viajes	2	,2	,3	88,5
	14				
	Ordenadores/Informática	4	,3	,7	89,2
	15 Divulgativa	32	2,7	5,6	94,8
	16 Musical	3	,3	,5	95,3
	17 Extranjera	1	,1	,2	95,5
	18 Humorística	4	,3	,7	96,2
	19 Otras ¿Cuáles?	20	1,7	3,5	99,7
	20 Ninguna	1	,1	,2	99,8
	21 Todas	1	,1	,2	100,0
Missing	Total	576	48,0	100,0	
	22 NS/NC	5	,4		
	System	619	51,6		
Total	Total	624	52,0		
	Total	1200	100,0		

C32 Desayunaba, comía, cenaba

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Sí	27	2,3	4,8	4,8
	2 No	537	44,8	94,7	99,5
	8 No recuerda	3	,3	,5	100,0
	Total	567	47,3	100,0	
Missing	9 NS/NC	5	,4		
	System	628	52,3		
	Total	633	52,8		
Total		1200	100,0		

C33 Charlaba

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Sí	38	3,2	6,7	6,7
	2 No	527	43,9	92,8	99,5
	8 No recuerda	3	,3	,5	100,0
	Total	568	47,3	100,0	
Missing	9 NS/NC	4	,3		
	System	628	52,3		
	Total	632	52,7		
Total		1200	100,0		

C34 Estaba en la cama

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Sí	24	2,0	4,2	4,2
	2 No	542	45,2	95,4	99,6
	8 No recuerda	2	,2	,4	100,0
	Total	568	47,3	100,0	
Missing	9 NS/NC	4	,3		
	System	628	52,3		
	Total	632	52,7		
Total		1200	100,0		

C35 Oía la radio

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Sí	18	1,5	3,2	3,2
	2 No	546	45,5	96,3	99,5
	8 No recuerda	3	,3	,5	100,0
	Total	567	47,3	100,0	
Missing	9 NS/NC	5	,4		
	System	628	52,3		
	Total	633	52,8		
Total		1200	100,0		

C36 Veía la TV

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Sí	62	5,2	10,9	10,9
	2 No	502	41,8	88,5	99,5
	8 No recuerda	3	,3	,5	100,0
	Total	567	47,3	100,0	
Missing	9 NS/NC	5	,4		
	System	628	52,3		
	Total	633	52,8		
Total		1200	100,0		

C37 Hacía alguna otra cosa distinta de las anteriores

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Sí	41	3,4	7,2	7,2
	2 No	522	43,5	91,9	99,1
	8 No recuerda	5	,4	,9	100,0
	Total	568	47,3	100,0	
Missing	9 NS/NC	4	,3		
	System	628	52,3		
	Total	632	52,7		
Total		1200	100,0		

C38 Solo leía una revista, sin hacer nada más

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Sí	404	33,7	71,0	71,0
	2 No	162	13,5	28,5	99,5
	8 No recuerda	3	,3	,5	100,0
	Total	569	47,4	100,0	
Missing	9 NS/NC	3	,3		
	System	628	52,3		
	Total	631	52,6		
Total		1200	100,0		

C39 Cuánto tiempo dedicó a la lectura de la revista

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	1	,1	,2	,2
	5	8	,7	1,4	1,6
	6	1	,1	,2	1,8
	10	42	3,5	7,5	9,3
	15	65	5,4	11,6	20,9
	20	40	3,3	7,1	28,0
	25	4	,3	,7	28,8
	30	180	15,0	32,1	60,9
	33	1	,1	,2	61,1
	35	1	,1	,2	61,3
	36	1	,1	,2	61,4
	40	7	,6	1,3	62,7
	45	28	2,3	5,0	67,7
	50	5	,4	,9	68,6
	51	1	,1	,2	68,8
	53	2	,2	,4	69,1
	60	112	9,3	20,0	89,1
	72	1	,1	,2	89,3
	75	1	,1	,2	89,5
	80	1	,1	,2	89,6
	90	10	,8	1,8	91,4
	105	1	,1	,2	91,6
	120	26	2,2	4,6	96,3
	150	3	,3	,5	96,8
	151	1	,1	,2	97,0
	155	1	,1	,2	97,1
	180	6	,5	1,1	98,2
	240	2	,2	,4	98,6
	270	1	,1	,2	98,8
	300	1	,1	,2	98,9
	302	2	,2	,4	99,3
	303	1	,1	,2	99,5
	350	1	,1	,2	99,6
	500	1	,1	,2	99,8
	601	1	,1	,2	100,0
	Total	560	46,7	100,0	
Missing	999 NC	14	1,2		
	System	626	52,2		
	Total	640	53,3		
Total		1200	100,0		

C42 Comportamiento del entrevistado el último día que leyó la revista

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Leyó casi toda la revista	115	9,6	20,2	20,2
	2 Leyó varias secciones	99	8,3	17,4	37,6
	3 Leyó varias secciones/ojeó el resto	163	13,6	28,6	66,3
	4 Leyó una sección/un artículo concreto	37	3,1	6,5	72,8
	5 Leyó una sección/artículo y ojeó el resto	64	5,3	11,2	84,0
	6 Leyó titulares	62	5,2	10,9	94,9
	7 Consultó programación	19	1,6	3,3	98,2
	8 Vió fotos/pies de foto	10	,8	1,8	100,0
	Total	569	47,4	100,0	
Missing	0 NS/NC	5	,4		
	System	626	52,2		
	Total	631	52,6		
Total		1200	100,0		

C43 Entrevistado estaba sólo/acompañado mientras leía la revista

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Estaba sólo	337	28,1	59,0	59,0
	2 Estaba acompañado	225	18,8	39,4	98,4
	8 No recuerda	9	,8	1,6	100,0
	Total	571	47,6	100,0	
Missing	9 NC	3	,3		
	System	626	52,2		
	Total	629	52,4		
Total		1200	100,0		

C44 Entrevistado comentó con alguien alguna cosa que leyó en esa revista

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Sí comentó	121	10,1	53,5	53,5
	2 No comentó	99	8,3	43,8	97,3
	8 No recuerda	6	,5	2,7	100,0
	Total	226	18,8	100,0	
Missing	9 NC	2	,2		
	System	972	81,0		
	Total	974	81,2		
Total		1200	100,0		

C45 Cuántas revistas lee al mes

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	0 Ninguno	33	2,8	5,9	5,9
	1 Uno	107	8,9	19,0	24,9
	2 Dos	90	7,5	16,0	40,9
	3 Tres	61	5,1	10,8	51,7
	4 Cuatro	188	15,7	33,4	85,1
	5 Cinco	32	2,7	5,7	90,8
	6 Seis	16	1,3	2,8	93,6
	7 Siete	7	,6	1,2	94,8
	8 Ocho y más	29	2,4	5,2	100,0
	Total	563	46,9	100,0	
Missing	9 NC	12	1,0		
	System	625	52,1		
	Total	637	53,1		
Total		1200	100,0		

C46 Número de veces que el entrevistado ha ido al cine en el último año

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	0 No ha acudido	814	67,8	68,2	68,2
	1 >5veces	33	2,8	2,8	70,9
	2	43	3,6	3,6	74,5
	3	49	4,1	4,1	78,6
	4	29	2,4	2,4	81,1
	5	32	2,7	2,7	83,8
	6 6-10veces	22	1,8	1,8	85,6
	7	5	,4	,4	86,0
	8	8	,7	,7	86,7
	9	1	,1	,1	86,8
	10	36	3,0	3,0	89,8
	11 11-20veces	2	,2	,2	89,9
	12	13	1,1	1,1	91,0
	13	1	,1	,1	91,1
	15	12	1,0	1,0	92,1
	16	1	,1	,1	92,2
	18	1	,1	,1	92,3
	20	24	2,0	2,0	94,3
	22	1	,1	,1	94,4
	24	4	,3	,3	94,7
	25	3	,3	,3	95,0
	30	19	1,6	1,6	96,6
	32	1	,1	,1	96,6
	34	1	,1	,1	96,7
	35	1	,1	,1	96,8
	36	1	,1	,1	96,9
	40	8	,7	,7	97,6
	41 >40veces	1	,1	,1	97,7
	45	2	,2	,2	97,8
	46	1	,1	,1	97,9
	48	4	,3	,3	98,2
	49	1	,1	,1	98,3
	50	12	1,0	1,0	99,3
	52	2	,2	,2	99,5
	56	1	,1	,1	99,6
	60	1	,1	,1	99,7
	75	1	,1	,1	99,7
	80	1	,1	,1	99,8
	98	2	,2	,2	100,0
	Total	1194	99,5	100,0	
Missing	99 NS/NC	5	,4		
	System	1	,1		
	Total	6	,5		
Total		1200	100,0		

C48 Número de veces que el entrevistado ha ido: teatro/ópera/conciertos en el último año

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	0 No ha acudido	952	79,3	79,6	79,6
	1 >5veces	65	5,4	5,4	85,0
	2	51	4,3	4,3	89,3
	3	30	2,5	2,5	91,8
	4	24	2,0	2,0	93,8
	5	14	1,2	1,2	95,0
	6 6-10veces	12	1,0	1,0	96,0
	7	5	,4	,4	96,4
	8	1	,1	,1	96,5
	10	17	1,4	1,4	97,9
	12	3	,3	,3	98,2
	13	1	,1	,1	98,2
	14	1	,1	,1	98,3
	15	2	,2	,2	98,5
	16	1	,1	,1	98,6
	18	1	,1	,1	98,7
	20	5	,4	,4	99,1
	24	1	,1	,1	99,2
	25	2	,2	,2	99,3
	30	2	,2	,2	99,5
	40	1	,1	,1	99,6
	50	1	,1	,1	99,7
	55	1	,1	,1	99,7
	80	2	,2	,2	99,9
	90	1	,1	,1	100,0
	Total	1196	99,7	100,0	
Missing	99 NS/NC	3	,3		
	System	1	,1		
	Total	4	,3		
Total		1200	100,0		

C50 Número de libros técnicos/científicos/profesionales que ha leído en el último año

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	0 Ninguno	887	73,9	74,7	74,7
	1 Uno	60	5,0	5,1	79,7
	2 Dos	54	4,5	4,5	84,3
	3 Tres	45	3,8	3,8	88,0
	4 Cuatro	31	2,6	2,6	90,7
	5 Cinco	19	1,6	1,6	92,3
	6 Seis	15	1,3	1,3	93,5
	7 Siete	10	,8	,8	94,4
	8 Ocho y más	67	5,6	5,6	100,0
	Total	1188	99,0	100,0	
Missing	9 NC	12	1,0		
Total		1200	100,0		

C51 Número de Best Sellers/libros premiados que ha leído en el último año

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	0 Ninguno	967	80,6	82,2	82,2
	1 Uno	42	3,5	3,6	85,7
	2 Dos	58	4,8	4,9	90,7
	3 Tres	31	2,6	2,6	93,3
	4 Cuatro	19	1,6	1,6	94,9
	5 Cinco	17	1,4	1,4	96,3
	6 Seis	9	,8	,8	97,1
	7 Siete	5	,4	,4	97,5
	8 Ocho y más	29	2,4	2,5	100,0
	Total	1177	98,1	100,0	
Missing	9 NC	23	1,9		
Total		1200	100,0		

C52 Número de libros de poesía/teatro/literatura que ha leído el último año

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	0 Ninguno	891	74,3	75,7	75,7
	1 Uno	55	4,6	4,7	80,4
	2 Dos	61	5,1	5,2	85,6
	3 Tres	32	2,7	2,7	88,3
	4 Cuatro	34	2,8	2,9	91,2
	5 Cinco	16	1,3	1,4	92,5
	6 Seis	16	1,3	1,4	93,9
	7 Siete	5	,4	,4	94,3
	8 Ocho y más	67	5,6	5,7	100,0
	Total	1177	98,1	100,0	
Missing	9 NC	23	1,9		
Total		1200	100,0		

C53 Cuándo ha leído el entrevistado estos libros

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Todos los días un rato	173	14,4	39,5	39,5
	2 Esporádicamente	211	17,6	48,2	87,7
	3 Fines de semana	27	2,3	6,2	93,8
	4 Vacaciones	26	2,2	5,9	99,8
	5 Otras ocasiones	1	,1	,2	100,0
	Total	438	36,5	100,0	
Missing	9 NS/NC	48	4,0		
	System	714	59,5		
	Total	762	63,5		
Total		1200	100,0		

C54 Cuántos libros tiene el entrevistado aproximadamente en su hogar

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	0 Ninguno	108	9,0	10,1	10,1
	1 1-10libros	3	,3	,3	10,3
	2	4	,3	,4	10,7
	3	9	,8	,8	11,5
	4	13	1,1	1,2	12,8
	5	4	,3	,4	13,1
	6	12	1,0	1,1	14,2
	7	4	,3	,4	14,6
	8	5	,4	,5	15,1
	9	3	,3	,3	15,4
	10	46	3,8	4,3	19,6
	11 11-20libros	1	,1	,1	19,7
	12	12	1,0	1,1	20,9
	13	1	,1	,1	20,9
	14	1	,1	,1	21,0
	15	24	2,0	2,2	23,3
	16	4	,3	,4	23,6
	17	1	,1	,1	23,7
	20	77	6,4	7,2	30,9
	23	1	,1	,1	31,0
	25	29	2,4	2,7	33,7
	27	2	,2	,2	33,9
	30	65	5,4	6,1	39,9
	31	1	,1	,1	40,0
	32	2	,2	,2	40,2
	34	1	,1	,1	40,3
	35	5	,4	,5	40,8
	40	47	3,9	4,4	45,2
	43	1	,1	,1	45,3
	45	3	,3	,3	45,5
	50	105	8,8	9,8	55,3
	60	33	2,8	3,1	58,4
	70	12	1,0	1,1	59,5
	75	3	,3	,3	59,8
	80	14	1,2	1,3	61,1
	90	5	,4	,5	61,5
	99	1	,1	,1	61,6
	100	110	9,2	10,2	71,9
	101 101-200libros	1	,1	,1	72,0
	103	1	,1	,1	72,1
	110	1	,1	,1	72,2
	120	7	,6	,7	72,8
	124	1	,1	,1	72,9
	125	2	,2	,2	73,1
	130	3	,3	,3	73,4
	140	2	,2	,2	73,6
	150	30	2,5	2,8	76,4
	170	1	,1	,1	76,4
	172	1	,1	,1	76,5

C57 Política internacional

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Nada	360	30,0	30,2	30,2
	2 Poco	248	20,7	20,8	51,0
	3 Regular	255	21,3	21,4	72,5
	4 Bastante	254	21,2	21,3	93,8
	5 Mucho	74	6,2	6,2	100,0
	Total	1191	99,3	100,0	
Missing	9 NS/NC	9	,8		
Total		1200	100,0		

C58 Política nacional

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Nada	277	23,1	23,3	23,3
	2 Poco	214	17,8	18,0	41,3
	3 Regular	206	17,2	17,3	58,6
	4 Bastante	375	31,3	31,5	90,2
	5 Mucho	117	9,8	9,8	100,0
	Total	1189	99,1	100,0	
Missing	9 NS/NC	11	,9		
Total		1200	100,0		

C59 Política regional o autonómica

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Nada	268	22,3	22,6	22,6
	2 Poco	193	16,1	16,2	38,8
	3 Regular	248	20,7	20,9	59,7
	4 Bastante	349	29,1	29,4	89,1
	5 Mucho	130	10,8	10,9	100,0
	Total	1188	99,0	100,0	
Missing	9 NS/NC	12	1,0		
Total		1200	100,0		

C60 Política local

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Nada	269	22,4	22,8	22,8
	2 Poco	196	16,3	16,6	39,4
	3 Regular	229	19,1	19,4	58,8
	4 Bastante	353	29,4	29,9	88,7
	5 Mucho	134	11,2	11,3	100,0
	Total	1181	98,4	100,0	
Missing	9 NS/NC	18	1,5		
	System	1	,1		
	Total	19	1,6		
Total		1200	100,0		

C61 Cine/Espectáculos

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Nada	269	22,4	22,7	22,7
	2 Poco	260	21,7	21,9	44,6
	3 Regular	297	24,8	25,1	69,7
	4 Bastante	294	24,5	24,8	94,5
	5 Mucho	65	5,4	5,5	100,0
	Total	1185	98,8	100,0	
Missing	9 NS/NC	14	1,2		
	System	1	,1		
	Total	15	1,3		
Total		1200	100,0		

C62 Programación y crítica TV

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Nada	193	16,1	16,3	16,3
	2 Poco	268	22,3	22,6	38,8
	3 Regular	342	28,5	28,8	67,6
	4 Bastante	332	27,7	28,0	95,6
	5 Mucho	52	4,3	4,4	100,0
	Total	1187	98,9	100,0	
Missing	9 NS/NC	11	,9		
	System	2	,2		
	Total	13	1,1		
Total		1200	100,0		

C63 Cultura

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Nada	104	8,7	8,8	8,8
	2 Poco	156	13,0	13,2	22,0
	3 Regular	246	20,5	20,8	42,7
	4 Bastante	546	45,5	46,1	88,9
	5 Mucho	132	11,0	11,1	100,0
	Total	1184	98,7	100,0	
Missing	9 NS/NC	16	1,3		
Total		1200	100,0		

C64 Temas deportivos

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Nada	382	31,8	32,0	32,0
	2 Poco	205	17,1	17,2	49,2
	3 Regular	192	16,0	16,1	65,3
	4 Bastante	275	22,9	23,1	88,3
	5 Mucho	139	11,6	11,7	100,0
	Total	1193	99,4	100,0	
Missing	9 NS/NC	7	,6		
Total		1200	100,0		

C65 Meteorología y sobre el tiempo

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Nada	190	15,8	15,9	15,9
	2 Poco	209	17,4	17,5	33,4
	3 Regular	288	24,0	24,1	57,5
	4 Bastante	429	35,8	35,9	93,5
	5 Mucho	78	6,5	6,5	100,0
	Total	1194	99,5	100,0	
Missing	9 NS/NC	6	,5		
Total		1200	100,0		

C66 Horóscopo y pasatiempos

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Nada	572	47,7	48,0	48,0
	2 Poco	295	24,6	24,7	72,7
	3 Regular	154	12,8	12,9	85,7
	4 Bastante	141	11,8	11,8	97,5
	5 Mucho	30	2,5	2,5	100,0
	Total	1192	99,3	100,0	
Missing	9 NS/NC	8	,7		
Total		1200	100,0		

C67 Vida de artistas y personajes famosos

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Nada	569	47,4	47,7	47,7
	2 Poco	245	20,4	20,6	68,3
	3 Regular	197	16,4	16,5	84,8
	4 Bastante	159	13,3	13,3	98,2
	5 Mucho	22	1,8	1,8	100,0
	Total	1192	99,3	100,0	
Missing	9 NS/NC	8	,7		
Total		1200	100,0		

C68 Crímenes y otros sucesos

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Nada	319	26,6	26,8	26,8
	2 Poco	223	18,6	18,7	45,5
	3 Regular	321	26,8	26,9	72,4
	4 Bastante	276	23,0	23,2	95,6
	5 Mucho	53	4,4	4,4	100,0
	Total	1192	99,3	100,0	
Missing	9 NS/NC	8	,7		
Total		1200	100,0		

C69 Música

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Nada	203	16,9	17,1	17,1
	2 Poco	182	15,2	15,3	32,4
	3 Regular	225	18,8	19,0	51,4
	4 Bastante	433	36,1	36,5	87,9
	5 Mucho	144	12,0	12,1	100,0
	Total	1187	98,9	100,0	
Missing	9 NS/NC	13	1,1		
Total		1200	100,0		

C70 Publicidad/Anuncios

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Nada	554	46,2	46,6	46,6
	2 Poco	285	23,8	24,0	70,6
	3 Regular	201	16,8	16,9	87,5
	4 Bastante	130	10,8	10,9	98,4
	5 Mucho	19	1,6	1,6	100,0
	Total	1189	99,1	100,0	
Missing	9 NS/NC	11	,9		
Total		1200	100,0		

C71 Temas de belleza, cocina, bricolage, jardinería

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Nada	373	31,1	31,3	31,3
	2 Poco	223	18,6	18,7	50,0
	3 Regular	225	18,8	18,9	68,9
	4 Bastante	304	25,3	25,5	94,5
	5 Mucho	66	5,5	5,5	100,0
	Total	1191	99,3	100,0	
Missing	9 NS/NC	9	,8		
Total		1200	100,0		

C72 Información laboral y sindical

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Nada	323	26,9	27,5	27,5
	2 Poco	216	18,0	18,4	45,8
	3 Regular	253	21,1	21,5	67,3
	4 Bastante	313	26,1	26,6	94,0
	5 Mucho	71	5,9	6,0	100,0
	Total	1176	98,0	100,0	
Missing	9 NS/NC	24	2,0		
Total		1200	100,0		

C73 Ecología

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Nada	230	19,2	19,5	19,5
	2 Poco	146	12,2	12,4	31,8
	3 Regular	221	18,4	18,7	50,5
	4 Bastante	470	39,2	39,8	90,3
	5 Mucho	115	9,6	9,7	100,0
	Total	1182	98,5	100,0	
Missing	9 NS/NC	18	1,5		
Total		1200	100,0		

C74 Moda

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Nada	422	35,2	35,6	35,6
	2 Poco	231	19,3	19,5	55,2
	3 Regular	228	19,0	19,3	74,4
	4 Bastante	257	21,4	21,7	96,1
	5 Mucho	46	3,8	3,9	100,0
	Total	1184	98,7	100,0	
Missing	9 NS/NC	16	1,3		
Total		1200	100,0		

C75 Ocio

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Nada	354	29,5	30,2	30,2
	2 Poco	236	19,7	20,1	50,3
	3 Regular	289	24,1	24,6	74,9
	4 Bastante	265	22,1	22,6	97,4
	5 Mucho	30	2,5	2,6	100,0
	Total	1174	97,8	100,0	
Missing	9 NS/NC	26	2,2		
Total		1200	100,0		

C76 Economía y Bolsa

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Nada	520	43,3	44,4	44,4
	2 Poco	225	18,8	19,2	63,6
	3 Regular	208	17,3	17,7	81,3
	4 Bastante	183	15,3	15,6	96,9
	5 Mucho	36	3,0	3,1	100,0
	Total	1172	97,7	100,0	
Missing	9 NS/NC	28	2,3		
Total		1200	100,0		

D1 El más informativo

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Prensa diaria	288	24,0	24,7	24,7
	2 Prensa deportiva	7	,6	,6	25,3
	3 Rev.Información General	23	1,9	2,0	27,3
	4 Revista femenina	2	,2	,2	27,5
	5 Prensa/Rev.Economía	8	,7	,7	28,2
	6 Otras Revistas	2	,2	,2	28,3
	7 Radio	343	28,6	29,4	57,8
	8 TV	457	38,1	39,2	97,0
	10 Ninguno	12	1,0	1,0	98,0
	11 Todos	23	1,9	2,0	100,0
	Total	1165	97,1	100,0	
Missing	12 NS/NC	35	2,9		
Total		1200	100,0		

D3 El más veraz, creíble confiable

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Prensa diaria	237	19,8	21,1	21,1
	2 Prensa deportiva	10	,8	,9	22,0
	3 Rev.Información General	19	1,6	1,7	23,7
	5 Prensa/Rev.Economía	12	1,0	1,1	24,8
	6 Otras Revistas	6	,5	,5	25,3
	7 Radio	358	29,8	31,9	57,3
	8 TV	345	28,8	30,8	88,0
	9 Otros Medios	7	,6	,6	88,7
	10 Ninguno	87	7,3	7,8	96,4
	11 Todos	40	3,3	3,6	100,0
	Total	1121	93,4	100,0	
Missing	12 NS/NC	79	6,6		
Total		1200	100,0		

D5 El más ameno, entretenido, interesante

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Prensa diaria	74	6,2	6,4	6,4
	2 Prensa deportiva	31	2,6	2,7	9,1
	3 Rev.Información General	26	2,2	2,3	11,4
	4 Revista femenina	13	1,1	1,1	12,5
	5 Prensa/Rev.Economía	4	,3	,3	12,8
	6 Otras Revistas	20	1,7	1,7	14,6
	7 Radio	228	19,0	19,8	34,4
	8 TV	729	60,8	63,3	97,7
	9 Otros Medios	8	,7	,7	98,4
	10 Ninguno	7	,6	,6	99,0
	11 Todos	12	1,0	1,0	100,0
	Total	1152	96,0	100,0	
Missing	12 NS/NC	48	4,0		
Total		1200	100,0		

D7 El más inteligente,culto

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Prensa diaria	229	19,1	21,8	21,8
	2 Prensa deportiva	2	,2	,2	22,0
	3 Rev.Información General	48	4,0	4,6	26,6
	4 Revista femenina	5	,4	,5	27,0
	5 Prensa/Rev.Economía	68	5,7	6,5	33,5
	6 Otras Revistas	22	1,8	2,1	35,6
	7 Radio	260	21,7	24,8	60,4
	8 TV	321	26,8	30,6	91,0
	9 Otros Medios	6	,5	,6	91,5
	10 Ninguno	41	3,4	3,9	95,4
	11 Todos	48	4,0	4,6	100,0
	Total	1050	87,5	100,0	
Missing	12 NS/NC	150	12,5		
Total		1200	100,0		

D9 El más útil, necesario

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Prensa diaria	236	19,7	21,0	21,0
	2 Prensa deportiva	2	,2	,2	21,2
	3 Rev.Información General	27	2,3	2,4	23,6
	4 Revista femenina	2	,2	,2	23,8
	5 Prensa/Rev.Economía	6	,5	,5	24,3
	6 Otras Revistas	8	,7	,7	25,0
	7 Radio	231	19,3	20,6	45,6
	8 TV	490	40,8	43,6	89,1
	9 Otros Medios	1	,1	,1	89,2
	10 Ninguno	47	3,9	4,2	93,4
	11 Todos	74	6,2	6,6	100,0
	Total	1124	93,7	100,0	
Missing	12 NS/NC	76	6,3		
Total		1200	100,0		

D11 El más influyente

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Prensa diaria	90	7,5	8,0	8,0
	2 Prensa deportiva	4	,3	,4	8,4
	3 Rev.Información General	7	,6	,6	9,0
	4 Revista femenina	5	,4	,4	9,5
	5 Prensa/Rev.Economía	4	,3	,4	9,8
	6 Otras Revistas	7	,6	,6	10,4
	7 Radio	91	7,6	8,1	18,6
	8 TV	876	73,0	78,1	96,7
	9 Otros Medios	1	,1	,1	96,8
	10 Ninguno	7	,6	,6	97,4
	11 Todos	29	2,4	2,6	100,0
	Total	1121	93,4	100,0	
Missing	12 NS/NC	79	6,6		
Total		1200	100,0		

D13 El más comprensible, fácil de entender

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Prensa diaria	82	6,8	7,2	7,2
	2 Prensa deportiva	20	1,7	1,7	8,9
	3 Rev.Información General	11	,9	1,0	9,9
	4 Revista femenina	11	,9	1,0	10,8
	5 Prensa/Rev.Economía	2	,2	,2	11,0
	6 Otras Revistas	9	,8	,8	11,8
	7 Radio	197	16,4	17,2	29,0
	8 TV	775	64,6	67,7	96,8
	9 Otros Medios	4	,3	,3	97,1
	10 Ninguno	8	,7	,7	97,8
	11 Todos	25	2,1	2,2	100,0
	Total	1144	95,3	100,0	
Missing	12 NS/NC	56	4,7		
Total		1200	100,0		

D15 El más completo

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Prensa diaria	210	17,5	18,6	18,6
	2 Prensa deportiva	4	,3	,4	19,0
	3 Rev.Información General	29	2,4	2,6	21,5
	4 Revista femenina	3	,3	,3	21,8
	5 Prensa/Rev.Economía	8	,7	,7	22,5
	6 Otras Revistas	6	,5	,5	23,0
	7 Radio	228	19,0	20,2	43,3
	8 TV	591	49,3	52,4	95,7
	9 Otros Medios	4	,3	,4	96,0
	10 Ninguno	25	2,1	2,2	98,2
	11 Todos	20	1,7	1,8	100,0
	Total	1128	94,0	100,0	
Missing	12 NS/NC	72	6,0		
Total		1200	100,0		

D17 El menos informativo

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Prensa diaria	52	4,3	5,2	5,2
	2 Prensa deportiva	100	8,3	10,0	15,1
	3 Rev.Información General	42	3,5	4,2	19,3
	4 Revista femenina	435	36,3	43,3	62,6
	5 Prensa/Rev.Economía	37	3,1	3,7	66,3
	6 Otras Revistas	119	9,9	11,8	78,1
	7 Radio	24	2,0	2,4	80,5
	8 TV	88	7,3	8,8	89,3
	9 Otros Medios	19	1,6	1,9	91,1
	10 Ninguno	83	6,9	8,3	99,4
	11 Todos	6	,5	,6	100,0
	Total	1005	83,8	100,0	
Missing	12 NS/NC	195	16,3		
Total		1200	100,0		

D19 El menos veraz, creíble confiable

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Prensa diaria	69	5,8	7,1	7,1
	2 Prensa deportiva	51	4,3	5,2	12,3
	3 Rev.Información General	34	2,8	3,5	15,8
	4 Revista femenina	358	29,8	36,8	52,6
	5 Prensa/Rev.Economía	32	2,7	3,3	55,9
	6 Otras Revistas	146	12,2	15,0	70,8
	7 Radio	13	1,1	1,3	72,2
	8 TV	107	8,9	11,0	83,2
	9 Otros Medios	36	3,0	3,7	86,9
	10 Ninguno	90	7,5	9,2	96,1
	11 Todos	38	3,2	3,9	100,0
	Total	974	81,2	100,0	
Missing	12 NS/NC	226	18,8		
Total		1200	100,0		

D21 El menos ameno, entretenido, interesante

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Prensa diaria	111	9,3	11,1	11,1
	2 Prensa deportiva	158	13,2	15,8	26,9
	3 Rev.Información General	32	2,7	3,2	30,1
	4 Revista femenina	230	19,2	23,0	53,0
	5 Prensa/Rev.Economía	230	19,2	23,0	76,0
	6 Otras Revistas	81	6,8	8,1	84,1
	7 Radio	29	2,4	2,9	87,0
	8 TV	34	2,8	3,4	90,4
	9 Otros Medios	21	1,8	2,1	92,5
	10 Ninguno	67	5,6	6,7	99,2
	11 Todos	8	,7	,8	100,0
	Total	1001	83,4	100,0	
Missing	12 NS/NC	199	16,6		
Total		1200	100,0		

D23 El menos inteligente,culto

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Prensa diaria	29	2,4	3,1	3,1
	2 Prensa deportiva	124	10,3	13,2	16,3
	3 Rev.Información General	29	2,4	3,1	19,4
	4 Revista femenina	402	33,5	42,8	62,1
	5 Prensa/Rev.Economía	18	1,5	1,9	64,0
	6 Otras Revistas	142	11,8	15,1	79,1
	7 Radio	17	1,4	1,8	81,0
	8 TV	63	5,3	6,7	87,7
	9 Otros Medios	20	1,7	2,1	89,8
	10 Ninguno	80	6,7	8,5	98,3
	11 Todos	16	1,3	1,7	100,0
	Total	940	78,3	100,0	
Missing	12 NS/NC	260	21,7		
Total		1200	100,0		

D25 El menos útil, necesario

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Prensa diaria	37	3,1	3,8	3,8
	2 Prensa deportiva	115	9,6	11,8	15,6
	3 Rev.Información General	27	2,3	2,8	18,4
	4 Revista femenina	410	34,2	42,2	60,6
	5 Prensa/Rev.Economía	47	3,9	4,8	65,4
	6 Otras Revistas	140	11,7	14,4	79,8
	7 Radio	16	1,3	1,6	81,5
	8 TV	30	2,5	3,1	84,6
	9 Otros Medios	30	2,5	3,1	87,7
	10 Ninguno	107	8,9	11,0	98,7
	11 Todos	13	1,1	1,3	100,0
	Total	972	81,0	100,0	
Missing	12 NS/NC	228	19,0		
Total		1200	100,0		

D27 El menos influyente

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Prensa diaria	79	6,6	8,4	8,4
	2 Prensa deportiva	112	9,3	11,9	20,3
	3 Rev.Información General	43	3,6	4,6	24,8
	4 Revista femenina	293	24,4	31,1	55,9
	5 Prensa/Rev.Economía	107	8,9	11,4	67,3
	6 Otras Revistas	141	11,8	15,0	82,3
	7 Radio	28	2,3	3,0	85,2
	8 TV	17	1,4	1,8	87,0
	9 Otros Medios	24	2,0	2,5	89,6
	10 Ninguno	88	7,3	9,3	98,9
	11 Todos	10	,8	1,1	100,0
	Total	942	78,5	100,0	
Missing	12 NS/NC	258	21,5		
Total		1200	100,0		

D29 El menos comprensible, fácil de entender

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Prensa diaria	69	5,8	7,3	7,3
	2 Prensa deportiva	43	3,6	4,5	11,8
	3 Rev.Información General	27	2,3	2,8	14,6
	4 Revista femenina	123	10,3	13,0	27,6
	5 Prensa/Rev.Economía	471	39,3	49,6	77,2
	6 Otras Revistas	72	6,0	7,6	84,8
	7 Radio	17	1,4	1,8	86,6
	8 TV	19	1,6	2,0	88,6
	9 Otros Medios	19	1,6	2,0	90,6
	10 Ninguno	79	6,6	8,3	98,9
	11 Todos	10	,8	1,1	100,0
	Total	949	79,1	100,0	
Missing	12 NS/NC	251	20,9		
Total		1200	100,0		

D31 El menos completo

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Prensa diaria	48	4,0	5,2	5,2
	2 Prensa deportiva	121	10,1	13,2	18,4
	3 Rev.Información General	40	3,3	4,3	22,7
	4 Revista femenina	315	26,3	34,2	57,0
	5 Prensa/Rev.Economía	64	5,3	7,0	63,9
	6 Otras Revistas	126	10,5	13,7	77,6
	7 Radio	26	2,2	2,8	80,4
	8 TV	57	4,8	6,2	86,6
	9 Otros Medios	27	2,3	2,9	89,6
	10 Ninguno	78	6,5	8,5	98,0
	11 Todos	18	1,5	2,0	100,0
	Total	920	76,7	100,0	
Missing	12 NS/NC	280	23,3		
Total		1200	100,0		

D33 Cree el entrevistado que los periodistas son independientes cuando escriben

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Sí	379	31,6	39,1	39,1
	2 No	591	49,3	60,9	100,0
	Total	970	80,8	100,0	
Missing	8 NS	188	15,7		
	9 NC	42	3,5		
	Total	230	19,2		
Total		1200	100,0		

D34 Televisión

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Mejorado	595	49,6	50,4	50,4
	2 Igual	328	27,3	27,8	78,2
	3 Empeorado	258	21,5	21,8	100,0
	Total	1181	98,4	100,0	
Missing	9 NS/NC	19	1,6		
Total		1200	100,0		

D35 Radio

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Mejorado	711	59,3	65,2	65,2
	2 Igual	337	28,1	30,9	96,1
	3 Empeorado	43	3,6	3,9	100,0
	Total	1091	90,9	100,0	
Missing	9 NS/NC	109	9,1		
Total		1200	100,0		

D36 Prensa

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Mejorado	529	44,1	53,3	53,3
	2 Igual	396	33,0	39,9	93,2
	3 Empeorado	68	5,7	6,8	100,0
	Total	993	82,8	100,0	
Missing	9 NS/NC	207	17,3		
Total		1200	100,0		

D37 Revistas

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Mejorado	328	27,3	37,6	37,6
	2 Igual	421	35,1	48,2	85,8
	3 Empeorado	124	10,3	14,2	100,0
	Total	873	72,8	100,0	
Missing	9 NS/NC	327	27,3		
Total		1200	100,0		

D38 Lo que ve en TV

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Nada	378	31,5	31,9	31,9
	2 Poco	307	25,6	25,9	57,8
	3 Regular	219	18,3	18,5	76,3
	4 Bastante	238	19,8	20,1	96,4
	5 Mucho	43	3,6	3,6	100,0
	Total	1185	98,8	100,0	
Missing	9 NC	15	1,3		
Total		1200	100,0		

D39 Lo que oye en Radio

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Nada	401	33,4	34,5	34,5
	2 Poco	310	25,8	26,7	61,2
	3 Regular	223	18,6	19,2	80,4
	4 Bastante	198	16,5	17,0	97,4
	5 Mucho	30	2,5	2,6	100,0
	Total	1162	96,8	100,0	
Missing	9 NC	38	3,2		
Total		1200	100,0		

D40 Lo que lee en Prensa

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Nada	445	37,1	39,7	39,7
	2 Poco	279	23,3	24,9	64,6
	3 Regular	213	17,8	19,0	83,6
	4 Bastante	161	13,4	14,4	97,9
	5 Mucho	23	1,9	2,1	100,0
	Total	1121	93,4	100,0	
Missing	9 NC	79	6,6		
Total		1200	100,0		

D41 Lo que lee en Revistas

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Nada	594	49,5	54,3	54,3
	2 Poco	252	21,0	23,1	77,4
	3 Regular	136	11,3	12,4	89,8
	4 Bastante	100	8,3	9,1	99,0
	5 Mucho	11	,9	1,0	100,0
	Total	1093	91,1	100,0	
Missing	9 NC	107	8,9		
Total		1200	100,0		

D42 La televisión ha hecho que cada vez se hable menos dentro de la familia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Muy en desacuerdo	17	1,4	1,4	1,4
	2 En desacuerdo	154	12,8	13,0	14,5
	3 Indiferente	59	4,9	5,0	19,5
	4 De Acuerdo	639	53,3	54,1	73,6
	5 Muy de Acuerdo	312	26,0	26,4	100,0
	Total	1181	98,4	100,0	
Missing	9 NS/NC	19	1,6		
Total		1200	100,0		

D43 Gracias a los medios de comunicación los ciudadanos pueden controlar actualmente la moralidad de la vida pública

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Muy en desacuerdo	86	7,2	7,9	7,9
	2 En desacuerdo	287	23,9	26,3	34,2
	3 Indiferente	163	13,6	15,0	49,2
	4 De Acuerdo	478	39,8	43,9	93,0
	5 Muy de Acuerdo	76	6,3	7,0	100,0
	Total	1090	90,8	100,0	
Missing	9 NS/NC	110	9,2		
Total		1200	100,0		

D44 En realidad a nadie le influye la publicidad que hacen los medios de comunicación

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Muy en desacuerdo	194	16,2	16,8	16,8
	2 En desacuerdo	598	49,8	51,8	68,6
	3 Indiferente	108	9,0	9,4	77,9
	4 De Acuerdo	222	18,5	19,2	97,1
	5 Muy de Acuerdo	33	2,8	2,9	100,0
	Total	1155	96,3	100,0	
Missing	9 NS/NC	45	3,8		
Total		1200	100,0		

D45 Gracias a los medios de comunicación ha aumentado la solidaridad entre los países del mundo

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Muy en desacuerdo	82	6,8	7,4	7,4
	2 En desacuerdo	256	21,3	23,0	30,3
	3 Indiferente	133	11,1	11,9	42,3
	4 De Acuerdo	589	49,1	52,9	95,2
	5 Muy de Acuerdo	54	4,5	4,8	100,0
	Total	1114	92,8	100,0	
Missing	9 NS/NC	86	7,2		
Total		1200	100,0		

D46 La moda, los estilos de vida, los líderes, los nuevos héroes, etc., los imponen los medios de comunicación

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Muy en desacuerdo	14	1,2	1,2	1,2
	2 En desacuerdo	98	8,2	8,6	9,8
	3 Indiferente	80	6,7	7,0	16,8
	4 De Acuerdo	741	61,8	64,9	81,7
	5 Muy de Acuerdo	209	17,4	18,3	100,0
	Total	1142	95,2	100,0	
Missing	9 NS/NC	58	4,8		
Total		1200	100,0		

D47 La televisión, el vídeo y los videojuegos están haciendo que las nuevas generaciones sean cada vez más introvertidas e incultas

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Muy en desacuerdo	47	3,9	4,2	4,2
	2 En desacuerdo	186	15,5	16,5	20,7
	3 Indiferente	108	9,0	9,6	30,3
	4 De Acuerdo	581	48,4	51,7	82,0
	5 Muy de Acuerdo	202	16,8	18,0	100,0
	Total	1124	93,7	100,0	
Missing	9 NS/NC	76	6,3		
Total		1200	100,0		

D48 Los medios de comunicación deben dar toda la información que tienen, aunque ello suponga meterse en la vida privada de las personas

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Muy en desacuerdo	120	10,0	10,6	10,6
	2 En desacuerdo	432	36,0	38,3	48,9
	3 Indiferente	129	10,8	11,4	60,3
	4 De Acuerdo	363	30,3	32,2	92,5
	5 Muy de Acuerdo	85	7,1	7,5	100,0
	Total	1129	94,1	100,0	
Missing	9 NS/NC	71	5,9		
Total		1200	100,0		

D49 Hoy en día muchas de nuestras opiniones están muy influenciadas por las que transmiten los medios de comunicación

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Muy en desacuerdo	12	1,0	1,0	1,0
	2 En desacuerdo	145	12,1	12,6	13,6
	3 Indiferente	67	5,6	5,8	19,4
	4 De Acuerdo	788	65,7	68,2	87,6
	5 Muy de Acuerdo	143	11,9	12,4	100,0
	Total	1155	96,3	100,0	
Missing	9 NS/NC	45	3,8		
Total		1200	100,0		

50 La diversidad de medios de comunicación que hay en la actualidad contribuyen a que nuestra forma de pensar sea cada vez más abierta

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Muy en desacuerdo	33	2,8	2,9	2,9
	2 En desacuerdo	127	10,6	11,2	14,1
	3 Indiferente	149	12,4	13,2	27,3
	4 De Acuerdo	731	60,9	64,5	91,8
	5 Muy de Acuerdo	93	7,8	8,2	100,0
	Total	1133	94,4	100,0	
Missing	9 NS/NC	67	5,6		
Total		1200	100,0		

D51 Debería haber un organismo que controlara todos los medios de comunicación social

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Muy en desacuerdo	114	9,5	10,6	10,6
	2 En desacuerdo	238	19,8	22,2	32,8
	3 Indiferente	149	12,4	13,9	46,7
	4 De Acuerdo	471	39,3	43,9	90,7
	5 Muy de Acuerdo	100	8,3	9,3	100,0
	Total	1072	89,3	100,0	
Missing	9 NS/NC	128	10,7		
Total		1200	100,0		

E9 Sexo del entrevistado

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Varón	576	48,0	48,0	48,0
	2 Mujer	624	52,0	52,0	100,0
	Total	1200	100,0	100,0	

E10 Edad del entrevistado (Recodificada en categorías)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	18 18-29 años	34	2,8	2,8	2,8
	19	30	2,5	2,5	5,3
	20	32	2,7	2,7	8,0
	21	38	3,2	3,2	11,2
	22	27	2,3	2,3	13,4
	23	16	1,3	1,3	14,8
	24	22	1,8	1,8	16,6
	25	25	2,1	2,1	18,7
	26	23	1,9	1,9	20,6
	27	26	2,2	2,2	22,8
	28	26	2,2	2,2	24,9
	29	20	1,7	1,7	26,6
	30 30-49	26	2,2	2,2	28,8
	31	20	1,7	1,7	30,4
	32	28	2,3	2,3	32,8
	33	20	1,7	1,7	34,4
	34	25	2,1	2,1	36,5
	35	28	2,3	2,3	38,8
	36	17	1,4	1,4	40,3
	37	15	1,3	1,3	41,5
	38	22	1,8	1,8	43,3
	39	20	1,7	1,7	45,0
	40	16	1,3	1,3	46,3
	41	18	1,5	1,5	47,8
	42	10	,8	,8	48,7
	43	21	1,8	1,8	50,4
	44	15	1,3	1,3	51,7
	45	17	1,4	1,4	53,1
	46	15	1,3	1,3	54,3
	47	18	1,5	1,5	55,8
	48	22	1,8	1,8	57,7
	49	24	2,0	2,0	59,7
	50 50-64	20	1,7	1,7	61,3
	51	9	,8	,8	62,1
	52	25	2,1	2,1	64,2
	53	14	1,2	1,2	65,3
	54	15	1,3	1,3	66,6
	55	19	1,6	1,6	68,2
	56	18	1,5	1,5	69,7
	57	12	1,0	1,0	70,7
	58	20	1,7	1,7	72,3
	59	22	1,8	1,8	74,2
	60	16	1,3	1,3	75,5
	61	17	1,4	1,4	76,9
	62	22	1,8	1,8	78,8
	63	22	1,8	1,8	80,6
	64	29	2,4	2,4	83,0
	65 65 y más	26	2,2	2,2	85,2
	66	11	,9	,9	86,1

E12 Estado civil del entrevistado

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Soltero/a	298	24,8	24,9	24,9
	2 Casado/a	782	65,2	65,3	90,2
	3 En pareja	12	1,0	1,0	91,2
	4 Separado/a	11	,9	,9	92,1
	5 Divorciado/a	7	,6	,6	92,7
	6 Viudo/a	88	7,3	7,3	100,0
	Total	1198	99,8	100,0	
Missing	9 NC	2	,2		
Total		1200	100,0		

E13 Relación con cabeza de familia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Cabeza familia	516	43,0	43,0	43,0
	2 Esposa/o, compañera/o	413	34,4	34,4	77,4
	3 Hijo/a	242	20,2	20,2	97,6
	4 Padre, madre, suegro, suegra	15	1,3	1,3	98,8
	5 Hermano/a, cuñado/a	7	,6	,6	99,4
	6 Otro	7	,6	,6	100,0
	Total	1200	100,0	100,0	

E14 Número de miembros hogar/familia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Uno	75	6,3	6,3	6,3
	2 Dos	252	21,0	21,1	27,3
	3 Tres	267	22,3	22,3	49,6
	4 Cuatro	300	25,0	25,1	74,7
	5 Cinco	167	13,9	14,0	88,6
	6 Seis	82	6,8	6,9	95,5
	7 Siete	34	2,8	2,8	98,3
	8 Ocho	11	,9	,9	99,2
	9 Nueve o más	9	,8	,8	100,0
	Total	1197	99,8	100,0	
Missing	0 NS/NC	3	,3		
Total		1200	100,0		

E15 Entrevistado

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Ama Casa	333	27,8	27,8	27,8
	2 Estudian.	99	8,3	8,3	36,0
	3 Jubilado	218	18,2	18,2	54,2
	4 Otros	1	,1	,1	54,3
	10 Paro	91	7,6	7,6	61,9
	21 S.P.Altos.func	17	1,4	1,4	63,3
	22 S.P.Admi.	23	1,9	1,9	65,2
	23 S.P.Subalt.	7	,6	,6	65,8
	31 FAS Jefes	1	,1	,1	65,9
	32 FAS Subof.	2	,2	,2	66,1
	42 Agr.Nocual.	11	,9	,9	67,0
	51 Ind.Sup.	4	,3	,3	67,3
	52 Ind:Interme.	18	1,5	1,5	68,8
	53 Ind.Adm.	5	,4	,4	69,2
	54 Ind.Cualif.	99	8,3	8,3	77,5
	55 Ind.Nocual.	8	,7	,7	78,1
	61 Serv.Direct.	8	,7	,7	78,8
	62 Serv.Técn.	24	2,0	2,0	80,8
	63 Serv.Adm.	35	2,9	2,9	83,7
	64 Serv.cual.	70	5,8	5,8	89,6
	65 Serv.No cual.	21	1,8	1,8	91,3
	72 Agr.Emp-asal	33	2,8	2,8	94,1
	81 Ind.Emp+asal	1	,1	,1	94,2
	82 Ind.Emp-asal	22	1,8	1,8	96,0
	91 Serv.Emp+asal	2	,2	,2	96,2
	92 Serv.Emp-asal	41	3,4	3,4	99,6
	93 Serv.Prof.	5	,4	,4	100,0
	Total	1199	99,9	100,0	
Missing	99 NS/NC	1	,1		
Total		1200	100,0		

E17 Cabeza de Familia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Ama Casa	1	,1	,1	,1
	2 Estudian.	1	,1	,1	,2
	3 Jubilado	360	30,0	30,1	30,3
	4 Otros	1	,1	,1	30,4
	10 Paro	58	4,8	4,9	35,2
	21 S.P.Altos.func	24	2,0	2,0	37,2
	22 S.P.Admi.	24	2,0	2,0	39,2
	23 S.P.Subalt.	11	,9	,9	40,2
	31 FAS Jefes	1	,1	,1	40,3
	32 FAS Subof.	4	,3	,3	40,6
	41 Agr.Cualif.	2	,2	,2	40,8
	42 Agr.Nocual.	16	1,3	1,3	42,1
	51 Ind.Sup.	13	1,1	1,1	43,2
	52 Ind:Interme.	37	3,1	3,1	46,3
	53 Ind.Adm.	6	,5	,5	46,8
	54 Ind.Cualif.	226	18,8	18,9	65,7
	55 Ind.Nocual.	19	1,6	1,6	67,3
	61 Serv.Direct.	12	1,0	1,0	68,3
	62 Serv.Técn.	23	1,9	1,9	70,2
	63 Serv.Adm.	41	3,4	3,4	73,6
	64 Serv.cual.	97	8,1	8,1	81,8
	65 Serv.No cual.	15	1,3	1,3	83,0
	72 Agr.Emp-asal	67	5,6	5,6	88,6
	81 Ind.Emp+asal	3	,3	,3	88,9
	82 Ind.Emp-asal	47	3,9	3,9	92,8
	91 Serv.Emp+asal	6	,5	,5	93,3
	92 Serv.Emp-asal	72	6,0	6,0	99,3
	93 Serv.Prof.	8	,7	,7	100,0
	Total	1195	99,6	100,0	
Missing	99 NS/NC	5	,4		
Total		1200	100,0		

E19 Padre del Entrevistado

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2 Estudian.	1	,1	,1	,1
	3 Jubilado	64	5,3	5,4	5,5
	10 Paro	2	,2	,2	5,7
	21 S.P.Altos.func	12	1,0	1,0	6,7
	22 S.P.Admi.	29	2,4	2,5	9,2
	23 S.P.Subalt.	14	1,2	1,2	10,4
	31 FAS Jefes	3	,3	,3	10,6
	32 FAS Subof.	20	1,7	1,7	12,3
	41 Agr.Cualif.	9	,8	,8	13,1
	42 Agr.Nocual.	97	8,1	8,2	21,3
	51 Ind.Sup.	14	1,2	1,2	22,5
	52 Ind:Interme.	21	1,8	1,8	24,3
	53 Ind.Admi.	2	,2	,2	24,5
	54 Ind.Cualif.	256	21,3	21,8	46,3
	55 Ind.Nocual.	25	2,1	2,1	48,4
	61 Serv.Direct.	4	,3	,3	48,7
	62 Serv.Téc.	11	,9	,9	49,7
	63 Serv.Admi.	32	2,7	2,7	52,4
	64 Serv.cual.	93	7,8	7,9	60,3
	65 Serv.No cual.	13	1,1	1,1	61,4
	71 Agr.Emp+asal	1	,1	,1	61,5
	72 Agr.Emp-asal	310	25,8	26,4	87,8
	81 Ind.Emp+asal	4	,3	,3	88,2
	82 Ind.Emp-asal	48	4,0	4,1	92,3
	91 Serv.Emp+asal	5	,4	,4	92,7
	92 Serv.Emp-asal	71	5,9	6,0	98,7
	93 Serv.Prof.	15	1,3	1,3	100,0
	Total	1176	98,0	100,0	
Missing	99 NS/NC	24	2,0		
Total		1200	100,0		

E21 Entrevistado

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	0 No sabe leer	55	4,6	4,6	4,6
	1 Sabe leer	273	22,8	22,8	27,4
	2 Primarios	419	34,9	35,0	62,4
	3 FP 1er grado	57	4,8	4,8	67,2
	4 FP 2do grado	57	4,8	4,8	71,9
	5 Bac.Elem	85	7,1	7,1	79,0
	6 Bac.Superior	120	10,0	10,0	89,1
	7 Escuela Univ.	60	5,0	5,0	94,1
	8 Univ./Téc	71	5,9	5,9	100,0
	Total	1197	99,8	100,0	
Missing	9 NC	3	,3		
Total		1200	100,0		

E22 Padre del entrevistado

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	0 No sabe leer	138	11,5	11,9	11,9
	1 Sabe leer	497	41,4	42,7	54,6
	2 Primarios	362	30,2	31,1	85,7
	3 FP 1er grado	10	,8	,9	86,5
	4 FP 2do grado	10	,8	,9	87,4
	5 Bac.Elem	42	3,5	3,6	91,0
	6 Bac.Superior	27	2,3	2,3	93,3
	7 Escuela Univ.	31	2,6	2,7	96,0
	8 Univ./Téc	47	3,9	4,0	100,0
	Total	1164	97,0	100,0	
Missing	9 NC	36	3,0		
Total		1200	100,0		

E23 Religión a la que pertenece

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Católico	1087	90,6	91,7	91,7
	2 Otra	13	1,1	1,1	92,7
	3 Ninguna	86	7,2	7,3	100,0
	Total	1186	98,8	100,0	
Missing	9 NS/NC	14	1,2		
Total		1200	100,0		

E24 Práctica religiosa

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 1. No practicante	360	30,0	31,6	31,6
	2 2	212	17,7	18,6	50,3
	3 3	258	21,5	22,7	72,9
	4 4	201	16,8	17,7	90,6
	5 5. Muy practicante	107	8,9	9,4	100,0
	Total	1138	94,8	100,0	
Missing	9 NS/NC	62	5,2		
Total		1200	100,0		

E25 Autoposicionamiento Ideológico

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Ext.Izda	10	,8	1,6	1,6
	2 Izquierda	206	17,2	32,9	34,4
	3 Ctro.Izq.	124	10,3	19,8	54,2
	4 Centro	144	12,0	23,0	77,2
	5 Ctro.Der.	72	6,0	11,5	88,7
	6 Derecha	67	5,6	10,7	99,4
	7 Ext.Der.	4	,3	,6	100,0
	Total	627	52,3	100,0	
Missing	9 NC	573	47,8		
Total		1200	100,0		

E26 Clase social subjetiva

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Alta	1	,1	,1	,1
	2 Media alta	46	3,8	3,8	3,9
	3 Media media	683	56,9	56,9	60,8
	4 Media baja	352	29,3	29,3	90,2
	5 Baja	94	7,8	7,8	98,0
	8 NS	17	1,4	1,4	99,4
	9 NC	7	,6	,6	100,0
	Total	1200	100,0	100,0	

E27 Sentimiento nacionalista

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Sólo nac.	86	7,2	7,2	7,2
	2 Más Reg.	154	12,8	12,8	20,0
	3 Igual	599	49,9	49,9	69,9
	4 Más español	86	7,2	7,2	77,1
	5 Sólo español	238	19,8	19,8	96,9
	6 NS	14	1,2	1,2	98,1
	7 NC	23	1,9	1,9	100,0
	Total	1200	100,0	100,0	

E28 Provincia donde nació

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 ALA	5	,4	,4	,4
	2 AB	27	2,3	2,3	2,7
	3 A	29	2,4	2,4	5,1
	4 AL	16	1,3	1,3	6,4
	5 AV	12	1,0	1,0	7,4
	6 BA	22	1,8	1,8	9,3
	7 PM	15	1,3	1,3	10,5
	8 B	87	7,3	7,3	17,8
	9 BU	27	2,3	2,3	20,1
	10 CC	30	2,5	2,5	22,6
	11 CA	38	3,2	3,2	25,7
	12 CS	7	,6	,6	26,3
	13 CR	33	2,8	2,8	29,1
	14 CO	31	2,6	2,6	31,7
	15 C	14	1,2	1,2	32,8
	16 CU	11	,9	,9	33,8
	17 GI	22	1,8	1,8	35,6
	18 GR	27	2,3	2,3	37,8
	19 GU	6	,5	,5	38,3
	20 SS	19	1,6	1,6	39,9
	21 H	20	1,7	1,7	41,6
	22 HU	2	,2	,2	41,8
	23 J	36	3,0	3,0	44,8
	24 LE	27	2,3	2,3	47,0
	25 L	5	,4	,4	47,5
	26 LO	7	,6	,6	48,0
	27 LU	25	2,1	2,1	50,1
	28 M	92	7,7	7,7	57,8
	29 MA	30	2,5	2,5	60,3
	30 MU	31	2,6	2,6	62,9
	31 NA	22	1,8	1,8	64,7
	32 OR	32	2,7	2,7	67,4
	33 O	34	2,8	2,8	70,3
	34 P	4	,3	,3	70,6
	35 GC	20	1,7	1,7	72,3
	36 PO	23	1,9	1,9	74,2
	37 SA	13	1,1	1,1	75,3
	38 TF	21	1,8	1,8	77,0
	39 S	15	1,3	1,3	78,3
	40 SG	9	,8	,8	79,0
	41 SE	38	3,2	3,2	82,2
	42 SO	3	,3	,3	82,5
	43 T	13	1,1	1,1	83,5
	44 TE	23	1,9	1,9	85,5
	45 TO	22	1,8	1,8	87,3
	46 V	48	4,0	4,0	91,3
	47 VA	12	1,0	1,0	92,3
	48 VI	27	2,3	2,3	94,6
	49 ZA	14	1,2	1,2	95,7

E30 Provincia donde vivió de los 5 a 15 años

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 ALA	8	,7	,7	,7
	2 AB	23	1,9	1,9	2,6
	3 A	36	3,0	3,0	5,6
	4 AL	15	1,3	1,3	6,9
	5 AV	9	,8	,8	7,6
	6 BA	16	1,3	1,3	9,0
	7 PM	12	1,0	1,0	10,0
	8 B	107	8,9	9,0	18,9
	9 BU	29	2,4	2,4	21,3
	10 CC	27	2,3	2,3	23,6
	11 CA	34	2,8	2,8	26,4
	12 CS	8	,7	,7	27,1
	13 CR	29	2,4	2,4	29,5
	14 CO	30	2,5	2,5	32,1
	15 C	12	1,0	1,0	33,1
	16 CU	11	,9	,9	34,0
	17 GI	22	1,8	1,8	35,8
	18 GR	29	2,4	2,4	38,2
	19 GU	3	,3	,3	38,5
	20 SS	22	1,8	1,8	40,3
	21 H	22	1,8	1,8	42,2
	22 HU	2	,2	,2	42,3
	23 J	27	2,3	2,3	44,6
	24 LE	27	2,3	2,3	46,9
	25 L	4	,3	,3	47,2
	26 LO	7	,6	,6	47,8
	27 LU	24	2,0	2,0	49,8
	28 M	100	8,3	8,4	58,2
	29 MA	29	2,4	2,4	60,6
	30 MU	31	2,6	2,6	63,2
	31 NA	19	1,6	1,6	64,8
	32 OR	30	2,5	2,5	67,3
	33 O	34	2,8	2,8	70,1
	34 P	3	,3	,3	70,4
	35 GC	20	1,7	1,7	72,1
	36 PO	20	1,7	1,7	73,7
	37 SA	16	1,3	1,3	75,1
	38 TF	21	1,8	1,8	76,8
	39 S	17	1,4	1,4	78,2
	40 SG	9	,8	,8	79,0
	41 SE	39	3,3	3,3	82,3
	42 SO	2	,2	,2	82,4
	43 T	12	1,0	1,0	83,4
	44 TE	23	1,9	1,9	85,4
	45 TO	20	1,7	1,7	87,0
	46 V	56	4,7	4,7	91,7
	47 VA	14	1,2	1,2	92,9
	48 VI	34	2,8	2,8	95,7
	49 ZA	10	,8	,8	96,6

E32 Provincia de residencia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 ALA	13	1,1	1,1	1,1
	2 AB	19	1,6	1,6	2,7
	3 A	47	3,9	3,9	6,6
	4 AL	14	1,2	1,2	7,8
	5 AV	5	,4	,4	8,2
	6 BA	14	1,2	1,2	9,3
	7 PM	22	1,8	1,8	11,2
	8 B	153	12,8	12,8	23,9
	9 BU	17	1,4	1,4	25,4
	10 CC	19	1,6	1,6	26,9
	11 CA	32	2,7	2,7	29,6
	12 CS	9	,8	,8	30,4
	13 CR	14	1,2	1,2	31,5
	14 CO	22	1,8	1,8	33,4
	15 C	15	1,3	1,3	34,6
	16 CU	6	,5	,5	35,1
	17 GI	23	1,9	1,9	37,0
	18 GR	16	1,3	1,3	38,4
	20 SS	22	1,8	1,8	40,2
	21 H	15	1,3	1,3	41,5
	23 J	21	1,8	1,8	43,2
	24 LE	22	1,8	1,8	45,0
	26 LO	9	,8	,8	45,8
	27 LU	24	2,0	2,0	47,8
	28 M	149	12,4	12,4	60,2
	29 MA	27	2,3	2,3	62,5
	30 MU	31	2,6	2,6	65,1
	31 NA	16	1,3	1,3	66,4
	32 OR	32	2,7	2,7	69,1
	33 O	35	2,9	2,9	72,0
	35 GC	20	1,7	1,7	73,6
	36 PO	22	1,8	1,8	75,5
	37 SA	9	,8	,8	76,2
	38 TF	21	1,8	1,8	78,0
	39 S	17	1,4	1,4	79,4
	40 SG	10	,8	,8	80,2
	41 SE	45	3,8	3,8	84,0
	43 T	16	1,3	1,3	85,3
	44 TE	21	1,8	1,8	87,1
	45 TO	16	1,3	1,3	88,4
	46 V	63	5,3	5,3	93,7
	47 VA	16	1,3	1,3	95,0
	48 BI	35	2,9	2,9	97,9
	49 ZA	6	,5	,5	98,4
	50 Z	19	1,6	1,6	100,0
	Total	1199	99,9	100,0	
Missing	99 NS/NC	1	,1		
Total		1200	100,0		

E34 Comunidad Autónoma de residencia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Andal	192	16,0	16,0	16,0
	2 Aragón	40	3,3	3,3	19,3
	3 Astur	35	2,9	2,9	22,3
	4 Balea	22	1,8	1,8	24,1
	5 Cata	192	16,0	16,0	40,1
	6 Canar	41	3,4	3,4	43,5
	7 Canta	17	1,4	1,4	44,9
	8 C-Leó	85	7,1	7,1	52,0
	9 C-LaM	55	4,6	4,6	56,6
	10 Extre	33	2,8	2,8	59,3
	11 Galic	93	7,8	7,8	67,1
	12 LaRio	10	,8	,8	67,9
	13 Madri	149	12,4	12,4	80,3
	14 Murci	31	2,6	2,6	82,9
	15 Navar	16	1,3	1,3	84,3
	16 PVasc	70	5,8	5,8	90,1
	17 CVale	119	9,9	9,9	100,0
	Total	1200	100,0	100,0	

E36 Hábitat de residencia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 < 2000 hab.	116	9,7	9,7	9,7
	2 2-5000 hab.	108	9,0	9,0	18,7
	3 5-10000 hab.	118	9,8	9,8	28,5
	4 10-50000 hab.	263	21,9	21,9	50,4
	5 50-100000 hab.	109	9,1	9,1	59,5
	6 100-250000 hab.	158	13,2	13,2	72,7
	7 >250000 hab.	172	14,3	14,3	87,0
	8 Madrid/Barna	156	13,0	13,0	100,0
	Total	1200	100,0	100,0	

E37 Nivel de ingresos mensuales en el hogar

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 < 45000	84	7,0	9,5	9,5
	2 50-75000	172	14,3	19,4	28,9
	3 75-100000	198	16,5	22,3	51,2
	4 100-150000	226	18,8	25,5	76,7
	5 150-200000	122	10,2	13,8	90,4
	6 200-275000	40	3,3	4,5	94,9
	7 275-350000	27	2,3	3,0	98,0
	8 350-450000	9	,8	1,0	99,0
	9 > 450000	9	,8	1,0	100,0
	Total	887	73,9	100,0	
Missing	0 NC	313	26,1		
Total		1200	100,0		

OCUENTR Status Ocupacional del entrevistado (Recodificado)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Alto	38	3,2	3,2	3,2
	2 Medio	372	31,0	31,1	34,2
	3 Bajo	47	3,9	3,9	38,1
	4 En paro	91	7,6	7,6	45,7
	5 Ama de casa	333	27,8	27,8	73,5
	6 Jubilado	218	18,2	18,2	91,7
	7 Estudiante	99	8,3	8,3	100,0
	Total	1198	99,8	100,0	
Missing	9 NS/NC	2	,2		
Total		1200	100,0		

OCUCABE Status Ocupacional del Cabeza de Familia (Recodificado)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Alto	67	5,6	5,6	5,6
	2 Medio	646	53,8	54,1	59,7
	3 Bajo	61	5,1	5,1	64,8
	4 En paro	58	4,8	4,9	69,7
	5 Ama de casa	1	,1	,1	69,8
	6 Jubilado	360	30,0	30,2	99,9
	7 Estudiante	1	,1	,1	100,0
	Total	1194	99,5	100,0	
Missing	9 NS/NC	6	,5		
Total		1200	100,0		

OCUPADR Status Ocupacional del Padre del entrevistado (Recodificado)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Alto	58	4,8	4,9	4,9
	2 Medio	902	75,2	76,7	81,6
	3 Bajo	149	12,4	12,7	94,3
	4 En paro	2	,2	,2	94,5
	6 Jubilado	64	5,3	5,4	99,9
	7 Estudiante	1	,1	,1	100,0
	Total	1176	98,0	100,0	
Missing	9 NS/NC	24	2,0		
Total		1200	100,0		

SECENTR Sector Económico del entrevistado (Recodificado)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 No activos	651	54,3	54,3	54,3
	2 En paro	91	7,6	7,6	61,9
	3 Sector Público	50	4,2	4,2	66,1
	4 Sector Privado (cuenta ajena)	303	25,3	25,3	91,3
	5 Sector Privado (cuenta propia)	104	8,7	8,7	100,0
	Total	1199	99,9	100,0	
Missing	9 NS/NC	1	,1		
Total		1200	100,0		

SECCABE Sector Económico del Cabeza de Familia (Recodificado)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 No activos	363	30,3	30,4	30,4
	2 En paro	58	4,8	4,9	35,2
	3 Sector Público	64	5,3	5,4	40,6
	4 Sector Privado (cuenta ajena)	507	42,3	42,4	83,0
	5 Sector Privado (cuenta propia)	203	16,9	17,0	100,0
	Total	1195	99,6	100,0	
Missing	9 NS/NC	5	,4		
Total		1200	100,0		

SECPADR Sector Económico del Padre del entrevistado (Recodificado)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 No activos	65	5,4	5,5	5,5
	2 En paro	2	,2	,2	5,7
	3 Sector Público	78	6,5	6,6	12,3
	4 Sector Privado (cuenta ajena)	577	48,1	49,1	61,4
	5 Sector Privado (cuenta propia)	454	37,8	38,6	100,0
	Total	1176	98,0	100,0	
Missing	9 NS/NC	24	2,0		
Total		1200	100,0		

EDUCEN Nivel de educación del entrevistado (Recodificado)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Bajo	747	62,3	62,4	62,4
	2 Medio	319	26,6	26,6	89,1
	3 Alto	131	10,9	10,9	100,0
	Total	1197	99,8	100,0	
Missing	9 NS/NC	3	,3		
Total		1200	100,0		

EDUCPA Nivel de educación del padre del entrevistado (Recodificado)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Bajo	997	83,1	85,7	85,7
	2 Medio	89	7,4	7,6	93,3
	3 Alto	78	6,5	6,7	100,0
	Total	1164	97,0	100,0	
Missing	9 NS/NC	36	3,0		
Total		1200	100,0		

RELIG Práctica religiosa (Recodificada)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Alta	308	25,7	27,1	27,1
	2 Media	258	21,5	22,7	49,7
	3 Baja	572	47,7	50,3	100,0
	Total	1138	94,8	100,0	
Missing	9 NS/NC	62	5,2		
Total		1200	100,0		

IDEOL Autoposicionamiento Ideológico (Recodificado)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Izquierda	340	28,3	54,2	54,2
	2 Centro	144	12,0	23,0	77,2
	3 Derecha	143	11,9	22,8	100,0
	Total	627	52,3	100,0	
Missing	9 NS/NC	573	47,8		
Total		1200	100,0		

CLASE Clase Social Subjetiva (Recodificada)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Alta	47	3,9	4,0	4,0
	2 Media	1035	86,3	88,0	92,0
	3 Baja	94	7,8	8,0	100,0
	Total	1176	98,0	100,0	
Missing	9 NS/NC	24	2,0		
Total		1200	100,0		

NACIO Sentimiento nacionalista (Recodificado)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Nacionalista	240	20,0	20,6	20,6
	2 Igual	599	49,9	51,5	72,1
	3 Español	324	27,0	27,9	100,0
	Total	1163	96,9	100,0	
Missing	9 NS/NC	37	3,1		
Total		1200	100,0		

HABITAT Localidad (Recodificada)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Rural	342	28,5	28,5	28,5
	2 Urbano	530	44,2	44,2	72,7
	3 Metropolitano	328	27,3	27,3	100,0
	Total	1200	100,0	100,0	

INGRE Nivel de ingresos (Recodificado)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Bajos	397	33,1	33,3	33,3
	2 Medios	370	30,8	31,1	64,4
	3 Altos	424	35,3	35,6	100,0
	Total	1191	99,3	100,0	
Missing	9 NS/NC	9	,8		
Total		1200	100,0		

POND Ponderación

			Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00000	Sin ponderación	1200	100,0	100,0	100,0