

Ficha técnica:CIRES- Medios de Comunicación (Diciembre 1992)

Ambito geográfico: España

Fechas: 01-12-1992-05-12-1992

Muestra:

Muestra aleatoria estratificada por Comunidades Autónomas y estratos de municipios según su número de habitantes.

Selección aleatoria de municipios y secciones censales dentro de cada estrato y de cada Comunidad Autónoma.

Selección de hogares mediante sistema de rutas aleatorias dentro de cada sección censal.

Selección final del entrevistado en cada hogar mediante cuotas de sexo y edad o tablas de Kish.

Universo:

Ambos sexos, 18 y más años

Tipo de entrevista:

Entrevista Personal

Tamaño de la muestra: 1200

Error muestral: 2,00