

Cires 02/1993

Familia y Uso del Tiempo

A12 Preocupa más

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Su vida afectiva	62	5,2	5,3	5,3
	2 El dinero	315	26,3	27,0	32,4
	3 Armonía con familia	295	24,6	25,3	57,7
	4 Su salud	493	41,1	42,3	100,0
	Total	1165	97,1	100,0	
Missing	9 NS/NC	35	2,9		
Total		1200	100,0		

A13 Preocupa menos

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Su vida afectiva	230	19,2	24,0	24,0
	2 El dinero	376	31,3	39,2	63,2
	3 Armonía con familia	149	12,4	15,5	78,7
	4 Su salud	204	17,0	21,3	100,0
	Total	959	79,9	100,0	
Missing	9 NS/NC	241	20,1		
Total		1200	100,0		

A14 Más satisfecho

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Tiempo libre	337	28,1	29,7	29,7
	2 Casa donde vive	501	41,8	44,2	73,9
	3 Calidad m. ambiente donde vive	223	18,6	19,7	93,6
	4 Posibilidad comprar cosas	73	6,1	6,4	100,0
	Total	1134	94,5	100,0	
Missing	9 NS/NC	66	5,5		
Total		1200	100,0		

A15 Menos satisfecho

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Tiempo libre	180	15,0	17,1	17,1
	2 Casa donde vive	81	6,8	7,7	24,7
	3 Calidad m. ambiente donde vive	226	18,8	21,4	46,2
	4 Posibilidad comprar cosas	568	47,3	53,8	100,0
	Total	1055	87,9	100,0	
Missing	9 NS/NC	145	12,1		
Total		1200	100,0		

A16 Más frecuente

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Contento/tranquilo	649	54,1	54,7	54,7
	2 Solo/aislado	48	4,0	4,0	58,8
	3 Aburrido	55	4,6	4,6	63,4
	4 Cansado/nervioso	139	11,6	11,7	75,1
	5 Deprimido/triste	86	7,2	7,3	82,4
	6 Eufórico/entusiasmado	14	1,2	1,2	83,6
	7 Preocupado	195	16,3	16,4	100,0
	Total	1186	98,8	100,0	
Missing	9 NS/NC	14	1,2		
Total		1200	100,0		

A17 Menos frecuente

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Contento/tranquilo	127	10,6	11,1	11,1
	2 Solo/aislado	132	11,0	11,6	22,7
	3 Aburrido	189	15,8	16,6	39,3
	4 Cansado/nervioso	126	10,5	11,1	50,4
	5 Deprimido/triste	233	19,4	20,4	70,8
	6 Eufórico/entusiasmado	230	19,2	20,2	91,0
	7 Preocupado	103	8,6	9,0	100,0
	Total	1140	95,0	100,0	
Missing	9 NS/NC	60	5,0		
Total		1200	100,0		

A18 Familiares que no viven con Vd. en la misma casa

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	0 Nunca	42	3,5	3,5	3,5
	1 Menos de 1vez/mes	173	14,4	14,5	18,0
	2 Mínimo 1vez/mes	211	17,6	17,6	35,6
	3 Mínimo 1vez/semana	432	36,0	36,1	71,7
	4 Todos/casi todos días	339	28,3	28,3	100,0
	Total	1197	99,8	100,0	
Missing	9 NS/NC	3	,3		
Total		1200	100,0		

A19 Vecinos

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	0 Nunca	111	9,3	9,3	9,3
	1 Menos de 1vez/mes	93	7,8	7,8	17,0
	2 Mínimo 1vez/mes	103	8,6	8,6	25,6
	3 Mínimo 1vez/semana	259	21,6	21,6	47,3
	4 Todos/casi todos días	631	52,6	52,7	100,0
	Total	1197	99,8	100,0	
Missing	9 NS/NC	3	,3		
Total		1200	100,0		

A20 Amigos que no sean vecinos

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	0 Nunca	48	4,0	4,0	4,0
	1 Menos de 1vez/mes	85	7,1	7,1	11,1
	2 Mínimo 1vez/mes	154	12,8	12,9	24,0
	3 Mínimo 1vez/semana	421	35,1	35,2	59,2
	4 Todos/casi todos días	487	40,6	40,8	100,0
	Total	1195	99,6	100,0	
Missing	9 NS/NC	5	,4		
Total		1200	100,0		

A21 Actualmente

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	0 0 Muy mal	29	2,4	2,4	2,4
	1 1	11	,9	,9	3,3
	2 2	21	1,8	1,8	5,1
	3 3	51	4,3	4,3	9,3
	4 4	102	8,5	8,5	17,8
	5 5	379	31,6	31,6	49,4
	6 6	200	16,7	16,7	66,1
	7 7	224	18,7	18,7	84,8
	8 8	107	8,9	8,9	93,7
	9 9	31	2,6	2,6	96,3
	10 10 Muy bien	45	3,8	3,8	100,0
	Total	1200	100,0	100,0	

A23 Hace 1 año

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	0 0 Muy mal	20	1,7	1,7	1,7
	1 1	8	,7	,7	2,3
	2 2	30	2,5	2,5	4,8
	3 3	39	3,3	3,3	8,1
	4 4	107	8,9	8,9	17,0
	5 5	334	27,8	27,9	44,9
	6 6	210	17,5	17,5	62,4
	7 7	224	18,7	18,7	81,1
	8 8	144	12,0	12,0	93,1
	9 9	37	3,1	3,1	96,2
	10 10 Muy bien	46	3,8	3,8	100,0
	Total	1199	99,9	100,0	
Missing	11 NS/NC	1	,1		
Total		1200	100,0		

A25 Dentro de 1 año

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	0 0 Muy mal	25	2,1	2,5	2,5
	1 1	10	,8	1,0	3,5
	2 2	29	2,4	2,9	6,5
	3 3	50	4,2	5,1	11,5
	4 4	87	7,3	8,8	20,3
	5 5	221	18,4	22,4	42,7
	6 6	146	12,2	14,8	57,5
	7 7	164	13,7	16,6	74,1
	8 8	126	10,5	12,8	86,8
	9 9	49	4,1	5,0	91,8
	10 10 Muy bien	81	6,8	8,2	100,0
	Total	988	82,3	100,0	
Missing	11 NS/NC	212	17,7		
Total		1200	100,0		

A27 Objetivo nacional más importante

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Reducir diferencias	173	14,4	14,5	14,5
	2 Luchar narcotráfico	364	30,3	30,5	44,9
	3 Libertades	19	1,6	1,6	46,5
	4 Medio ambiente	75	6,3	6,3	52,8
	5 Crecimiento economía	37	3,1	3,1	55,9
	6 Luchar terrorismo	94	7,8	7,9	63,8
	7 Reducir paro	289	24,1	24,2	87,9
	8 Luchar corrupción	38	3,2	3,2	91,1
	9 Asistencia social	45	3,8	3,8	94,9
	10 Luchar delincuencia	28	2,3	2,3	97,2
	11 Frenar precios	26	2,2	2,2	99,4
	12 Seguridad Estado	6	,5	,5	99,9
	13 Ninguno	1	,1	,1	100,0
	Total	1195	99,6	100,0	
Missing	14 NS/NC	5	,4		
Total		1200	100,0		

A29 Segundo objetivo nacional más importante

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Reducir diferencias	56	4,7	4,7	4,7
	2 Luchar narcotráfico	190	15,8	15,9	20,6
	3 Libertades	30	2,5	2,5	23,2
	4 Medio ambiente	117	9,8	9,8	33,0
	5 Crecimiento economía	51	4,3	4,3	37,2
	6 Luchar terrorismo	210	17,5	17,6	54,9
	7 Reducir paro	255	21,3	21,4	76,3
	8 Luchar corrupción	89	7,4	7,5	83,7
	9 Asistencia social	76	6,3	6,4	90,1
	10 Luchar delincuencia	80	6,7	6,7	96,8
	11 Frenar precios	31	2,6	2,6	99,4
	12 Seguridad Estado	5	,4	,4	99,8
	13 Ninguno	2	,2	,2	100,0
	Total	1192	99,3	100,0	
Missing	14 NS/NC	8	,7		
Total		1200	100,0		

A31 Tercer objetivo nacional más importante

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Reducir diferencias	65	5,4	5,5	5,5
	2 Luchar narcotráfico	108	9,0	9,1	14,6
	3 Libertades	37	3,1	3,1	17,7
	4 Medio ambiente	105	8,8	8,9	26,6
	5 Crecimiento economía	44	3,7	3,7	30,3
	6 Luchar terrorismo	164	13,7	13,9	44,2
	7 Reducir paro	207	17,3	17,5	61,7
	8 Luchar corrupción	84	7,0	7,1	68,8
	9 Asistencia social	127	10,6	10,7	79,5
	10 Luchar delincuencia	139	11,6	11,7	91,2
	11 Frenar precios	72	6,0	6,1	97,3
	12 Seguridad Estado	23	1,9	1,9	99,2
	13 Ninguno	9	,8	,8	100,0
	Total	1184	98,7	100,0	
Missing	14 NS/NC	16	1,3		
Total		1200	100,0		

A33 Actualmente

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	0 0 Muy mal	103	8,6	8,8	8,8
	1 1	63	5,3	5,4	14,1
	2 2	124	10,3	10,6	24,7
	3 3	187	15,6	15,9	40,6
	4 4	229	19,1	19,5	60,1
	5 5	297	24,8	25,3	85,4
	6 6	109	9,1	9,3	94,6
	7 7	40	3,3	3,4	98,0
	8 8	17	1,4	1,4	99,5
	9 9	2	,2	,2	99,7
	10 10 Muy bien	4	,3	,3	100,0
	Total	1175	97,9	100,0	
Missing	11 NS/NC	25	2,1		
Total		1200	100,0		

A35 Hace un año

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	0 0 Muy mal	54	4,5	4,6	4,6
	1 1	51	4,3	4,4	9,0
	2 2	83	6,9	7,1	16,1
	3 3	133	11,1	11,4	27,5
	4 4	187	15,6	16,0	43,5
	5 5	332	27,7	28,4	72,0
	6 6	176	14,7	15,1	87,1
	7 7	103	8,6	8,8	95,9
	8 8	37	3,1	3,2	99,1
	9 9	6	,5	,5	99,6
	10 10 Muy bien	5	,4	,4	100,0
	Total	1167	97,3	100,0	
Missing	11 NS/NC	33	2,8		
Total		1200	100,0		

A37 Dentro de un año

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	0 0 Muy mal	93	7,8	9,7	9,7
	1 1	83	6,9	8,7	18,4
	2 2	109	9,1	11,4	29,8
	3 3	126	10,5	13,2	42,9
	4 4	139	11,6	14,5	57,5
	5 5	206	17,2	21,5	79,0
	6 6	95	7,9	9,9	88,9
	7 7	67	5,6	7,0	95,9
	8 8	30	2,5	3,1	99,1
	9 9	4	,3	,4	99,5
	10 10 Muy bien	5	,4	,5	100,0
	Total	957	79,8	100,0	
Missing	11 NS/NC	243	20,3		
Total		1200	100,0		

A39 Objetivo mundial más importante

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Reducir diferencias	392	32,7	32,9	32,9
	2 Frenar crecimiento población	34	2,8	2,9	35,7
	3 Impedir emigración	17	1,4	1,4	37,2
	4 Medio ambiente	142	11,8	11,9	49,1
	5 Garantía energía barata	18	1,5	1,5	50,6
	6 Acabar con dictaduras	63	5,3	5,3	55,9
	7 Luchar pobreza	229	19,1	19,2	75,1
	8 Evitar guerras	178	14,8	14,9	90,0
	9 Reducir poder multinacionales	7	,6	,6	90,6
	10 Luchar narcotráfico	110	9,2	9,2	99,8
	11 Ninguno	2	,2	,2	100,0
	Total	1192	99,3	100,0	
Missing	12 NS/NC	8	,7		
Total		1200	100,0		

A41 Segundo objetivo mundial más importante

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Reducir diferencias	97	8,1	8,2	8,2
	2 Frenar crecimiento población	34	2,8	2,9	11,0
	3 Impedir emigración	24	2,0	2,0	13,0
	4 Medio ambiente	177	14,8	14,9	27,9
	5 Garantía energía barata	44	3,7	3,7	31,6
	6 Acabar con dictaduras	117	9,8	9,8	41,5
	7 Luchar pobreza	319	26,6	26,9	68,4
	8 Evitar guerras	253	21,1	21,3	89,6
	9 Reducir poder multinacionales	11	,9	,9	90,6
	10 Luchar narcotráfico	110	9,2	9,3	99,8
	11 Ninguno	2	,2	,2	100,0
	Total	1188	99,0	100,0	
Missing	12 NS/NC	12	1,0		
Total		1200	100,0		

A43 Tercer objetivo mundial más importante

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Reducir diferencias	130	10,8	11,0	11,0
	2 Frenar crecimiento población	16	1,3	1,4	12,4
	3 Impedir emigración	18	1,5	1,5	13,9
	4 Medio ambiente	144	12,0	12,2	26,2
	5 Garantía energía barata	30	2,5	2,5	28,7
	6 Acabar con dictaduras	75	6,3	6,4	35,1
	7 Luchar pobreza	203	16,9	17,2	52,3
	8 Evitar guerras	276	23,0	23,4	75,8
	9 Reducir poder multinacionales	33	2,8	2,8	78,6
	10 Luchar narcotráfico	243	20,3	20,6	99,2
	11 Ninguno	9	,8	,8	100,0
	Total	1177	98,1	100,0	
Missing	12 NS/NC	23	1,9		
Total		1200	100,0		

A45 Actualmente

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	0 0 Muy mal	91	7,6	7,9	7,9
	1 1	73	6,1	6,3	14,2
	2 2	160	13,3	13,8	28,0
	3 3	206	17,2	17,8	45,7
	4 4	245	20,4	21,1	66,9
	5 5	300	25,0	25,9	92,8
	6 6	59	4,9	5,1	97,8
	7 7	18	1,5	1,6	99,4
	8 8	7	,6	,6	100,0
	Total	1159	96,6	100,0	
Missing	11 NS/NC	41	3,4		
Total		1200	100,0		

A47 Hace 1 año

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	0 0 Muy mal	65	5,4	5,6	5,6
	1 1	68	5,7	5,9	11,5
	2 2	142	11,8	12,3	23,9
	3 3	196	16,3	17,0	40,8
	4 4	229	19,1	19,9	60,7
	5 5	288	24,0	25,0	85,7
	6 6	94	7,8	8,2	93,8
	7 7	45	3,8	3,9	97,7
	8 8	23	1,9	2,0	99,7
	9 9	2	,2	,2	99,9
	10 10 Muy bien	1	,1	,1	100,0
	Total	1153	96,1	100,0	
Missing	11 NS/NC	47	3,9		
Total		1200	100,0		

A49 Dentro de 1 año

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	0 0 Muy mal	97	8,1	10,1	10,1
	1 1	76	6,3	7,9	17,9
	2 2	119	9,9	12,3	30,3
	3 3	134	11,2	13,9	44,1
	4 4	139	11,6	14,4	58,5
	5 5	248	20,7	25,7	84,2
	6 6	72	6,0	7,5	91,7
	7 7	47	3,9	4,9	96,6
	8 8	25	2,1	2,6	99,2
	9 9	8	,7	,8	100,0
	Total	965	80,4	100,0	
Missing	11 NS/NC	235	19,6		
Total		1200	100,0		

A51 Espacio geográfico con el que se siente más identificado

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Pueblo/Ciudad	493	41,1	41,3	41,3
	2 Provincia	86	7,2	7,2	48,5
	3 CCAA	170	14,2	14,2	62,7
	4 España	328	27,3	27,4	90,1
	5 Europa	35	2,9	2,9	93,1
	6 Occidente	2	,2	,2	93,2
	7 El Mundo	69	5,8	5,8	99,0
	8 Ninguno	12	1,0	1,0	100,0
	Total	1195	99,6	100,0	
Missing	9 NS/NC	5	,4		
Total		1200	100,0		

A52 Pasaporte que le gustaría tener

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 CCAA	275	22,9	23,2	23,2
	2 España	758	63,2	64,0	87,2
	3 Europa	98	8,2	8,3	95,5
	4 Otro: ¿cuál?	53	4,4	4,5	100,0
	Total	1184	98,7	100,0	
Missing	9 NS/NC	16	1,3		
Total		1200	100,0		

A53 Orientación temporal

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 pasado	130	10,8	11,0	11,0
	2 presente	513	42,8	43,3	54,3
	3 futuro	542	45,2	45,7	100,0
	Total	1185	98,8	100,0	
Missing	9 NS/NC	15	1,3		
Total		1200	100,0		

A54 Grado de felicidad

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Nada feliz	16	1,3	1,3	1,3
	2 Poco feliz	155	12,9	13,0	14,4
	3 Bastante feliz	886	73,8	74,4	88,7
	4 Muy feliz	134	11,2	11,3	100,0
	Total	1191	99,3	100,0	
Missing	9 NS/NC	9	,8		
Total		1200	100,0		

A55 La vida sólo tiene sentido cuando una persona se dedica plenamente a una causa o ideal

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Muy desacuerdo	91	7,6	8,1	8,1
	2 Desacuerdo	454	37,8	40,2	48,2
	3 Acuerdo	491	40,9	43,5	91,7
	4 Muy acuerdo	94	7,8	8,3	100,0
	Total	1130	94,2	100,0	
Missing	9 NS/NC	70	5,8		
Total		1200	100,0		

A56 De todas las religiones que hay en el mundo, probablemente sólo una es la verdadera

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Muy desacuerdo	178	14,8	15,8	15,8
	2 Desacuerdo	347	28,9	30,8	46,5
	3 Acuerdo	408	34,0	36,2	82,7
	4 Muy acuerdo	195	16,3	17,3	100,0
	Total	1128	94,0	100,0	
Missing	9 NS/NC	72	6,0		
Total		1200	100,0		

A57 Un grupo en el que se toleran demasiadas diferencias de opinión entre sus miembros no puede durar mucho tiempo

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Muy desacuerdo	82	6,8	7,2	7,2
	2 Desacuerdo	368	30,7	32,5	39,8
	3 Acuerdo	505	42,1	44,6	84,4
	4 Muy acuerdo	177	14,8	15,6	100,0
	Total	1132	94,3	100,0	
Missing	9 NS/NC	68	5,7		
Total		1200	100,0		

A58 En un mundo complicado como el actual lo mejor es atenerse a lo que nos digan las autoridades y expertos en quienes podamos confiar

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Muy desacuerdo	137	11,4	11,9	11,9
	2 Desacuerdo	464	38,7	40,3	52,2
	3 Acuerdo	460	38,3	39,9	92,1
	4 Muy acuerdo	91	7,6	7,9	100,0
	Total	1152	96,0	100,0	
Missing	9 NS/NC	48	4,0		
Total		1200	100,0		

A59 Lo más importante no es tener éxito en este mundo, sino lo que ocurra más allá

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Muy desacuerdo	193	16,1	17,5	17,5
	2 Desacuerdo	498	41,5	45,1	62,6
	3 Acuerdo	333	27,8	30,2	92,8
	4 Muy acuerdo	79	6,6	7,2	100,0
	Total	1103	91,9	100,0	
Missing	9 NS/NC	97	8,1		
Total		1200	100,0		

A60 Sólo mirando hacia el pasado encontraremos solución a nuestros problemas actuales

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Muy desacuerdo	156	13,0	13,7	13,7
	2 Desacuerdo	495	41,3	43,5	57,2
	3 Acuerdo	397	33,1	34,9	92,1
	4 Muy acuerdo	90	7,5	7,9	100,0
	Total	1138	94,8	100,0	
Missing	9 NS/NC	62	5,2		
Total		1200	100,0		

A61 Todo cambia tan rápidamente en estos tiempos que uno difícilmente puede ya distinguir entre lo que está bien y lo que está mal

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Muy desacuerdo	107	8,9	9,3	9,3
	2 Desacuerdo	453	37,8	39,2	48,4
	3 Acuerdo	481	40,1	41,6	90,1
	4 Muy acuerdo	115	9,6	9,9	100,0
	Total	1156	96,3	100,0	
Missing	9 NS/NC	44	3,7		
Total		1200	100,0		

A62 El futuro es tan inseguro, que lo mejor que se puede hacer es vivir al día

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Muy desacuerdo	88	7,3	7,5	7,5
	2 Desacuerdo	419	34,9	35,5	43,0
	3 Acuerdo	508	42,3	43,1	86,1
	4 Muy acuerdo	164	13,7	13,9	100,0
	Total	1179	98,3	100,0	
Missing	9 NS/NC	21	1,8		
Total		1200	100,0		

A63 En un sistema democrático como el nuestro los ciudadanos influyen realmente en las decisiones que toma el Gobierno

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Muy desacuerdo	177	14,8	15,8	15,8
	2 Desacuerdo	439	36,6	39,2	55,0
	3 Acuerdo	434	36,2	38,8	93,8
	4 Muy acuerdo	70	5,8	6,3	100,0
	Total	1120	93,3	100,0	
Missing	9 NS/NC	80	6,7		
Total		1200	100,0		

A64 La situación internacional es ya tan compleja que países como España apenas si pueden tomar decisiones importantes sobre sus propios asuntos

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Muy desacuerdo	50	4,2	4,7	4,7
	2 Desacuerdo	315	26,3	29,4	34,0
	3 Acuerdo	553	46,1	51,5	85,6
	4 Muy acuerdo	155	12,9	14,4	100,0
	Total	1073	89,4	100,0	
Missing	9 NS/NC	127	10,6		
Total		1200	100,0		

B1 Hogar en el que reside

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Casa de sus padres	299	24,9	24,9	24,9
	2 Su propia casa	865	72,1	72,1	97,1
	3 La casa de sus hijos	18	1,5	1,5	98,6
	5 Otros	17	1,4	1,4	100,0
	Total	1199	99,9	100,0	
Missing	9 NS/NC	1	,1		
Total		1200	100,0		

B2 Situación de convivencia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Su cónyuge	729	60,8	60,8	60,8
	2 Con su pareja	74	6,2	6,2	67,0
	3 Ni cónyuge ni pareja	396	33,0	33,0	100,0
	Total	1199	99,9	100,0	
Missing	9 NS/NC	1	,1		
Total		1200	100,0		

B3 Situación familiar

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 No tiene hijos	391	32,6	32,6	32,6
	2 Hijos no emancipados viven con vd.	535	44,6	44,6	77,2
	3 Algunos hijos no emancipados viven con vd.	12	1,0	1,0	78,2
	4 Ningún hijo no emancipado vive con vd.	11	,9	,9	79,1
	5 Hijos emancipados no viven con vd.	250	20,8	20,9	100,0
	Total	1199	99,9	100,0	
Missing	9 NS/NC	1	,1		
Total		1200	100,0		

B4 Convivencia con otros hijos de su pareja

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 No, ninguno	1146	95,5	95,7	95,7
	3 Sí, uno o varios	51	4,3	4,3	100,0
	Total	1197	99,8	100,0	
Missing	9 NS/NC	3	,3		
Total		1200	100,0		

B5 Cabeza de familia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Sí	520	43,3	43,3	43,3
	3 No	680	56,7	56,7	100,0
	Total	1200	100,0	100,0	

B6 Pareja del cabeza de familia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Sí	1006	83,8	83,8	83,8
	3 No	194	16,2	16,2	100,0
	Total	1200	100,0	100,0	

B7 N° hijos menores de 18 viven con R

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	0 Ninguno	649	54,1	54,1	54,1
	1 Uno	304	25,3	25,4	79,5
	2 Dos	191	15,9	15,9	95,4
	3 Tres	41	3,4	3,4	98,8
	4 Cuatro	11	,9	,9	99,7
	5 Cinco	2	,2	,2	99,9
	6 Seis	1	,1	,1	100,0
	Total	1199	99,9	100,0	
Missing	9 NS/NC	1	,1		
Total		1200	100,0		

B8 N° hijos mayores de 18 viven con R

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	0 Ninguno	629	52,4	52,4	52,4
	1 Uno	292	24,3	24,3	76,8
	2 Dos	198	16,5	16,5	93,3
	3 Tres	50	4,2	4,2	97,4
	4 Cuatro	18	1,5	1,5	98,9
	5 Cinco	8	,7	,7	99,6
	6 Seis	2	,2	,2	99,8
	7 Siete	1	,1	,1	99,8
	8 Ocho y más	2	,2	,2	100,0
	Total	1200	100,0	100,0	

B9 N° personas mayores de 65 años que viven en el hogar

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	0 Ninguno	1074	89,5	89,5	89,5
	1 Uno	99	8,3	8,3	97,8
	2 Dos	25	2,1	2,1	99,8
	3 Tres	2	,2	,2	100,0
	Total	1200	100,0	100,0	

B10 Cabeza de familia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Sí	749	62,4	62,5	62,5
	3 No	450	37,5	37,5	100,0
	Total	1199	99,9	100,0	
Missing	9 NS/NC	1	,1		
Total		1200	100,0		

B11 Cónyuge o pareja del cabeza de familia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Sí	210	17,5	17,5	17,5
	3 No	988	82,3	82,5	100,0
	Total	1198	99,8	100,0	
Missing	9 NS/NC	2	,2		
Total		1200	100,0		

B12 Otras personas que viven en el hogar

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Sí	336	28,0	28,1	28,1
	3 No	859	71,6	71,9	100,0
	Total	1195	99,6	100,0	
Missing	9 NS/NC	5	,4		
Total		1200	100,0		

B13 N° personas con empleo remunerado en el hogar

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	0 Ninguno	298	24,8	24,8	24,8
	1 Uno	518	43,2	43,2	68,0
	2 Dos	277	23,1	23,1	91,1
	3 Tres	81	6,8	6,8	97,8
	4 Cuatro	15	1,3	1,3	99,1
	5 Cinco	4	,3	,3	99,4
	6 Seis	3	,3	,3	99,7
	7 Siete	2	,2	,2	99,8
	8 Ocho y más	2	,2	,2	100,0
Total		1200	100,0	100,0	

B14 Hora a la que se levantó

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 200	2	,2	,2	,2
400	2	,2	,2	,3
430	2	,2	,2	,5
445	1	,1	,1	,6
500	15	1,3	1,3	1,8
530	4	,3	,3	2,2
545	1	,1	,1	2,3
600	26	2,2	2,2	4,4
615	6	,5	,5	4,9
620	2	,2	,2	5,1
630	39	3,3	3,3	8,3
645	5	,4	,4	8,8
655	1	,1	,1	8,8
700	131	10,9	10,9	19,8
710	4	,3	,3	20,1
715	13	1,1	1,1	21,2
720	1	,1	,1	21,3
725	1	,1	,1	21,3
730	86	7,2	7,2	28,5
740	3	,3	,3	28,8
745	12	1,0	1,0	29,8
750	4	,3	,3	30,1
800	211	17,6	17,6	47,7
810	1	,1	,1	47,8
815	10	,8	,8	48,6
820	3	,3	,3	48,8
830	118	9,8	9,8	58,7
835	1	,1	,1	58,8
840	2	,2	,2	58,9
845	5	,4	,4	59,3
900	171	14,3	14,3	73,6
910	1	,1	,1	73,7
915	3	,3	,3	73,9
930	63	5,3	5,3	79,2
932	1	,1	,1	79,3
945	4	,3	,3	79,6
1000	130	10,8	10,8	90,4
1010	1	,1	,1	90,5
1015	1	,1	,1	90,6
1030	27	2,3	2,3	92,8
1045	1	,1	,1	92,9
1050	1	,1	,1	93,0
1100	37	3,1	3,1	96,1
1115	2	,2	,2	96,3
1130	8	,7	,7	96,9
1200	17	1,4	1,4	98,3
1215	1	,1	,1	98,4
1230	3	,3	,3	98,7
1300	4	,3	,3	99,0

B18 Lugar donde se levantó

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Casa propia	1183	98,6	98,6	98,6
	2 En casa de otras personas	7	,6	,6	99,2
	3 En el lugar de trabajo	1	,1	,1	99,3
	4 En centro de estudios	1	,1	,1	99,3
	5 Bar/cafetería/restaurante	1	,1	,1	99,4
	7 En transporte público	1	,1	,1	99,5
	11 En otros lugares	6	,5	,5	100,0
	Total	1200	100,0	100,0	

B20 Compañía con la que se levantó

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Solo	656	54,7	54,7	54,7
	2 Cónyuge/pareja	275	22,9	22,9	77,6
	3 Cónyuge/pareja y otras personas	18	1,5	1,5	79,1
	4 Familia	101	8,4	8,4	87,6
	5 Amigos	5	,4	,4	88,0
	6 Otras personas	3	,3	,3	88,2
	7 Con hijos	74	6,2	6,2	94,4
	8 Cónyuge e hijos	67	5,6	5,6	100,0
	Total	1199	99,9	100,0	
Missing	9 NS/NC	1	,1		
Total		1200	100,0		

B21 Hora a la que desayunó

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	0 No desayunó	89	7,4	7,4	7,4
	450	1	,1	,1	7,5
	500	2	,2	,2	7,7
	510	2	,2	,2	7,8
	515	4	,3	,3	8,2
	530	1	,1	,1	8,3
	600	4	,3	,3	8,6
	610	2	,2	,2	8,8
	615	4	,3	,3	9,1
	620	1	,1	,1	9,2
	630	12	1,0	1,0	10,2
	635	2	,2	,2	10,3
	640	2	,2	,2	10,5
	645	9	,8	,8	11,3
	650	1	,1	,1	11,3
	700	15	1,3	1,3	12,6
	705	3	,3	,3	12,8
	710	3	,3	,3	13,1
	713	1	,1	,1	13,2
	714	1	,1	,1	13,3
	715	27	2,3	2,3	15,5
	720	3	,3	,3	15,8
	724	1	,1	,1	15,8
	725	1	,1	,1	15,9
	730	38	3,2	3,2	19,1
	735	4	,3	,3	19,4
	740	3	,3	,3	19,7
	745	20	1,7	1,7	21,3
	750	3	,3	,3	21,6
	800	67	5,6	5,6	27,2
	801 Entre 8:00 y 8:30	1	,1	,1	27,3
	805	7	,6	,6	27,8
	810	6	,5	,5	28,3
	815	43	3,6	3,6	31,9
	819	1	,1	,1	32,0
	820	3	,3	,3	32,3
	830	94	7,8	7,8	40,1
	832	1	,1	,1	40,2
	835	5	,4	,4	40,6
	840	8	,7	,7	41,3
	845	26	2,2	2,2	43,4
	850	1	,1	,1	43,5
	890	1	,1	,1	43,6
	900	110	9,2	9,2	52,8
	905	11	,9	,9	53,7
	910	10	,8	,8	54,5
	914	1	,1	,1	54,6
	915	35	2,9	2,9	57,5
	920	1	,1	,1	57,6

B25 Lugar donde desayunó

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Casa propia	997	83,1	90,1	90,1
	2 En casa de otras personas	9	,8	,8	90,9
	3 En el lugar de trabajo	39	3,3	3,5	94,4
	4 En centro de estudios	2	,2	,2	94,6
	5 Bar/café/tercería/restaurante	49	4,1	4,4	99,0
	7 En transporte público	1	,1	,1	99,1
	11 En otros lugares	6	,5	,5	99,6
	12 coche particular	4	,3	,4	100,0
	Total	1107	92,3	100,0	
Missing	0 NAP	89	7,4		
	99 NS/NC	4	,3		
	Total	93	7,8		
Total		1200	100,0		

B27 Compañía con la que desayunó

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Solo	591	49,3	53,3	53,3
	2 Cónyuge/pareja	217	18,1	19,6	72,9
	3 Cónyuge/pareja y otras personas	14	1,2	1,3	74,2
	4 Familia	93	7,8	8,4	82,6
	5 Amigos	18	1,5	1,6	84,2
	6 Otras personas	46	3,8	4,2	88,4
	7 Con hijos	65	5,4	5,9	94,2
	8 Cónyuge e hijos	64	5,3	5,8	100,0
	Total	1108	92,3	100,0	
Missing	0 NAP	89	7,4		
	9 NS/NC	3	,3		
	Total	92	7,7		
Total		1200	100,0		

B28 Tiempo que invirtió en desayunar

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 <5 minutos	5	,4	,5	,5
	2	7	,6	,6	1,1
	3	7	,6	,6	1,7
	4	3	,3	,3	2,0
	5	147	12,3	13,3	15,2
	8	1	,1	,1	15,3
	10	296	24,7	26,7	42,0
	12	1	,1	,1	42,1
	13	1	,1	,1	42,2
	15	316	26,3	28,5	70,7
	18	2	,2	,2	70,9
	19	1	,1	,1	71,0
	20	117	9,8	10,6	81,5
	25	5	,4	,5	82,0
	30	166	13,8	15,0	96,9
	35	1	,1	,1	97,0
	36	1	,1	,1	97,1
	40	4	,3	,4	97,5
	45	3	,3	,3	97,7
	50	3	,3	,3	98,0
	51	1	,1	,1	98,1
	60	10	,8	,9	99,0
	70	1	,1	,1	99,1
	75	1	,1	,1	99,2
	80	3	,3	,3	99,5
	90	3	,3	,3	99,7
	100	1	,1	,1	99,8
	101	1	,1	,1	99,9
	150	1	,1	,1	100,0
	Total	1109	92,4	100,0	
Missing	0 NAP	89	7,4		
	999 NS/NC	2	,2		
	Total	91	7,6		
Total		1200	100,0		

B31 Hora que inició 1ª actividad

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 115	2	,2	,2	,2
130	1	,1	,1	,3
400	1	,1	,1	,3
430	1	,1	,1	,4
500	3	,3	,3	,7
515	1	,1	,1	,8
530	1	,1	,1	,8
540	1	,1	,1	,9
600	6	,5	,5	1,4
620	2	,2	,2	1,6
630	5	,4	,4	2,0
645	2	,2	,2	2,2
650	2	,2	,2	2,3
700	31	2,6	2,6	4,9
705	1	,1	,1	5,0
710	3	,3	,3	5,3
715	3	,3	,3	5,5
720	1	,1	,1	5,6
725	3	,3	,3	5,8
730	29	2,4	2,4	8,3
735	2	,2	,2	8,4
740	2	,2	,2	8,6
745	8	,7	,7	9,3
800	102	8,5	8,5	17,8
805	3	,3	,3	18,0
810	6	,5	,5	18,5
815	14	1,2	1,2	19,7
820	1	,1	,1	19,8
825	2	,2	,2	19,9
830	63	5,3	5,3	25,2
835	1	,1	,1	25,3
840	1	,1	,1	25,3
845	14	1,2	1,2	26,5
850	3	,3	,3	26,8
900	171	14,3	14,3	41,0
905	4	,3	,3	41,3
908	1	,1	,1	41,4
910	8	,7	,7	42,1
915	22	1,8	1,8	43,9
920	5	,4	,4	44,3
925	2	,2	,2	44,5
930	97	8,1	8,1	52,6
932	1	,1	,1	52,7
935	3	,3	,3	52,9
940	6	,5	,5	53,4
945	14	1,2	1,2	54,6
950	2	,2	,2	54,8
955	1	,1	,1	54,8
1000	168	14,0	14,0	68,8

B35 Hora que inició 2ª actividad

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	500	1	,1	,1	,1
	545	1	,1	,1	,3
	600	2	,2	,3	,5
	640	1	,1	,1	,6
	700	1	,1	,1	,8
	705	1	,1	,1	,9
	730	4	,3	,5	1,4
	740	1	,1	,1	1,5
	745	2	,2	,3	1,8
	800	6	,5	,8	2,5
	815	1	,1	,1	2,6
	830	12	1,0	1,5	4,2
	840	1	,1	,1	4,3
	845	3	,3	,4	4,7
	900	32	2,7	4,0	8,7
	905	1	,1	,1	8,8
	910	4	,3	,5	9,3
	915	1	,1	,1	9,5
	920	2	,2	,3	9,7
	930	33	2,8	4,2	13,9
	935	1	,1	,1	14,0
	940	3	,3	,4	14,4
	945	8	,7	1,0	15,4
	1000	72	6,0	9,1	24,5
	1005	1	,1	,1	24,6
	1010	3	,3	,4	25,0
	1014	1	,1	,1	25,1
	1015	10	,8	1,3	26,4
	1020	3	,3	,4	26,7
	1030	52	4,3	6,6	33,3
	1035	1	,1	,1	33,4
	1040	2	,2	,3	33,7
	1045	4	,3	,5	34,2
	1050	2	,2	,3	34,4
	1055	1	,1	,1	34,6
	1100	123	10,3	15,5	50,1
	1105	1	,1	,1	50,2
	1115	6	,5	,8	50,9
	1120	2	,2	,3	51,2
	1125	2	,2	,3	51,5
	1130	63	5,3	7,9	59,4
	1140	2	,2	,3	59,6
	1145	2	,2	,3	59,9
	1155	1	,1	,1	60,0
	1200	120	10,0	15,1	75,2
	1210	1	,1	,1	75,3
	1214	1	,1	,1	75,4
	1215	3	,3	,4	75,8
	1220	1	,1	,1	75,9

B39 Hora que inició 3ª actividad

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	700	1	,1	,2	,2
	745	1	,1	,2	,4
	750	1	,1	,2	,7
	800	2	,2	,4	1,1
	815	1	,1	,2	1,3
	830	1	,1	,2	1,6
	840	1	,1	,2	1,8
	845	1	,1	,2	2,0
	900	2	,2	,4	2,5
	910	1	,1	,2	2,7
	915	1	,1	,2	2,9
	930	5	,4	1,1	4,0
	1000	16	1,3	3,6	7,6
	1010	1	,1	,2	7,8
	1015	1	,1	,2	8,1
	1030	13	1,1	2,9	11,0
	1045	1	,1	,2	11,2
	1100	33	2,8	7,4	18,6
	1110	3	,3	,7	19,2
	1115	3	,3	,7	19,9
	1120	3	,3	,7	20,6
	1130	25	2,1	5,6	26,2
	1145	3	,3	,7	26,8
	1150	2	,2	,4	27,3
	1155	1	,1	,2	27,5
	1200	100	8,3	22,4	49,9
	1210	3	,3	,7	50,6
	1211	1	,1	,2	50,8
	1215	5	,4	1,1	51,9
	1230	52	4,3	11,6	63,5
	1240	2	,2	,4	64,0
	1245	1	,1	,2	64,2
	1300	78	6,5	17,4	81,7
	1310	1	,1	,2	81,9
	1315	7	,6	1,6	83,4
	1316	1	,1	,2	83,7
	1320	1	,1	,2	83,9
	1330	31	2,6	6,9	90,8
	1335	1	,1	,2	91,1
	1340	1	,1	,2	91,3
	1345	4	,3	,9	92,2
	1400	20	1,7	4,5	96,6
	1410	1	,1	,2	96,9
	1415	2	,2	,4	97,3
	1430	7	,6	1,6	98,9
	1450	1	,1	,2	99,1
	1500	4	,3	,9	100,0
	Total	447	37,3	100,0	
Missing	9999 NS/NC	753	62,8		

B43 Hora que inició 4ª actividad

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	745	1	,1	,8	,8
	810	1	,1	,8	1,5
	830	1	,1	,8	2,3
	900	1	,1	,8	3,0
	1000	3	,3	2,3	5,3
	1005	1	,1	,8	6,1
	1011	1	,1	,8	6,8
	1020	1	,1	,8	7,6
	1030	1	,1	,8	8,3
	1100	2	,2	1,5	9,8
	1130	8	,7	6,1	15,9
	1140	1	,1	,8	16,7
	1200	27	2,3	20,5	37,1
	1210	1	,1	,8	37,9
	1215	2	,2	1,5	39,4
	1230	15	1,3	11,4	50,8
	1245	2	,2	1,5	52,3
	1300	28	2,3	21,2	73,5
	1315	3	,3	2,3	75,8
	1320	1	,1	,8	76,5
	1330	18	1,5	13,6	90,2
	1345	1	,1	,8	90,9
	1400	7	,6	5,3	96,2
	1405	2	,2	1,5	97,7
	1430	1	,1	,8	98,5
	1500	2	,2	1,5	100,0
	Total	132	11,0	100,0	
Missing	9999 NS/NC	1068	89,0		
Total		1200	100,0		

B47 1ª actividad

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1 En la cama durmiendo	6	,5	,5	,5
2 En la cama despierto	4	,3	,3	,8
3 Aseo y cuidado personal	41	3,4	3,4	4,3
4 Desayunos, comida, merienda, cena	4	,3	,3	4,6
5 Viajando fuera de la ciudad	23	1,9	1,9	6,5
6 Desplazándose	14	1,2	1,2	7,7
7 Otros desplazamientos	9	,8	,8	8,4
8 Paseando, viendo escaparates	60	5,0	5,0	13,4
10 Llevar niños	28	2,3	2,3	15,8
11 Ir de compras	10	,8	,8	16,6
12 Trabajo remunerado	235	19,6	19,6	36,2
13 Trabajo no remunerado	9	,8	,8	37,0
14 Asistiendo a clase	18	1,5	1,5	38,5
15 Estudiando	36	3,0	3,0	41,5
16 Trabajos domésticos	24	2,0	2,0	43,5
17 Limpieza hogar	305	25,4	25,5	68,9
18 Limpieza útiles de cocina	11	,9	,9	69,9
19 Recoger ropa	4	,3	,3	70,2
20 Lavar, tender, planchar	6	,5	,5	70,7
22 Hacer comidas	18	1,5	1,5	72,2
23 Cuidado plantas	7	,6	,6	72,8
24 Cosiendo, tejiendo	5	,4	,4	73,2
25 Compra corriente	98	8,2	8,2	81,4
27 Cuidado niños	20	1,7	1,7	83,1
28 Bañar, acostar niños	1	,1	,1	83,1
29 Cuidado animal	16	1,3	1,3	84,5
30 Leyendo libros	14	1,2	1,2	85,6
31 Leyendo prensa	19	1,6	1,6	87,2
33 Bailando	1	,1	,1	87,3
35 Actividades culturales	2	,2	,2	87,5
37 Cazando, pescando	3	,3	,3	87,7
38 Haciendo deporte	12	1,0	1,0	88,7
40 Dedicado a su hobby	6	,5	,5	89,2
41 En el gimnasio	4	,3	,3	89,6
42 Manejando ordenador personal	3	,3	,3	89,8
43 Juegos de azar	3	,3	,3	90,1
44 Actividades religiosas	12	1,0	1,0	91,1
45 Haciendo gestiones personales	12	1,0	1,0	92,1
46 Actos sociales o de visita	15	1,3	1,3	93,3
47 Otras ocupaciones personales	8	,7	,7	94,0

B49 2ª actividad

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 En la cama durmiendo	4	,3	,5	,5
	3 Aseo y cuidado personal	9	,8	1,1	1,6
	4 Desayunos, comida, merienda, cena	11	,9	1,4	3,0
	5 Viajando fuera de la ciudad	5	,4	,6	3,7
	6 Desplazándose	5	,4	,6	4,3
	7 Otros desplazamientos	2	,2	,3	4,5
	8 Paseando, viendo escaparates	64	5,3	8,1	12,6
	9 Regresar a casa	8	,7	1,0	13,6
	10 Llevar niños	11	,9	1,4	15,0
	11 Ir de compras	3	,3	,4	15,4
	12 Trabajo remunerado	39	3,3	4,9	20,3
	13 Trabajo no remunerado	3	,3	,4	20,7
	14 Asistiendo a clase	5	,4	,6	21,3
	15 Estudiando	21	1,8	2,7	24,0
	16 Trabajos domésticos	4	,3	,5	24,5
	17 Limpieza hogar	103	8,6	13,0	37,5
	18 Limpieza útiles de cocina	12	1,0	1,5	39,0
	19 Recoger ropa	1	,1	,1	39,1
	20 Lavar, tender, planchar	9	,8	1,1	40,3
	21 Limpieza zapatos	2	,2	,3	40,5
	22 Hacer comidas	90	7,5	11,4	51,9
	23 Cuidado plantas	7	,6	,9	52,8
	24 Cosiendo, tejiendo	10	,8	1,3	54,0
	25 Compra corriente	144	12,0	18,2	72,2
	26 Otras compras	5	,4	,6	72,9
	27 Cuidado niños	11	,9	1,4	74,2
	28 Bañar, acostar niños	6	,5	,8	75,0
	29 Cuidado animal	5	,4	,6	75,6
	30 Leyendo libros	12	1,0	1,5	77,1
	31 Leyendo prensa	17	1,4	2,1	79,3
	32 Escuchando música	3	,3	,4	79,7
	35 Actividades culturales	1	,1	,1	79,8
	38 Haciendo deporte	4	,3	,5	80,3
	39 Juegos de salón o mesa	2	,2	,3	80,6
	40 Dedicado a su hobby	2	,2	,3	80,8
	41 En el gimnasio	2	,2	,3	81,1
	42 Manejando ordenador personal	3	,3	,4	81,4
	43 Juegos de azar	1	,1	,1	81,6
	44 Actividades religiosas	13	1,1	1,6	83,2
	45 Haciendo gestiones personales	4	,3	,5	83,7
	46 Actos sociales o de				

B51 3ª actividad

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3 Aseo y cuidado personal	6	,5	1,3	1,3
	4 Desayunos, comida, merienda, cena	6	,5	1,3	2,7
	5 Viajando fuera de la ciudad	3	,3	,7	3,4
	6 Desplazándose	1	,1	,2	3,6
	7 Otros desplazamientos	1	,1	,2	3,8
	8 Paseando, viendo escaparates	21	1,8	4,7	8,5
	9 Regresar a casa	7	,6	1,6	10,1
	10 Llevar niños	12	1,0	2,7	12,8
	11 Ir de compras	2	,2	,4	13,2
	12 Trabajo remunerado	9	,8	2,0	15,2
	14 Asistiendo a clase	3	,3	,7	15,9
	15 Estudiando	7	,6	1,6	17,4
	16 Trabajos domésticos	3	,3	,7	18,1
	17 Limpieza hogar	29	2,4	6,5	24,6
	18 Limpieza útiles de cocina	4	,3	,9	25,5
	20 Lavar, tender, planchar	9	,8	2,0	27,5
	22 Hacer comidas	160	13,3	35,8	63,3
	23 Cuidado plantas	5	,4	1,1	64,4
	24 Cosiendo, tejiendo	4	,3	,9	65,3
	25 Compra corriente	39	3,3	8,7	74,0
	26 Otras compras	3	,3	,7	74,7
	27 Cuidado niños	7	,6	1,6	76,3
	29 Cuidado animal	3	,3	,7	77,0
	30 Leyendo libros	4	,3	,9	77,9
	31 Leyendo prensa	7	,6	1,6	79,4
	32 Escuchando música	2	,2	,4	79,9
	35 Actividades culturales	1	,1	,2	80,1
	38 Haciendo deporte	2	,2	,4	80,5
	39 Juegos de salón o mesa	1	,1	,2	80,8
	40 Dedicado a su hobby	1	,1	,2	81,0
	41 En el gimnasio	1	,1	,2	81,2
	42 Manejando ordenador personal	3	,3	,7	81,9
	44 Actividades religiosas	5	,4	1,1	83,0
	45 Haciendo gestiones personales	3	,3	,7	83,7
	46 Actos sociales o de visita	10	,8	2,2	85,9
	47 Otras ocupaciones personales	2	,2	,4	86,4
	48 Ir al médico	2	,2	,4	86,8
	50 Charlando	5	,4	1,1	87,9
	51 Aperitivos	14	1,2	3,1	91,1
	52 Sin hacer nada en	12	,9	2,9	94,0

B53 4ª actividad

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 En la cama durmiendo	2	,2	1,5	1,5
	3 Aseo y cuidado personal	1	,1	,8	2,3
	5 Viajando fuera de la ciudad	1	,1	,8	3,0
	7 Otros desplazamientos	1	,1	,8	3,8
	8 Paseando, viendo escaparates	10	,8	7,5	11,3
	9 Regresar a casa	2	,2	1,5	12,8
	10 Llevar niños	2	,2	1,5	14,3
	11 Ir de compras	1	,1	,8	15,0
	12 Trabajo remunerado	6	,5	4,5	19,5
	14 Asistiendo a clase	1	,1	,8	20,3
	16 Trabajos domésticos	3	,3	2,3	22,6
	17 Limpieza hogar	5	,4	3,8	26,3
	18 Limpieza útiles de cocina	4	,3	3,0	29,3
	20 Lavar, tender, planchar	9	,8	6,8	36,1
	22 Hacer comidas	39	3,3	29,3	65,4
	23 Cuidado plantas	2	,2	1,5	66,9
	24 Cosiendo, tejiendo	1	,1	,8	67,7
	25 Compra corriente	6	,5	4,5	72,2
	27 Cuidado niños	2	,2	1,5	73,7
	28 Bañar, acostar niños	1	,1	,8	74,4
	30 Leyendo libros	2	,2	1,5	75,9
	31 Leyendo prensa	4	,3	3,0	78,9
	39 Juegos de salón o mesa	1	,1	,8	79,7
	46 Actos sociales o de visita	1	,1	,8	80,5
	48 Ir al médico	2	,2	1,5	82,0
	50 Charlando	2	,2	1,5	83,5
	51 Aperitivos	6	,5	4,5	88,0
	53 Otras actividades fuera del hogar	1	,1	,8	88,7
	54 Otras actividades en el hogar	1	,1	,8	89,5
	55 Salir	2	,2	1,5	91,0
	57 Viendo TV	12	1,0	9,0	100,0
	Total	133	11,1	100,0	
Missing	99 NS/NC	1067	88,9		
Total		1200	100,0		

B55 Lugar de 1ª actividad

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Casa propia	585	48,8	48,8	48,8
	2 En casa de otras personas	13	1,1	1,1	49,8
	3 En el lugar de trabajo	235	19,6	19,6	69,4
	4 En centro de estudios	26	2,2	2,2	71,6
	5 Bar/cafetería/restaurante	14	1,2	1,2	72,8
	6 En local de espectáculos	3	,3	,3	73,0
	7 En transporte público	9	,8	,8	73,8
	8 En transporte privado	1	,1	,1	73,8
	9 En local comercial	94	7,8	7,8	81,7
	10 En la calle	163	13,6	13,6	95,3
	11 En otros lugares	40	3,3	3,3	98,6
	12 coche particular	17	1,4	1,4	100,0
	Total	1200	100,0	100,0	

B57 Lugar de 2ª actividad

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Casa propia	384	32,0	48,5	48,5
	2 En casa de otras personas	12	1,0	1,5	50,0
	3 En el lugar de trabajo	46	3,8	5,8	55,8
	4 En centro de estudios	12	1,0	1,5	57,3
	5 Bar/cafetería/restaurante	33	2,8	4,2	61,5
	6 En local de espectáculos	2	,2	,3	61,7
	7 En transporte público	2	,2	,3	62,0
	9 En local comercial	132	11,0	16,7	78,7
	10 En la calle	134	11,2	16,9	95,6
	11 En otros lugares	30	2,5	3,8	99,4
	12 coche particular	5	,4	,6	100,0
	Total	792	66,0	100,0	
Missing	99 NS/NC	408	34,0		
Total		1200	100,0		

B59 Lugar de 3ª actividad

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Casa propia	286	23,8	64,0	64,0
	2 En casa de otras personas	14	1,2	3,1	67,1
	3 En el lugar de trabajo	14	1,2	3,1	70,2
	4 En centro de estudios	7	,6	1,6	71,8
	5 Bar/cafetería/restaurante	16	1,3	3,6	75,4
	6 En local de espectáculos	1	,1	,2	75,6
	7 En transporte público	3	,3	,7	76,3
	8 En transporte privado	1	,1	,2	76,5
	9 En local comercial	36	3,0	8,1	84,6
	10 En la calle	53	4,4	11,9	96,4
	11 En otros lugares	14	1,2	3,1	99,6
	12 coche particular	2	,2	,4	100,0
	Total	447	37,3	100,0	
Missing	99 NS/NC	753	62,8		
Total		1200	100,0		

B61 Lugar de 4ª actividad

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Casa propia	80	6,7	59,7	59,7
	2 En casa de otras personas	2	,2	1,5	61,2
	3 En el lugar de trabajo	7	,6	5,2	66,4
	4 En centro de estudios	1	,1	,7	67,2
	5 Bar/cafetería/restaurante	7	,6	5,2	72,4
	7 En transporte público	1	,1	,7	73,1
	9 En local comercial	9	,8	6,7	79,9
	10 En la calle	20	1,7	14,9	94,8
	11 En otros lugares	5	,4	3,7	98,5
	12 coche particular	2	,2	1,5	100,0
	Total	134	11,2	100,0	
Missing	99 NS/NC	1066	88,8		
Total		1200	100,0		

B63 Compañía para 1ª actividad

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Solo	687	57,3	57,3	57,3
	2 Cónyuge/pareja	74	6,2	6,2	63,4
	3 Cónyuge/pareja y otras personas	13	1,1	1,1	64,5
	4 Familia	86	7,2	7,2	71,7
	5 Amigos	58	4,8	4,8	76,5
	6 Otras personas	187	15,6	15,6	92,1
	7 Con hijos	73	6,1	6,1	98,2
	8 Cónyuge e hijos	22	1,8	1,8	100,0
	Total	1200	100,0	100,0	

B64 Compañía para 2ª actividad

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Solo	516	43,0	65,2	65,2
	2 Cónyuge/pareja	59	4,9	7,4	72,6
	3 Cónyuge/pareja y otras personas	4	,3	,5	73,1
	4 Familia	43	3,6	5,4	78,5
	5 Amigos	51	4,3	6,4	85,0
	6 Otras personas	50	4,2	6,3	91,3
	7 Con hijos	47	3,9	5,9	97,2
	8 Cónyuge e hijos	22	1,8	2,8	100,0
	Total	792	66,0	100,0	
Missing	9 NS/NC	408	34,0		
Total		1200	100,0		

B65 Compañía para 3ª actividad

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Solo	296	24,7	66,4	66,4
	2 Cónyuge/pareja	32	2,7	7,2	73,5
	3 Cónyuge/pareja y otras personas	7	,6	1,6	75,1
	4 Familia	35	2,9	7,8	83,0
	5 Amigos	18	1,5	4,0	87,0
	6 Otras personas	23	1,9	5,2	92,2
	7 Con hijos	26	2,2	5,8	98,0
	8 Cónyuge e hijos	9	,8	2,0	100,0
	Total	446	37,2	100,0	
Missing	9 NS/NC	754	62,8		
Total		1200	100,0		

B66 Compañía para 4ª actividad

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Solo	79	6,6	59,0	59,0
	2 Cónyuge/pareja	13	1,1	9,7	68,7
	3 Cónyuge/pareja y otras personas	1	,1	,7	69,4
	4 Familia	5	,4	3,7	73,1
	5 Amigos	10	,8	7,5	80,6
	6 Otras personas	8	,7	6,0	86,6
	7 Con hijos	9	,8	6,7	93,3
	8 Cónyuge e hijos	9	,8	6,7	100,0
	Total	134	11,2	100,0	
Missing	9 NS/NC	1066	88,8		
Total		1200	100,0		

B67 Duración 1ª actividad

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1 Menos de 15 minutos	1	,1	,1	,1
3	1	,1	,1	,2
5	12	1,0	1,0	1,2
9	1	,1	,1	1,3
10	24	2,0	2,0	3,3
15	43	3,6	3,6	6,8
20	20	1,7	1,7	8,5
25	6	,5	,5	9,0
30	118	9,8	9,8	18,9
33	1	,1	,1	18,9
35	5	,4	,4	19,4
40	10	,8	,8	20,2
45	40	3,3	3,3	23,5
48	1	,1	,1	23,6
50	6	,5	,5	24,1
55	1	,1	,1	24,2
60	178	14,8	14,9	39,1
65	3	,3	,3	39,3
68	1	,1	,1	39,4
70	3	,3	,3	39,6
75	13	1,1	1,1	40,7
80	1	,1	,1	40,8
85	1	,1	,1	40,9
90	84	7,0	7,0	47,9
100	4	,3	,3	48,2
103	1	,1	,1	48,3
105	3	,3	,3	48,6
110	1	,1	,1	48,7
120	148	12,3	12,4	61,0
130	1	,1	,1	61,1
135	3	,3	,3	61,4
140	1	,1	,1	61,4
145	1	,1	,1	61,5
150	30	2,5	2,5	64,0
160	6	,5	,5	64,5
180	92	7,7	7,7	72,2
185	1	,1	,1	72,3
190	3	,3	,3	72,5
195	2	,2	,2	72,7
200	1	,1	,1	72,8
205	1	,1	,1	72,9
210	15	1,3	1,3	74,1
225	1	,1	,1	74,2
230	3	,3	,3	74,5
240	85	7,1	7,1	81,6
255	1	,1	,1	81,6
260	3	,3	,3	81,9
265	2	,2	,2	82,1
270	20	1,7	1,7	83,7

B70 Duración 2ª actividad

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	1	,1	,1	,1
	5	5	,4	,6	,8
	6	1	,1	,1	,9
	10	14	1,2	1,8	2,7
	14	1	,1	,1	2,8
	15	20	1,7	2,5	5,3
	20	18	1,5	2,3	7,6
	25	2	,2	,3	7,9
	30	139	11,6	17,6	25,5
	35	1	,1	,1	25,6
	40	5	,4	,6	26,2
	45	26	2,2	3,3	29,5
	47	1	,1	,1	29,7
	50	4	,3	,5	30,2
	55	2	,2	,3	30,4
	60	210	17,5	26,6	57,0
	65	1	,1	,1	57,2
	70	2	,2	,3	57,4
	75	8	,7	1,0	58,4
	80	3	,3	,4	58,8
	90	76	6,3	9,6	68,4
	100	3	,3	,4	68,8
	105	2	,2	,3	69,1
	110	3	,3	,4	69,5
	115	1	,1	,1	69,6
	120	103	8,6	13,1	82,6
	130	2	,2	,3	82,9
	135	1	,1	,1	83,0
	150	25	2,1	3,2	86,2
	160	1	,1	,1	86,3
	165	1	,1	,1	86,4
	170	2	,2	,3	86,7
	180	48	4,0	6,1	92,8
	195	1	,1	,1	92,9
	200	1	,1	,1	93,0
	210	5	,4	,6	93,7
	225	2	,2	,3	93,9
	240	13	1,1	1,6	95,6
	245	1	,1	,1	95,7
	260	1	,1	,1	95,8
	270	7	,6	,9	96,7
	300	7	,6	,9	97,6
	330	2	,2	,3	97,8
	340	1	,1	,1	98,0
	345	1	,1	,1	98,1
	350	1	,1	,1	98,2
	360	3	,3	,4	98,6
	375	1	,1	,1	98,7
	420	2	,2	,3	99,0

B73 Duración 3ª actividad

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	1	,1	,2	,2
	5	1	,1	,2	,4
	10	9	,8	2,0	2,4
	14	2	,2	,4	2,9
	15	21	1,8	4,7	7,6
	20	10	,8	2,2	9,8
	25	2	,2	,4	10,2
	30	94	7,8	20,9	31,1
	35	4	,3	,9	32,0
	39	1	,1	,2	32,2
	40	4	,3	,9	33,1
	45	20	1,7	4,4	37,6
	50	3	,3	,7	38,2
	55	1	,1	,2	38,4
	60	143	11,9	31,8	70,2
	65	1	,1	,2	70,4
	70	1	,1	,2	70,7
	75	4	,3	,9	71,6
	80	1	,1	,2	71,8
	90	44	3,7	9,8	81,6
	100	3	,3	,7	82,2
	105	1	,1	,2	82,4
	110	1	,1	,2	82,7
	120	44	3,7	9,8	92,4
	135	1	,1	,2	92,7
	140	1	,1	,2	92,9
	143	1	,1	,2	93,1
	150	4	,3	,9	94,0
	160	2	,2	,4	94,4
	180	10	,8	2,2	96,7
	200	1	,1	,2	96,9
	210	1	,1	,2	97,1
	240	7	,6	1,6	98,7
	255	1	,1	,2	98,9
	300	2	,2	,4	99,3
	310	1	,1	,2	99,6
	415	1	,1	,2	99,8
	480	1	,1	,2	100,0
	Total	450	37,5	100,0	
Missing	999 NS/NC	750	62,5		
Total		1200	100,0		

B76 Duración 4ª actividad

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Menos de 15 minutos	1	,1	,8	,8
	9	1	,1	,8	1,5
	10	6	,5	4,5	6,1
	15	7	,6	5,3	11,4
	20	5	,4	3,8	15,2
	30	28	2,3	21,2	36,4
	40	4	,3	3,0	39,4
	45	6	,5	4,5	43,9
	60	35	2,9	26,5	70,5
	65	1	,1	,8	71,2
	75	1	,1	,8	72,0
	85	1	,1	,8	72,7
	90	7	,6	5,3	78,0
	120	12	1,0	9,1	87,1
	135	1	,1	,8	87,9
	150	5	,4	3,8	91,7
	160	1	,1	,8	92,4
	180	6	,5	4,5	97,0
	240	1	,1	,8	97,7
	300	1	,1	,8	98,5
	315	1	,1	,8	99,2
	360	1	,1	,8	100,0
	Total	132	11,0	100,0	
Missing	999 NS/NC	1068	89,0		
Total		1200	100,0		

C1 Hora a la que comió

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	0 No comió	7	,6	,6	,6
	1200	5	,4	,4	1,0
	1230	6	,5	,5	1,5
	1245	2	,2	,2	1,7
	1300	92	7,7	7,7	9,3
	1315	14	1,2	1,2	10,5
	1320	2	,2	,2	10,7
	1330	140	11,7	11,7	22,3
	1340	2	,2	,2	22,5
	1345	9	,8	,8	23,3
	1360	1	,1	,1	23,3
	1400	361	30,1	30,1	53,4
	1401 Entre 14:00 y 14:30	1	,1	,1	53,5
	1410	3	,3	,3	53,8
	1411	1	,1	,1	53,8
	1415	30	2,5	2,5	56,3
	1420	4	,3	,3	56,7
	1430	220	18,3	18,3	75,0
	1440	1	,1	,1	75,1
	1445	13	1,1	1,1	76,2
	1450	1	,1	,1	76,3
	1500	167	13,9	13,9	90,2
	1510	1	,1	,1	90,3
	1515	14	1,2	1,2	91,4
	1530	66	5,5	5,5	96,9
	1532	1	,1	,1	97,0
	1535	1	,1	,1	97,1
	1540	2	,2	,2	97,3
	1545	3	,3	,3	97,5
	1600	18	1,5	1,5	99,0
	1630	7	,6	,6	99,6
	1700	4	,3	,3	99,9
	1730	1	,1	,1	100,0
	Total	1200	100,0	100,0	

C5 Lugar donde comió

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Casa propia	1050	87,5	88,2	88,2
	2 En casa de otras personas	46	3,8	3,9	92,1
	3 En el lugar de trabajo	29	2,4	2,4	94,5
	4 En centro de estudios	4	,3	,3	94,9
	5 Bar/cafetería/restaurante	46	3,8	3,9	98,7
	9 En local comercial	1	,1	,1	98,8
	10 En la calle	7	,6	,6	99,4
	11 En otros lugares	7	,6	,6	100,0
	Total	1190	99,2	100,0	
Missing	0 No aplicable	7	,6		
	99 NS/NC	3	,3		
	Total	10	,8		
Total		1200	100,0		

C7 Compañía con la que comió

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Solo	161	13,4	13,5	13,5
	2 Cónyuge/pareja	244	20,3	20,5	33,9
	3 Cónyuge/pareja y otras personas	115	9,6	9,6	43,6
	4 Familia	267	22,3	22,4	66,0
	5 Amigos	24	2,0	2,0	68,0
	6 Otras personas	44	3,7	3,7	71,7
	7 Con hijos	63	5,3	5,3	76,9
	8 Cónyuge e hijos	275	22,9	23,1	100,0
	Total	1193	99,4	100,0	
Missing	0 No aplicable	7	,6		
Total		1200	100,0		

C8 Tiempo que invirtió en comer

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	6	1	,1	,1	,1
	10	10	,8	,8	,9
	14	3	,3	,3	1,2
	15	39	3,3	3,3	4,4
	16 Entre 16 y 30 minutos	1	,1	,1	4,5
	20	78	6,5	6,5	11,1
	25	11	,9	,9	12,0
	30	538	44,8	45,1	57,1
	31 Entre 31 y 45 minutos	1	,1	,1	57,2
	33	1	,1	,1	57,3
	35	17	1,4	1,4	58,7
	40	35	2,9	2,9	61,6
	43	1	,1	,1	61,7
	45	135	11,3	11,3	73,0
	50	5	,4	,4	73,4
	60	256	21,3	21,5	94,9
	70	2	,2	,2	95,1
	75	2	,2	,2	95,2
	90	30	2,5	2,5	97,7
	95	1	,1	,1	97,8
	120	10	,8	,8	98,7
	130	1	,1	,1	98,7
	135	1	,1	,1	98,8
	140	1	,1	,1	98,9
	145	1	,1	,1	99,0
	150	3	,3	,3	99,2
	153	1	,1	,1	99,3
	160	3	,3	,3	99,6
	163	1	,1	,1	99,7
	180	1	,1	,1	99,7
	300	1	,1	,1	99,8
	301	1	,1	,1	99,9
	303	1	,1	,1	100,0
	Total	1193	99,4	100,0	
Missing	0 No aplicable	7	,6		
Total		1200	100,0		

C11 Hora que inició 1ª actividad

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1230	1	,1	,1	,1
1245	1	,1	,1	,2
1300	6	,5	,5	,7
1315	1	,1	,1	,8
1330	22	1,8	1,8	2,6
1335	1	,1	,1	2,7
1345	3	,3	,3	2,9
1400	106	8,8	8,8	11,8
1405	2	,2	,2	11,9
1410	3	,3	,3	12,2
1415	8	,7	,7	12,8
1420	6	,5	,5	13,3
1430	100	8,3	8,3	21,7
1440	1	,1	,1	21,8
1445	22	1,8	1,8	23,6
1450	1	,1	,1	23,7
1500	316	26,3	26,3	50,0
1510	2	,2	,2	50,2
1515	8	,7	,7	50,8
1520	1	,1	,1	50,9
1525	1	,1	,1	51,0
1530	141	11,8	11,8	62,8
1535	1	,1	,1	62,8
1540	2	,2	,2	63,0
1545	12	1,0	1,0	64,0
1550	2	,2	,2	64,2
1600	204	17,0	17,0	81,2
1615	4	,3	,3	81,5
1618	1	,1	,1	81,6
1620	1	,1	,1	81,7
1630	48	4,0	4,0	85,7
1645	4	,3	,3	86,0
1700	95	7,9	7,9	93,9
1710	1	,1	,1	94,0
1730	16	1,3	1,3	95,3
1743	1	,1	,1	95,4
1745	1	,1	,1	95,5
1800	31	2,6	2,6	98,1
1830	3	,3	,3	98,3
1845	1	,1	,1	98,4
1900	10	,8	,8	99,3
1910	1	,1	,1	99,3
1930	4	,3	,3	99,7
2000	1	,1	,1	99,8
2100	2	,2	,2	99,9
2130	1	,1	,1	100,0
Total	1200	100,0	100,0	

C15 Hora que inició 2ª actividad

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1300	1	,1	,1	,1
	1330	1	,1	,1	,2
	1340	1	,1	,1	,3
	1400	5	,4	,5	,9
	1403	1	,1	,1	1,0
	1415	2	,2	,2	1,2
	1420	1	,1	,1	1,3
	1430	21	1,8	2,3	3,5
	1433	1	,1	,1	3,6
	1450	1	,1	,1	3,8
	1500	70	5,8	7,5	11,3
	1505	1	,1	,1	11,4
	1515	10	,8	1,1	12,4
	1520	1	,1	,1	12,5
	1525	1	,1	,1	12,6
	1530	78	6,5	8,4	21,0
	1535	1	,1	,1	21,1
	1540	1	,1	,1	21,2
	1545	5	,4	,5	21,8
	1550	1	,1	,1	21,9
	1570	1	,1	,1	22,0
	1600	133	11,1	14,3	36,2
	1610	1	,1	,1	36,3
	1614	1	,1	,1	36,4
	1615	5	,4	,5	37,0
	1620	2	,2	,2	37,2
	1630	66	5,5	7,1	44,3
	1640	2	,2	,2	44,5
	1645	4	,3	,4	44,9
	1650	1	,1	,1	45,0
	1700	130	10,8	13,9	58,9
	1710	1	,1	,1	59,1
	1715	6	,5	,6	59,7
	1720	1	,1	,1	59,8
	1730	56	4,7	6,0	65,8
	1735	1	,1	,1	65,9
	1745	3	,3	,3	66,2
	1775	1	,1	,1	66,3
	1800	113	9,4	12,1	78,5
	1815	2	,2	,2	78,7
	1830	36	3,0	3,9	82,5
	1900	73	6,1	7,8	90,4
	1910	1	,1	,1	90,5
	1915	2	,2	,2	90,7
	1930	9	,8	1,0	91,6
	1945	2	,2	,2	91,9
	2000	38	3,2	4,1	95,9
	2015	3	,3	,3	96,2
	2030	10	,8	1,1	97,3

C19 Hora que inició 3ª actividad

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1400	1	,1	,2	,2
	1415	1	,1	,2	,3
	1430	1	,1	,2	,5
	1445	1	,1	,2	,6
	1500	3	,3	,5	1,1
	1530	12	1,0	1,9	3,1
	1535	1	,1	,2	3,2
	1540	1	,1	,2	3,4
	1600	38	3,2	6,1	9,5
	1610	1	,1	,2	9,7
	1615	1	,1	,2	9,8
	1620	1	,1	,2	10,0
	1630	29	2,4	4,7	14,7
	1640	1	,1	,2	14,8
	1645	3	,3	,5	15,3
	1650	1	,1	,2	15,5
	1700	75	6,3	12,1	27,6
	1715	4	,3	,6	28,2
	1720	2	,2	,3	28,5
	1730	37	3,1	6,0	34,5
	1745	1	,1	,2	34,7
	1750	2	,2	,3	35,0
	1800	91	7,6	14,7	49,7
	1810	1	,1	,2	49,8
	1815	4	,3	,6	50,5
	1820	1	,1	,2	50,6
	1830	39	3,3	6,3	56,9
	1835	1	,1	,2	57,1
	1840	1	,1	,2	57,3
	1845	2	,2	,3	57,6
	1900	96	8,0	15,5	73,1
	1915	1	,1	,2	73,2
	1920	1	,1	,2	73,4
	1925	2	,2	,3	73,7
	1930	28	2,3	4,5	78,2
	1935	1	,1	,2	78,4
	1945	1	,1	,2	78,5
	2000	72	6,0	11,6	90,2
	2015	1	,1	,2	90,3
	2030	20	1,7	3,2	93,5
	2100	25	2,1	4,0	97,6
	2105	1	,1	,2	97,7
	2120	1	,1	,2	97,9
	2130	2	,2	,3	98,2
	2140	1	,1	,2	98,4
	2145	1	,1	,2	98,5
	2150	1	,1	,2	98,7
	2200	5	,4	,8	99,5
	2220	1	,1	,2	99,7

C23 Hora que inició 4ª actividad

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	130	1	,1	,3	,3
	1540	1	,1	,3	,7
	1600	6	,5	2,0	2,7
	1630	3	,3	1,0	3,8
	1645	2	,2	,7	4,4
	1700	14	1,2	4,8	9,2
	1715	4	,3	1,4	10,6
	1720	1	,1	,3	10,9
	1730	18	1,5	6,1	17,1
	1745	2	,2	,7	17,7
	1800	24	2,0	8,2	25,9
	1814	1	,1	,3	26,3
	1815	2	,2	,7	27,0
	1830	17	1,4	5,8	32,8
	1840	1	,1	,3	33,1
	1845	1	,1	,3	33,4
	1850	1	,1	,3	33,8
	1900	36	3,0	12,3	46,1
	1910	1	,1	,3	46,4
	1915	3	,3	1,0	47,4
	1920	1	,1	,3	47,8
	1930	35	2,9	11,9	59,7
	1935	1	,1	,3	60,1
	1945	5	,4	1,7	61,8
	2000	54	4,5	18,4	80,2
	2010	1	,1	,3	80,5
	2015	1	,1	,3	80,9
	2020	1	,1	,3	81,2
	2030	26	2,2	8,9	90,1
	2045	2	,2	,7	90,8
	2100	15	1,3	5,1	95,9
	2120	1	,1	,3	96,2
	2130	6	,5	2,0	98,3
	2150	1	,1	,3	98,6
	2200	2	,2	,7	99,3
	2230	1	,1	,3	99,7
	2330	1	,1	,3	100,0
	Total	293	24,4	100,0	
Missing	9999 NS/NC	907	75,6		
Total		1200	100,0		

C27 Hora que inició 5ª actividad

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1600	1	,1	1,0	1,0
	1700	3	,3	3,0	4,0
	1714	1	,1	1,0	5,0
	1720	1	,1	1,0	5,9
	1800	11	,9	10,9	16,8
	1815	1	,1	1,0	17,8
	1830	6	,5	5,9	23,8
	1845	2	,2	2,0	25,7
	1900	16	1,3	15,8	41,6
	1910	1	,1	1,0	42,6
	1915	2	,2	2,0	44,6
	1930	7	,6	6,9	51,5
	2000	17	1,4	16,8	68,3
	2015	1	,1	1,0	69,3
	2030	13	1,1	12,9	82,2
	2045	1	,1	1,0	83,2
	2100	10	,8	9,9	93,1
	2115	2	,2	2,0	95,0
	2130	1	,1	1,0	96,0
	2140	1	,1	1,0	97,0
	2200	3	,3	3,0	100,0
	Total	101	8,4	100,0	
Missing	9999 NS/NC	1099	91,6		
Total		1200	100,0		

C31 1ª actividad

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 En la cama durmiendo	67	5,6	5,6	5,6
	2 En la cama despierto	2	,2	,2	5,8
	3 Aseo y cuidado personal	5	,4	,4	6,2
	4 Desayunos, comida, merienda, cena	3	,3	,3	6,4
	5 Viajando fuera de la ciudad	8	,7	,7	7,1
	6 Desplazándose	1	,1	,1	7,2
	7 Otros desplazamientos	3	,3	,3	7,4
	8 Paseando, viendo escaparates	85	7,1	7,1	14,5
	9 Regresar a casa	7	,6	,6	15,1
	10 Llevar niños	17	1,4	1,4	16,5
	11 Ir de compras	3	,3	,3	16,8
	12 Trabajo remunerado	143	11,9	11,9	28,7
	13 Trabajo no remunerado	9	,8	,8	29,4
	14 Asistiendo a clase	7	,6	,6	30,0
	15 Estudiando	43	3,6	3,6	33,6
	16 Trabajos domésticos	8	,7	,7	34,3
	17 Limpieza hogar	29	2,4	2,4	36,7
	18 Limpieza útiles de cocina	219	18,3	18,3	54,9
	19 Recoger ropa	10	,8	,8	55,8
	20 Lavar, tender, planchar	5	,4	,4	56,2
	22 Hacer comidas	2	,2	,2	56,3
	23 Cuidado plantas	9	,8	,8	57,1
	24 Cosiendo, tejiendo	26	2,2	2,2	59,3
	25 Compra corriente	4	,3	,3	59,6
	26 Otras compras	11	,9	,9	60,5
	27 Cuidado niños	11	,9	,9	61,4
	28 Bañar, acostar niños	2	,2	,2	61,6
	29 Cuidado animal	8	,7	,7	62,3
	30 Leyendo libros	14	1,2	1,2	63,4
	31 Leyendo prensa	4	,3	,3	63,8
	32 Escuchando música	1	,1	,1	63,8
	34 Cine/teatro	2	,2	,2	64,0
	36 Espectáculos deportivos	2	,2	,2	64,2
	37 Cazando, pescando	1	,1	,1	64,3
	38 Haciendo deporte	5	,4	,4	64,7
	39 Juegos de salón o mesa	1	,1	,1	64,8
	40 Dedicado a su hobby	2	,2	,2	64,9
	41 En el gimnasio	1	,1	,1	65,0
	42 Manejando ordenador personal	4	,3	,3	65,3
	43 Juegos de azar	4	,3	,3	65,7
	44 Actividades religiosas	5	,4	,4	66,1

C33 2ª actividad

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 En la cama durmiendo	34	2,8	3,6	3,6
	2 En la cama despierto	3	,3	,3	4,0
	3 Aseo y cuidado personal	10	,8	1,1	5,0
	4 Desayunos, comida, merienda, cena	12	1,0	1,3	6,3
	5 Viajando fuera de la ciudad	9	,8	1,0	7,3
	6 Desplazándose	2	,2	,2	7,5
	7 Otros desplazamientos	3	,3	,3	7,8
	8 Paseando, viendo escaparates	104	8,7	11,1	18,9
	9 Regresar a casa	14	1,2	1,5	20,4
	10 Llevar niños	14	1,2	1,5	21,9
	11 Ir de compras	5	,4	,5	22,5
	12 Trabajo remunerado	36	3,0	3,9	26,3
	13 Trabajo no remunerado	4	,3	,4	26,7
	14 Asistiendo a clase	15	1,3	1,6	28,3
	15 Estudiando	32	2,7	3,4	31,8
	16 Trabajos domésticos	11	,9	1,2	32,9
	17 Limpieza hogar	24	2,0	2,6	35,5
	18 Limpieza útiles de cocina	35	2,9	3,7	39,3
	19 Recoger ropa	6	,5	,6	39,9
	20 Lavar, tender, planchar	31	2,6	3,3	43,2
	21 Limpieza zapatos	1	,1	,1	43,3
	22 Hacer comidas	23	1,9	2,5	45,8
	23 Cuidado plantas	4	,3	,4	46,2
	24 Cosiendo, tejiendo	32	2,7	3,4	49,6
	25 Compra corriente	14	1,2	1,5	51,1
	26 Otras compras	5	,4	,5	51,7
	27 Cuidado niños	14	1,2	1,5	53,2
	29 Cuidado animal	7	,6	,7	53,9
	30 Leyendo libros	25	2,1	2,7	56,6
	31 Leyendo prensa	6	,5	,6	57,2
	32 Escuchando música	4	,3	,4	57,6
	33 Bailando	1	,1	,1	57,8
	34 Cine/teatro	3	,3	,3	58,1
	36 Espectáculos deportivos	1	,1	,1	58,2
	37 Cazando, pescando	1	,1	,1	58,3
	38 Haciendo deporte	4	,3	,4	58,7
	39 Juegos de salón o mesa	11	,9	1,2	59,9
	40 Dedicado a su hobby	3	,3	,3	60,2
	41 En el gimnasio	5	,4	,5	60,7
	42 Manejando ordenador personal	2	,2	,2	61,0
	43 Juegos de azar	7	,6	,7	61,7

C35 3ª actividad

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 En la cama durmiendo	6	,5	1,0	1,0
	2 En la cama despierto	2	,2	,3	1,3
	3 Aseo y cuidado personal	7	,6	1,1	2,4
	4 Desayunos, comida, merienda, cena	17	1,4	2,7	5,2
	5 Viajando fuera de la ciudad	3	,3	,5	5,6
	6 Desplazándose	1	,1	,2	5,8
	7 Otros desplazamientos	5	,4	,8	6,6
	8 Paseando, viendo escaparates	66	5,5	10,6	17,2
	9 Regresar a casa	14	1,2	2,3	19,5
	10 Llevar niños	15	1,3	2,4	21,9
	11 Ir de compras	2	,2	,3	22,2
	12 Trabajo remunerado	17	1,4	2,7	25,0
	13 Trabajo no remunerado	1	,1	,2	25,1
	14 Asistiendo a clase	7	,6	1,1	26,2
	15 Estudiando	9	,8	1,4	27,7
	16 Trabajos domésticos	7	,6	1,1	28,8
	17 Limpieza hogar	14	1,2	2,3	31,1
	18 Limpieza útiles de cocina	9	,8	1,4	32,5
	19 Recoger ropa	1	,1	,2	32,7
	20 Lavar, tender, planchar	23	1,9	3,7	36,4
	22 Hacer comidas	52	4,3	8,4	44,8
	23 Cuidado plantas	1	,1	,2	44,9
	24 Cosiendo, tejiendo	20	1,7	3,2	48,1
	25 Compra corriente	17	1,4	2,7	50,9
	26 Otras compras	4	,3	,6	51,5
	27 Cuidado niños	22	1,8	3,5	55,1
	28 Bañar, acostar niños	6	,5	1,0	56,0
	29 Cuidado animal	4	,3	,6	56,7
	30 Leyendo libros	13	1,1	2,1	58,8
	31 Leyendo prensa	10	,8	1,6	60,4
	32 Escuchando música	3	,3	,5	60,9
	34 Cine/teatro	2	,2	,3	61,2
	38 Haciendo deporte	8	,7	1,3	62,5
	39 Juegos de salón o mesa	1	,1	,2	62,6
	40 Dedicado a su hobby	1	,1	,2	62,8
	41 En el gimnasio	1	,1	,2	63,0
	42 Manejando ordenador personal	1	,1	,2	63,1
	43 Juegos de azar	6	,5	1,0	64,1
	44 Actividades religiosas	8	,7	1,3	65,4
	46 Actos sociales o de visita	30	2,5	4,8	70,2
	47 Otras ocupaciones				

C37 4ª actividad

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 En la cama durmiendo	2	,2	,7	,7
	3 Aseo y cuidado personal	3	,3	1,0	1,7
	4 Desayunos, comida, merienda, cena	13	1,1	4,4	6,1
	8 Paseando, viendo escaparates	20	1,7	6,8	12,8
	9 Regresar a casa	7	,6	2,4	15,2
	10 Llevar niños	5	,4	1,7	16,9
	11 Ir de compras	3	,3	1,0	17,9
	12 Trabajo remunerado	1	,1	,3	18,2
	14 Asistiendo a clase	4	,3	1,4	19,6
	15 Estudiando	2	,2	,7	20,3
	16 Trabajos domésticos	2	,2	,7	20,9
	17 Limpieza hogar	10	,8	3,4	24,3
	18 Limpieza útiles de cocina	2	,2	,7	25,0
	19 Recoger ropa	1	,1	,3	25,3
	20 Lavar, tender, planchar	9	,8	3,0	28,4
	22 Hacer comidas	68	5,7	23,0	51,4
	24 Cosiendo, tejiendo	8	,7	2,7	54,1
	25 Compra corriente	4	,3	1,4	55,4
	26 Otras compras	6	,5	2,0	57,4
	27 Cuidado niños	9	,8	3,0	60,5
	28 Bañar, acostar niños	4	,3	1,4	61,8
	30 Leyendo libros	10	,8	3,4	65,2
	31 Leyendo prensa	1	,1	,3	65,5
	32 Escuchando música	1	,1	,3	65,9
	33 Bailando	1	,1	,3	66,2
	34 Cine/teatro	2	,2	,7	66,9
	35 Actividades culturales	1	,1	,3	67,2
	38 Haciendo deporte	1	,1	,3	67,6
	41 En el gimnasio	1	,1	,3	67,9
	44 Actividades religiosas	3	,3	1,0	68,9
	46 Actos sociales o de visita	14	1,2	4,7	73,6
	47 Otras ocupaciones personales	2	,2	,7	74,3
	48 Ir al médico	2	,2	,7	75,0
	50 Charlando	9	,8	3,0	78,0
	51 Aperitivos	16	1,3	5,4	83,4
	52 Sin hacer nada en particular	3	,3	1,0	84,5
	55 Salir	2	,2	,7	85,1
	57 Viendo TV	44	3,7	14,9	100,0
	Total	296	24,7	100,0	
Missing	99 NS/NC	904	75,3		
Total		1200	100,0		

C39 5ª actividad

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 En la cama durmiendo	3	,3	2,8	2,8
	3 Aseo y cuidado personal	1	,1	,9	3,8
	4 Desayunos, comida, merienda, cena	3	,3	2,8	6,6
	5 Viajando fuera de la ciudad	2	,2	1,9	8,5
	8 Paseando, viendo escaparates	9	,8	8,5	17,0
	9 Regresar a casa	6	,5	5,7	22,6
	10 Llevar niños	3	,3	2,8	25,5
	15 Estudiando	1	,1	,9	26,4
	16 Trabajos domésticos	1	,1	,9	27,4
	17 Limpieza hogar	2	,2	1,9	29,2
	20 Lavar, tender, planchar	2	,2	1,9	31,1
	21 Limpieza zapatos	1	,1	,9	32,1
	22 Hacer comidas	36	3,0	34,0	66,0
	24 Cosiendo, tejiendo	2	,2	1,9	67,9
	27 Cuidado niños	2	,2	1,9	69,8
	28 Bañar, acostar niños	1	,1	,9	70,8
	30 Leyendo libros	1	,1	,9	71,7
	38 Haciendo deporte	1	,1	,9	72,6
	44 Actividades religiosas	2	,2	1,9	74,5
	46 Actos sociales o de visita	3	,3	2,8	77,4
	50 Charlando	6	,5	5,7	83,0
	51 Aperitivos	3	,3	2,8	85,8
	52 Sin hacer nada en particular	3	,3	2,8	88,7
	53 Otras actividades fuera del hogar	1	,1	,9	89,6
	57 Viendo TV	11	,9	10,4	100,0
	Total	106	8,8	100,0	
Missing	99 NS/NC	1094	91,2		
Total		1200	100,0		

C41 Lugar de 1ª actividad

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Casa propia	770	64,2	64,2	64,2
	2 En casa de otras personas	35	2,9	2,9	67,1
	3 En el lugar de trabajo	146	12,2	12,2	79,3
	4 En centro de estudios	20	1,7	1,7	80,9
	5 Bar/cafetería/restaurante	31	2,6	2,6	83,5
	6 En local de espectáculos	5	,4	,4	83,9
	7 En transporte público	1	,1	,1	84,0
	9 En local comercial	19	1,6	1,6	85,6
	10 En la calle	136	11,3	11,3	96,9
	11 En otros lugares	30	2,5	2,5	99,4
	12 coche particular	7	,6	,6	100,0
	Total	1200	100,0	100,0	

C43 Lugar de 2ª actividad

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Casa propia	545	45,4	58,4	58,4
	2 En casa de otras personas	45	3,8	4,8	63,2
	3 En el lugar de trabajo	39	3,3	4,2	67,3
	4 En centro de estudios	21	1,8	2,2	69,6
	5 Bar/cafetería/restaurante	38	3,2	4,1	73,7
	6 En local de espectáculos	6	,5	,6	74,3
	7 En transporte público	2	,2	,2	74,5
	9 En local comercial	28	2,3	3,0	77,5
	10 En la calle	169	14,1	18,1	95,6
	11 En otros lugares	29	2,4	3,1	98,7
	12 coche particular	12	1,0	1,3	100,0
	Total	934	77,8	100,0	
Missing	99 NS/NC	266	22,2		
Total		1200	100,0		

C45 Lugar de 3ª actividad

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Casa propia	362	30,2	58,3	58,3
	2 En casa de otras personas	34	2,8	5,5	63,8
	3 En el lugar de trabajo	15	1,3	2,4	66,2
	4 En centro de estudios	10	,8	1,6	67,8
	5 Bar/cafetería/restaurante	41	3,4	6,6	74,4
	6 En local de espectáculos	3	,3	,5	74,9
	7 En transporte público	1	,1	,2	75,0
	8 En transporte privado	1	,1	,2	75,2
	9 En local comercial	25	2,1	4,0	79,2
	10 En la calle	105	8,8	16,9	96,1
	11 En otros lugares	18	1,5	2,9	99,0
	12 coche particular	6	,5	1,0	100,0
	Total	621	51,8	100,0	
Missing	99 NS/NC	579	48,3		
Total		1200	100,0		

C47 Lugar de 4ª actividad

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Casa propia	194	16,2	65,8	65,8
	2 En casa de otras personas	15	1,3	5,1	70,8
	3 En el lugar de trabajo	3	,3	1,0	71,9
	4 En centro de estudios	4	,3	1,4	73,2
	5 Bar/cafetería/restaurante	19	1,6	6,4	79,7
	6 En local de espectáculos	3	,3	1,0	80,7
	9 En local comercial	10	,8	3,4	84,1
	10 En la calle	37	3,1	12,5	96,6
	11 En otros lugares	10	,8	3,4	100,0
	Total	295	24,6	100,0	
Missing	99 NS/NC	905	75,4		
Total		1200	100,0		

C49 Lugar de 5ª actividad

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Casa propia	69	5,8	66,3	66,3
	2 En casa de otras personas	6	,5	5,8	72,1
	4 En centro de estudios	1	,1	1,0	73,1
	5 Bar/café/restaurantes	4	,3	3,8	76,9
	7 En transporte público	1	,1	1,0	77,9
	9 En local comercial	1	,1	1,0	78,8
	10 En la calle	18	1,5	17,3	96,2
	11 En otros lugares	4	,3	3,8	100,0
	Total	104	8,7	100,0	
Missing	99 NS/NC	1096	91,3		
Total		1200	100,0		

C51 Compañía para 1ª actividad

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Solo	537	44,8	44,8	44,8
	2 Cónyuge/pareja	165	13,8	13,8	58,5
	3 Cónyuge/pareja y otras personas	45	3,8	3,8	62,3
	4 Familia	127	10,6	10,6	72,8
	5 Amigos	82	6,8	6,8	79,7
	6 Otras personas	124	10,3	10,3	90,0
	7 Con hijos	48	4,0	4,0	94,0
	8 Cónyuge e hijos	72	6,0	6,0	100,0
	Total	1200	100,0	100,0	

C52 Compañía para 2ª actividad

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Solo	431	35,9	46,1	46,1
	2 Cónyuge/pareja	141	11,8	15,1	61,2
	3 Cónyuge/pareja y otras personas	31	2,6	3,3	64,6
	4 Familia	77	6,4	8,2	72,8
	5 Amigos	107	8,9	11,5	84,3
	6 Otras personas	54	4,5	5,8	90,0
	7 Con hijos	51	4,3	5,5	95,5
	8 Cónyuge e hijos	42	3,5	4,5	100,0
	Total	934	77,8	100,0	
Missing	9 NS/NC	266	22,2		
Total		1200	100,0		

C53 Compañía para 3ª actividad

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Solo	258	21,5	41,4	41,4
	2 Cónyuge/pareja	93	7,8	14,9	56,3
	3 Cónyuge/pareja y otras personas	15	1,3	2,4	58,7
	4 Familia	53	4,4	8,5	67,3
	5 Amigos	81	6,8	13,0	80,3
	6 Otras personas	21	1,8	3,4	83,6
	7 Con hijos	61	5,1	9,8	93,4
	8 Cónyuge e hijos	41	3,4	6,6	100,0
	Total	623	51,9	100,0	
Missing	9 NS/NC	577	48,1		
Total		1200	100,0		

C54 Compañía para 4ª actividad

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Solo	135	11,3	45,6	45,6
	2 Cónyuge/pareja	35	2,9	11,8	57,4
	3 Cónyuge/pareja y otras personas	8	,7	2,7	60,1
	4 Familia	30	2,5	10,1	70,3
	5 Amigos	28	2,3	9,5	79,7
	6 Otras personas	8	,7	2,7	82,4
	7 Con hijos	27	2,3	9,1	91,6
	8 Cónyuge e hijos	25	2,1	8,4	100,0
	Total	296	24,7	100,0	
Missing	9 NS/NC	904	75,3		
Total		1200	100,0		

C55 Compañía para 5ª actividad

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Solo	45	3,8	43,3	43,3
	2 Cónyuge/pareja	16	1,3	15,4	58,7
	3 Cónyuge/pareja y otras personas	6	,5	5,8	64,4
	4 Familia	4	,3	3,8	68,3
	5 Amigos	11	,9	10,6	78,8
	6 Otras personas	6	,5	5,8	84,6
	7 Con hijos	9	,8	8,7	93,3
	8 Cónyuge e hijos	7	,6	6,7	100,0
	Total	104	8,7	100,0	
Missing	9 NS/NC	1096	91,3		
Total		1200	100,0		

C56 Duración 1ª actividad

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2	1	,1	,1	,1
5	1	,1	,1	,2
6	2	,2	,2	,3
10	8	,7	,7	1,0
14	1	,1	,1	1,1
15	27	2,3	2,3	3,3
20	21	1,8	1,8	5,1
25	4	,3	,3	5,4
30	169	14,1	14,1	19,5
35	1	,1	,1	19,6
40	4	,3	,3	19,9
45	34	2,8	2,8	22,8
50	7	,6	,6	23,3
55	2	,2	,2	23,5
60	233	19,4	19,4	42,9
74	1	,1	,1	43,0
75	2	,2	,2	43,2
80	6	,5	,5	43,7
90	88	7,3	7,3	51,0
100	4	,3	,3	51,3
105	2	,2	,2	51,5
110	1	,1	,1	51,6
115	1	,1	,1	51,7
120	175	14,6	14,6	66,3
130	3	,3	,3	66,5
135	3	,3	,3	66,8
140	4	,3	,3	67,1
150	25	2,1	2,1	69,2
160	5	,4	,4	69,6
165	2	,2	,2	69,8
170	2	,2	,2	69,9
180	122	10,2	10,2	80,1
195	1	,1	,1	80,2
200	2	,2	,2	80,3
205	1	,1	,1	80,4
210	16	1,3	1,3	81,8
215	1	,1	,1	81,8
220	1	,1	,1	81,9
225	1	,1	,1	82,0
240	95	7,9	7,9	89,9
241 Entre 4 y 5 horas	1	,1	,1	90,0
255	1	,1	,1	90,1
260	2	,2	,2	90,3
270	6	,5	,5	90,8
280	1	,1	,1	90,8
300	33	2,8	2,8	93,6
315	1	,1	,1	93,7
320	2	,2	,2	93,8
330	5	,4	,4	94,3

C59 Duración 2ª actividad

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Menos de 15 minutos	2	,2	,2	,2
	5	6	,5	,6	,9
	6	1	,1	,1	1,0
	9	1	,1	,1	1,1
	10	8	,7	,9	1,9
	15	18	1,5	1,9	3,9
	18	2	,2	,2	4,1
	20	18	1,5	1,9	6,0
	24	1	,1	,1	6,1
	30	120	10,0	12,9	19,0
	35	4	,3	,4	19,5
	40	2	,2	,2	19,7
	45	20	1,7	2,2	21,8
	50	2	,2	,2	22,0
	55	1	,1	,1	22,2
	60	208	17,3	22,4	44,5
	65	1	,1	,1	44,6
	70	1	,1	,1	44,7
	75	5	,4	,5	45,3
	80	3	,3	,3	45,6
	85	1	,1	,1	45,7
	90	93	7,8	10,0	55,7
	100	7	,6	,8	56,5
	105	2	,2	,2	56,7
	110	1	,1	,1	56,8
	120	182	15,2	19,6	76,3
	121 Entre 2 y 3 horas	1	,1	,1	76,5
	130	3	,3	,3	76,8
	135	1	,1	,1	76,9
	140	2	,2	,2	77,1
	145	2	,2	,2	77,3
	150	30	2,5	3,2	80,5
	160	4	,3	,4	81,0
	170	1	,1	,1	81,1
	180	93	7,8	10,0	91,1
	195	1	,1	,1	91,2
	200	2	,2	,2	91,4
	210	12	1,0	1,3	92,7
	220	1	,1	,1	92,8
	225	1	,1	,1	92,9
	230	1	,1	,1	93,0
	240	32	2,7	3,4	96,5
	250	2	,2	,2	96,7
	270	4	,3	,4	97,1
	280	1	,1	,1	97,2
	300	12	1,0	1,3	98,5
	320	1	,1	,1	98,6
	330	2	,2	,2	98,8
	335	1	,1	,1	98,9

C62 Duración 3ª actividad

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Menos de 15 minutos	2	,2	,3	,3
	5	1	,1	,2	,5
	6	1	,1	,2	,6
	10	11	,9	1,8	2,4
	14	1	,1	,2	2,6
	15	18	1,5	2,9	5,5
	17	1	,1	,2	5,6
	20	15	1,3	2,4	8,0
	25	3	,3	,5	8,5
	30	101	8,4	16,2	24,7
	35	1	,1	,2	24,9
	40	6	,5	1,0	25,8
	45	13	1,1	2,1	27,9
	50	2	,2	,3	28,3
	54	1	,1	,2	28,4
	60	152	12,7	24,4	52,8
	65	1	,1	,2	53,0
	75	1	,1	,2	53,1
	80	4	,3	,6	53,8
	90	53	4,4	8,5	62,3
	100	4	,3	,6	62,9
	105	1	,1	,2	63,1
	115	1	,1	,2	63,2
	120	109	9,1	17,5	80,7
	135	1	,1	,2	80,9
	140	1	,1	,2	81,1
	145	1	,1	,2	81,2
	150	28	2,3	4,5	85,7
	160	2	,2	,3	86,0
	180	48	4,0	7,7	93,7
	200	1	,1	,2	93,9
	201	1	,1	,2	94,1
	210	13	1,1	2,1	96,1
	220	3	,3	,5	96,6
	230	1	,1	,2	96,8
	240	9	,8	1,4	98,2
	270	1	,1	,2	98,4
	300	3	,3	,5	98,9
	330	1	,1	,2	99,0
	360	3	,3	,5	99,5
	420	1	,1	,2	99,7
	480	1	,1	,2	99,8
	804	1	,1	,2	100,0
	Total	623	51,9	100,0	
Missing	999 NS/NC	577	48,1		
Total		1200	100,0		

C65 Duración 4ª actividad

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Menos de 15 minutos	3	,3	1,0	1,0
	3	1	,1	,3	1,4
	5	1	,1	,3	1,7
	10	4	,3	1,4	3,1
	15	7	,6	2,4	5,5
	20	14	1,2	4,8	10,2
	21	1	,1	,3	10,6
	30	62	5,2	21,2	31,7
	40	1	,1	,3	32,1
	45	18	1,5	6,1	38,2
	50	2	,2	,7	38,9
	60	82	6,8	28,0	66,9
	70	2	,2	,7	67,6
	75	1	,1	,3	67,9
	90	26	2,2	8,9	76,8
	95	1	,1	,3	77,1
	100	2	,2	,7	77,8
	105	1	,1	,3	78,2
	120	35	2,9	11,9	90,1
	135	1	,1	,3	90,4
	150	7	,6	2,4	92,8
	160	1	,1	,3	93,2
	180	9	,8	3,1	96,2
	200	1	,1	,3	96,6
	203	1	,1	,3	96,9
	210	3	,3	1,0	98,0
	240	3	,3	1,0	99,0
	300	2	,2	,7	99,7
	390	1	,1	,3	100,0
	Total	293	24,4	100,0	
Missing	999 NS/NC	907	75,6		
Total		1200	100,0		

C68 Duración 5ª actividad

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	5	1	,1	,9	,9
	10	3	,3	2,8	3,8
	15	4	,3	3,8	7,5
	20	3	,3	2,8	10,4
	30	27	2,3	25,5	35,8
	35	1	,1	,9	36,8
	40	1	,1	,9	37,7
	45	5	,4	4,7	42,5
	50	2	,2	1,9	44,3
	60	26	2,2	24,5	68,9
	90	7	,6	6,6	75,5
	101	1	,1	,9	76,4
	120	13	1,1	12,3	88,7
	130	1	,1	,9	89,6
	150	1	,1	,9	90,6
	180	3	,3	2,8	93,4
	200	2	,2	1,9	95,3
	204	1	,1	,9	96,2
	240	2	,2	1,9	98,1
	270	1	,1	,9	99,1
	303	1	,1	,9	100,0
	Total	106	8,8	100,0	
Missing	999 NS/NC	1094	91,2		
Total		1200	100,0		

C71 Hora a la que cenó

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	0 No cenó	53	4,4	4,4	4,4
	100 <20:30	3	,3	,3	4,7
	130	2	,2	,2	4,8
	200	4	,3	,3	5,2
	210	1	,1	,1	5,3
	500	1	,1	,1	5,3
	1800	1	,1	,1	5,4
	1830	1	,1	,1	5,5
	1900	7	,6	,6	6,1
	1930	23	1,9	1,9	8,0
	1940	1	,1	,1	8,1
	2000	116	9,7	9,7	17,8
	2010	3	,3	,3	18,0
	2015	3	,3	,3	18,3
	2030	127	10,6	10,6	28,8
	2040	2	,2	,2	29,0
	2045	8	,7	,7	29,7
	2100	291	24,3	24,3	53,9
	2110	4	,3	,3	54,3
	2115	10	,8	,8	55,1
	2120	1	,1	,1	55,2
	2130	163	13,6	13,6	68,8
	2145	2	,2	,2	68,9
	2200	194	16,2	16,2	85,1
	2215	10	,8	,8	85,9
	2216	1	,1	,1	86,0
	2220	1	,1	,1	86,1
	2230	89	7,4	7,4	93,5
	2245	1	,1	,1	93,6
	2300 >23:00	54	4,5	4,5	98,1
	2315	3	,3	,3	98,3
	2330	8	,7	,7	99,0
	2400	9	,8	,8	99,8
	2430	3	,3	,3	100,0
	Total	1200	100,0	100,0	

C75 Lugar donde cenó

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Casa propia	1075	89,6	93,7	93,7
	2 En casa de otras personas	26	2,2	2,3	96,0
	3 En el lugar de trabajo	7	,6	,6	96,6
	4 En centro de estudios	1	,1	,1	96,7
	5 Bar/café/restaurant	32	2,7	2,8	99,5
	10 En la calle	2	,2	,2	99,7
	11 En otros lugares	3	,3	,3	99,9
	12 coche particular	1	,1	,1	100,0
	Total	1147	95,6	100,0	
Missing	0 No aplicable	53	4,4		
Total		1200	100,0		

C77 Compañía con la que cenó

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Solo	172	14,3	15,0	15,0
	2 Cónyuge/pareja	287	23,9	25,1	40,1
	3 Cónyuge/pareja y otras personas	115	9,6	10,0	50,1
	4 Familia	202	16,8	17,6	67,8
	5 Amigos	25	2,1	2,2	70,0
	6 Otras personas	12	1,0	1,0	71,0
	7 Con hijos	38	3,2	3,3	74,3
	8 Cónyuge e hijos	294	24,5	25,7	100,0
	Total	1145	95,4	100,0	
Missing	0 No aplicable	53	4,4		
	9 NS/NC	2	,2		
	Total	55	4,6		
Total		1200	100,0		

C78 Tiempo que invirtió en cenar

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	1	,1	,1	,1
	5	4	,3	,3	,4
	10	17	1,4	1,5	1,9
	13	1	,1	,1	2,0
	14	1	,1	,1	2,1
	15	94	7,8	8,2	10,3
	20	112	9,3	9,8	20,1
	25	16	1,3	1,4	21,4
	30	611	50,9	53,3	74,7
	33	1	,1	,1	74,8
	35	7	,6	,6	75,4
	40	32	2,7	2,8	78,2
	45	88	7,3	7,7	85,9
	48	1	,1	,1	86,0
	50	6	,5	,5	86,5
	60	128	10,7	11,2	97,6
	75	2	,2	,2	97,8
	80	2	,2	,2	98,0
	90	11	,9	1,0	99,0
	120	6	,5	,5	99,5
	130	1	,1	,1	99,6
	180	1	,1	,1	99,7
	200	1	,1	,1	99,7
	210	1	,1	,1	99,8
	300	1	,1	,1	99,9
	303	1	,1	,1	100,0
	Total	1147	95,6	100,0	
Missing	0 No aplicable	53	4,4		
Total		1200	100,0		

D1 Hora que inició 1ª actividad

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 100 <20:30	3	,3	,3	,3
101	1	,1	,1	,3
110	1	,1	,1	,4
122	1	,1	,1	,5
130	2	,2	,2	,7
150	1	,1	,1	,8
200	4	,3	,3	1,1
220	3	,3	,3	1,3
230	2	,2	,2	1,5
240	1	,1	,1	1,6
300	1	,1	,1	1,7
330	1	,1	,1	1,8
515	1	,1	,1	1,8
1630	1	,1	,1	1,9
1820	1	,1	,1	2,0
1930	5	,4	,4	2,4
2000	34	2,8	2,8	5,3
2015	4	,3	,3	5,6
2020	4	,3	,3	5,9
2030	46	3,8	3,8	9,8
2040	3	,3	,3	10,0
2045	7	,6	,6	10,6
2050	1	,1	,1	10,7
2100	145	12,1	12,1	22,8
2105	1	,1	,1	22,8
2110	7	,6	,6	23,4
2115	12	1,0	1,0	24,4
2120	6	,5	,5	24,9
2125	2	,2	,2	25,1
2130	188	15,7	15,7	40,8
2132	1	,1	,1	40,8
2135	4	,3	,3	41,2
2140	6	,5	,5	41,7
2145	25	2,1	2,1	43,8
2150	2	,2	,2	43,9
2155	1	,1	,1	44,0
2200	235	19,6	19,6	63,6
2205	1	,1	,1	63,7
2210	5	,4	,4	64,1
2215	15	1,3	1,3	65,3
2220	10	,8	,8	66,2
2230	142	11,8	11,8	78,0
2232	1	,1	,1	78,1
2235	3	,3	,3	78,3
2240	4	,3	,3	78,7
2245	16	1,3	1,3	80,0
2250	5	,4	,4	80,4
2300 >23:00	123	10,3	10,3	90,7
2305	1	,1	,1	90,8

D5 Hora que inició 2ª actividad

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	100 <20:30	6	,5	2,0	2,0
	130	2	,2	,7	2,7
	230	1	,1	,3	3,0
	300	1	,1	,3	3,4
	2000	2	,2	,7	4,0
	2030	1	,1	,3	4,4
	2040	1	,1	,3	4,7
	2100	16	1,3	5,4	10,1
	2115	3	,3	1,0	11,1
	2120	1	,1	,3	11,4
	2130	13	1,1	4,4	15,8
	2135	1	,1	,3	16,1
	2140	1	,1	,3	16,4
	2145	5	,4	1,7	18,1
	2155	1	,1	,3	18,5
	2200	42	3,5	14,1	32,6
	2205	1	,1	,3	32,9
	2210	3	,3	1,0	33,9
	2215	8	,7	2,7	36,6
	2220	4	,3	1,3	37,9
	2222	1	,1	,3	38,3
	2230	52	4,3	17,4	55,7
	2245	2	,2	,7	56,4
	2300 >23:00	49	4,1	16,4	72,8
	2310	1	,1	,3	73,2
	2315	3	,3	1,0	74,2
	2330	33	2,8	11,1	85,2
	2335	2	,2	,7	85,9
	2340	1	,1	,3	86,2
	2345	4	,3	1,3	87,6
	2350	1	,1	,3	87,9
	2357	1	,1	,3	88,3
	2400	27	2,3	9,1	97,3
	2430	8	,7	2,7	100,0
	Total	298	24,8	100,0	
Missing	9999 NS/NC	902	75,2		
Total		1200	100,0		

D9 1ª actividad

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 En la cama durmiendo	3	,3	,3	,3
	2 En la cama despierto	5	,4	,4	,7
	3 Aseo y cuidado personal	36	3,0	3,0	3,7
	4 Desayunos, comida, merienda, cena	1	,1	,1	3,8
	5 Viajando fuera de la ciudad	1	,1	,1	3,8
	8 Paseando, viendo escaparates	13	1,1	1,1	4,9
	9 Regresar a casa	13	1,1	1,1	6,0
	10 Llevar niños	1	,1	,1	6,1
	12 Trabajo remunerado	9	,8	,8	6,8
	13 Trabajo no remunerado	3	,3	,3	7,1
	15 Estudiando	19	1,6	1,6	8,7
	16 Trabajos domésticos	3	,3	,3	8,9
	17 Limpieza hogar	5	,4	,4	9,3
	18 Limpieza útiles de cocina	138	11,5	11,5	20,8
	19 Recoger ropa	1	,1	,1	20,9
	20 Lavar, tender, planchar	4	,3	,3	21,3
	22 Hacer comidas	2	,2	,2	21,4
	24 Cosiendo, tejiendo	12	1,0	1,0	22,4
	27 Cuidado niños	3	,3	,3	22,7
	28 Bañar, acostar niños	7	,6	,6	23,3
	30 Leyendo libros	32	2,7	2,7	25,9
	31 Leyendo prensa	5	,4	,4	26,3
	32 Escuchando música	1	,1	,1	26,4
	34 Cine/teatro	4	,3	,3	26,8
	38 Haciendo deporte	2	,2	,2	26,9
	39 Juegos de salón o mesa	3	,3	,3	27,2
	40 Dedicado a su hobby	2	,2	,2	27,3
	42 Manejando ordenador personal	2	,2	,2	27,5
	43 Juegos de azar	1	,1	,1	27,6
	46 Actos sociales o de visita	5	,4	,4	28,0
	47 Otras ocupaciones personales	2	,2	,2	28,2
	49 Ir a velatorios	1	,1	,1	28,3
	50 Charlando	22	1,8	1,8	30,1
	51 Aperitivos	26	2,2	2,2	32,3
	52 Sin hacer nada en particular	50	4,2	4,2	36,4
	53 Otras actividades fuera del hogar	1	,1	,1	36,5
	54 Otras actividades en el hogar	1	,1	,1	36,6

D11 2ª actividad

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 En la cama durmiendo	2	,2	,7	,7
	2 En la cama despierto	1	,1	,3	1,0
	3 Aseo y cuidado personal	7	,6	2,3	3,3
	4 Desayunos, comida, merienda, cena	1	,1	,3	3,7
	8 Paseando, viendo escaparates	1	,1	,3	4,0
	9 Regresar a casa	5	,4	1,7	5,6
	12 Trabajo remunerado	2	,2	,7	6,3
	15 Estudiando	8	,7	2,7	9,0
	17 Limpieza hogar	1	,1	,3	9,3
	18 Limpieza útiles de cocina	5	,4	1,7	11,0
	19 Recoger ropa	1	,1	,3	11,3
	20 Lavar, tender, planchar	3	,3	1,0	12,3
	22 Hacer comidas	3	,3	1,0	13,3
	24 Cosiendo, tejiendo	9	,8	3,0	16,3
	27 Cuidado niños	3	,3	1,0	17,3
	28 Bañar, acostar niños	7	,6	2,3	19,6
	29 Cuidado animal	1	,1	,3	19,9
	30 Leyendo libros	31	2,6	10,3	30,2
	31 Leyendo prensa	3	,3	1,0	31,2
	32 Escuchando música	6	,5	2,0	33,2
	38 Haciendo deporte	1	,1	,3	33,6
	40 Dedicado a su hobby	2	,2	,7	34,2
	44 Actividades religiosas	1	,1	,3	34,6
	46 Actos sociales o de visita	1	,1	,3	34,9
	47 Otras ocupaciones personales	4	,3	1,3	36,2
	50 Charlando	13	1,1	4,3	40,5
	51 Aperitivos	7	,6	2,3	42,9
	52 Sin hacer nada en particular	2	,2	,7	43,5
	55 Salir	2	,2	,7	44,2
	56 Escuchando radio	11	,9	3,7	47,8
	57 Viendo TV	151	12,6	50,2	98,0
	58 Viendo video	6	,5	2,0	100,0
	Total	301	25,1	100,0	
Missing	99 NS/NC	899	74,9		
Total		1200	100,0		

D13 Lugar de 1ª actividad

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Casa propia	1110	92,5	92,5	92,5
	2 En casa de otras personas	11	,9	,9	93,4
	3 En el lugar de trabajo	9	,8	,8	94,2
	4 En centro de estudios	1	,1	,1	94,3
	5 Bar/café/tercería/restaurante	35	2,9	2,9	97,2
	6 En local de espectáculos	4	,3	,3	97,5
	7 En transporte público	1	,1	,1	97,6
	10 En la calle	21	1,8	1,8	99,3
	11 En otros lugares	4	,3	,3	99,7
	12 coche particular	4	,3	,3	100,0
	Total	1200	100,0	100,0	

D15 Lugar de 2ª actividad

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Casa propia	270	22,5	90,3	90,3
	2 En casa de otras personas	5	,4	1,7	92,0
	3 En el lugar de trabajo	2	,2	,7	92,6
	4 En centro de estudios	1	,1	,3	93,0
	5 Bar/café/tercería/restaurante	10	,8	3,3	96,3
	10 En la calle	7	,6	2,3	98,7
	11 En otros lugares	1	,1	,3	99,0
	12 coche particular	3	,3	1,0	100,0
	Total	299	24,9	100,0	
Missing	99 NS/NC	901	75,1		
Total		1200	100,0		

D17 Compañía para 1ª actividad

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Solo	362	30,2	30,2	30,2
	2 Cónyuge/pareja	335	27,9	27,9	58,1
	3 Cónyuge/pareja y otras personas	75	6,3	6,3	64,3
	4 Familia	180	15,0	15,0	79,3
	5 Amigos	45	3,8	3,8	83,1
	6 Otras personas	11	,9	,9	84,0
	7 Con hijos	43	3,6	3,6	87,6
	8 Cónyuge e hijos	149	12,4	12,4	100,0
	Total	1200	100,0	100,0	

D18 Compañía para 2ª actividad

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Solo	97	8,1	32,6	32,6
	2 Cónyuge/pareja	90	7,5	30,2	62,8
	3 Cónyuge/pareja y otras personas	15	1,3	5,0	67,8
	4 Familia	27	2,3	9,1	76,8
	5 Amigos	9	,8	3,0	79,9
	6 Otras personas	4	,3	1,3	81,2
	7 Con hijos	12	1,0	4,0	85,2
	8 Cónyuge e hijos	44	3,7	14,8	100,0
	Total	298	24,8	100,0	
Missing	9 NS/NC	902	75,2		
Total		1200	100,0		

D19 Duración 1ª actividad

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	1	,1	,1	,1
	5	11	,9	,9	1,0
	9	1	,1	,1	1,1
	10	43	3,6	3,6	4,7
	14	1	,1	,1	4,8
	15	32	2,7	2,7	7,4
	16 Entre 16 y 30 minutos	1	,1	,1	7,5
	20	25	2,1	2,1	9,6
	24	1	,1	,1	9,7
	25	5	,4	,4	10,1
	30	206	17,2	17,2	27,3
	35	4	,3	,3	27,6
	36	1	,1	,1	27,7
	40	6	,5	,5	28,2
	45	28	2,3	2,3	30,5
	50	3	,3	,3	30,8
	60	222	18,5	18,5	49,3
	70	2	,2	,2	49,4
	75	9	,8	,8	50,2
	80	5	,4	,4	50,6
	85	1	,1	,1	50,7
	90	125	10,4	10,4	61,1
	100	11	,9	,9	62,0
	105	3	,3	,3	62,3
	110	4	,3	,3	62,6
	120	253	21,1	21,1	83,7
	121 Entre 2 y 3 horas	1	,1	,1	83,8
	130	6	,5	,5	84,3
	135	4	,3	,3	84,6
	140	1	,1	,1	84,7
	150	43	3,6	3,6	88,3
	160	2	,2	,2	88,4
	165	1	,1	,1	88,5
	170	1	,1	,1	88,6
	180	68	5,7	5,7	94,3
	190	2	,2	,2	94,4
	195	2	,2	,2	94,6
	200	4	,3	,3	94,9
	201	1	,1	,1	95,0
	210	7	,6	,6	95,6
	220	1	,1	,1	95,7
	225	1	,1	,1	95,8
	230	2	,2	,2	95,9
	234	1	,1	,1	96,0
	240	24	2,0	2,0	98,0
	250	1	,1	,1	98,1
	270	4	,3	,3	98,4
	300	10	,8	,8	99,3
	330	1	,1	,1	99,3

D22 Duración 2ª actividad

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	1	,1	,3	,3
	5	2	,2	,7	1,0
	10	8	,7	2,7	3,7
	12	1	,1	,3	4,0
	15	12	1,0	4,0	8,0
	20	5	,4	1,7	9,6
	25	1	,1	,3	10,0
	30	65	5,4	21,6	31,6
	35	1	,1	,3	31,9
	40	2	,2	,7	32,6
	45	9	,8	3,0	35,5
	50	1	,1	,3	35,9
	55	1	,1	,3	36,2
	60	80	6,7	26,6	62,8
	70	4	,3	1,3	64,1
	90	32	2,7	10,6	74,8
	105	3	,3	1,0	75,7
	110	1	,1	,3	76,1
	120	44	3,7	14,6	90,7
	150	5	,4	1,7	92,4
	160	1	,1	,3	92,7
	180	14	1,2	4,7	97,3
	210	2	,2	,7	98,0
	240	2	,2	,7	98,7
	270	1	,1	,3	99,0
	300	1	,1	,3	99,3
	360	2	,2	,7	100,0
	Total	301	25,1	100,0	
Missing	999 NS/NC	899	74,9		
Total		1200	100,0		

D25 Hora a la que se acostó

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 100 <20:30	97	8,1	8,1	8,1
110	1	,1	,1	8,2
115	4	,3	,3	8,5
120	1	,1	,1	8,6
130	32	2,7	2,7	11,3
145	7	,6	,6	11,8
200	30	2,5	2,5	14,3
210	1	,1	,1	14,4
215	2	,2	,2	14,6
230	15	1,3	1,3	15,8
235	1	,1	,1	15,9
300	19	1,6	1,6	17,5
330	5	,4	,4	17,9
400	10	,8	,8	18,8
415	1	,1	,1	18,8
430	3	,3	,3	19,1
445	1	,1	,1	19,2
500	3	,3	,3	19,4
530	3	,3	,3	19,7
630	4	,3	,3	20,0
900	1	,1	,1	20,1
1130	1	,1	,1	20,2
1200	2	,2	,2	20,3
1230	1	,1	,1	20,4
1830	1	,1	,1	20,5
2000	2	,2	,2	20,7
2010	1	,1	,1	20,8
2030	2	,2	,2	20,9
2045	3	,3	,3	21,2
2100	11	,9	,9	22,1
2110	2	,2	,2	22,3
2115	2	,2	,2	22,4
2120	1	,1	,1	22,5
2130	12	1,0	1,0	23,5
2140	1	,1	,1	23,6
2145	2	,2	,2	23,8
2200	39	3,3	3,3	27,0
2210	3	,3	,3	27,3
2215	4	,3	,3	27,6
2220	1	,1	,1	27,7
2230	58	4,8	4,8	32,5
2240	3	,3	,3	32,8
2245	8	,7	,7	33,4
2255	1	,1	,1	33,5
2300 >23:00	184	15,3	15,3	48,8
2310	6	,5	,5	49,3
2312	1	,1	,1	49,4
2315	6	,5	,5	49,9
2320	6	,5	,5	50,4

D29 Lugar donde se acostó

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1 Casa propia	1189	99,1	99,1	99,1
2 En casa de otras personas	4	,3	,3	99,4
3 En el lugar de trabajo	3	,3	,3	99,7
4 En centro de estudios	1	,1	,1	99,8
11 En otros lugares	3	,3	,3	100,0
Total	1200	100,0	100,0	

D31 Compañía con la que se acostó

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1 Solo	549	45,8	45,8	45,8
2 Cónyuge/pareja	484	40,3	40,3	86,1
3 Cónyuge/pareja y otras personas	11	,9	,9	87,0
4 Familia	74	6,2	6,2	93,2
5 Amigos	3	,3	,3	93,4
6 Otras personas	3	,3	,3	93,7
7 Con hijos	16	1,3	1,3	95,0
8 Cónyuge e hijos	60	5,0	5,0	100,0
Total	1200	100,0	100,0	

D32 Tiempo que invirtió en transporte público

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	0 No cogió transporte público	347	28,9	29,5	29,5
	2	1	,1	,1	29,6
	3	1	,1	,1	29,7
	4	1	,1	,1	29,7
	5	16	1,3	1,4	31,1
	7	1	,1	,1	31,2
	9	2	,2	,2	31,4
	10	58	4,8	4,9	36,3
	12	1	,1	,1	36,4
	13	1	,1	,1	36,4
	14	1	,1	,1	36,5
	15	49	4,1	4,2	40,7
	20	63	5,3	5,4	46,0
	25	11	,9	,9	47,0
	30	152	12,7	12,9	59,9
	35	3	,3	,3	60,2
	40	37	3,1	3,1	63,3
	45	28	2,3	2,4	65,7
	50	7	,6	,6	66,3
	55	1	,1	,1	66,4
	60	165	13,8	14,0	80,4
	65	1	,1	,1	80,5
	66	1	,1	,1	80,5
	70	5	,4	,4	81,0
	75	7	,6	,6	81,6
	80	7	,6	,6	82,2
	90	41	3,4	3,5	85,6
	95	1	,1	,1	85,7
	100	3	,3	,3	86,0
	120	72	6,0	6,1	92,1
	130	4	,3	,3	92,4
	145	2	,2	,2	92,6
	150	16	1,3	1,4	94,0
	151	1	,1	,1	94,1
	160	3	,3	,3	94,3
	170	1	,1	,1	94,4
	175	1	,1	,1	94,5
	180	25	2,1	2,1	96,6
	190	2	,2	,2	96,8
	195	1	,1	,1	96,9
	200	1	,1	,1	96,9
	201	1	,1	,1	97,0
	202	1	,1	,1	97,1
	210	4	,3	,3	97,5
	215	1	,1	,1	97,5
	230	1	,1	,1	97,6
	240	14	1,2	1,2	98,8
	300	1	,1	,1	98,9

D35 Día de la entrevista

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1 Lunes	172	14,3	14,3	14,3
2 Martes	184	15,3	15,3	29,7
3 Miércoles	169	14,1	14,1	43,8
4 Jueves	180	15,0	15,0	58,8
5 Viernes	152	12,7	12,7	71,4
6 Sábado	181	15,1	15,1	86,5
7 Domingo	162	13,5	13,5	100,0
Total	1200	100,0	100,0	

D36 Comprar alimentos necesarios para la comida

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1 Sí	463	38,6	38,7	38,7
3 No	734	61,2	61,3	100,0
Total	1197	99,8	100,0	
Missing 9 NS/NC	3	,3		
Total	1200	100,0		

D37 Limpiar, fregar, lavar los platos

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1 Sí	657	54,8	54,8	54,8
3 No	542	45,2	45,2	100,0
Total	1199	99,9	100,0	
Missing 9 NS/NC	1	,1		
Total	1200	100,0		

D38 Sacar la basura

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1 Sí	533	44,4	44,5	44,5
3 No	664	55,3	55,5	100,0
Total	1197	99,8	100,0	
Missing 9 NS/NC	3	,3		
Total	1200	100,0		

D39 Lavar, tender o planchar

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Sí	434	36,2	36,2	36,2
	3 No	764	63,7	63,8	100,0
	Total	1198	99,8	100,0	
Missing	9 NS/NC	2	,2		
Total		1200	100,0		

D40 Hacer el desayuno, comida o cena

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Sí	739	61,6	61,6	61,6
	3 No	461	38,4	38,4	100,0
	Total	1200	100,0	100,0	

D41 Hacer las camas, recoger y ordenar

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Sí	706	58,8	58,9	58,9
	3 No	492	41,0	41,1	100,0
	Total	1198	99,8	100,0	
Missing	9 NS/NC	2	,2		
Total		1200	100,0		

D42 Sensación de falta de tiempo

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Falta	388	32,3	32,5	32,5
	3 Sobra	404	33,7	33,8	66,3
	5 No falta ni sobra	403	33,6	33,7	100,0
	Total	1195	99,6	100,0	
Missing	9 NS/NC	5	,4		
Total		1200	100,0		

D43 Modo de hacer las cosas

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Con prisa	421	35,1	35,7	35,7
	3 Con tranquilidad	759	63,3	64,3	100,0
	Total	1180	98,3	100,0	
Missing	9 NS/NC	20	1,7		
Total		1200	100,0		

D44 Tiempo que dedica a las cosas

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Realiza varias cosas al mismo tiempo	412	34,3	34,9	34,9
	3 Divide el tiempo entre unas cosas y otras	769	64,1	65,1	100,0
	Total	1181	98,4	100,0	
Missing	9 NS/NC	19	1,6		
Total		1200	100,0		

D45 Personas con las que comparte el tiempo libre

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	0 Con nadie	58	4,8	4,9	4,9
	1 Con los amigos	190	15,8	15,9	20,8
	2 Con los hermanos	35	2,9	2,9	23,7
	3 Con los padres	25	2,1	2,1	25,8
	4 Con los padres y hermanos	39	3,3	3,3	29,1
	5 Con los hijos	130	10,8	10,9	40,0
	6 Con la pareja y los hijos	345	28,8	28,9	68,9
	7 Con la pareja	314	26,2	26,3	95,2
	8 Con otras personas	57	4,8	4,8	100,0
	Total	1193	99,4	100,0	
Missing	9 NS/NC	7	,6		
Total		1200	100,0		

D46 Personas a las que dedicaría más tiempo

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Familia	258	21,5	23,8	23,8
	2 Hijos	218	18,2	20,1	43,8
	3 Cónyuge	178	14,8	16,4	60,2
	4 Novio/a	62	5,2	5,7	65,9
	5 Padres	29	2,4	2,7	68,6
	6 A mi mismo	22	1,8	2,0	70,6
	7 A mi hijo y cónyuge	56	4,7	5,2	75,8
	9 A mi madre/padre	9	,8	,8	76,6
	10 Abuelo/a	3	,3	,3	76,9
	11 Nietos	42	3,5	3,9	80,8
	12 Amigos	71	5,9	6,5	87,3
	13 Suegros	1	,1	,1	87,4
	14 A algún otro familiar cercano	25	2,1	2,3	89,7
	15 A los necesitados	20	1,7	1,8	91,5
	16 Algún animal	2	,2	,2	91,7
	17 A los vecinos	4	,3	,4	92,1
	18 A todo el mundo	5	,4	,5	92,5
	19 A nadie	67	5,6	6,2	98,7
	20 Otros	14	1,2	1,3	100,0
	Total	1086	90,5	100,0	
Missing	21 NS/NC	114	9,5		
Total		1200	100,0		

D48 Actividad a la que dedicaría más tiempo

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 A pasear	97	8,1	8,9	8,9
	2 A trabajar	97	8,1	8,9	17,8
	3 Al deporte	140	11,7	12,9	30,7
	4 Leer	96	8,0	8,8	39,5
	5 A labores/coser	61	5,1	5,6	45,1
	6 A viajar	81	6,8	7,4	52,6
	7 Divertirse	66	5,5	6,1	58,6
	8 Estudiar	59	4,9	5,4	64,1
	9 Trabajos manuales	43	3,6	4,0	68,0
	10 Actividades familiares	95	7,9	8,7	76,7
	11 Visitar lugares	6	,5	,6	77,3
	12 A la casa	36	3,0	3,3	80,6
	13 Dialogar	5	,4	,5	81,1
	14 Estar en casa	14	1,2	1,3	82,4
	15 Actos culturales	13	1,1	1,2	83,5
	16 Descansar	22	1,8	2,0	85,6
	17 Cuidar nietos	6	,5	,6	86,1
	18 Ayudar a los necesitados	19	1,6	1,7	87,9
	19 A él mismo	11	,9	1,0	88,9
	20 Nada	56	4,7	5,1	94,0
	21 Todos	3	,3	,3	94,3
	22 Otros	62	5,2	5,7	100,0
	Total	1088	90,7	100,0	
Missing	23 NS/NC	112	9,3		
Total		1200	100,0		

D50 Por razones de dinero

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Nunca	653	54,4	54,6	54,6
	2 Casi nunca	276	23,0	23,1	77,7
	3 Alguna vez	227	18,9	19,0	96,7
	4 Muchas veces	34	2,8	2,8	99,6
	5 Constantemente	5	,4	,4	100,0
	Total	1195	99,6	100,0	
Missing	9 NC	5	,4		
Total		1200	100,0		

D51 Por quién debe realizar los trabajos domésticos

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Nunca	764	63,7	63,9	63,9
	2 Casi nunca	184	15,3	15,4	79,3
	3 Alguna vez	206	17,2	17,2	96,6
	4 Muchas veces	30	2,5	2,5	99,1
	5 Constantemente	11	,9	,9	100,0
	Total	1195	99,6	100,0	
Missing	9 NC	5	,4		
Total		1200	100,0		

D52 Por el uso del tiempo libre

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Nunca	810	67,5	67,8	67,8
	2 Casi nunca	223	18,6	18,7	86,5
	3 Alguna vez	143	11,9	12,0	98,5
	4 Muchas veces	15	1,3	1,3	99,7
	5 Constantemente	3	,3	,3	100,0
	Total	1194	99,5	100,0	
Missing	9 NC	6	,5		
Total		1200	100,0		

D53 Por la hora de regresar a casa

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Nunca	794	66,2	66,4	66,4
	2 Casi nunca	194	16,2	16,2	82,7
	3 Alguna vez	165	13,8	13,8	96,5
	4 Muchas veces	37	3,1	3,1	99,6
	5 Constantemente	5	,4	,4	100,0
	Total	1195	99,6	100,0	
Missing	9 NC	5	,4		
Total		1200	100,0		

D54 Por diferencias de opinión política o religiosa

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Nunca	865	72,1	72,3	72,3
	2 Casi nunca	193	16,1	16,1	88,5
	3 Alguna vez	126	10,5	10,5	99,0
	4 Muchas veces	7	,6	,6	99,6
	5 Constantemente	5	,4	,4	100,0
	Total	1196	99,7	100,0	
Missing	9 NC	4	,3		
Total		1200	100,0		

D55 Por temas personales y familiares

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Nunca	509	42,4	42,7	42,7
	2 Casi nunca	252	21,0	21,1	63,8
	3 Alguna vez	380	31,7	31,9	95,6
	4 Muchas veces	47	3,9	3,9	99,6
	5 Constantemente	5	,4	,4	100,0
	Total	1193	99,4	100,0	
Missing	9 NC	7	,6		
Total		1200	100,0		

D56 Ambiente familiar

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Muy malo	6	,5	,5	,5
	2 Malo	5	,4	,4	,9
	3 Regular	73	6,1	6,1	7,0
	4 Bueno	794	66,2	66,6	73,7
	5 Muy bueno	314	26,2	26,3	100,0
	Total	1192	99,3	100,0	
Missing	9 NC	8	,7		
Total		1200	100,0		

D57 Grado de satisfacción con la vida familiar

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	0 0. Totalmente insatisfecho	7	,6	,6	,6
	1 1	28	2,3	2,3	2,9
	2 2	34	2,8	2,8	5,8
	3 3	47	3,9	3,9	9,7
	4 4	89	7,4	7,4	17,1
	5 5	289	24,1	24,1	41,2
	6 6	287	23,9	23,9	65,1
	7 7. Totalmente satisfecho	418	34,8	34,9	100,0
	Total	1199	99,9	100,0	
Missing	9 NS/NC	1	,1		
Total		1200	100,0		

E9 Sexo del entrevistado

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Varón	578	48,2	48,2	48,2
	2 Mujer	622	51,8	51,8	100,0
	Total	1200	100,0	100,0	

E10 Edad del entrevistado (Recodificada en categorías)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	18 18-29 años	30	2,5	2,5	2,5
	19	25	2,1	2,1	4,6
	20	32	2,7	2,7	7,3
	21	27	2,3	2,3	9,5
	22	36	3,0	3,0	12,5
	23	20	1,7	1,7	14,2
	24	30	2,5	2,5	16,7
	25	29	2,4	2,4	19,1
	26	26	2,2	2,2	21,3
	27	19	1,6	1,6	22,8
	28	21	1,8	1,8	24,6
	29	25	2,1	2,1	26,7
	30 30-49	30	2,5	2,5	29,2
	31	25	2,1	2,1	31,3
	32	20	1,7	1,7	32,9
	33	22	1,8	1,8	34,8
	34	19	1,6	1,6	36,3
	35	21	1,8	1,8	38,1
	36	16	1,3	1,3	39,4
	37	13	1,1	1,1	40,5
	38	27	2,3	2,3	42,8
	39	22	1,8	1,8	44,6
	40	32	2,7	2,7	47,3
	41	9	,8	,8	48,0
	42	23	1,9	1,9	49,9
	43	15	1,3	1,3	51,2
	44	17	1,4	1,4	52,6
	45	23	1,9	1,9	54,5
	46	11	,9	,9	55,4
	47	23	1,9	1,9	57,3
	48	16	1,3	1,3	58,7
	49	16	1,3	1,3	60,0
	50 50-64	20	1,7	1,7	61,7
	51	12	1,0	1,0	62,7
	52	25	2,1	2,1	64,8
	53	22	1,8	1,8	66,6
	54	17	1,4	1,4	68,0
	55	15	1,3	1,3	69,3
	56	19	1,6	1,6	70,8
	57	13	1,1	1,1	71,9
	58	19	1,6	1,6	73,5
	59	13	1,1	1,1	74,6
	60	20	1,7	1,7	76,3
	61	13	1,1	1,1	77,3
	62	22	1,8	1,8	79,2
	63	23	1,9	1,9	81,1
	64	29	2,4	2,4	83,5
	65 65 y más	13	1,1	1,1	84,6
	66	10	,8	,8	85,4

E12 Estado civil del entrevistado

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Soltero/a	277	23,1	23,1	23,1
	2 Casado/a	772	64,3	64,3	87,4
	3 En pareja	24	2,0	2,0	89,4
	4 Separado/a	21	1,8	1,8	91,2
	5 Divorciado/a	11	,9	,9	92,1
	6 Viudo/a	95	7,9	7,9	100,0
	Total	1200	100,0	100,0	

E13 Relación con cabeza de familia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Cabeza familia	520	43,3	43,3	43,3
	2 Esposa/o, compañera/o	411	34,3	34,3	77,6
	3 Hijo/a	245	20,4	20,4	98,0
	4 Padre, madre, suegro, suegra	12	1,0	1,0	99,0
	5 Hermano/a, cuñado/a	6	,5	,5	99,5
	6 Otro	6	,5	,5	100,0
	Total	1200	100,0	100,0	

E14 Número de miembros hogar/familia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Uno	73	6,1	6,1	6,1
	2 Dos	244	20,3	20,3	26,4
	3 Tres	268	22,3	22,3	48,8
	4 Cuatro	322	26,8	26,8	75,6
	5 Cinco	159	13,3	13,3	88,8
	6 Seis	81	6,8	6,8	95,6
	7 Siete	26	2,2	2,2	97,8
	8 Ocho	17	1,4	1,4	99,2
	9 Nueve o más	10	,8	,8	100,0
	Total	1200	100,0	100,0	

E15 Entrevistado

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Ama Casa	305	25,4	25,4	25,4
	2 Estudian.	91	7,6	7,6	33,0
	3 Jubilado	238	19,8	19,8	52,9
	10 Paro	97	8,1	8,1	61,0
	21 S.P.Altos.func	24	2,0	2,0	63,0
	22 S.P.Admi.	15	1,3	1,3	64,2
	23 S.P.Subalt.	8	,7	,7	64,9
	31 FAS Jefes	1	,1	,1	65,0
	32 FAS Subof.	2	,2	,2	65,1
	33 FAS Tropa	2	,2	,2	65,3
	41 Agr.Cualif.	1	,1	,1	65,4
	42 Agr.Nocual.	13	1,1	1,1	66,5
	51 Ind.Sup.	1	,1	,1	66,6
	52 Ind:Interme.	8	,7	,7	67,2
	53 Ind.Adm.	3	,3	,3	67,5
	54 Ind.Cualif.	113	9,4	9,4	76,9
	55 Ind.Nocual.	15	1,3	1,3	78,1
	61 Serv.Direct.	5	,4	,4	78,6
	62 Serv.Téc.	26	2,2	2,2	80,7
	63 Serv.Adm.	30	2,5	2,5	83,2
	64 Serv.cual.	72	6,0	6,0	89,2
	65 Serv.No cual.	31	2,6	2,6	91,8
	71 Agr.Emp+asal	1	,1	,1	91,9
	72 Agr.Emp-asal	22	1,8	1,8	93,7
	81 Ind.Emp+asal	3	,3	,3	94,0
	82 Ind.Emp-asal	18	1,5	1,5	95,5
	91 Serv.Emp+asal	1	,1	,1	95,6
	92 Serv.Emp-asal	48	4,0	4,0	99,6
	93 Serv.Prof.	5	,4	,4	100,0
	Total	1199	99,9	100,0	
Missing	99 NS/NC	1	,1		
Total		1200	100,0		

E17 Cabeza de Familia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2 Estudian.	1	,1	,1	,1
	3 Jubilado	380	31,7	31,7	31,8
	10 Paro	71	5,9	5,9	37,7
	21 S.P.Altos.func	28	2,3	2,3	40,1
	22 S.P.Admi.	20	1,7	1,7	41,7
	23 S.P.Subalt.	15	1,3	1,3	43,0
	31 FAS Jefes	1	,1	,1	43,1
	32 FAS Subof.	3	,3	,3	43,3
	41 Agr.Cualif.	5	,4	,4	43,7
	42 Agr.Nocual.	20	1,7	1,7	45,4
	51 Ind.Sup.	5	,4	,4	45,8
	52 Ind:Interme.	24	2,0	2,0	47,8
	53 Ind.Admi.	4	,3	,3	48,2
	54 Ind.Cualif.	219	18,3	18,3	66,4
	55 Ind.Nocual.	23	1,9	1,9	68,4
	61 Serv.Direct.	11	,9	,9	69,3
	62 Serv.Técn.	31	2,6	2,6	71,9
	63 Serv.Admi.	41	3,4	3,4	75,3
	64 Serv.cual.	102	8,5	8,5	83,8
	65 Serv.No cual.	19	1,6	1,6	85,4
	71 Agr.Emp+asal	3	,3	,3	85,6
	72 Agr.Emp-asal	56	4,7	4,7	90,3
	81 Ind.Emp+asal	6	,5	,5	90,8
	82 Ind.Emp-asal	25	2,1	2,1	92,9
	91 Serv.Emp+asal	6	,5	,5	93,4
	92 Serv.Emp-asal	69	5,8	5,8	99,2
	93 Serv.Prof.	10	,8	,8	100,0
	Total	1198	99,8	100,0	
Missing	99 NS/NC	2	,2		
Total		1200	100,0		

E19 Padre del Entrevistado

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3 Jubilado	86	7,2	7,4	7,4
	10 Paro	6	,5	,5	7,9
	21 S.P.Altos.func	15	1,3	1,3	9,2
	22 S.P.Admi.	17	1,4	1,5	10,6
	23 S.P.Subalt.	6	,5	,5	11,1
	31 FAS Jefes	7	,6	,6	11,7
	32 FAS Subof.	9	,8	,8	12,5
	41 Agr.Cualif.	16	1,3	1,4	13,9
	42 Agr.Nocual.	112	9,3	9,6	23,5
	51 Ind.Sup.	6	,5	,5	24,0
	52 Ind:Interme.	22	1,8	1,9	25,9
	54 Ind.Cualif.	284	23,7	24,3	50,2
	55 Ind.Nocual.	44	3,7	3,8	54,0
	61 Serv.Direct.	10	,8	,9	54,8
	62 Serv.Técn.	10	,8	,9	55,7
	63 Serv.Adm.	25	2,1	2,1	57,8
	64 Serv.cual.	79	6,6	6,8	64,6
	65 Serv.No cual.	20	1,7	1,7	66,3
	71 Agr.Emp+asal	4	,3	,3	66,7
	72 Agr.Emp-asal	277	23,1	23,7	90,4
	81 Ind.Emp+asal	8	,7	,7	91,1
	82 Ind.Emp-asal	25	2,1	2,1	93,2
	91 Serv.Emp+asal	7	,6	,6	93,8
	92 Serv.Emp-asal	64	5,3	5,5	99,3
	93 Serv.Prof.	8	,7	,7	100,0
	Total	1167	97,3	100,0	
Missing	99 NS/NC	33	2,8		
Total		1200	100,0		

E21 del entrevistado

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	0 No sabe leer	47	3,9	3,9	3,9
	1 Sabe leer	288	24,0	24,0	28,0
	2 Primarios	434	36,2	36,2	64,2
	3 FP 1er grado	54	4,5	4,5	68,7
	4 FP 2do grado	59	4,9	4,9	73,6
	5 Bac.Elem	74	6,2	6,2	79,8
	6 Bac.Superior	120	10,0	10,0	89,8
	7 Escuela Univ.	61	5,1	5,1	94,9
	8 Univ./Téc	61	5,1	5,1	100,0
	Total	1198	99,8	100,0	
Missing	9 NC	2	,2		
Total		1200	100,0		

E22 del padre del entrevistado

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	0 No sabe leer	106	8,8	9,1	9,1
	1 Sabe leer	545	45,4	46,9	56,0
	2 Primarios	365	30,4	31,4	87,4
	3 FP 1er grado	13	1,1	1,1	88,6
	4 FP 2do grado	8	,7	,7	89,2
	5 Bac.Elem	36	3,0	3,1	92,3
	6 Bac.Superior	28	2,3	2,4	94,8
	7 Escuela Univ.	21	1,8	1,8	96,6
	8 Univ./Téc	40	3,3	3,4	100,0
	Total	1162	96,8	100,0	
Missing	9 NC	38	3,2		
Total		1200	100,0		

E23 Religión a la que pertenece

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Católico	1090	90,8	91,2	91,2
	2 Otra	16	1,3	1,3	92,6
	3 Ninguna	89	7,4	7,4	100,0
	Total	1195	99,6	100,0	
Missing	9 NS/NC	5	,4		
Total		1200	100,0		

E24 Práctica religiosa

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 1. No practicante	350	29,2	30,3	30,3
	2 2	228	19,0	19,7	50,0
	3 3	244	20,3	21,1	71,0
	4 4	200	16,7	17,3	88,3
	5 5. Muy practicante	135	11,3	11,7	100,0
	Total	1157	96,4	100,0	
Missing	9 NS/NC	43	3,6		
Total		1200	100,0		

E25 Autoposicionamiento Ideológico

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Ext.Izda	10	,8	1,5	1,5
	2 Izquierda	226	18,8	34,4	35,9
	3 Ctro.Izq.	134	11,2	20,4	56,3
	4 Centro	138	11,5	21,0	77,3
	5 Ctro.Der.	76	6,3	11,6	88,9
	6 Derecha	70	5,8	10,7	99,5
	7 Ext.Der.	3	,3	,5	100,0
	Total	657	54,8	100,0	
Missing	9 NC	543	45,3		
Total		1200	100,0		

E26 Clase social subjetiva

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Alta	2	,2	,2	,2
	2 Media alta	33	2,8	2,8	3,0
	3 Media media	642	53,5	54,5	57,5
	4 Media baja	377	31,4	32,0	89,5
	5 Baja	123	10,3	10,5	100,0
	Total	1177	98,1	100,0	
Missing	8 NS	17	1,4		
	9 NC	6	,5		
	Total	23	1,9		
Total		1200	100,0		

E27 Sentimiento nacionalista

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Sólo nac.	94	7,8	8,0	8,0
	2 Más Reg.	197	16,4	16,8	24,8
	3 Igual	568	47,3	48,5	73,3
	4 Más español	111	9,3	9,5	82,8
	5 Sólo español	202	16,8	17,2	100,0
	Total	1172	97,7	100,0	
Missing	6 NS	14	1,2		
	7 NC	14	1,2		
	Total	28	2,3		
Total		1200	100,0		

E28 Provincia donde nació

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 ALA	7	,6	,6	,6
	2 AB	16	1,3	1,3	1,9
	3 A	31	2,6	2,6	4,5
	4 AL	18	1,5	1,5	6,0
	5 AV	8	,7	,7	6,7
	6 BA	33	2,8	2,8	9,4
	7 PM	15	1,3	1,3	10,7
	8 B	86	7,2	7,2	17,9
	9 BU	23	1,9	1,9	19,8
	10 CC	27	2,3	2,3	22,1
	11 CA	42	3,5	3,5	25,6
	12 CS	7	,6	,6	26,2
	13 CR	25	2,1	2,1	28,3
	14 CO	32	2,7	2,7	30,9
	15 C	28	2,3	2,3	33,3
	16 CU	13	1,1	1,1	34,4
	17 GI	9	,8	,8	35,1
	18 GR	30	2,5	2,5	37,6
	19 GU	7	,6	,6	38,2
	20 SS	16	1,3	1,3	39,5
	21 H	7	,6	,6	40,1
	22 HU	19	1,6	1,6	41,7
	23 J	38	3,2	3,2	44,9
	24 LE	24	2,0	2,0	46,9
	25 L	15	1,3	1,3	48,2
	26 LO	10	,8	,8	49,0
	27 LU	34	2,8	2,8	51,8
	28 M	68	5,7	5,7	57,5
	29 MA	50	4,2	4,2	61,7
	30 MU	37	3,1	3,1	64,8
	31 NA	22	1,8	1,8	66,6
	32 OR	9	,8	,8	67,4
	33 O	37	3,1	3,1	70,5
	34 P	8	,7	,7	71,2
	35 GC	28	2,3	2,3	73,5
	36 PO	21	1,8	1,8	75,3
	37 SA	11	,9	,9	76,2
	38 TF	14	1,2	1,2	77,3
	39 S	20	1,7	1,7	79,0
	40 SG	3	,3	,3	79,3
	41 SE	40	3,3	3,3	82,6
	42 SO	5	,4	,4	83,0
	43 T	18	1,5	1,5	84,5
	44 TE	3	,3	,3	84,8
	45 TO	28	2,3	2,3	87,1
	46 V	47	3,9	3,9	91,1
	47 VA	19	1,6	1,6	92,6
	48 VI	27	2,3	2,3	94,9
	49 ZA	16	1,3	1,3	96,2

E30 Provincia donde vivió de los 5 a 15 años

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 ALA	7	,6	,6	,6
	2 AB	18	1,5	1,5	2,1
	3 A	32	2,7	2,7	4,8
	4 AL	17	1,4	1,4	6,2
	5 AV	8	,7	,7	6,9
	6 BA	30	2,5	2,5	9,4
	7 PM	16	1,3	1,3	10,7
	8 B	95	7,9	7,9	18,6
	9 BU	23	1,9	1,9	20,6
	10 CC	23	1,9	1,9	22,5
	11 CA	40	3,3	3,3	25,8
	12 CS	8	,7	,7	26,5
	13 CR	25	2,1	2,1	28,6
	14 CO	28	2,3	2,3	30,9
	15 C	27	2,3	2,3	33,2
	16 CU	12	1,0	1,0	34,2
	17 GI	8	,7	,7	34,9
	18 GR	30	2,5	2,5	37,4
	19 GU	5	,4	,4	37,8
	20 SS	16	1,3	1,3	39,1
	21 H	7	,6	,6	39,7
	22 HU	20	1,7	1,7	41,4
	23 J	28	2,3	2,3	43,7
	24 LE	24	2,0	2,0	45,7
	25 L	17	1,4	1,4	47,2
	26 LO	11	,9	,9	48,1
	27 LU	35	2,9	2,9	51,0
	28 M	89	7,4	7,4	58,4
	29 MA	50	4,2	4,2	62,6
	30 MU	36	3,0	3,0	65,6
	31 NA	21	1,8	1,8	67,4
	32 OR	9	,8	,8	68,1
	33 O	36	3,0	3,0	71,2
	34 P	9	,8	,8	71,9
	35 GC	29	2,4	2,4	74,3
	36 PO	20	1,7	1,7	76,0
	37 SA	8	,7	,7	76,7
	38 TF	14	1,2	1,2	77,8
	39 S	18	1,5	1,5	79,3
	40 SG	3	,3	,3	79,6
	41 SE	41	3,4	3,4	83,0
	42 SO	5	,4	,4	83,4
	43 T	16	1,3	1,3	84,8
	44 TE	2	,2	,2	84,9
	45 TO	27	2,3	2,3	87,2
	46 V	53	4,4	4,4	91,6
	47 VA	17	1,4	1,4	93,1
	48 VI	27	2,3	2,3	95,3
	49 ZA	16	1,3	1,3	96,7

E32 Provincia de residencia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 ALA	7	,6	,6	,6
	2 AB	11	,9	,9	1,5
	3 A	40	3,3	3,3	4,8
	4 AL	14	1,2	1,2	6,0
	5 AV	5	,4	,4	6,4
	6 BA	20	1,7	1,7	8,1
	7 PM	21	1,8	1,8	9,8
	8 B	143	11,9	11,9	21,8
	9 BU	21	1,8	1,8	23,5
	10 CC	14	1,2	1,2	24,7
	11 CA	35	2,9	2,9	27,6
	12 CS	14	1,2	1,2	28,8
	13 CR	14	1,2	1,2	29,9
	14 CO	15	1,3	1,3	31,2
	15 C	29	2,4	2,4	33,6
	16 CU	7	,6	,6	34,2
	17 GI	14	1,2	1,2	35,3
	18 GR	22	1,8	1,8	37,2
	20 SS	22	1,8	1,8	39,0
	21 H	5	,4	,4	39,4
	22 HU	20	1,7	1,7	41,1
	23 J	20	1,7	1,7	42,8
	24 LE	19	1,6	1,6	44,3
	25 L	22	1,8	1,8	46,2
	26 LO	9	,8	,8	46,9
	27 LU	34	2,8	2,8	49,8
	28 M	149	12,4	12,4	62,2
	29 MA	46	3,8	3,8	66,0
	30 MU	31	2,6	2,6	68,6
	31 NA	17	1,4	1,4	70,0
	32 OR	7	,6	,6	70,6
	33 O	37	3,1	3,1	73,7
	34 P	7	,6	,6	74,3
	35 GC	27	2,3	2,3	76,5
	36 PO	21	1,8	1,8	78,3
	37 SA	6	,5	,5	78,8
	38 TF	17	1,4	1,4	80,2
	39 S	17	1,4	1,4	81,6
	41 SE	42	3,5	3,5	85,1
	43 T	16	1,3	1,3	86,4
	45 TO	19	1,6	1,6	88,0
	46 V	64	5,3	5,3	93,3
	47 VA	16	1,3	1,3	94,7
	48 BI	40	3,3	3,3	98,0
	49 ZA	7	,6	,6	98,6
	50 Z	17	1,4	1,4	100,0
	Total	1200	100,0	100,0	

E34 Comunidad Autónoma de residencia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Andal	199	16,6	16,6	16,6
	2 Aragón	37	3,1	3,1	19,7
	3 Astur	37	3,1	3,1	22,8
	4 Balea	21	1,8	1,8	24,5
	5 Cata	195	16,3	16,3	40,8
	6 Canar	44	3,7	3,7	44,4
	7 Canta	17	1,4	1,4	45,8
	8 C-Leó	81	6,8	6,8	52,6
	9 C-LaM	51	4,3	4,3	56,8
	10 Extre	34	2,8	2,8	59,7
	11 Galic	91	7,6	7,6	67,3
	12 LaRio	9	,8	,8	68,0
	13 Madri	149	12,4	12,4	80,4
	14 Murci	31	2,6	2,6	83,0
	15 Navar	17	1,4	1,4	84,4
	16 PVasc	69	5,8	5,8	90,2
	17 CVale	118	9,8	9,8	100,0
	Total	1200	100,0	100,0	

E36 Hábitat de residencia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 < 2000 hab.	108	9,0	9,0	9,0
	2 2-5000 hab.	102	8,5	8,5	17,5
	3 5-10000 hab.	115	9,6	9,6	27,1
	4 10-50000 hab.	268	22,3	22,3	49,4
	5 50-100000 hab.	106	8,8	8,8	58,3
	6 100-250000 hab.	159	13,3	13,3	71,5
	7 >250000 hab.	183	15,3	15,3	86,8
	8 Madrid/Barna	159	13,3	13,3	100,0
	Total	1200	100,0	100,0	

E37 Nivel de ingresos mensuales en el hogar

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 < 45000	61	5,1	6,6	6,6
	2 50-75000	169	14,1	18,3	24,9
	3 75-100000	180	15,0	19,5	44,4
	4 100-150000	260	21,7	28,2	72,6
	5 150-200000	122	10,2	13,2	85,8
	6 200-275000	70	5,8	7,6	93,4
	7 275-350000	38	3,2	4,1	97,5
	8 350-450000	10	,8	1,1	98,6
	9 > 450000	13	1,1	1,4	100,0
	Total	923	76,9	100,0	
Missing	0 NC	277	23,1		
Total		1200	100,0		

POND Ponderación

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	,95549	149	12,4	12,4	12,4
	,96000	83	6,9	6,9	19,3
	,96845	159	13,3	13,3	32,6
	,97439	161	13,4	13,4	46,0
	,97786	133	11,1	11,1	57,1
	1,00915	116	9,7	9,7	66,8
	1,04352	201	16,8	16,8	83,5
	1,06149	198	16,5	16,5	100,0
	Total	1200	100,0	100,0	

OCUENTR del entrevistado

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Alto	41	3,4	3,4	3,4
	2 Medio	358	29,8	29,9	33,3
	3 Bajo	69	5,8	5,8	39,0
	4 En paro	97	8,1	8,1	47,1
	5 Ama de casa	305	25,4	25,4	72,6
	6 Jubilado	238	19,8	19,8	92,4
	7 Estudiante	91	7,6	7,6	100,0
	Total	1199	99,9	100,0	
Missing	9 NS/NC	1	,1		
Total		1200	100,0		

OCUCABE del cabeza de familia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Alto	70	5,8	5,8	5,8
	2 Medio	599	49,9	50,0	55,8
	3 Bajo	77	6,4	6,4	62,3
	4 En paro	71	5,9	5,9	68,2
	6 Jubilado	380	31,7	31,7	99,9
	7 Estudiante	1	,1	,1	100,0
	Total	1198	99,8	100,0	
Missing	9 NS/NC	2	,2		
Total		1200	100,0		

OCUPADR del padre del entrevistado

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Alto	65	5,4	5,6	5,6
	2 Medio	828	69,0	71,0	76,5
	3 Bajo	182	15,2	15,6	92,1
	4 En paro	6	,5	,5	92,6
	6 Jubilado	86	7,2	7,4	100,0
	Total	1167	97,3	100,0	
Missing	9 NS/NC	33	2,8		
Total		1200	100,0		

SECENTR del entrevistado

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 No activos	634	52,8	52,9	52,9
	2 En paro	97	8,1	8,1	61,0
	3 Sector Público	52	4,3	4,3	65,3
	4 Sector Privado (cuenta ajena)	318	26,5	26,5	91,8
	5 Sector Privado (cuenta propia)	98	8,2	8,2	100,0
	Total	1199	99,9	100,0	
Missing	9 NS/NC	1	,1		
Total		1200	100,0		

SECCABE del cabeza de familia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 No activos	381	31,8	31,8	31,8
	2 En paro	71	5,9	5,9	37,7
	3 Sector Público	67	5,6	5,6	43,3
	4 Sector Privado (cuenta ajena)	504	42,0	42,1	85,4
	5 Sector Privado (cuenta propia)	175	14,6	14,6	100,0
	Total	1198	99,8	100,0	
Missing	9 NS/NC	2	,2		
Total		1200	100,0		

SECPADR del padre del entrevistado

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 No activos	86	7,2	7,4	7,4
	2 En paro	6	,5	,5	7,9
	3 Sector Público	54	4,5	4,6	12,5
	4 Sector Privado (cuenta ajena)	628	52,3	53,8	66,3
	5 Sector Privado (cuenta propia)	393	32,8	33,7	100,0
	Total	1167	97,3	100,0	
Missing	9 NS/NC	33	2,8		
Total		1200	100,0		

EDUCEN del entrevistado

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Bajo	769	64,1	64,2	64,2
	2 Medio	307	25,6	25,6	89,8
	3 Alto	122	10,2	10,2	100,0
	Total	1198	99,8	100,0	
Missing	9 NS/NC	2	,2		
Total		1200	100,0		

EDUCA del padre del entrevistado

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Bajo	1016	84,7	87,4	87,4
	2 Medio	85	7,1	7,3	94,8
	3 Alto	61	5,1	5,2	100,0
	Total	1162	96,8	100,0	
Missing	9 NS/NC	38	3,2		
Total		1200	100,0		

RELIG Práctica religiosa (Recodificada)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Alta	335	27,9	29,0	29,0
	2 Media	244	20,3	21,1	50,0
	3 Baja	578	48,2	50,0	100,0
	Total	1157	96,4	100,0	
Missing	9 NS/NC	43	3,6		
Total		1200	100,0		

IDEOL Autoposicionamiento Ideológico (Recodificado)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Izquierda	370	30,8	56,3	56,3
	2 Centro	138	11,5	21,0	77,3
	3 Derecha	149	12,4	22,7	100,0
	Total	657	54,8	100,0	
Missing	9 NS/NC	543	45,3		
Total		1200	100,0		

CLASE Clase Social Subjetiva (Recodificada)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Alta	35	2,9	3,0	3,0
	2 Media	1019	84,9	86,6	89,5
	3 Baja	123	10,3	10,5	100,0
	Total	1177	98,1	100,0	
Missing	9 NS/NC	23	1,9		
Total		1200	100,0		

NACIO Sentimiento nacionalista (Recodificado)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Nacionalista	291	24,3	24,8	24,8
	2 Igual	568	47,3	48,5	73,3
	3 Español	313	26,1	26,7	100,0
	Total	1172	97,7	100,0	
Missing	9 NS/NC	28	2,3		
Total		1200	100,0		

HABITAT Localidad (Recodificada)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Rural	325	27,1	27,1	27,1
	2 Urbano	533	44,4	44,4	71,5
	3 Metropolitano	342	28,5	28,5	100,0
	Total	1200	100,0	100,0	

INGRE Nivel de ingresos (Recodificado)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Bajos	338	28,2	28,5	28,5
	2 Medios	349	29,1	29,4	57,9
	3 Altos	500	41,7	42,1	100,0
	Total	1187	98,9	100,0	
Missing	9 NS/NC	13	1,1		
Total		1200	100,0		