

Cires 10/1993

La Vida Cotidiana

A12 Preocupa más

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Su vida afectiva	107	8,9	9,3	9,3
	2 El dinero	167	13,9	14,4	23,7
	3 Armonía con familia	340	28,3	29,4	53,1
	4 Su salud	542	45,2	46,9	100,0
	Total	1156	96,3	100,0	
Missing	9 NS/NC	44	3,7		
Total		1200	100,0		

A13 Preocupa menos

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Su vida afectiva	221	18,4	22,8	22,8
	2 El dinero	465	38,8	48,0	70,9
	3 Armonía con familia	148	12,3	15,3	86,2
	4 Su salud	134	11,2	13,8	100,0
	Total	968	80,7	100,0	
Missing	9 NS/NC	232	19,3		
Total		1200	100,0		

A14 Más satisfecho

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Tiempo libre	353	29,4	31,2	31,2
	2 Casa donde vive	527	43,9	46,6	77,8
	3 Calidad m. ambiente donde vive	164	13,7	14,5	92,3
	4 Posibilidad comprar cosas	87	7,3	7,7	100,0
	Total	1131	94,3	100,0	
Missing	9 NS/NC	69	5,8		
Total		1200	100,0		

A15 Menos satisfecho

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Tiempo libre	172	14,3	16,2	16,2
	2 Casa donde vive	79	6,6	7,4	23,6
	3 Calidad m. ambiente donde vive	281	23,4	26,4	50,0
	4 Posibilidad comprar cosas	532	44,3	50,0	100,0
	Total	1064	88,7	100,0	
Missing	9 NS/NC	136	11,3		
Total		1200	100,0		

A16 Más frecuente

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Contento/tranquilo	688	57,3	58,1	58,1
	2 Solo/aislado	31	2,6	2,6	60,7
	3 Aburrido	59	4,9	5,0	65,7
	4 Cansado/nervioso	119	9,9	10,1	75,8
	5 Deprimido/triste	93	7,8	7,9	83,6
	6 Eufórico/entusiasmado	24	2,0	2,0	85,6
	7 Preocupado	170	14,2	14,4	100,0
	Total	1184	98,7	100,0	
Missing	9 NS/NC	16	1,3		
Total		1200	100,0		

A17 Menos frecuente

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Contento/tranquilo	107	8,9	9,4	9,4
	2 Solo/aislado	133	11,1	11,6	21,0
	3 Aburrido	185	15,4	16,2	37,2
	4 Cansado/nervioso	155	12,9	13,6	50,7
	5 Deprimido/triste	252	21,0	22,0	72,8
	6 Eufórico/entusiasmado	200	16,7	17,5	90,3
	7 Preocupado	111	9,3	9,7	100,0
	Total	1143	95,3	100,0	
Missing	9 NS/NC	57	4,8		
Total		1200	100,0		

A18 Familiares que no viven con Vd. en la misma casa

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	0 Nunca	37	3,1	3,1	3,1
	1 Menos de 1vez/mes	171	14,3	14,3	17,4
	2 Mínimo 1vez/mes	245	20,4	20,5	37,8
	3 Mínimo 1vez/semana	366	30,5	30,6	68,4
	4 Todos/casi todos días	378	31,5	31,6	100,0
	Total	1197	99,8	100,0	
Missing	9 NS/NC	3	,3		
Total		1200	100,0		

A19 Vecinos

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	0 Nunca	141	11,8	11,8	11,8
	1 Menos de 1vez/mes	109	9,1	9,1	20,9
	2 Mínimo 1vez/mes	110	9,2	9,2	30,2
	3 Mínimo 1vez/semana	211	17,6	17,7	47,8
	4 Todos/casi todos días	623	51,9	52,2	100,0
	Total	1194	99,5	100,0	
Missing	9 NS/NC	6	,5		
Total		1200	100,0		

A20 Amigos que no sean vecinos

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	0 Nunca	50	4,2	4,2	4,2
	1 Menos de 1vez/mes	99	8,3	8,3	12,5
	2 Mínimo 1vez/mes	187	15,6	15,7	28,1
	3 Mínimo 1vez/semana	410	34,2	34,3	62,5
	4 Todos/casi todos días	448	37,3	37,5	100,0
	Total	1194	99,5	100,0	
Missing	9 NS/NC	6	,5		
Total		1200	100,0		

A21 Actualmente

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	0 0 Muy mal	26	2,2	2,2	2,2
	1 1	7	,6	,6	2,8
	2 2	24	2,0	2,0	4,8
	3 3	50	4,2	4,2	9,0
	4 4	81	6,8	6,8	15,7
	5 5	339	28,3	28,4	44,1
	6 6	223	18,6	18,7	62,8
	7 7	211	17,6	17,7	80,4
	8 8	150	12,5	12,6	93,0
	9 9	33	2,8	2,8	95,7
	10 10 Muy bien	51	4,3	4,3	100,0
	Total	1195	99,6	100,0	
Missing	11 NS/NC	5	,4		
Total		1200	100,0		

A23 Hace 1 año

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	0 0 Muy mal	17	1,4	1,4	1,4
	1 1	8	,7	,7	2,1
	2 2	28	2,3	2,3	4,4
	3 3	62	5,2	5,2	9,6
	4 4	98	8,2	8,2	17,8
	5 5	300	25,0	25,1	42,9
	6 6	209	17,4	17,5	60,4
	7 7	214	17,8	17,9	78,3
	8 8	165	13,8	13,8	92,1
	9 9	48	4,0	4,0	96,1
	10 10 Muy bien	47	3,9	3,9	100,0
	Total	1196	99,7	100,0	
Missing	11 NS/NC	4	,3		
Total		1200	100,0		

A25 Dentro de 1 año

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	0 0 Muy mal	20	1,7	2,1	2,1
	1 1	17	1,4	1,8	3,9
	2 2	22	1,8	2,3	6,3
	3 3	49	4,1	5,2	11,5
	4 4	73	6,1	7,8	19,3
	5 5	176	14,7	18,8	38,1
	6 6	148	12,3	15,8	53,9
	7 7	151	12,6	16,1	70,0
	8 8	131	10,9	14,0	84,0
	9 9	59	4,9	6,3	90,3
	10 10 Muy bien	91	7,6	9,7	100,0
	Total	937	78,1	100,0	
Missing	11 NS/NC	263	21,9		
Total		1200	100,0		

A27 Objetivo nacional más importante

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Reducir diferencias	192	16,0	16,1	16,1
	2 Luchar narcotráfico	292	24,3	24,5	40,6
	3 Libertades	16	1,3	1,3	42,0
	4 Medio ambiente	57	4,8	4,8	46,8
	5 Crecimiento economía	37	3,1	3,1	49,9
	6 Luchar terrorismo	104	8,7	8,7	58,6
	7 Reducir paro	348	29,0	29,2	87,8
	8 Luchar corrupción	49	4,1	4,1	91,9
	9 Asistencia social	47	3,9	3,9	95,9
	10 Luchar delincuencia	24	2,0	2,0	97,9
	11 Frenar precios	17	1,4	1,4	99,3
	12 Seguridad Estado	7	,6	,6	99,9
	13 Ninguno	1	,1	,1	100,0
	Total	1191	99,3	100,0	
Missing	14 NS/NC	9	,8		
Total		1200	100,0		

A29 Segundo objetivo nacional más importante

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Reducir diferencias	64	5,3	5,4	5,4
	2 Luchar narcotráfico	203	16,9	17,2	22,6
	3 Libertades	27	2,3	2,3	24,9
	4 Medio ambiente	79	6,6	6,7	31,6
	5 Crecimiento economía	68	5,7	5,8	37,4
	6 Luchar terrorismo	207	17,3	17,5	54,9
	7 Reducir paro	269	22,4	22,8	77,7
	8 Luchar corrupción	73	6,1	6,2	83,9
	9 Asistencia social	73	6,1	6,2	90,1
	10 Luchar delincuencia	75	6,3	6,4	96,4
	11 Frenar precios	34	2,8	2,9	99,3
	12 Seguridad Estado	7	,6	,6	99,9
	13 Ninguno	1	,1	,1	100,0
	Total	1180	98,3	100,0	
Missing	14 NS/NC	20	1,7		
Total		1200	100,0		

A31 Tercer objetivo nacional más importante

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Reducir diferencias	65	5,4	5,5	5,5
	2 Luchar narcotráfico	149	12,4	12,7	18,2
	3 Libertades	34	2,8	2,9	21,1
	4 Medio ambiente	95	7,9	8,1	29,2
	5 Crecimiento economía	37	3,1	3,2	32,4
	6 Luchar terrorismo	176	14,7	15,0	47,4
	7 Reducir paro	172	14,3	14,7	62,1
	8 Luchar corrupción	84	7,0	7,2	69,2
	9 Asistencia social	117	9,8	10,0	79,2
	10 Luchar delincuencia	138	11,5	11,8	91,0
	11 Frenar precios	89	7,4	7,6	98,6
	12 Seguridad Estado	15	1,3	1,3	99,8
	13 Ninguno	2	,2	,2	100,0
	Total	1173	97,8	100,0	
Missing	14 NS/NC	27	2,3		
Total		1200	100,0		

A33 Actualmente

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	0 0 Muy mal	91	7,6	7,7	7,7
	1 1	55	4,6	4,7	12,4
	2 2	136	11,3	11,5	23,9
	3 3	205	17,1	17,4	41,3
	4 4	248	20,7	21,0	62,3
	5 5	257	21,4	21,8	84,1
	6 6	111	9,3	9,4	93,5
	7 7	45	3,8	3,8	97,3
	8 8	24	2,0	2,0	99,3
	9 9	4	,3	,3	99,7
	10 10 Muy bien	4	,3	,3	100,0
	Total	1180	98,3	100,0	
Missing	11 NS/NC	20	1,7		
Total		1200	100,0		

A35 Hace un año

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	0 0 Muy mal	49	4,1	4,2	4,2
	1 1	36	3,0	3,1	7,2
	2 2	92	7,7	7,8	15,1
	3 3	143	11,9	12,2	27,3
	4 4	208	17,3	17,7	45,0
	5 5	328	27,3	28,0	73,0
	6 6	180	15,0	15,3	88,3
	7 7	83	6,9	7,1	95,4
	8 8	38	3,2	3,2	98,6
	9 9	12	1,0	1,0	99,7
	10 10 Muy bien	4	,3	,3	100,0
	Total	1173	97,8	100,0	
Missing	11 NS/NC	27	2,3		
Total		1200	100,0		

A37 Dentro de un año

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	0 0 Muy mal	96	8,0	9,9	9,9
	1 1	70	5,8	7,2	17,1
	2 2	112	9,3	11,5	28,6
	3 3	143	11,9	14,7	43,3
	4 4	150	12,5	15,4	58,7
	5 5	166	13,8	17,1	75,8
	6 6	121	10,1	12,4	88,3
	7 7	57	4,8	5,9	94,1
	8 8	34	2,8	3,5	97,6
	9 9	13	1,1	1,3	99,0
	10 10 Muy bien	10	,8	1,0	100,0
	Total	972	81,0	100,0	
Missing	11 NS/NC	228	19,0		
Total		1200	100,0		

A39 Objetivo mundial más importante

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Reducir diferencias	370	30,8	31,1	31,1
	2 Frenar crecimiento población	37	3,1	3,1	34,3
	3 Impedir emigración	33	2,8	2,8	37,0
	4 Medio ambiente	130	10,8	10,9	48,0
	5 Garantía energía barata	24	2,0	2,0	50,0
	6 Acabar con dictaduras	94	7,8	7,9	57,9
	7 Luchar pobreza	259	21,6	21,8	79,7
	8 Evitar guerras	168	14,0	14,1	93,9
	9 Reducir poder multinacionales	7	,6	,6	94,4
	10 Luchar narcotráfico	66	5,5	5,6	100,0
	Total	1188	99,0	100,0	
Missing	12 NS/NC	12	1,0		
Total		1200	100,0		

A41 Segundo objetivo mundial más importante

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Reducir diferencias	101	8,4	8,6	8,6
	2 Frenar crecimiento población	32	2,7	2,7	11,3
	3 Impedir emigración	32	2,7	2,7	14,0
	4 Medio ambiente	172	14,3	14,6	28,6
	5 Garantía energía barata	33	2,8	2,8	31,4
	6 Acabar con dictaduras	107	8,9	9,1	40,5
	7 Luchar pobreza	313	26,1	26,5	67,0
	8 Evitar guerras	258	21,5	21,9	88,9
	9 Reducir poder multinacionales	23	1,9	2,0	90,8
	10 Luchar narcotráfico	106	8,8	9,0	99,8
	11 Ninguno	2	,2	,2	100,0
	Total	1179	98,3	100,0	
Missing	12 NS/NC	21	1,8		
Total		1200	100,0		

A43 Tercer objetivo mundial más importante

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Reducir diferencias	115	9,6	9,9	9,9
	2 Frenar crecimiento población	19	1,6	1,6	11,5
	3 Impedir emigración	16	1,3	1,4	12,9
	4 Medio ambiente	138	11,5	11,8	24,7
	5 Garantía energía barata	49	4,1	4,2	28,9
	6 Acabar con dictaduras	98	8,2	8,4	37,3
	7 Luchar pobreza	202	16,8	17,3	54,6
	8 Evitar guerras	242	20,2	20,7	75,3
	9 Reducir poder multinacionales	49	4,1	4,2	79,5
	10 Luchar narcotráfico	232	19,3	19,9	99,4
	11 Ninguno	7	,6	,6	100,0
	Total	1167	97,3	100,0	
Missing	12 NS/NC	33	2,8		
Total		1200	100,0		

A45 Actualmente

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	0 0 Muy mal	117	9,8	10,2	10,2
	1 1	83	6,9	7,3	17,5
	2 2	166	13,8	14,5	32,0
	3 3	242	20,2	21,2	53,1
	4 4	222	18,5	19,4	72,6
	5 5	207	17,3	18,1	90,6
	6 6	63	5,3	5,5	96,2
	7 7	31	2,6	2,7	98,9
	8 8	8	,7	,7	99,6
	9 9	4	,3	,3	99,9
	10 10 Muy bien	1	,1	,1	100,0
	Total	1144	95,3	100,0	
Missing	11 NS/NC	56	4,7		
Total		1200	100,0		

A47 Hace 1 año

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	0 0 Muy mal	94	7,8	8,3	8,3
	1 1	75	6,3	6,6	14,9
	2 2	139	11,6	12,2	27,1
	3 3	209	17,4	18,4	45,5
	4 4	212	17,7	18,6	64,1
	5 5	227	18,9	20,0	84,1
	6 6	92	7,7	8,1	92,2
	7 7	57	4,8	5,0	97,2
	8 8	18	1,5	1,6	98,8
	9 9	14	1,2	1,2	100,0
	Total	1137	94,8	100,0	
Missing	11 NS/NC	63	5,3		
Total		1200	100,0		

A49 Dentro de 1 año

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	0 0 Muy mal	114	9,5	12,1	12,1
	1 1	68	5,7	7,2	19,3
	2 2	120	10,0	12,8	32,1
	3 3	152	12,7	16,2	48,2
	4 4	171	14,3	18,2	66,4
	5 5	154	12,8	16,4	82,8
	6 6	90	7,5	9,6	92,3
	7 7	47	3,9	5,0	97,3
	8 8	14	1,2	1,5	98,8
	9 9	3	,3	,3	99,1
	10 10 Muy bien	8	,7	,9	100,0
	Total	941	78,4	100,0	
Missing	11 NS/NC	259	21,6		
Total		1200	100,0		

A51 Espacio geográfico con el que se siente más identificado

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Pueblo/Ciudad	534	44,5	44,6	44,6
	2 Provincia	96	8,0	8,0	52,7
	3 CCAA	184	15,3	15,4	68,1
	4 España	259	21,6	21,7	89,7
	5 Europa	34	2,8	2,8	92,6
	6 Occidente	5	,4	,4	93,0
	7 El Mundo	73	6,1	6,1	99,1
	8 Ninguno	11	,9	,9	100,0
	Total	1196	99,7	100,0	
Missing	9 NS/NC	4	,3		
Total		1200	100,0		

A52 Pasaporte que le gustaría tener

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 CCAA	293	24,4	24,8	24,8
	2 España	745	62,1	63,0	87,8
	3 Europa	103	8,6	8,7	96,5
	4 Otro: ¿cuál?	41	3,4	3,5	100,0
	Total	1182	98,5	100,0	
Missing	9 NS/NC	18	1,5		
Total		1200	100,0		

A53 Orientación temporal

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 pasado	145	12,1	12,2	12,2
	2 presente	534	44,5	45,0	57,3
	3 futuro	507	42,3	42,7	100,0
	Total	1186	98,8	100,0	
Missing	9 NS/NC	14	1,2		
Total		1200	100,0		

A54 Grado de felicidad

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Nada feliz	19	1,6	1,6	1,6
	2 Poco feliz	180	15,0	15,1	16,7
	3 Bastante feliz	844	70,3	70,7	87,4
	4 Muy feliz	150	12,5	12,6	100,0
	Total	1193	99,4	100,0	
Missing	9 NS/NC	7	,6		
Total		1200	100,0		

A55 La vida sólo tiene sentido cuando una persona se dedica plenamente a una causa o ideal

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Muy desacuerdo	116	9,7	10,3	10,3
	2 Desacuerdo	387	32,3	34,3	44,6
	3 Acuerdo	508	42,3	45,1	89,7
	4 Muy acuerdo	116	9,7	10,3	100,0
	Total	1127	93,9	100,0	
Missing	9 NS/NC	73	6,1		
Total		1200	100,0		

A56 De todas las religiones que hay en el mundo, probablemente sólo una es la verdadera

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Muy desacuerdo	191	15,9	16,8	16,8
	2 Desacuerdo	341	28,4	30,0	46,8
	3 Acuerdo	381	31,8	33,5	80,4
	4 Muy acuerdo	223	18,6	19,6	100,0
	Total	1136	94,7	100,0	
Missing	9 NS/NC	64	5,3		
Total		1200	100,0		

A57 Un grupo en el que se toleran demasiadas diferencias de opinión entre sus miembros no puede durar mucho tiempo

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Muy desacuerdo	107	8,9	9,5	9,5
	2 Desacuerdo	406	33,8	36,2	45,7
	3 Acuerdo	464	38,7	41,3	87,0
	4 Muy acuerdo	146	12,2	13,0	100,0
	Total	1123	93,6	100,0	
Missing	9 NS/NC	77	6,4		
Total		1200	100,0		

A58 En un mundo complicado como el actual lo mejor es atenerse a lo que nos digan las autoridades y expertos en quienes podamos confiar

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Muy desacuerdo	165	13,8	14,5	14,5
	2 Desacuerdo	453	37,8	39,8	54,3
	3 Acuerdo	442	36,8	38,8	93,1
	4 Muy acuerdo	78	6,5	6,9	100,0
	Total	1138	94,8	100,0	
Missing	9 NS/NC	62	5,2		
Total		1200	100,0		

A59 Lo más importante no es tener éxito en este mundo, sino lo que ocurra más allá

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Muy desacuerdo	179	14,9	16,4	16,4
	2 Desacuerdo	495	41,3	45,4	61,8
	3 Acuerdo	327	27,3	30,0	91,8
	4 Muy acuerdo	89	7,4	8,2	100,0
	Total	1090	90,8	100,0	
Missing	9 NS/NC	110	9,2		
Total		1200	100,0		

A60 Sólo mirando hacia el pasado encontraremos solución a nuestros problemas actuales

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Muy desacuerdo	156	13,0	13,8	13,8
	2 Desacuerdo	481	40,1	42,7	56,5
	3 Acuerdo	411	34,3	36,5	93,0
	4 Muy acuerdo	79	6,6	7,0	100,0
	Total	1127	93,9	100,0	
Missing	9 NS/NC	73	6,1		
Total		1200	100,0		

A61 Todo cambia tan rápidamente en estos tiempos que uno difícilmente puede ya distinguir entre lo que está bien y lo que está mal

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Muy desacuerdo	124	10,3	10,7	10,7
	2 Desacuerdo	384	32,0	33,3	44,0
	3 Acuerdo	503	41,9	43,6	87,6
	4 Muy acuerdo	143	11,9	12,4	100,0
	Total	1154	96,2	100,0	
Missing	9 NS/NC	46	3,8		
Total		1200	100,0		

A62 El futuro es tan inseguro, que lo mejor que se puede hacer es vivir al día

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Muy desacuerdo	86	7,2	7,4	7,4
	2 Desacuerdo	435	36,3	37,3	44,7
	3 Acuerdo	458	38,2	39,3	84,0
	4 Muy acuerdo	187	15,6	16,0	100,0
	Total	1166	97,2	100,0	
Missing	9 NS/NC	34	2,8		
Total		1200	100,0		

A63 En un sistema democrático como el nuestro los ciudadanos influyen realmente en las decisiones que toma el Gobierno

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Muy desacuerdo	160	13,3	14,5	14,5
	2 Desacuerdo	408	34,0	36,9	51,4
	3 Acuerdo	472	39,3	42,7	94,0
	4 Muy acuerdo	66	5,5	6,0	100,0
	Total	1106	92,2	100,0	
Missing	9 NS/NC	94	7,8		
Total		1200	100,0		

A64 La situación internacional es ya tan compleja que países como España apenas si pueden tomar decisiones importantes sobre sus propios asuntos

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Muy desacuerdo	40	3,3	3,8	3,8
	2 Desacuerdo	254	21,2	24,2	28,0
	3 Acuerdo	584	48,7	55,6	83,5
	4 Muy acuerdo	173	14,4	16,5	100,0
	Total	1051	87,6	100,0	
Missing	9 NS/NC	149	12,4		
Total		1200	100,0		

B1 Lugar donde vive

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 En un chalet aislado	14	1,2	1,2	1,2
	2 En un chalet adosado	23	1,9	1,9	3,1
	3 En un piso o apartamento	798	66,5	66,8	69,9
	4 En una casa no chalet ni piso (casa de pueblo...)	358	29,8	30,0	99,8
	5 Otro ¿cuál?	2	,2	,2	100,0
	Total	1195	99,6	100,0	
Missing	9 NS/NC	5	,4		
Total		1200	100,0		

B2 Su vivienda está

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 En el centro de la ciudad/pueblo	789	65,8	65,8	65,8
	3 En las afueras de la ciudad/pueblo	399	33,3	33,3	99,0
	9 NC	12	1,0	1,0	100,0
	Total	1200	100,0	100,0	

B3 Propiedad de la vivienda en la que vive

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Propia o de familia totalmente pagada	826	68,8	69,2	69,2
	2 Propia o de familia todavía sin estar pagada completamente	141	11,8	11,8	81,0
	3 Alquilada	220	18,3	18,4	99,4
	4 Municipal u oficial alquilada	5	,4	,4	99,8
	6 Otro tipo de vivienda (habitación en pensión...)	2	,2	,2	100,0
	Total	1194	99,5	100,0	
Missing	9 NS/NC	6	,5		
Total		1200	100,0		

B4 Metros habitables de su casa

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Menos de 60 m2	167	13,9	15,1	15,1
	2 De 61 a 90 m2	565	47,1	51,0	66,1
	3 De 91 a 120 m2	281	23,4	25,4	91,4
	4 De 121 a 200 m2	80	6,7	7,2	98,6
	5 Más de 200 m2	15	1,3	1,4	100,0
	Total	1108	92,3	100,0	
Missing	9 NS/NC	92	7,7		
Total		1200	100,0		

B5 ciudad/pueblo

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Nada	695	57,9	58,6	58,6
	2 Muy poco	118	9,8	10,0	68,6
	3 Poco	60	5,0	5,1	73,7
	4 Regular	84	7,0	7,1	80,8
	5 Bastante	136	11,3	11,5	92,2
	6 Mucho	92	7,7	7,8	100,0
	Total	1185	98,8	100,0	
Missing	9 NS/NC	15	1,3		
Total		1200	100,0		

B6 barrio/zona

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Nada	738	61,5	62,2	62,2
	2 Muy poco	116	9,7	9,8	71,9
	3 Poco	65	5,4	5,5	77,4
	4 Regular	79	6,6	6,7	84,1
	5 Bastante	125	10,4	10,5	94,6
	6 Mucho	64	5,3	5,4	100,0
	Total	1187	98,9	100,0	
Missing	9 NS/NC	13	1,1		
Total		1200	100,0		

B7 casa/vivienda

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Nada	588	49,0	49,6	49,6
	2 Muy poco	83	6,9	7,0	56,6
	3 Poco	56	4,7	4,7	61,4
	4 Regular	91	7,6	7,7	69,0
	5 Bastante	222	18,5	18,7	87,8
	6 Mucho	145	12,1	12,2	100,0
	Total	1185	98,8	100,0	
Missing	9 NS/NC	15	1,3		
Total		1200	100,0		

B8 TV color

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Si tiene	1162	96,8	97,1	97,1
	3 Le gustaria tener	17	1,4	1,4	98,5
	5 No tiene,ni quiere tener	18	1,5	1,5	100,0
	Total	1197	99,8	100,0	
Missing	9 NS/NC	3	,3		
Total		1200	100,0		

B9 Antena Parabólica

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Si tiene	76	6,3	6,5	6,5
	3 Le gustaria tener	373	31,1	32,0	38,5
	5 No tiene,ni quiere tener	718	59,8	61,5	100,0
	Total	1167	97,3	100,0	
Missing	9 NS/NC	33	2,8		
Total		1200	100,0		

B10 Video

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Si tiene	697	58,1	58,6	58,6
	3 Le gustaria tener	195	16,3	16,4	75,0
	5 No tiene,ni quiere tener	297	24,8	25,0	100,0
	Total	1189	99,1	100,0	
Missing	9 NS/NC	11	,9		
Total		1200	100,0		

B11 Camara de vídeo

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Si tiene	142	11,8	12,0	12,0
	3 Le gustaria tener	448	37,3	37,9	50,0
	5 No tiene,ni quiere tener	591	49,3	50,0	100,0
	Total	1181	98,4	100,0	
Missing	9 NS/NC	19	1,6		
Total		1200	100,0		

B12 Ordenador personal

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Si tiene	227	18,9	19,4	19,4
	3 Le gustaria tener	307	25,6	26,2	45,6
	5 No tiene,ni quiere tener	638	53,2	54,4	100,0
	Total	1172	97,7	100,0	
Missing	9 NS/NC	28	2,3		
Total		1200	100,0		

B13 Teléfono

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Si tiene	959	79,9	80,6	80,6
	3 Le gustaria tener	172	14,3	14,5	95,0
	5 No tiene,ni quiere tener	59	4,9	5,0	100,0
	Total	1190	99,2	100,0	
Missing	9 NS/NC	10	,8		
Total		1200	100,0		

B14 Frigorífico

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Si tiene	1180	98,3	99,0	99,0
	3 Le gustaria tener	6	,5	,5	99,5
	5 No tiene,ni quiere tener	6	,5	,5	100,0
	Total	1192	99,3	100,0	
Missing	9 NS/NC	8	,7		
Total		1200	100,0		

B15 Lavadora

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Si tiene	1135	94,6	95,2	95,2
	3 Le gustaria tener	34	2,8	2,9	98,1
	5 No tiene,ni quiere tener	23	1,9	1,9	100,0
	Total	1192	99,3	100,0	
Missing	9 NS/NC	8	,7		
Total		1200	100,0		

B16 Lavavajillas

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Si tiene	196	16,3	16,8	16,8
	3 Le gustaria tener	389	32,4	33,3	50,1
	5 No tiene,ni quiere tener	582	48,5	49,9	100,0
	Total	1167	97,3	100,0	
Missing	9 NS/NC	33	2,8		
Total		1200	100,0		

B17 Microondas

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Si tiene	280	23,3	24,0	24,0
	3 Le gustaria tener	358	29,8	30,7	54,6
	5 No tiene,ni quiere tener	530	44,2	45,4	100,0
	Total	1168	97,3	100,0	
Missing	9 NS/NC	32	2,7		
Total		1200	100,0		

B18 Equipo Hifi/Cadena de sonido

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Si tiene	606	50,5	51,1	51,1
	3 Le gustaria tener	245	20,4	20,7	71,8
	5 No tiene,ni quiere tener	334	27,8	28,2	100,0
	Total	1185	98,8	100,0	
Missing	9 NS/NC	15	1,3		
Total		1200	100,0		

B19 Segunda vivienda en propiedad

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Si tiene	191	15,9	16,2	16,2
	3 Le gustaria tener	581	48,4	49,3	65,5
	5 No tiene,ni quiere tener	406	33,8	34,5	100,0
	Total	1178	98,2	100,0	
Missing	9 NS/NC	22	1,8		
Total		1200	100,0		

B20 Automóvil

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Si tiene	771	64,3	64,8	64,8
	3 Le gustaria tener	199	16,6	16,7	81,6
	5 No tiene,ni quiere tener	219	18,3	18,4	100,0
	Total	1189	99,1	100,0	
Missing	9 NS/NC	11	,9		
Total		1200	100,0		

B21 Situación de la composición de su hogar

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Vive solo	93	7,8	7,8	7,8
	2 Vive con su pareja unicamente	198	16,5	16,5	24,3
	3 Vivimos unicamente padres e hijos	601	50,1	50,2	74,5
	4 Vivimos unicamente padre o madre con hijo/s	120	10,0	10,0	84,5
	5 Vivimos padres, hijos y abuelos	85	7,1	7,1	91,6
	6 Vivimos padre o madre, hijos y abuelo/s	24	2,0	2,0	93,6
	7 Vivimos padres con hijos propios y/o de anteriores uniones	29	2,4	2,4	96,0
	8 Otra ¿Cuál?	48	4,0	4,0	100,0
	Total	1198	99,8	100,0	
Missing	9 NS/NC	2	,2		
Total		1200	100,0		

B22 Convive en la actualidad hijo/s en su hogar

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Sí, hijos menores de edad	320	26,7	29,2	29,2
	2 Sí, hijos menores y mayores de edad	174	14,5	15,9	45,1
	3 Sí, hijos mayores de edad	304	25,3	27,7	72,8
	4 No convive ninguno	298	24,8	27,2	100,0
	Total	1096	91,3	100,0	
Missing	9 NS/NC	9	,8		
	System	95	7,9		
	Total	104	8,7		
Total		1200	100,0		

B23 Comen

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Todos los días	713	59,4	64,6	64,6
	2 De vez en cuando	143	11,9	13,0	77,6
	3 Solo fines de semana	171	14,3	15,5	93,1
	4 Esporádicamente	65	5,4	5,9	99,0
	5 Nunca	11	,9	1,0	100,0
	Total	1103	91,9	100,0	
Missing	9 NS/NC	2	,2		
	System	95	7,9		
	Total	97	8,1		
Total		1200	100,0		

B24 Cenan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Todos los días	792	66,0	71,7	71,7
	2 De vez en cuando	141	11,8	12,8	84,5
	3 Solo fines de semana	66	5,5	6,0	90,5
	4 Esporádicamente	84	7,0	7,6	98,1
	5 Nunca	21	1,8	1,9	100,0
	Total	1104	92,0	100,0	
Missing	9 NS/NC	1	,1		
	System	95	7,9		
	Total	96	8,0		
Total		1200	100,0		

B25 Momento en el que mas tiempo se reunen los miembros de su hogar

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 En el desayuno (o antes o después)	7	,6	,6	,6
	2 En la comida (o antes o después)	285	23,8	26,0	26,6
	3 En la cena (o antes o después)	278	23,2	25,4	52,0
	4 Por la noche antes de acostarse	172	14,3	15,7	67,7
	5 Mientras vemos la televisión	62	5,2	5,7	73,4
	6 En cualquier momento a lo largo del día	196	16,3	17,9	91,2
	7 Fines de semana	71	5,9	6,5	97,7
	8 En vacaciones	11	,9	1,0	98,7
	9 No suelen tener intercambio de opiniones	12	1,0	1,1	99,8
	10 Otros ¿cuál?	2	,2	,2	100,0
	Total	1096	91,3	100,0	
Missing	11 NS/NC	9	,8		
	System	95	7,9		
	Total	104	8,7		
Total		1200	100,0		

B27 Tema principal de conversación

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	0 Política	45	3,8	4,2	4,2
	1 Temas familiares	642	53,5	60,1	64,3
	2 Situación económica del país	44	3,7	4,1	68,4
	3 Situación económica personal	91	7,6	8,5	77,0
	4 Temas culturales	29	2,4	2,7	79,7
	5 Deportes	31	2,6	2,9	82,6
	6 Programas de televisión	25	2,1	2,3	84,9
	7 Sobre las amistades y vecinos	28	2,3	2,6	87,5
	8 Otros ¿cuáles?	133	11,1	12,5	100,0
	Total	1068	89,0	100,0	
Missing	9 NS/NC	37	3,1		
	System	95	7,9		
	Total	132	11,0		
Total		1200	100,0		

B28 Hora a la que suele Vd. comer habitualmente

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 A las 13 horas o antes	74	6,2	6,2	6,2
	2 A las 13,30 horas	182	15,2	15,2	21,4
	3 A las 14,00 horas	438	36,5	36,6	58,0
	4 A las 14,30 horas	249	20,8	20,8	78,8
	5 A las 15,00 horas	137	11,4	11,5	90,3
	6 A las 15,30 horas	41	3,4	3,4	93,7
	7 A las 16,00 horas o más tarde	13	1,1	1,1	94,8
	8 No tengo hora fija, depende	62	5,2	5,2	100,0
	Total	1196	99,7	100,0	
Missing	9 NS/NC	4	,3		
Total		1200	100,0		

B29 Y a qué hora cena Vd. normalmente

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 A las 20,30 horas o antes	203	16,9	17,0	17,0
	2 A las 21,00 horas	337	28,1	28,2	45,2
	3 A las 21,30 horas	242	20,2	20,3	65,4
	4 A las 22,00 horas	195	16,3	16,3	81,8
	5 A las 22,30 horas	71	5,9	5,9	87,7
	6 A las 23,00 horas	37	3,1	3,1	90,8
	7 A las 23,30 horas o más tarde	11	,9	,9	91,7
	8 No tengo hora fija, depende	99	8,3	8,3	100,0
	Total	1195	99,6	100,0	
Missing	9 NS/NC	5	,4		
Total		1200	100,0		

B30 Gastos domésticos habituales

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Esposa o Pareja	439	36,6	36,6	36,6
	2 Marido o Pareja	51	4,3	4,3	40,9
	3 Ambos conyuges/Pareja por igual	334	27,8	27,9	68,8
	4 Otros miembros del hogar	78	6,5	6,5	75,3
	5 Todos los miembros del hogar	56	4,7	4,7	80,0
	6 Personas ajenas al hogar	2	,2	,2	80,1
	7 Solo el entrevistado	237	19,8	19,8	99,9
	8 Nadie	1	,1	,1	100,0
	Total	1198	99,8	100,0	
Missing	9 NS/NC	2	,2		
Total		1200	100,0		

B31 Lugar de vacaciones

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Esposa o Pareja	71	5,9	6,1	6,1
	2 Marido o Pareja	45	3,8	3,9	10,0
	3 Ambos conyuges/Pareja por igual	482	40,2	41,7	51,8
	4 Otros miembros del hogar	38	3,2	3,3	55,1
	5 Todos los miembros del hogar	133	11,1	11,5	66,6
	6 Personas ajenas al hogar	3	,3	,3	66,8
	7 Solo el entrevistado	151	12,6	13,1	79,9
	8 Nadie	232	19,3	20,1	100,0
	Total	1155	96,3	100,0	
Missing	9 NS/NC	45	3,8		
Total		1200	100,0		

B32 Las salidas de ocio

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Esposa o Pareja	60	5,0	5,1	5,1
	2 Marido o Pareja	57	4,8	4,9	10,0
	3 Ambos conyuges/Pareja por igual	543	45,3	46,6	56,6
	4 Otros miembros del hogar	31	2,6	2,7	59,3
	5 Todos los miembros del hogar	132	11,0	11,3	70,6
	6 Personas ajenas al hogar	4	,3	,3	70,9
	7 Solo el entrevistado	226	18,8	19,4	90,3
	8 Nadie	113	9,4	9,7	100,0
	Total	1166	97,2	100,0	
Missing	9 NS/NC	34	2,8		
Total		1200	100,0		

B33 Los establecimientos para realizar las compras

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Esposa o Pareja	425	35,4	35,5	35,5
	2 Marido o Pareja	27	2,3	2,3	37,8
	3 Ambos conyuges/Pareja por igual	341	28,4	28,5	66,3
	4 Otros miembros del hogar	60	5,0	5,0	71,3
	5 Todos los miembros del hogar	76	6,3	6,4	77,7
	6 Personas ajenas al hogar	4	,3	,3	78,0
	7 Solo el entrevistado	256	21,3	21,4	99,4
	8 Nadie	7	,6	,6	100,0
	Total	1196	99,7	100,0	
Missing	9 NS/NC	4	,3		
Total		1200	100,0		

B34 Algún gasto importante del hogar

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Esposa o Pareja	122	10,2	10,2	10,2
	2 Marido o Pareja	80	6,7	6,7	16,9
	3 Ambos conyuges/Pareja por igual	665	55,4	55,6	72,5
	4 Otros miembros del hogar	55	4,6	4,6	77,1
	5 Todos los miembros del hogar	108	9,0	9,0	86,1
	6 Personas ajenas al hogar	4	,3	,3	86,5
	7 Solo el entrevistado	156	13,0	13,0	99,5
	8 Nadie	6	,5	,5	100,0
	Total	1196	99,7	100,0	
Missing	9 NS/NC	4	,3		
Total		1200	100,0		

B35 Entidades financieras en las que tener el dinero

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Esposa o Pareja	76	6,3	6,4	6,4
	2 Marido o Pareja	172	14,3	14,5	20,9
	3 Ambos conyuges/Pareja por igual	590	49,2	49,8	70,7
	4 Otros miembros del hogar	57	4,8	4,8	75,5
	5 Todos los miembros del hogar	71	5,9	6,0	81,5
	6 Personas ajenas al hogar	7	,6	,6	82,1
	7 Solo el entrevistado	178	14,8	15,0	97,1
	8 Nadie	34	2,8	2,9	100,0
	Total	1185	98,8	100,0	
Missing	9 NS/NC	15	1,3		
Total		1200	100,0		

B36 Inversiones, compra/venta de acciones, petición de créditos

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Esposa o Pareja	59	4,9	5,1	5,1
	2 Marido o Pareja	147	12,3	12,8	18,0
	3 Ambos conyuges/Pareja por igual	548	45,7	47,8	65,8
	4 Otros miembros del hogar	47	3,9	4,1	69,9
	5 Todos los miembros del hogar	73	6,1	6,4	76,3
	6 Personas ajenas al hogar	4	,3	,3	76,6
	7 Solo el entrevistado	142	11,8	12,4	89,0
	8 Nadie	126	10,5	11,0	100,0
	Total	1146	95,5	100,0	
Missing	9 NS/NC	54	4,5		
Total		1200	100,0		

B37 Compra de alimentos

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Esposa o Pareja	581	48,4	48,6	48,6
	2 Marido o Pareja	30	2,5	2,5	51,1
	3 Ambos conyuges/Pareja por igual	143	11,9	12,0	63,1
	4 Otros miembros del hogar	87	7,3	7,3	70,4
	5 Todos los miembros del hogar	48	4,0	4,0	74,4
	6 Personas ajenas al hogar	10	,8	,8	75,2
	7 Solo el entrevistado	290	24,2	24,3	99,5
	8 Nadie	6	,5	,5	100,0
	Total	1195	99,6	100,0	
Missing	9 NS/NC	5	,4		
Total		1200	100,0		

B38 Preparación de comidas/cocinar

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Esposa o Pareja	640	53,3	53,6	53,6
	2 Marido o Pareja	17	1,4	1,4	55,1
	3 Ambos conyuges/Pareja por igual	92	7,7	7,7	62,8
	4 Otros miembros del hogar	93	7,8	7,8	70,6
	5 Todos los miembros del hogar	35	2,9	2,9	73,5
	6 Personas ajenas al hogar	9	,8	,8	74,3
	7 Solo el entrevistado	303	25,3	25,4	99,7
	8 Nadie	4	,3	,3	100,0
	Total	1193	99,4	100,0	
Missing	9 NS/NC	7	,6		
Total		1200	100,0		

B39 La conducción del coche

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Esposa o Pareja	36	3,0	3,1	3,1
	2 Marido o Pareja	367	30,6	32,0	35,2
	3 Ambos conyuges/Pareja por igual	127	10,6	11,1	46,2
	4 Otros miembros del hogar	104	8,7	9,1	55,3
	5 Todos los miembros del hogar	32	2,7	2,8	58,1
	7 Solo el entrevistado	187	15,6	16,3	74,4
	8 Nadie	293	24,4	25,6	100,0
	Total	1146	95,5	100,0	
Missing	9 NS/NC	54	4,5		
Total		1200	100,0		

B40 Atención a hijos pequeños

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Esposa o Pareja	306	25,5	27,6	27,6
	2 Marido o Pareja	16	1,3	1,4	29,1
	3 Ambos conyuges/Pareja por igual	165	13,8	14,9	44,0
	4 Otros miembros del hogar	34	2,8	3,1	47,1
	5 Todos los miembros del hogar	23	1,9	2,1	49,1
	6 Personas ajenas al hogar	4	,3	,4	49,5
	7 Solo el entrevistado	127	10,6	11,5	61,0
	8 Nadie	432	36,0	39,0	100,0
	Total	1107	92,3	100,0	
Missing	9 NS/NC	93	7,8		
Total		1200	100,0		

B41 Labores del hogar(limpieza, ordenar,coser)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Esposa o Pareja	600	50,0	50,4	50,4
	2 Marido o Pareja	14	1,2	1,2	51,6
	3 Ambos conyuges/Pareja por igual	112	9,3	9,4	61,0
	4 Otros miembros del hogar	86	7,2	7,2	68,2
	5 Todos los miembros del hogar	66	5,5	5,5	73,7
	6 Personas ajenas al hogar	24	2,0	2,0	75,7
	7 Solo el entrevistado	280	23,3	23,5	99,2
	8 Nadie	9	,8	,8	100,0
	Total	1191	99,3	100,0	
Missing	9 NS/NC	9	,8		
Total		1200	100,0		

B42 Reparaciones en el hogar

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Esposa o Pareja	78	6,5	6,6	6,6
	2 Marido o Pareja	391	32,6	33,0	39,6
	3 Ambos conyuges/Pareja por igual	119	9,9	10,1	49,7
	4 Otros miembros del hogar	90	7,5	7,6	57,3
	5 Todos los miembros del hogar	51	4,3	4,3	61,6
	6 Personas ajenas al hogar	203	16,9	17,1	78,7
	7 Solo el entrevistado	209	17,4	17,7	96,4
	8 Nadie	43	3,6	3,6	100,0
	Total	1184	98,7	100,0	
Missing	9 NS/NC	16	1,3		
Total		1200	100,0		

B43 Su pareja

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Razones de dinero	92	7,7	7,8	7,8
	2 Falta de espacio, vivienda	11	,9	,9	8,8
	3 Hijos, su educación, cuidado	87	7,3	7,4	16,2
	4 Falta de tiempo	23	1,9	2,0	18,2
	5 Ocupación del tiempo libre	15	1,3	1,3	19,5
	6 Por los familiares respectivos	41	3,4	3,5	23,0
	7 Por cuestiones de soledad	6	,5	,5	23,5
	8 Por cuestiones de caracter, trato,educación	71	5,9	6,1	29,5
	9 Por gastos excesivos	17	1,4	1,5	31,0
	10 Por el tabaco o alcohol	29	2,4	2,5	33,4
	11 Por cuestiones de formación o estudios	2	,2	,2	33,6
	12 Por asuntos políticos	3	,3	,3	33,9
	13 Por asuntos religiosos	1	,1	,1	34,0
	14 Por tareas del hogar	16	1,3	1,4	35,3
	15 Infidelidades , celos	2	,2	,2	35,5
	16 Malas relaciones sexuales	3	,3	,3	35,8
	17 Razones de trabajo	13	1,1	1,1	36,9
	18 Horarios	16	1,3	1,4	38,2
	19 Por todo un poco	181	15,1	15,4	53,7
	20 No discutimos nunca	201	16,8	17,2	70,8
	21 Otras ¿cuáles?	5	,4	,4	71,2
	22 No procede	337	28,1	28,8	100,0
	Total	1172	97,7	100,0	
Missing	23 NS/NC	28	2,3		
Total		1200	100,0		

B45 Sus hijos

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Razones de dinero	20	1,7	1,7	1,7
	2 Falta de espacio, vivienda	6	,5	,5	2,2
	3 Hijos, su educación, cuidado	74	6,2	6,4	8,6
	4 Falta de tiempo	4	,3	,3	9,0
	5 Ocupación del tiempo libre	9	,8	,8	9,8
	6 Por los familiares respectivos	8	,7	,7	10,5
	7 Por cuestiones de soledad	3	,3	,3	10,7
	8 Por cuestiones de caracter, trato,educación	65	5,4	5,6	16,3
	9 Por gastos excesivos	7	,6	,6	16,9
	10 Por el tabaco o alcohol	11	,9	1,0	17,9
	11 Por cuestiones de formación o estudios	65	5,4	5,6	23,5
	12 Por asuntos políticos	4	,3	,3	23,9
	13 Por asuntos religiosos	1	,1	,1	23,9
	14 Por tareas del hogar	20	1,7	1,7	25,7
	16 Malas relaciones sexuales	1	,1	,1	25,8
	17 Razones de trabajo	12	1,0	1,0	26,8
	18 Horarios	23	1,9	2,0	28,8
	19 Por todo un poco	84	7,0	7,3	36,0
	20 No discutimos nunca	277	23,1	23,9	60,0
	21 Otras ¿cuáles?	7	,6	,6	60,6
	22 No procede	456	38,0	39,4	100,0
	Total	1157	96,4	100,0	
Missing	23 NS/NC	43	3,6		
Total		1200	100,0		

B47 Sus padres

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Razones de dinero	27	2,3	2,3	2,3
	2 Falta de espacio, vivienda	5	,4	,4	2,8
	3 Hijos, su educación, cuidado	8	,7	,7	3,5
	4 Falta de tiempo	7	,6	,6	4,1
	5 Ocupación del tiempo libre	9	,8	,8	4,9
	6 Por los familiares respectivos	15	1,3	1,3	6,2
	7 Por cuestiones de soledad	3	,3	,3	6,4
	8 Por cuestiones de caracter, trato,educación	60	5,0	5,2	11,7
	9 Por gastos excesivos	6	,5	,5	12,2
	10 Por el tabaco o alcohol	5	,4	,4	12,6
	11 Por cuestiones de formación o estudios	13	1,1	1,1	13,7
	12 Por asuntos políticos	9	,8	,8	14,5
	13 Por asuntos religiosos	3	,3	,3	14,8
	14 Por tareas del hogar	16	1,3	1,4	16,2
	17 Razones de trabajo	14	1,2	1,2	17,4
	18 Horarios	12	1,0	1,0	18,4
	19 Por todo un poco	95	7,9	8,3	26,7
	20 No discutimos nunca	299	24,9	26,0	52,7
	21 Otras ¿cuáles?	5	,4	,4	53,1
	22 No procede	539	44,9	46,9	100,0
	Total	1150	95,8	100,0	
Missing	23 NS/NC	50	4,2		
Total		1200	100,0		

B49 Otros familiares

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Razones de dinero	10	,8	,9	,9
	2 Falta de espacio, vivienda	1	,1	,1	1,0
	3 Hijos, su educación, cuidado	1	,1	,1	1,1
	4 Falta de tiempo	4	,3	,4	1,4
	5 Ocupación del tiempo libre	3	,3	,3	1,7
	6 Por los familiares respectivos	15	1,3	1,3	3,0
	7 Por cuestiones de soledad	3	,3	,3	3,3
	8 Por cuestiones de caracter, trato,educación	46	3,8	4,1	7,4
	9 Por gastos excesivos	2	,2	,2	7,5
	10 Por el tabaco o alcohol	6	,5	,5	8,1
	11 Por cuestiones de formación o estudios	3	,3	,3	8,3
	12 Por asuntos políticos	16	1,3	1,4	9,8
	13 Por asuntos religiosos	2	,2	,2	9,9
	14 Por tareas del hogar	5	,4	,4	10,4
	17 Razones de trabajo	5	,4	,4	10,8
	18 Horarios	2	,2	,2	11,0
	19 Por todo un poco	99	8,3	8,8	19,8
	20 No discutimos nunca	532	44,3	47,2	67,0
	21 Otras ¿cuáles?	11	,9	1,0	68,0
	22 No procede	361	30,1	32,0	100,0
	Total	1127	93,9	100,0	
Missing	23 NS/NC	73	6,1		
Total		1200	100,0		

B51 Frecuencia con la que suele Vd. tener relaciones sexuales

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Todos los días	21	1,8	2,1	2,1
	2 Algún día a la semana	350	29,2	35,5	37,6
	3 Varias veces al mes	209	17,4	21,2	58,8
	4 Alguna vez al año	120	10,0	12,2	71,0
	5 Nunca	286	23,8	29,0	100,0
	Total	986	82,2	100,0	
Missing	9 NS/NC	214	17,8		
Total		1200	100,0		

352 Métodos anticonceptivos utiliza Vd.habitualmente cuando mantiene relaciones sexuales

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	0 Ninguno	339	28,3	49,9	49,9
	1 Píldora	97	8,1	14,3	64,1
	2 DIU	25	2,1	3,7	67,8
	3 Preservativo	185	15,4	27,2	95,0
	5 Ogino o ritmo	2	,2	,3	95,3
	9 Método de la temperatura	2	,2	,3	95,6
	10 Esterilización femenina	14	1,2	2,1	97,6
	11 Esterilización masculina	15	1,3	2,2	99,9
	12 Lactancia prolongada	1	,1	,1	100,0
	Total	680	56,7	100,0	
Missing	14 NS/NC	26	2,2		
	System	494	41,2		
	Total	520	43,3		
Total		1200	100,0		

B54 Utiliza Vd. este método principalmente

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Para no tener hijos	85	7,1	45,9	45,9
	2 Prevenir enfermedades como el SIDA y otras enfermedades vene	28	2,3	15,1	61,1
	3 Para ambas cosas	72	6,0	38,9	100,0
	Total	185	15,4	100,0	
Missing	System	1015	84,6		
Total		1200	100,0		

B55 Actual

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Hombre y mujer igualdad de trabajos	240	20,0	20,4	20,4
	2 Se ocupa mas el hombre de la casa	102	8,5	8,7	29,1
	3 Una familia donde uno de los dos (sea el hombre o la mujer)	81	6,8	6,9	35,9
	4 Solo la mujer trabaja en casa	512	42,7	43,5	79,4
	5 Ninguna	235	19,6	20,0	99,4
	6 Otra ¿cuál?	7	,6	,6	100,0
	Total	1177	98,1	100,0	
Missing	9 NS/NC	23	1,9		
Total		1200	100,0		

B56 Ideal

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Hombre y mujer igualdad de trabajos	650	54,2	56,4	56,4
	2 Se ocupa mas el hombre de la casa	88	7,3	7,6	64,1
	3 Una familia donde uno de los dos (sea el hombre o la mujer)	74	6,2	6,4	70,5
	4 Solo la mujer trabaja en casa	302	25,2	26,2	96,7
	5 Ninguna	34	2,8	3,0	99,7
	6 Otra ¿cuál?	4	,3	,3	100,0
	Total	1152	96,0	100,0	
Missing	9 NS/NC	48	4,0		
Total		1200	100,0		

B57 Satisfecho o insatisfecho con su vida familiar

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Totalmente insatisfecho	16	1,3	1,4	1,4
	2 2	14	1,2	1,2	2,5
	3 3	31	2,6	2,6	5,2
	4 4	55	4,6	4,7	9,8
	5 5	138	11,5	11,7	21,5
	6 6	316	26,3	26,8	48,3
	7 Totalmente satisfecho	611	50,9	51,7	100,0
	Total	1181	98,4	100,0	
Missing	9 NS/NC	19	1,6		
Total		1200	100,0		

B58 Pareja

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Totalmente insatisfecho	8	,7	,7	,7
	2 2	8	,7	,7	1,4
	3 3	7	,6	,6	1,9
	4 4	18	1,5	1,5	3,5
	5 5	69	5,8	5,8	9,3
	6 6	181	15,1	15,3	24,6
	7 Totalmente satisfecho	563	46,9	47,6	72,2
	8 No procede	329	27,4	27,8	100,0
	Total	1183	98,6	100,0	
Missing	9 NS/NC	17	1,4		
Total		1200	100,0		

B59 Hijos

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Totalmente insatisfecho	6	,5	,5	,5
	2 2	5	,4	,4	,9
	4 4	16	1,3	1,4	2,3
	5 5	47	3,9	4,0	6,3
	6 6	158	13,2	13,4	19,7
	7 Totalmente satisfecho	519	43,3	44,1	63,8
	8 No procede	427	35,6	36,2	100,0
	Total	1178	98,2	100,0	
Missing	9 NS/NC	22	1,8		
Total		1200	100,0		

B60 Padres

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Totalmente insatisfecho	4	,3	,3	,3
	2 2	6	,5	,5	,8
	3 3	16	1,3	1,4	2,2
	4 4	23	1,9	1,9	4,1
	5 5	71	5,9	6,0	10,2
	6 6	168	14,0	14,2	24,4
	7 Totalmente satisfecho	390	32,5	33,0	57,4
	8 No procede	503	41,9	42,6	100,0
	Total	1181	98,4	100,0	
Missing	9 NS/NC	19	1,6		
Total		1200	100,0		

B61 Familiares que no viven en su hogar

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Totalmente insatisfecho	12	1,0	1,0	1,0
	2 2	22	1,8	1,9	2,9
	3 3	49	4,1	4,2	7,0
	4 4	90	7,5	7,6	14,7
	5 5	149	12,4	12,6	27,3
	6 6	250	20,8	21,2	48,5
	7 Totalmente satisfecho	512	42,7	43,4	91,9
	8 No procede	96	8,0	8,1	100,0
	Total	1180	98,3	100,0	
Missing	9 NS/NC	20	1,7		
Total		1200	100,0		

B62 Cómo calificaría Vd.preferentemente el ambiente en el que vive su familia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	0 Estimulante	79	6,6	6,8	6,8
	1 Insoportable	8	,7	,7	7,5
	2 Agradable	828	69,0	71,1	78,5
	3 Divertido	43	3,6	3,7	82,2
	4 Relajado	104	8,7	8,9	91,2
	5 Competitivo	13	1,1	1,1	92,3
	6 Estresante	25	2,1	2,1	94,4
	7 Aburrido	49	4,1	4,2	98,6
	8 Otro ¿cuál?	16	1,3	1,4	100,0
	Total	1165	97,1	100,0	
Missing	9 NS/NC	35	2,9		
Total		1200	100,0		

B63 Primera persona

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	0 Familiares con los que no convive	449	37,4	37,5	37,5
	1 Amigos de la infancia	79	6,6	6,6	44,1
	2 Amigos de la juventud	152	12,7	12,7	56,9
	3 Amigos de la época adulta	204	17,0	17,1	73,9
	4 Vecinos	141	11,8	11,8	85,7
	5 Compañeros de trabajo	91	7,6	7,6	93,3
	6 Amigos por otras causas	53	4,4	4,4	97,7
	7 Otros ¿cuáles?	13	1,1	1,1	98,8
	8 Ninguno	14	1,2	1,2	100,0
	Total	1196	99,7	100,0	
Missing	9 NS/NC	4	,3		
Total		1200	100,0		

B64 Segunda persona

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	0 Familiares con los que no convive	214	17,8	18,3	18,3
	1 Amigos de la infancia	98	8,2	8,4	26,7
	2 Amigos de la juventud	194	16,2	16,6	43,3
	3 Amigos de la época adulta	200	16,7	17,1	60,4
	4 Vecinos	187	15,6	16,0	76,4
	5 Compañeros de trabajo	97	8,1	8,3	84,7
	6 Amigos por otras causas	86	7,2	7,4	92,0
	7 Otros ¿cuáles?	9	,8	,8	92,8
	8 Ninguno	84	7,0	7,2	100,0
	Total	1169	97,4	100,0	
Missing	9 NS/NC	31	2,6		
Total		1200	100,0		

B65 Tercera persona

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	0 Familiares con los que no convive	180	15,0	16,2	16,2
	1 Amigos de la infancia	57	4,8	5,1	21,4
	2 Amigos de la juventud	115	9,6	10,4	31,7
	3 Amigos de la época adulta	111	9,3	10,0	41,7
	4 Vecinos	191	15,9	17,2	58,9
	5 Compañeros de trabajo	101	8,4	9,1	68,0
	6 Amigos por otras causas	147	12,3	13,2	81,3
	7 Otros ¿cuáles?	14	1,2	1,3	82,5
	8 Ninguno	194	16,2	17,5	100,0
	Total	1110	92,5	100,0	
Missing	9 NS/NC	90	7,5		
Total		1200	100,0		

B66 Desde hace cuántos años conoce al que sea más antiguo de sus amigos más íntimos

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	0 0 a 29 años	60	5,0	5,0	5,0
	1	2	,2	,2	5,2
	2	3	,3	,3	5,4
	3	7	,6	,6	6,0
	4	15	1,3	1,3	7,3
	5	20	1,7	1,7	8,9
	6	15	1,3	1,3	10,2
	7	26	2,2	2,2	12,4
	8	22	1,8	1,8	14,2
	9	4	,3	,3	14,5
	10	75	6,3	6,3	20,8
	11	11	,9	,9	21,7
	12	35	2,9	2,9	24,6
	13	15	1,3	1,3	25,9
	14	11	,9	,9	26,8
	15	76	6,3	6,3	33,2
	16	15	1,3	1,3	34,4
	17	16	1,3	1,3	35,8
	18	24	2,0	2,0	37,8
	19	5	,4	,4	38,2
	20	147	12,3	12,3	50,5
	21	5	,4	,4	50,9
	22	9	,8	,8	51,6
	23	10	,8	,8	52,5
	24	8	,7	,7	53,1
	25	42	3,5	3,5	56,6
	26	6	,5	,5	57,1
	27	9	,8	,8	57,9
	28	5	,4	,4	58,3
	29	2	,2	,2	58,5
	30 30 a 49 años	97	8,1	8,1	66,6
	31	2	,2	,2	66,8
	32	7	,6	,6	67,3
	33	3	,3	,3	67,6
	34	4	,3	,3	67,9
	35	32	2,7	2,7	70,6
	36	3	,3	,3	70,8
	37	3	,3	,3	71,1
	38	6	,5	,5	71,6
	40	79	6,6	6,6	78,2
	41	3	,3	,3	78,4
	42	1	,1	,1	78,5
	43	6	,5	,5	79,0
	44	5	,4	,4	79,4
	45	12	1,0	1,0	80,5
	46	2	,2	,2	80,6
	47	3	,3	,3	80,9
	48	5	,4	,4	81,3

B68 Amigos de verdad tiene Vd

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	0 De 0 a 9 amigos	199	16,6	18,4	18,4
	1	118	9,8	10,9	29,2
	2	198	16,5	18,3	47,5
	3	173	14,4	16,0	63,5
	4	131	10,9	12,1	75,6
	5	72	6,0	6,6	82,2
	6	50	4,2	4,6	86,8
	7	18	1,5	1,7	88,5
	8	18	1,5	1,7	90,1
	9	2	,2	,2	90,3
	10 De 10 a 19 amigos	40	3,3	3,7	94,0
	12	19	1,6	1,8	95,8
	13	1	,1	,1	95,8
	15	11	,9	1,0	96,9
	17	1	,1	,1	97,0
	18	1	,1	,1	97,0
	20 De 20 a 32 amigos	11	,9	1,0	98,1
	22	1	,1	,1	98,2
	23	1	,1	,1	98,2
	25	2	,2	,2	98,4
	30	4	,3	,4	98,8
	32	1	,1	,1	98,9
	40	3	,3	,3	99,2
	50	3	,3	,3	99,4
	60	1	,1	,1	99,5
	90	1	,1	,1	99,6
	93	1	,1	,1	99,7
	98	3	,3	,3	100,0
	Total	1084	90,3	100,0	
Missing	99 NS/NC	114	9,5		
	System	2	,2		
	Total	116	9,7		
Total		1200	100,0		

B70 En su vida diaria suele Vd.pedir favores de cualquier tipo a alguno de sus vecinos

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Si siempre	41	3,4	3,4	3,4
	2 Si ocasionalmente	524	43,7	43,9	47,3
	3 No nunca	629	52,4	52,7	100,0
	Total	1194	99,5	100,0	
Missing	9 NS/NC	6	,5		
Total		1200	100,0		

B71 Lugares donde se suelen cita

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 En la casa de alguno de nosotros	433	36,1	41,0	41,0
	2 En bares o cafeterías	369	30,8	34,9	75,9
	3 En pubs o discotecas	64	5,3	6,1	81,9
	4 En la calle o parque	123	10,3	11,6	93,6
	5 En algún local con espectáculo, cine...	17	1,4	1,6	95,2
	6 En restaurantes	22	1,8	2,1	97,3
	7 Otros ¿cuáles?	29	2,4	2,7	100,0
	Total	1057	88,1	100,0	
Missing	9 NS/NC	143	11,9		
Total		1200	100,0		

B72 Afirmaciones sobre el trabajo

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Una forma de realizarse como persona	200	16,7	16,9	16,9
	2 Un medio para ganarse la vida dignamente	714	59,5	60,5	77,5
	3 Una forma de prestar un servicio a la sociedad(o a su famili	56	4,7	4,7	82,2
	4 Una obligación	84	7,0	7,1	89,3
	5 Hacer lo que realmente me gusta	109	9,1	9,2	98,6
	6 Un medio de ascender socialmente	12	1,0	1,0	99,6
	7 Otra ¿cuál?	5	,4	,4	100,0
	Total	1180	98,3	100,0	
Missing	9 NS/NC	20	1,7		
Total		1200	100,0		

B73 Ha trabajado alguna vez en un empleo remunerado

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Si, trabajo actualmente	440	36,7	36,7	36,7
	2 No actualmente, pero ha trabajado	506	42,2	42,2	78,8
	3 No trabaja ni ha trabajado nunca	254	21,2	21,2	100,0
	Total	1200	100,0	100,0	

B74 N°horas que trabaja

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	0 18 a 29 horas	1	,1	,1	,1
	3	1	,1	,1	,2
	4	2	,2	,2	,4
	5	2	,2	,2	,6
	7	2	,2	,2	,8
	8	3	,3	,3	1,2
	9	2	,2	,2	1,4
	10	8	,7	,8	2,2
	11	1	,1	,1	2,3
	12	8	,7	,8	3,2
	13	1	,1	,1	3,3
	14	3	,3	,3	3,6
	15	5	,4	,5	4,1
	18	2	,2	,2	4,3
	20	24	2,0	2,5	6,9
	21	2	,2	,2	7,1
	24	3	,3	,3	7,4
	25	19	1,6	2,0	9,4
	27	1	,1	,1	9,5
	28	1	,1	,1	9,7
	30 30 a 49 horas	32	2,7	3,4	13,0
	34	1	,1	,1	13,1
	35	30	2,5	3,2	16,3
	36	5	,4	,5	16,9
	37	5	,4	,5	17,4
	38	9	,8	1,0	18,3
	40	321	26,8	34,0	52,4
	41	2	,2	,2	52,6
	42	24	2,0	2,5	55,1
	43	1	,1	,1	55,2
	44	12	1,0	1,3	56,5
	45	48	4,0	5,1	61,6
	46	4	,3	,4	62,0
	48	49	4,1	5,2	67,2
	49	6	,5	,6	67,9
	50 50 a 64 horas	92	7,7	9,8	77,6
	54	7	,6	,7	78,4
	55	11	,9	1,2	79,5
	56	7	,6	,7	80,3
	57	1	,1	,1	80,4
	58	3	,3	,3	80,7
	60	63	5,3	6,7	87,4
	63	2	,2	,2	87,6
	64	1	,1	,1	87,7
	65 65 horas o mas	7	,6	,7	88,4
	70	35	2,9	3,7	92,2
	72	9	,8	1,0	93,1
	75	2	,2	,2	93,3
	80	9	,8	1,0	94,3

B76 N°horas que le gustaría trabajar

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	0 18 a 29 horas	22	1,8	2,3	2,3
	3	1	,1	,1	2,4
	4	2	,2	,2	2,7
	5	1	,1	,1	2,8
	6	1	,1	,1	2,9
	7	2	,2	,2	3,1
	8	8	,7	,9	3,9
	9	1	,1	,1	4,0
	10	10	,8	1,1	5,1
	12	5	,4	,5	5,6
	15	7	,6	,7	6,4
	16	1	,1	,1	6,5
	18	3	,3	,3	6,8
	20	31	2,6	3,3	10,1
	21	1	,1	,1	10,2
	23	1	,1	,1	10,3
	24	6	,5	,6	11,0
	25	20	1,7	2,1	13,1
	26	1	,1	,1	13,2
	27	1	,1	,1	13,3
	28	2	,2	,2	13,5
	30 30 a 49 horas	79	6,6	8,4	21,9
	32	2	,2	,2	22,2
	33	1	,1	,1	22,3
	34	2	,2	,2	22,5
	35	67	5,6	7,1	29,6
	36	6	,5	,6	30,2
	37	1	,1	,1	30,4
	38	6	,5	,6	31,0
	40	417	34,8	44,4	75,4
	42	14	1,2	1,5	76,9
	44	5	,4	,5	77,4
	45	29	2,4	3,1	80,5
	46	2	,2	,2	80,7
	47	2	,2	,2	80,9
	48	32	2,7	3,4	84,3
	49	3	,3	,3	84,7
	50 50 a 64 horas	30	2,5	3,2	87,9
	55	1	,1	,1	88,0
	56	2	,2	,2	88,2
	58	2	,2	,2	88,4
	60	16	1,3	1,7	90,1
	65 65 horas o mas	1	,1	,1	90,2
	68	1	,1	,1	90,3
	70	11	,9	1,2	91,5
	75	1	,1	,1	91,6
	80	2	,2	,2	91,8
	94	1	,1	,1	91,9
	98	1	,1	,1	92,0

B78 En cuanto a la forma de cumplir su horario en su trabajo

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Tiene/tenía que fichar con horario flexible	94	7,8	10,0	10,0
	2 Tiene/tenía que fichar con horario estricto	210	17,5	22,4	32,4
	3 No ficha, pero tiene/tenía un horario estricto	350	29,2	37,3	69,6
	4 Tiene/tenía libertad de horarios	225	18,8	24,0	93,6
	5 Hace/hacía más horas de las estipuladas	59	4,9	6,3	99,9
	6 Otros ¿cuáles?	1	,1	,1	100,0
	Total	939	78,3	100,0	
Missing	9 NS/NC	7	,6		
	System	254	21,2		
	Total	261	21,8		
Total		1200	100,0		

B79 Ambiente en el que desarrolla su trabajo

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	0 Estimulante	64	5,3	6,9	6,9
	1 Insoportable	51	4,3	5,5	12,3
	2 Agradable	540	45,0	57,8	70,1
	3 Divertido	40	3,3	4,3	74,4
	4 Relajado	58	4,8	6,2	80,6
	5 Competitivo	54	4,5	5,8	86,4
	6 Estresante	67	5,6	7,2	93,6
	7 Aburrido	46	3,8	4,9	98,5
	8 Otro ¿cuál?	14	1,2	1,5	100,0
	Total	934	77,8	100,0	
Missing	9 NS/NC	12	1,0		
	System	254	21,2		
	Total	266	22,2		
Total		1200	100,0		

B80 ASatisfacción con su vida laboral

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Muy insatisfactoria	22	1,8	2,3	2,3
	2 Algo insatisfactoria	81	6,8	8,6	11,0
	3 Indiferente	92	7,7	9,8	20,8
	4 Algo satisfactoria	503	41,9	53,6	74,3
	5 Muy satisfactoria	241	20,1	25,7	100,0
	Total	939	78,3	100,0	
Missing	9 NS/NC	7	,6		
	System	254	21,2		
	Total	261	21,8		
Total		1200	100,0		

C1 Veces ha cambiado Vd.de empleo

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	0 Ninguna	357	29,8	38,1	38,1
	1 Una	106	8,8	11,3	49,4
	2 Dos	180	15,0	19,2	68,6
	3 Tres	130	10,8	13,9	82,5
	4 Cuatro	68	5,7	7,3	89,8
	5 Cinco	29	2,4	3,1	92,8
	6 Seis	13	1,1	1,4	94,2
	7 Siete	7	,6	,7	95,0
	8 Ocho o más	47	3,9	5,0	100,0
	Total	937	78,1	100,0	
Missing	9 NS/NC	9	,8		
	System	254	21,2		
	Total	263	21,9		
Total		1200	100,0		

C2 Motivo que le ha impulsado a Vd. a cambiar de empleo

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	0 Mejor posición laboral	113	9,4	19,7	19,7
	1 Mejor sueldo	157	13,1	27,4	47,0
	2 Mejores condiciones de trabajo	108	9,0	18,8	65,9
	3 Adquirir mayor responsabilidad	8	,7	1,4	67,2
	4 Traslado de lugar de residencia	33	2,8	5,7	73,0
	5 Mal ambiente en el anterior empleo	18	1,5	3,1	76,1
	6 Por despido	98	8,2	17,1	93,2
	7 Hijos	11	,9	1,9	95,1
	8 Otros ¿cuáles?	28	2,3	4,9	100,0
	Total	574	47,8	100,0	
Missing	9 NS/NC	335	27,9		
	System	291	24,3		
	Total	626	52,2		
Total		1200	100,0		

C3 Superiores

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Muy malas	7	,6	,8	,8
	2 Malas	27	2,3	3,1	3,9
	3 Indiferentes	87	7,3	10,0	13,9
	4 Buenas	583	48,6	66,9	80,7
	5 Muy buenas	168	14,0	19,3	100,0
	Total	872	72,7	100,0	
Missing	9 NS/NC	74	6,2		
	System	254	21,2		
	Total	328	27,3		
Total		1200	100,0		

C4 Compañeros

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Muy malas	1	,1	,1	,1
	2 Malas	9	,8	1,0	1,2
	3 Indiferentes	43	3,6	5,0	6,2
	4 Buenas	573	47,8	66,7	72,9
	5 Muy buenas	233	19,4	27,1	100,0
	Total	859	71,6	100,0	
Missing	9 NS/NC	87	7,3		
	System	254	21,2		
	Total	341	28,4		
Total		1200	100,0		

C5 Tiene relación de amistad con compañeros de trabajo

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Sí	731	60,9	83,0	83,0
	3 No	150	12,5	17,0	100,0
	Total	881	73,4	100,0	
Missing	9 NS/NC	65	5,4		
	System	254	21,2		
	Total	319	26,6		
Total		1200	100,0		

C6 Se relaciona o ve con ellos fuera del horario laboral

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Siempre	208	17,3	23,8	23,8
	3 Ocasionalmente	483	40,3	55,2	79,0
	5 Nunca	184	15,3	21,0	100,0
	Total	875	72,9	100,0	
Missing	9 NS/NC	71	5,9		
	System	254	21,2		
	Total	325	27,1		
Total		1200	100,0		

C7 Medio de transporte utiliza con mayor frecuencia para ir a trabajar

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Andando	390	32,5	42,1	42,1
	2 Transporte público	184	15,3	19,9	62,0
	3 Transporte empresa	31	2,6	3,3	65,3
	4 Taxi	1	,1	,1	65,4
	5 Vehículo particular	274	22,8	29,6	95,0
	6 Depende	31	2,6	3,3	98,4
	7 Otros ¿cuáles?	15	1,3	1,6	100,0
	Total	926	77,2	100,0	
Missing	9 NS/NC	20	1,7		
	System	254	21,2		
	Total	274	22,8		
Total		1200	100,0		

C8 Estructuración en la empresa

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Reducción fuerte de personal	34	2,8	8,8	8,8
	2 Reducción pequeña de personal	68	5,7	17,6	26,4
	3 No ha habido ni reducción ni ampliación	258	21,5	66,8	93,3
	4 Ampliación pequeña	22	1,8	5,7	99,0
	5 Ampliación fuerte	4	,3	1,0	100,0
	Total	386	32,2	100,0	
Missing	9 NS/NC	54	4,5		
	System	760	63,3		
	Total	814	67,8		
Total		1200	100,0		

C9 Proximos meses

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Reducción fuerte de personal	30	2,5	8,7	8,7
	2 Reducción pequeña de personal	51	4,3	14,7	23,4
	3 No ha habido ni reducción ni ampliación	241	20,1	69,7	93,1
	4 Ampliación pequeña	21	1,8	6,1	99,1
	5 Ampliación fuerte	3	,3	,9	100,0
	Total	346	28,8	100,0	
Missing	9 NS/NC	94	7,8		
	System	760	63,3		
	Total	854	71,2		
Total		1200	100,0		

C10 Automóvil

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Totalmente Innecesario	98	8,2	8,3	8,3
	2	63	5,3	5,3	13,6
	3	73	6,1	6,2	19,8
	4	145	12,1	12,3	32,1
	5	152	12,7	12,9	44,9
	6	248	20,7	21,0	65,9
	7 Totalmente necesario	403	33,6	34,1	100,0
	Total	1182	98,5	100,0	
Missing	9 NS/NC	18	1,5		
Total		1200	100,0		

C11 Electrodomésticos de línea blanca(lavadora, lavaplatos...)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Totalmente Innecesario	15	1,3	1,3	1,3
	2	12	1,0	1,0	2,3
	3	25	2,1	2,1	4,3
	4	55	4,6	4,6	8,9
	5	115	9,6	9,6	18,5
	6	294	24,5	24,6	43,1
	7 Totalmente necesario	681	56,8	56,9	100,0
	Total	1197	99,8	100,0	
Missing	9 NS/NC	3	,3		
Total		1200	100,0		

C12 Electrodomésticos de línea marrón(Televisión, vídeo...)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Totalmente Innecesario	32	2,7	2,7	2,7
	2	64	5,3	5,3	8,0
	3	130	10,8	10,9	18,9
	4	215	17,9	17,9	36,8
	5	239	19,9	19,9	56,8
	6	233	19,4	19,4	76,2
	7 Totalmente necesario	285	23,8	23,8	100,0
	Total	1198	99,8	100,0	
Missing	9 NS/NC	2	,2		
Total		1200	100,0		

C13 Alimentos de calidad

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Totalmente Innecesario	8	,7	,7	,7
	2	5	,4	,4	1,1
	3	25	2,1	2,1	3,2
	4	62	5,2	5,2	8,4
	5	109	9,1	9,1	17,5
	6	233	19,4	19,5	37,0
	7 Totalmente necesario	752	62,7	63,0	100,0
	Total	1194	99,5	100,0	
Missing	9 NS/NC	6	,5		
Total		1200	100,0		

C14 Vestido y calzado

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Totalmente Innecesario	6	,5	,5	,5
	2	14	1,2	1,2	1,7
	3	49	4,1	4,1	5,8
	4	82	6,8	6,9	12,7
	5	160	13,3	13,4	26,1
	6	227	18,9	19,0	45,1
	7 Totalmente necesario	655	54,6	54,9	100,0
	Total	1193	99,4	100,0	
Missing	9 NS/NC	7	,6		
Total		1200	100,0		

C15 Diversiones

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Totalmente Innecesario	60	5,0	5,0	5,0
	2	132	11,0	11,1	16,1
	3	128	10,7	10,7	26,8
	4	221	18,4	18,5	45,3
	5	238	19,8	19,9	65,3
	6	215	17,9	18,0	83,3
	7 Totalmente necesario	199	16,6	16,7	100,0
	Total	1193	99,4	100,0	
Missing	9 NS/NC	7	,6		
Total		1200	100,0		

C16 Teléfono

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Totalmente Innecesario	29	2,4	2,4	2,4
	2	49	4,1	4,1	6,5
	3	62	5,2	5,2	11,7
	4	90	7,5	7,5	19,2
	5	146	12,2	12,2	31,4
	6	274	22,8	22,9	54,3
	7 Totalmente necesario	546	45,5	45,7	100,0
	Total	1196	99,7	100,0	
Missing	9 NS/NC	4	,3		
Total		1200	100,0		

C17 Comportamientos de los consumidores a la hora de comprar

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Cuando voy a comprar tengo siempre una idea bastante clara	858	71,5	73,4	73,4
	2 Normalmente decido sobre la marcha lo que compro	311	25,9	26,6	100,0
	Total	1169	97,4	100,0	
Missing	9 NS/NC	31	2,6		
Total		1200	100,0		

C18 Comportamientos de los consumidores a la hora de comprar

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Me gusta ir de compras	543	45,3	46,1	46,1
	2 Voy de compras sólo cuando no queda más remedio	636	53,0	53,9	100,0
	Total	1179	98,3	100,0	
Missing	9 NS/NC	21	1,8		
Total		1200	100,0		

C19 Comportamientos de los consumidores a la hora de comprar

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 A la hora de pagar prefiero hacerlo en efectivo	1047	87,3	89,3	89,3
	2 Prefiero pagar a crédito o con tarjeta	125	10,4	10,7	100,0
	Total	1172	97,7	100,0	
Missing	9 NS/NC	28	2,3		
Total		1200	100,0		

C20 Comportamientos de los consumidores a la hora de comprar

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Suelo comprar siempre en los mismos sitios	812	67,7	70,5	70,5
	2 Me gusta conocer tiendas nuevas	340	28,3	29,5	100,0
	Total	1152	96,0	100,0	
Missing	9 NS/NC	48	4,0		
Total		1200	100,0		

C21 Comportamientos de los consumidores a la hora de comprar

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Prefiero comprar al contado	1098	91,5	93,6	93,6
	2 Prefiero comprar a plazos	75	6,3	6,4	100,0
	Total	1173	97,8	100,0	
Missing	9 NS/NC	27	2,3		
Total		1200	100,0		

C22 Comportamientos de los consumidores a la hora de comprar

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Al comprar nunca miro los precios	333	27,8	28,3	28,3
	2 Al comprar siempre miro lo primero el precio	842	70,2	71,7	100,0
	Total	1175	97,9	100,0	
Missing	9 NS/NC	25	2,1		
Total		1200	100,0		

C23 Comportamientos de los consumidores a la hora de comprar

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Para mí lo más importante es la calidad de lo que compro	977	81,4	84,6	84,6
	2 Para mí lo más importante es que lo que compro sea barato	178	14,8	15,4	100,0
	Total	1155	96,3	100,0	
Missing	9 NS/NC	45	3,8		
Total		1200	100,0		

C24 Comportamientos de los consumidores a la hora de comprar

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Siempre que puedo compro productos rebajados o en oferta	884	73,7	78,7	78,7
	2 Nunca compro productos rebajados o en oferta	239	19,9	21,3	100,0
	Total	1123	93,6	100,0	
Missing	9 NS/NC	77	6,4		
Total		1200	100,0		

C25 Comportamientos de los consumidores a la hora de comprar

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Siempre soy fiel a las mismas marcas	412	34,3	36,7	36,7
	2 No me fijo nunca en la marca de los productos	712	59,3	63,3	100,0
	Total	1124	93,7	100,0	
Missing	9 NS/NC	76	6,3		
Total		1200	100,0		

C26 Comportamientos de los consumidores a la hora de comprar

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Me gusta gastar dinero	441	36,8	39,4	39,4
	2 No me gusta gastar dinero	679	56,6	60,6	100,0
	Total	1120	93,3	100,0	
Missing	9 NS/NC	80	6,7		
Total		1200	100,0		

C27 Comportamientos de los consumidores a la hora de comprar

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 La publicidad no me afecta para nada al comprar	842	70,2	73,5	73,5
	2 La publicidad me afecta mucho al comprar	303	25,3	26,5	100,0
	Total	1145	95,4	100,0	
Missing	9 NS/NC	55	4,6		
Total		1200	100,0		

C28 Comportamientos de los consumidores a la hora de comprar

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Siempre dudo en lo que quiero y nunca me decido a la primera	676	56,3	60,5	60,5
	2 Siempre compro deprisa y sin dudar	441	36,8	39,5	100,0
	Total	1117	93,1	100,0	
Missing	9 NS/NC	83	6,9		
Total		1200	100,0		

C29 Comprueba lo que pone en la etiqueta

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Nunca	158	13,2	13,2	13,2
	2 Solo algunas veces	306	25,5	25,5	38,7
	3 Casi Siempre	350	29,2	29,2	67,8
	4 Siempre	375	31,3	31,3	99,1
	8 NS	3	,3	,3	99,3
	9 NC	8	,7	,7	100,0
	Total	1200	100,0	100,0	

C30 Lee las instrucciones de uso

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1 Nunca	136	11,3	11,3	11,3
2 Solo algunas veces	256	21,3	21,3	32,7
3 Casi Siempre	356	29,7	29,7	62,3
4 Siempre	433	36,1	36,1	98,4
8 NS	5	,4	,4	98,8
9 NC	14	1,2	1,2	100,0
Total	1200	100,0	100,0	

C31 Comprueba el cambio que le devuelven

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1 Nunca	73	6,1	6,1	6,1
2 Solo algunas veces	190	15,8	15,8	21,9
3 Casi Siempre	309	25,8	25,8	47,7
4 Siempre	615	51,3	51,3	98,9
8 NS	5	,4	,4	99,3
9 NC	8	,7	,7	100,0
Total	1200	100,0	100,0	

C32 Aprovecha ofertas y rebajas

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1 Nunca	87	7,3	7,3	7,3
2 Solo algunas veces	286	23,8	23,8	31,1
3 Casi Siempre	379	31,6	31,6	62,7
4 Siempre	431	35,9	35,9	98,6
8 NS	5	,4	,4	99,0
9 NC	12	1,0	1,0	100,0
Total	1200	100,0	100,0	

C33 Compara precios en distintos establecimientos antes de decidirse a comprar

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1 Nunca	168	14,0	14,0	14,0
2 Solo algunas veces	276	23,0	23,0	37,0
3 Casi Siempre	389	32,4	32,4	69,4
4 Siempre	351	29,3	29,3	98,7
8 NS	6	,5	,5	99,2
9 NC	10	,8	,8	100,0
Total	1200	100,0	100,0	

C34 Comprueba la garantía

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1 Nunca	102	8,5	8,5	8,5
2 Solo algunas veces	191	15,9	15,9	24,4
3 Casi Siempre	367	30,6	30,6	55,0
4 Siempre	524	43,7	43,7	98,7
8 NS	6	,5	,5	99,2
9 NC	10	,8	,8	100,0
Total	1200	100,0	100,0	

C35 Solicita información o instrucciones del dependiente o vendedor

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1 Nunca	166	13,8	13,8	13,8
2 Solo algunas veces	371	30,9	30,9	44,8
3 Casi Siempre	325	27,1	27,1	71,8
4 Siempre	321	26,8	26,8	98,6
8 NS	4	,3	,3	98,9
9 NC	13	1,1	1,1	100,0
Total	1200	100,0	100,0	

C36 Comprueba la fecha de caducidad

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1 Nunca	80	6,7	6,7	6,7
2 Solo algunas veces	142	11,8	11,8	18,5
3 Casi Siempre	287	23,9	23,9	42,4
4 Siempre	680	56,7	56,7	99,1
8 NS	4	,3	,3	99,4
9 NC	7	,6	,6	100,0
Total	1200	100,0	100,0	

C37 Productos Alimenticios frescos

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Tienda Pequeña	366	30,5	31,7	31,7
	2 Mercado Barrio	286	23,8	24,8	56,5
	3 Supermercado	324	27,0	28,1	84,5
	4 Grandes Almacenes	31	2,6	2,7	87,2
	5 Hipermercado	66	5,5	5,7	92,9
	6 Otros	7	,6	,6	93,5
	7 Nunca Compra	75	6,3	6,5	100,0
	Total	1155	96,3	100,0	
Missing	9 NS/NC	45	3,8		
Total		1200	100,0		

C38 Ultramarinos y bebidas, productos de limpieza, etc

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Tienda Pequeña	269	22,4	23,4	23,4
	2 Mercado Barrio	116	9,7	10,1	33,4
	3 Supermercado	470	39,2	40,8	74,2
	4 Grandes Almacenes	64	5,3	5,6	79,8
	5 Hipermercado	150	12,5	13,0	92,8
	6 Otros	9	,8	,8	93,6
	7 Nunca Compra	74	6,2	6,4	100,0
	Total	1152	96,0	100,0	
Missing	9 NS/NC	48	4,0		
Total		1200	100,0		

C39 Ropa y/o calzado

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Tienda Pequeña	610	50,8	51,9	51,9
	2 Mercado Barrio	48	4,0	4,1	56,0
	3 Supermercado	43	3,6	3,7	59,6
	4 Grandes Almacenes	302	25,2	25,7	85,3
	5 Hipermercado	53	4,4	4,5	89,8
	6 Otros	84	7,0	7,1	96,9
	7 Nunca Compra	36	3,0	3,1	100,0
	Total	1176	98,0	100,0	
Missing	9 NS/NC	24	2,0		
Total		1200	100,0		

C40 Cosas para el Hogar

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Tienda Pequeña	370	30,8	32,3	32,3
	2 Mercado Barrio	46	3,8	4,0	36,3
	3 Supermercado	166	13,8	14,5	50,8
	4 Grandes Almacenes	258	21,5	22,5	73,4
	5 Hipermercado	126	10,5	11,0	84,4
	6 Otros	74	6,2	6,5	90,8
	7 Nunca Compra	105	8,8	9,2	100,0
	Total	1145	95,4	100,0	
Missing	9 NS/NC	55	4,6		
Total		1200	100,0		

C41 Electrodomésticos

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Tienda Pequeña	440	36,7	38,6	38,6
	2 Mercado Barrio	15	1,3	1,3	39,9
	3 Supermercado	39	3,3	3,4	43,4
	4 Grandes Almacenes	300	25,0	26,3	69,7
	5 Hipermercado	105	8,8	9,2	78,9
	6 Otros	105	8,8	9,2	88,1
	7 Nunca Compra	135	11,3	11,9	100,0
	Total	1139	94,9	100,0	
Missing	9 NS/NC	61	5,1		
Total		1200	100,0		

C42 Productos Alimenticios frescos

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Nunca	118	9,8	10,1	10,1
	2 Menos de una vez al mes	44	3,7	3,8	13,8
	3 Una vez al mes	19	1,6	1,6	15,5
	4 Cada dos semanas	31	2,6	2,6	18,1
	5 Una vez por semana	184	15,3	15,7	33,8
	6 Varias veces por semana	419	34,9	35,8	69,7
	7 Todos o casi todos los días	355	29,6	30,3	100,0
	Total	1170	97,5	100,0	
Missing	9 NS/NC	30	2,5		
Total		1200	100,0		

C43 Ultramarinos y bebidas, productos de limpieza, etc

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Nunca	116	9,7	10,0	10,0
	2 Menos de una vez al mes	73	6,1	6,3	16,2
	3 Una vez al mes	109	9,1	9,4	25,6
	4 Cada dos semanas	161	13,4	13,8	39,4
	5 Una vez por semana	320	26,7	27,5	66,9
	6 Varias veces por semana	299	24,9	25,7	92,5
	7 Todos o casi todos los días	87	7,3	7,5	100,0
	Total	1165	97,1	100,0	
Missing	9 NS/NC	35	2,9		
Total		1200	100,0		

C44 Ropa y/o calzado

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Nunca	51	4,3	4,3	4,3
	2 Menos de una vez al mes	875	72,9	74,5	78,9
	3 Una vez al mes	174	14,5	14,8	93,7
	4 Cada dos semanas	41	3,4	3,5	97,2
	5 Una vez por semana	17	1,4	1,4	98,6
	6 Varias veces por semana	11	,9	,9	99,6
	7 Todos o casi todos los días	5	,4	,4	100,0
	Total	1174	97,8	100,0	
Missing	9 NS/NC	26	2,2		
Total		1200	100,0		

C45 Cosas para el Hogar

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Nunca	157	13,1	13,6	13,6
	2 Menos de una vez al mes	653	54,4	56,6	70,2
	3 Una vez al mes	179	14,9	15,5	85,7
	4 Cada dos semanas	62	5,2	5,4	91,1
	5 Una vez por semana	68	5,7	5,9	97,0
	6 Varias veces por semana	27	2,3	2,3	99,3
	7 Todos o casi todos los días	8	,7	,7	100,0
	Total	1154	96,2	100,0	
Missing	9 NS/NC	46	3,8		
Total		1200	100,0		

C46 Electrodomésticos

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Nunca	232	19,3	20,4	20,4
	2 Menos de una vez al mes	856	71,3	75,3	95,7
	3 Una vez al mes	25	2,1	2,2	97,9
	4 Cada dos semanas	5	,4	,4	98,3
	5 Una vez por semana	9	,8	,8	99,1
	6 Varias veces por semana	8	,7	,7	99,8
	7 Todos o casi todos los días	2	,2	,2	100,0
	Total	1137	94,8	100,0	
Missing	9 NS/NC	63	5,3		
Total		1200	100,0		

C47 Productos Alimenticios frescos

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Lunes	42	3,5	3,9	3,9
	2 Martes	52	4,3	4,8	8,8
	3 Miercoles	23	1,9	2,1	10,9
	4 Jueves	22	1,8	2,0	12,9
	5 Viernes	135	11,3	12,6	25,5
	6 Sabado	103	8,6	9,6	35,1
	7 Domingo	2	,2	,2	35,3
	8 No tiene dia fijo	461	38,4	42,9	78,2
	9 Todos o casi todos los dias	234	19,5	21,8	100,0
	Total	1074	89,5	100,0	
Missing	0 NS/NC	126	10,5		
Total		1200	100,0		

C48 Ultramarinos y bebidas, productos de limpieza, etc

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Lunes	32	2,7	3,0	3,0
	2 Martes	27	2,3	2,5	5,5
	3 Miercoles	22	1,8	2,1	7,6
	4 Jueves	14	1,2	1,3	8,9
	5 Viernes	129	10,8	12,1	21,0
	6 Sabado	124	10,3	11,6	32,6
	7 Domingo	1	,1	,1	32,7
	8 No tiene dia fijo	640	53,3	59,9	92,6
	9 Todos o casi todos los dias	79	6,6	7,4	100,0
	Total	1068	89,0	100,0	
Missing	0 NS/NC	132	11,0		
Total		1200	100,0		

C49 Ropa y/o calzado

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Lunes	6	,5	,5	,5
	2 Martes	3	,3	,3	,8
	3 Miercoles	6	,5	,5	1,3
	4 Jueves	6	,5	,5	1,9
	5 Viernes	28	2,3	2,5	4,4
	6 Sabado	150	12,5	13,5	17,9
	7 Domingo	1	,1	,1	18,0
	8 No tiene dia fijo	892	74,3	80,1	98,0
	9 Todos o casi todos los días	22	1,8	2,0	100,0
	Total	1114	92,8	100,0	
Missing	0 NS/NC	86	7,2		
Total		1200	100,0		

C50 Cosas para el Hogar

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Lunes	6	,5	,6	,6
	2 Martes	5	,4	,5	1,1
	3 Miercoles	12	1,0	1,2	2,2
	4 Jueves	5	,4	,5	2,7
	5 Viernes	29	2,4	2,8	5,5
	6 Sabado	119	9,9	11,5	16,9
	8 No tiene dia fijo	837	69,8	80,6	97,5
	9 Todos o casi todos los días	26	2,2	2,5	100,0
	Total	1039	86,6	100,0	
Missing	0 NS/NC	161	13,4		
Total		1200	100,0		

C51 Electrodomésticos

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Lunes	5	,4	,5	,5
	2 Martes	9	,8	,9	1,4
	3 Miercoles	5	,4	,5	1,9
	4 Jueves	5	,4	,5	2,4
	5 Viernes	18	1,5	1,8	4,2
	6 Sabado	104	8,7	10,4	14,6
	7 Domingo	3	,3	,3	14,9
	8 No tiene dia fijo	826	68,8	82,8	97,7
	9 Todos o casi todos los días	23	1,9	2,3	100,0
	Total	998	83,2	100,0	
Missing	0 NS/NC	202	16,8		
Total		1200	100,0		

C52 Alimentos

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 A las 10:00 o antes	135	11,3	12,5	12,5
	2 De 10:00 a 13:00	472	39,3	43,6	56,1
	3 De 13:00 a 15:00	33	2,8	3,0	59,1
	4 De 15:00 a 17:00	27	2,3	2,5	61,6
	5 De 17:00 a 20:00	113	9,4	10,4	72,1
	6 Después de las 20:00	9	,8	,8	72,9
	7 Depende, no tiene hora fija	293	24,4	27,1	100,0
	Total	1082	90,2	100,0	
Missing	9 NS/NC	118	9,8		
Total		1200	100,0		

C53 Otras

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 A las 10:00 o antes	54	4,5	4,8	4,8
	2 De 10:00 a 13:00	202	16,8	17,8	22,5
	3 De 13:00 a 15:00	18	1,5	1,6	24,1
	4 De 15:00 a 17:00	51	4,3	4,5	28,6
	5 De 17:00 a 20:00	314	26,2	27,6	56,3
	6 Después de las 20:00	22	1,8	1,9	58,2
	7 Depende, no tiene hora fija	475	39,6	41,8	100,0
	Total	1136	94,7	100,0	
Missing	9 NS/NC	64	5,3		
Total		1200	100,0		

C54 Alimentos

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Solo	551	45,9	51,3	51,3
	2 Acompañado	334	27,8	31,1	82,3
	3 Depende	190	15,8	17,7	100,0
	Total	1075	89,6	100,0	
Missing	9 NS/NC	125	10,4		
Total		1200	100,0		

C55 Otras Compras

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Solo	260	21,7	22,6	22,6
	2 Acompañado	591	49,3	51,4	74,0
	3 Depende	299	24,9	26,0	100,0
	Total	1150	95,8	100,0	
Missing	9 NS/NC	50	4,2		
Total		1200	100,0		

C56 Alimentos

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Andando	791	65,9	70,2	70,2
	2 Taxi	3	,3	,3	70,5
	3 Transporte público	25	2,1	2,2	72,7
	4 Vehículo propio	184	15,3	16,3	89,0
	5 No va nunca	52	4,3	4,6	93,6
	6 Depende	72	6,0	6,4	100,0
	Total	1127	93,9	100,0	
Missing	9 NS/NC	73	6,1		
Total		1200	100,0		

C57 Otras Compras

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Andando	477	39,8	40,8	40,8
	2 Taxi	9	,8	,8	41,6
	3 Transporte público	108	9,0	9,2	50,8
	4 Vehículo propio	347	28,9	29,7	80,5
	5 No va nunca	15	1,3	1,3	81,8
	6 Depende	213	17,8	18,2	100,0
	Total	1169	97,4	100,0	
Missing	9 NS/NC	31	2,6		
Total		1200	100,0		

C58 Carne

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1 Todos o casi todos los días	472	39,3	39,3	39,3
2 Algún día a la semana	656	54,7	54,7	94,0
3 Alguna vez al mes	29	2,4	2,4	96,4
4 Menos de una vez al mes	17	1,4	1,4	97,8
5 Nunca	26	2,2	2,2	100,0
Total	1200	100,0	100,0	

C59 Pescado

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1 Todos o casi todos los días	364	30,3	30,3	30,3
2 Algún día a la semana	738	61,5	61,5	91,8
3 Alguna vez al mes	61	5,1	5,1	96,9
4 Menos de una vez al mes	11	,9	,9	97,8
5 Nunca	26	2,2	2,2	100,0
Total	1200	100,0	100,0	

C60 Fruta

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1 Todos o casi todos los días	946	78,8	79,0	79,0
2 Algún día a la semana	194	16,2	16,2	95,2
3 Alguna vez al mes	14	1,2	1,2	96,3
4 Menos de una vez al mes	12	1,0	1,0	97,3
5 Nunca	32	2,7	2,7	100,0
Total	1198	99,8	100,0	
Missing 9 NS/NC	2	,2		
Total	1200	100,0		

C61 Verduras y legumbres

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Todos o casi todos los días	689	57,4	57,5	57,5
	2 Algún día a la semana	426	35,5	35,6	93,1
	3 Alguna vez al mes	43	3,6	3,6	96,7
	4 Menos de una vez al mes	14	1,2	1,2	97,8
	5 Nunca	26	2,2	2,2	100,0
	Total	1198	99,8	100,0	
Missing	9 NS/NC	2	,2		
Total		1200	100,0		

C62 Repostería

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Todos o casi todos los días	130	10,8	10,9	10,9
	2 Algún día a la semana	385	32,1	32,3	43,2
	3 Alguna vez al mes	322	26,8	27,0	70,3
	4 Menos de una vez al mes	217	18,1	18,2	88,5
	5 Nunca	137	11,4	11,5	100,0
	Total	1191	99,3	100,0	
Missing	9 NS/NC	9	,8		
Total		1200	100,0		

C63 Vino u otras bebidas alcohólicas

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Todos o casi todos los días	270	22,5	22,6	22,6
	2 Algún día a la semana	260	21,7	21,7	44,3
	3 Alguna vez al mes	131	10,9	11,0	55,3
	4 Menos de una vez al mes	136	11,3	11,4	66,6
	5 Nunca	399	33,3	33,4	100,0
	Total	1196	99,7	100,0	
Missing	9 NS/NC	4	,3		
Total		1200	100,0		

C64 Bebidas refrescantes o gaseosas(zumos, cola)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Todos o casi todos los días	295	24,6	24,6	24,6
	2 Algún día a la semana	443	36,9	37,0	61,7
	3 Alguna vez al mes	143	11,9	11,9	73,6
	4 Menos de una vez al mes	102	8,5	8,5	82,1
	5 Nunca	214	17,8	17,9	100,0
	Total	1197	99,8	100,0	
Missing	9 NS/NC	3	,3		
Total		1200	100,0		

C65 Gastos de casa (comunidad,luz, teléfono, agua...)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	0 Nada	14	1,2	1,5	1,5
	2	4	,3	,4	1,9
	3	15	1,3	1,6	3,6
	4	10	,8	1,1	4,7
	5	31	2,6	3,4	8,0
	6	28	2,3	3,0	11,0
	7	25	2,1	2,7	13,7
	8	43	3,6	4,7	18,4
	9	21	1,8	2,3	20,7
	10	116	9,7	12,6	33,2
	11	9	,8	1,0	34,2
	12	46	3,8	5,0	39,2
	13	11	,9	1,2	40,4
	14	9	,8	1,0	41,3
	15	122	10,2	13,2	54,5
	16	11	,9	1,2	55,7
	17	6	,5	,6	56,4
	18	14	1,2	1,5	57,9
	19	3	,3	,3	58,2
	20 Entre 20.000 pts y 49.000 pts	131	10,9	14,2	72,4
	21	1	,1	,1	72,5
	22	7	,6	,8	73,3
	23	3	,3	,3	73,6
	24	2	,2	,2	73,8
	25	57	4,8	6,2	80,0
	26	1	,1	,1	80,1
	27	5	,4	,5	80,6
	28	3	,3	,3	81,0
	29	2	,2	,2	81,2
	30	66	5,5	7,1	88,3
	33	1	,1	,1	88,4
	35	13	1,1	1,4	89,8
	36	1	,1	,1	89,9
	40	28	2,3	3,0	93,0
	45	3	,3	,3	93,3
	47	1	,1	,1	93,4
	50 Entre 50.000 pts y 99.000 pts	23	1,9	2,5	95,9
	55	2	,2	,2	96,1
	58	1	,1	,1	96,2
	60	7	,6	,8	97,0
	65	1	,1	,1	97,1
	70	3	,3	,3	97,4
	75	2	,2	,2	97,6
	80	6	,5	,6	98,3
	90	1	,1	,1	98,4
	95	1	,1	,1	98,5
	100 Entre 100.000 pts y 200.000 pts	5	,4	,5	99,0

C68 Alimentos en casa:

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	0 Nada	8	,7	,9	,9
	4	1	,1	,1	1,0
	5	3	,3	,3	1,3
	6	2	,2	,2	1,6
	8	3	,3	,3	1,9
	9	1	,1	,1	2,0
	10	17	1,4	1,9	3,9
	12	2	,2	,2	4,1
	13	1	,1	,1	4,2
	15	26	2,2	2,9	7,1
	16	1	,1	,1	7,2
	17	2	,2	,2	7,4
	18	3	,3	,3	7,8
	20 Entre 20.000 pts y 49.000 pts	63	5,3	7,0	14,8
	23	1	,1	,1	14,9
	24	1	,1	,1	15,0
	25	41	3,4	4,6	19,5
	30	106	8,8	11,8	31,3
	31	1	,1	,1	31,4
	32	1	,1	,1	31,5
	33	1	,1	,1	31,6
	35	21	1,8	2,3	34,0
	40	113	9,4	12,5	46,5
	45	23	1,9	2,6	49,1
	50 Entre 50.000 pts y 99.000 pts	122	10,2	13,5	62,6
	51	1	,1	,1	62,7
	55	7	,6	,8	63,5
	60	104	8,7	11,5	75,0
	64	1	,1	,1	75,1
	65	8	,7	,9	76,0
	70	64	5,3	7,1	83,1
	75	8	,7	,9	84,0
	80	67	5,6	7,4	91,5
	85	4	,3	,4	91,9
	90	16	1,3	1,8	93,7
	95	1	,1	,1	93,8
	100 Entre 100.000 pts y 800.000 pts	37	3,1	4,1	97,9
	120	8	,7	,9	98,8
	125	1	,1	,1	98,9
	130	1	,1	,1	99,0
	140	1	,1	,1	99,1
	150	3	,3	,3	99,4
	200	2	,2	,2	99,7
	400	2	,2	,2	99,9
	500	1	,1	,1	100,0
	Total	901	75,1	100,0	
Missing	9999 NS/NC	207	24,9		

C71 Créditos/hipotecas/préstamos

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	0 Nada	729	60,8	81,8	81,8
	5	4	,3	,4	82,3
	6	1	,1	,1	82,4
	7	1	,1	,1	82,5
	9	3	,3	,3	82,8
	10	10	,8	1,1	84,0
	11	1	,1	,1	84,1
	12	1	,1	,1	84,2
	13	1	,1	,1	84,3
	15	5	,4	,6	84,8
	17	1	,1	,1	85,0
	20 Entre 20.000 pts y 49.000 pts	15	1,3	1,7	86,6
	22	1	,1	,1	86,8
	25	7	,6	,8	87,5
	28	1	,1	,1	87,7
	30	12	1,0	1,3	89,0
	32	1	,1	,1	89,1
	33	1	,1	,1	89,2
	35	5	,4	,6	89,8
	37	1	,1	,1	89,9
	39	2	,2	,2	90,1
	40	15	1,3	1,7	91,8
	43	1	,1	,1	91,9
	45	2	,2	,2	92,1
	50 Entre 50.000 pts y 99.000 pts	14	1,2	1,6	93,7
	51	1	,1	,1	93,8
	52	1	,1	,1	93,9
	53	1	,1	,1	94,1
	55	3	,3	,3	94,4
	56	1	,1	,1	94,5
	60	9	,8	1,0	95,5
	65	2	,2	,2	95,7
	70	9	,8	1,0	96,7
	72	1	,1	,1	96,9
	75	2	,2	,2	97,1
	80	8	,7	,9	98,0
	90	1	,1	,1	98,1
	100 Entre 100.000 pts y 800.000 pts	8	,7	,9	99,0
	105	2	,2	,2	99,2
	110	1	,1	,1	99,3
	120	1	,1	,1	99,4
	130	1	,1	,1	99,6
	140	1	,1	,1	99,7
	150	1	,1	,1	99,8
	200	1	,1	,1	99,9
	209	1	,1	,1	100,0
	Total	801	74,2	100,0	

C74 Ocio y diversiones

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	0 Nada	313	26,1	34,0	34,0
	1 Entre 1.000 pts y 19.000 pts	13	1,1	1,4	35,4
	2	31	2,6	3,4	38,8
	3	24	2,0	2,6	41,4
	4	18	1,5	2,0	43,4
	5	93	7,8	10,1	53,5
	6	12	1,0	1,3	54,8
	7	6	,5	,7	55,4
	8	14	1,2	1,5	57,0
	10	131	10,9	14,2	71,2
	12	8	,7	,9	72,1
	15	64	5,3	7,0	79,0
	16	1	,1	,1	79,1
	20 Entre 20.000 pts y 49.000 pts	99	8,3	10,8	89,9
	21	1	,1	,1	90,0
	22	1	,1	,1	90,1
	25	18	1,5	2,0	92,1
	30	32	2,7	3,5	95,5
	35	3	,3	,3	95,9
	40	10	,8	1,1	97,0
	45	1	,1	,1	97,1
	50 Entre 50.000 pts y 99.000 pts	19	1,6	2,1	99,1
	75	1	,1	,1	99,2
	80	2	,2	,2	99,5
	100 Entre 100.000 pts y 800.000 pts	2	,2	,2	99,7
	125	1	,1	,1	99,8
	200	1	,1	,1	99,9
	250	1	,1	,1	100,0
	Total	920	76,7	100,0	
Missing	9999 NS/NC	275	22,9		
	System	5	,4		
	Total	280	23,3		
Total		1200	100,0		

C77 Vestido, calzado

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	0 Nada	237	19,8	27,5	27,5
	1 Entre 1.000 pts y 19.000 pts	5	,4	,6	28,1
	2	16	1,3	1,9	29,9
	3	15	1,3	1,7	31,7
	4	8	,7	,9	32,6
	5	89	7,4	10,3	42,9
	6	21	1,8	2,4	45,4
	7	20	1,7	2,3	47,7
	8	11	,9	1,3	49,0
	10	171	14,3	19,8	68,8
	12	15	1,3	1,7	70,5
	14	2	,2	,2	70,8
	15	60	5,0	7,0	77,7
	16	1	,1	,1	77,8
	18	3	,3	,3	78,2
	20 Entre 20.000 pts y 49.000 pts	68	5,7	7,9	86,1
	25	23	1,9	2,7	88,7
	30	35	2,9	4,1	92,8
	35	6	,5	,7	93,5
	40	14	1,2	1,6	95,1
	45	1	,1	,1	95,2
	46	1	,1	,1	95,4
	50 Entre 50.000 pts y 99.000 pts	18	1,5	2,1	97,4
	55	1	,1	,1	97,6
	60	9	,8	1,0	98,6
	77	1	,1	,1	98,7
	90	1	,1	,1	98,8
	100 Entre 100.000 pts y 800.000 pts	4	,3	,5	99,3
	115	1	,1	,1	99,4
	150	1	,1	,1	99,5
	155	1	,1	,1	99,7
	200	1	,1	,1	99,8
	250	1	,1	,1	99,9
	400	1	,1	,1	100,0
	Total	862	71,8	100,0	
Missing	9999 NS/NC	336	28,0		
	System	2	,2		
	Total	338	28,2		
Total		1200	100,0		

D5 Ir de compras				
Valid	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1 Nunca	79	6,6	6,6	6,6
2 Alguna vez al año	121	10,1	10,1	16,7
3 Una vez al mes	159	13,3	13,3	30,0
4 Varias veces al mes	146	12,2	12,2	42,2
5 1 vez a la semana o más	377	31,4	31,5	73,7
6 Todos o casi todos los días	315	26,3	26,3	100,0
Total	1197	99,8	100,0	
Missing 9 NS/NC	3	,3		
Total	1200	100,0		

D5 Ir de compras

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Nunca	79	6,6	6,6	6,6
	2 Alguna vez al año	121	10,1	10,1	16,7
	3 Una vez al mes	159	13,3	13,3	30,0
	4 Varias veces al mes	146	12,2	12,2	42,2
	5 1 vez a la semana o más	377	31,4	31,5	73,7
	6 Todos o casi todos los días	315	26,3	26,3	100,0
	Total	1197	99,8	100,0	
Missing	9 NS/NC	3	,3		
Total		1200	100,0		

D6 Bricolage/cuidar plantas

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Nunca	488	40,7	41,1	41,1
	2 Alguna vez al año	117	9,8	9,9	51,0
	3 Una vez al mes	83	6,9	7,0	58,0
	4 Varias veces al mes	74	6,2	6,2	64,2
	5 1 vez a la semana o más	212	17,7	17,9	82,1
	6 Todos o casi todos los días	212	17,7	17,9	100,0
	Total	1186	98,8	100,0	
Missing	9 NS/NC	14	1,2		
Total		1200	100,0		

D7 Cuidado personal(ir a la peluquería,masaje...)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Nunca	149	12,4	12,5	12,5
	2 Alguna vez al año	417	34,8	34,9	47,3
	3 Una vez al mes	418	34,8	34,9	82,3
	4 Varias veces al mes	112	9,3	9,4	91,6
	5 1 vez a la semana o más	85	7,1	7,1	98,7
	6 Todos o casi todos los días	15	1,3	1,3	100,0
	Total	1196	99,7	100,0	
Missing	9 NS/NC	4	,3		
Total		1200	100,0		

D8 Practicar algún deporte

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Nunca	816	68,0	68,6	68,6
	2 Alguna vez al año	82	6,8	6,9	75,5
	3 Una vez al mes	49	4,1	4,1	79,6
	4 Varias veces al mes	58	4,8	4,9	84,5
	5 1 vez a la semana o más	119	9,9	10,0	94,5
	6 Todos o casi todos los días	65	5,4	5,5	100,0
	Total	1189	99,1	100,0	
Missing	9 NS/NC	11	,9		
Total		1200	100,0		

D9 Asistir a espectáculos culturales o deportivos

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Nunca	614	51,2	51,9	51,9
	2 Alguna vez al año	258	21,5	21,8	73,6
	3 Una vez al mes	144	12,0	12,2	85,8
	4 Varias veces al mes	82	6,8	6,9	92,7
	5 1 vez a la semana o más	76	6,3	6,4	99,2
	6 Todos o casi todos los días	10	,8	,8	100,0
	Total	1184	98,7	100,0	
Missing	9 NS/NC	16	1,3		
Total		1200	100,0		

D10 Dormir la siesta

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Nunca	600	50,0	50,8	50,8
	2 Alguna vez al año	94	7,8	8,0	58,8
	3 Una vez al mes	51	4,3	4,3	63,1
	4 Varias veces al mes	104	8,7	8,8	71,9
	5 1 vez a la semana o más	158	13,2	13,4	85,3
	6 Todos o casi todos los días	173	14,4	14,7	100,0
	Total	1180	98,3	100,0	
Missing	9 NS/NC	20	1,7		
Total		1200	100,0		

D11 Pasear

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Nunca	129	10,8	10,8	10,8
	2 Alguna vez al año	50	4,2	4,2	15,0
	3 Una vez al mes	51	4,3	4,3	19,3
	4 Varias veces al mes	149	12,4	12,5	31,8
	5 1 vez a la semana o más	382	31,8	32,0	63,8
	6 Todos o casi todos los días	431	35,9	36,2	100,0
	Total	1192	99,3	100,0	
Missing	9 NS/NC	8	,7		
Total		1200	100,0		

D12 Ir de copas,bares o cafeterías

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Nunca	405	33,8	34,1	34,1
	2 Alguna vez al año	105	8,8	8,8	42,9
	3 Una vez al mes	66	5,5	5,6	48,4
	4 Varias veces al mes	172	14,3	14,5	62,9
	5 1 vez a la semana o más	335	27,9	28,2	91,1
	6 Todos o casi todos los días	106	8,8	8,9	100,0
	Total	1189	99,1	100,0	
Missing	9 NS/NC	11	,9		
Total		1200	100,0		

D13 Ir a restaurantes

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Nunca	532	44,3	44,9	44,9
	2 Alguna vez al año	308	25,7	26,0	70,8
	3 Una vez al mes	163	13,6	13,7	84,6
	4 Varias veces al mes	121	10,1	10,2	94,8
	5 1 vez a la semana o más	53	4,4	4,5	99,2
	6 Todos o casi todos los días	9	,8	,8	100,0
	Total	1186	98,8	100,0	
Missing	9 NS/NC	14	1,2		
Total		1200	100,0		

D14 Ir a discotecas

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Nunca	837	69,8	70,8	70,8
	2 Alguna vez al año	111	9,3	9,4	80,2
	3 Una vez al mes	53	4,4	4,5	84,7
	4 Varias veces al mes	60	5,0	5,1	89,8
	5 1 vez a la semana o más	101	8,4	8,5	98,3
	6 Todos o casi todos los días	20	1,7	1,7	100,0
	Total	1182	98,5	100,0	
Missing	9 NS/NC	18	1,5		
Total		1200	100,0		

D15 Oír música

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Nunca	321	26,8	27,0	27,0
	2 Alguna vez al año	46	3,8	3,9	30,9
	3 Una vez al mes	34	2,8	2,9	33,8
	4 Varias veces al mes	76	6,3	6,4	40,2
	5 1 vez a la semana o más	207	17,3	17,4	57,6
	6 Todos o casi todos los días	504	42,0	42,4	100,0
	Total	1188	99,0	100,0	
Missing	9 NS/NC	12	1,0		
Total		1200	100,0		

D16 Leer

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Nunca	265	22,1	22,3	22,3
	2 Alguna vez al año	72	6,0	6,1	28,3
	3 Una vez al mes	69	5,8	5,8	34,1
	4 Varias veces al mes	99	8,3	8,3	42,5
	5 1 vez a la semana o más	250	20,8	21,0	63,5
	6 Todos o casi todos los días	434	36,2	36,5	100,0
	Total	1189	99,1	100,0	
Missing	9 NS/NC	11	,9		
Total		1200	100,0		

D17 Visitar o recibir visitas

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Nunca	98	8,2	8,2	8,2
	2 Alguna vez al año	129	10,8	10,8	19,1
	3 Una vez al mes	142	11,8	11,9	31,0
	4 Varias veces al mes	272	22,7	22,9	53,9
	5 1 vez a la semana o más	383	31,9	32,2	86,1
	6 Todos o casi todos los días	166	13,8	13,9	100,0
	Total	1190	99,2	100,0	
Missing	9 NS/NC	10	,8		
Total		1200	100,0		

D18 Ver TV (video)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Nunca	38	3,2	3,2	3,2
	2 Alguna vez al año	9	,8	,8	4,0
	3 Una vez al mes	7	,6	,6	4,5
	4 Varias veces al mes	30	2,5	2,5	7,1
	5 1 vez a la semana o más	112	9,3	9,4	16,5
	6 Todos o casi todos los días	992	82,7	83,5	100,0
	Total	1188	99,0	100,0	
Missing	9 NS/NC	12	1,0		
Total		1200	100,0		

D19 Oír radio

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Nunca	122	10,2	10,3	10,3
	2 Alguna vez al año	26	2,2	2,2	12,5
	3 Una vez al mes	38	3,2	3,2	15,7
	4 Varias veces al mes	56	4,7	4,7	20,4
	5 1 vez a la semana o más	200	16,7	16,8	37,2
	6 Todos o casi todos los días	745	62,1	62,8	100,0
	Total	1187	98,9	100,0	
Missing	9 NS/NC	13	1,1		
Total		1200	100,0		

D20 Jugar a las cartas/juegos de mesa

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Nunca	626	52,2	53,0	53,0
	2 Alguna vez al año	157	13,1	13,3	66,2
	3 Una vez al mes	93	7,8	7,9	74,1
	4 Varias veces al mes	105	8,8	8,9	83,0
	5 1 vez a la semana o más	131	10,9	11,1	94,1
	6 Todos o casi todos los días	70	5,8	5,9	100,0
	Total	1182	98,5	100,0	
Missing	9 NS/NC	18	1,5		
Total		1200	100,0		

D21 Ir de compras

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	0 Ns/Nc	86	7,2	7,2	7,2
	1 Nadie, Solo	454	37,8	37,8	45,0
	2 Amigos	76	6,3	6,3	51,3
	3 Hermanos	23	1,9	1,9	53,3
	4 Padres	40	3,3	3,3	56,6
	5 Padres y hermanos	27	2,3	2,3	58,8
	6 Hijos	47	3,9	3,9	62,8
	7 Pareja e Hijos	131	10,9	10,9	73,7
	8 Pareja sola	295	24,6	24,6	98,3
	9 Novio/a	21	1,8	1,8	100,0
	Total	1200	100,0	100,0	

D22 Bricolage/cuidar plantas

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	0 Ns/Nc	468	39,0	39,0	39,0
	1 Nadie, Solo	581	48,4	48,4	87,4
	2 Amigos	7	,6	,6	88,0
	3 Hermanos	6	,5	,5	88,5
	4 Padres	17	1,4	1,4	89,9
	5 Padres y hermanos	10	,8	,8	90,8
	6 Hijos	6	,5	,5	91,3
	7 Pareja e Hijos	18	1,5	1,5	92,8
	8 Pareja sola	82	6,8	6,8	99,6
	9 Novio/a	5	,4	,4	100,0
	Total	1200	100,0	100,0	

D23 Cuidado personal(ir a la peluquería,masaje...)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	0 Ns/Nc	159	13,3	13,3	13,3
	1 Nadie, Solo	954	79,5	79,5	92,8
	2 Amigos	30	2,5	2,5	95,3
	3 Hermanos	6	,5	,5	95,8
	4 Padres	5	,4	,4	96,2
	5 Padres y hermanos	3	,3	,3	96,4
	6 Hijos	15	1,3	1,3	97,7
	7 Pareja e Hijos	7	,6	,6	98,3
	8 Pareja sola	19	1,6	1,6	99,8
	9 Novio/a	2	,2	,2	100,0
	Total	1200	100,0	100,0	

D24 Practicar algún deporte

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	0 Ns/Nc	785	65,4	65,4	65,4
	1 Nadie, Solo	160	13,3	13,3	78,8
	2 Amigos	182	15,2	15,2	93,9
	3 Hermanos	3	,3	,3	94,2
	4 Padres	2	,2	,2	94,3
	5 Padres y hermanos	3	,3	,3	94,6
	6 Hijos	2	,2	,2	94,8
	7 Pareja e Hijos	14	1,2	1,2	95,9
	8 Pareja sola	27	2,3	2,3	98,2
	9 Novio/a	22	1,8	1,8	100,0
	Total	1200	100,0	100,0	

D25 Asistir a espectáculos culturales o deportivos

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 0 Ns/Nc	619	51,6	51,6	51,6
1 Nadie, Solo	70	5,8	5,8	57,4
2 Amigos	229	19,1	19,1	76,5
3 Hermanos	6	,5	,5	77,0
4 Padres	1	,1	,1	77,1
5 Padres y hermanos	1	,1	,1	77,2
6 Hijos	13	1,1	1,1	78,3
7 Pareja e Hijos	61	5,1	5,1	83,3
8 Pareja sola	167	13,9	13,9	97,3
9 Novio/a	33	2,8	2,8	100,0
Total	1200	100,0	100,0	

D26 Dormir la siesta

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 0 Ns/Nc	563	46,9	46,9	46,9
1 Nadie, Solo	525	43,8	43,8	90,7
2 Amigos	19	1,6	1,6	92,3
3 Hermanos	3	,3	,3	92,5
4 Padres	1	,1	,1	92,6
5 Padres y hermanos	1	,1	,1	92,7
6 Hijos	1	,1	,1	92,8
7 Pareja e Hijos	13	1,1	1,1	93,8
8 Pareja sola	65	5,4	5,4	99,3
9 Novio/a	9	,8	,8	100,0
Total	1200	100,0	100,0	

D27 Pasear

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 0 Ns/Nc	166	13,8	13,8	13,8
1 Nadie, Solo	204	17,0	17,0	30,8
2 Amigos	272	22,7	22,7	53,5
3 Hermanos	7	,6	,6	54,1
4 Padres	2	,2	,2	54,3
5 Padres y hermanos	7	,6	,6	54,8
6 Hijos	41	3,4	3,4	58,3
7 Pareja e Hijos	154	12,8	12,8	71,1
8 Pareja sola	299	24,9	24,9	96,0
9 Novio/a	48	4,0	4,0	100,0
Total	1200	100,0	100,0	

D28 Ir de copas,bares o cafeterías

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 0 Ns/Nc	409	34,1	34,1	34,1
1 Nadie, Solo	54	4,5	4,5	38,6
2 Amigos	377	31,4	31,4	70,0
3 Hermanos	4	,3	,3	70,3
4 Padres	2	,2	,2	70,5
5 Padres y hermanos	5	,4	,4	70,9
6 Hijos	6	,5	,5	71,4
7 Pareja e Hijos	108	9,0	9,0	80,4
8 Pareja sola	198	16,5	16,5	96,9
9 Novio/a	37	3,1	3,1	100,0
Total	1200	100,0	100,0	

D29 Ir a restaurantes

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 0 Ns/Nc	543	45,3	45,3	45,3
1 Nadie, Solo	43	3,6	3,6	48,8
2 Amigos	169	14,1	14,1	62,9
3 Hermanos	4	,3	,3	63,3
4 Padres	10	,8	,8	64,1
5 Padres y hermanos	25	2,1	2,1	66,2
6 Hijos	22	1,8	1,8	68,0
7 Pareja e Hijos	138	11,5	11,5	79,5
8 Pareja sola	203	16,9	16,9	96,4
9 Novio/a	43	3,6	3,6	100,0
Total	1200	100,0	100,0	

D30 Ir a discotecas

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 0 Ns/Nc	770	64,2	64,2	64,2
1 Nadie, Solo	91	7,6	7,6	71,8
2 Amigos	184	15,3	15,3	87,1
3 Hermanos	2	,2	,2	87,3
4 Padres	1	,1	,1	87,3
5 Padres y hermanos	2	,2	,2	87,5
6 Hijos	1	,1	,1	87,6
7 Pareja e Hijos	13	1,1	1,1	88,7
8 Pareja sola	96	8,0	8,0	96,7
9 Novio/a	40	3,3	3,3	100,0
Total	1200	100,0	100,0	

D31 Oír música

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 0 Ns/Nc	344	28,7	28,7	28,7
1 Nadie, Solo	633	52,8	52,8	81,4
2 Amigos	56	4,7	4,7	86,1
3 Hermanos	3	,3	,3	86,3
4 Padres	1	,1	,1	86,4
5 Padres y hermanos	3	,3	,3	86,7
6 Hijos	8	,7	,7	87,3
7 Pareja e Hijos	39	3,3	3,3	90,6
8 Pareja sola	104	8,7	8,7	99,3
9 Novio/a	9	,8	,8	100,0
Total	1200	100,0	100,0	

D32 Leer

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 0 Ns/Nc	270	22,5	22,5	22,5
1 Nadie, Solo	833	69,4	69,4	91,9
2 Amigos	19	1,6	1,6	93,5
3 Hermanos	4	,3	,3	93,8
4 Padres	3	,3	,3	94,1
5 Padres y hermanos	3	,3	,3	94,3
6 Hijos	2	,2	,2	94,5
7 Pareja e Hijos	21	1,8	1,8	96,3
8 Pareja sola	38	3,2	3,2	99,4
9 Novio/a	7	,6	,6	100,0
Total	1200	100,0	100,0	

D33 Visitar o recibir visitas

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 0 Ns/Nc	123	10,3	10,3	10,3
1 Nadie, Solo	174	14,5	14,5	24,8
2 Amigos	235	19,6	19,6	44,3
3 Hermanos	16	1,3	1,3	45,7
4 Padres	17	1,4	1,4	47,1
5 Padres y hermanos	36	3,0	3,0	50,1
6 Hijos	34	2,8	2,8	52,9
7 Pareja e Hijos	219	18,3	18,3	71,2
8 Pareja sola	325	27,1	27,1	98,3
9 Novio/a	21	1,8	1,8	100,0
Total	1200	100,0	100,0	

D34 Ver TV (video)

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 0 Ns/Nc	51	4,3	4,3	4,3
1 Nadie, Solo	324	27,0	27,0	31,3
2 Amigos	40	3,3	3,3	34,6
3 Hermanos	22	1,8	1,8	36,4
4 Padres	40	3,3	3,3	39,8
5 Padres y hermanos	99	8,3	8,3	48,0
6 Hijos	53	4,4	4,4	52,4
7 Pareja e Hijos	307	25,6	25,6	78,0
8 Pareja sola	258	21,5	21,5	99,5
9 Novio/a	6	,5	,5	100,0
Total	1200	100,0	100,0	

D35 Oir radio

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 0 Ns/Nc	156	13,0	13,0	13,0
1 Nadie, Solo	670	55,8	55,8	68,8
2 Amigos	36	3,0	3,0	71,8
3 Hermanos	12	1,0	1,0	72,8
4 Padres	17	1,4	1,4	74,3
5 Padres y hermanos	29	2,4	2,4	76,7
6 Hijos	20	1,7	1,7	78,3
7 Pareja e Hijos	112	9,3	9,3	87,7
8 Pareja sola	142	11,8	11,8	99,5
9 Novio/a	6	,5	,5	100,0
Total	1200	100,0	100,0	

D36 Jugar a las cartas/juegos de mesa

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 0 Ns/Nc	578	48,2	48,2	48,2
1 Nadie, Solo	49	4,1	4,1	52,3
2 Amigos	296	24,7	24,7	76,9
3 Hermanos	17	1,4	1,4	78,3
4 Padres	38	3,2	3,2	81,5
5 Padres y hermanos	35	2,9	2,9	84,4
6 Hijos	26	2,2	2,2	86,6
7 Pareja e Hijos	68	5,7	5,7	92,3
8 Pareja sola	64	5,3	5,3	97,6
9 Novio/a	29	2,4	2,4	100,0
Total	1200	100,0	100,0	

D37 Grado de satisfacción con la forma en que ocupa su tiempo libre o de ocio

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Muy insatisfecho	38	3,2	3,2	3,2
	2 Algo insatisfecho	113	9,4	9,4	12,6
	3 Indiferente	93	7,8	7,8	20,4
	4 Algo satisfecho	610	50,8	50,9	71,3
	5 Muy satisfecho	344	28,7	28,7	100,0
	Total	1198	99,8	100,0	
Missing	9 NS/NC	2	,2		
Total		1200	100,0		

D38 Lugar donde ha pasado la mayor parte de sus últimas vacaciones

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	0 En casa sin hacer nada especial	636	53,0	53,4	53,4
	1 En la costa	248	20,7	20,8	74,3
	2 En la montaña	85	7,1	7,1	81,4
	3 En otra ciudad o pueblo diferente al que reside	133	11,1	11,2	92,6
	4 Haciendo un viaje organizado al extranjero	10	,8	,8	93,4
	5 Haciendo un viaje al extranjero por mi cuenta	32	2,7	2,7	96,1
	6 Viajando por España en viaje organizado	16	1,3	1,3	97,5
	7 Viajando por España por mi cuenta	29	2,4	2,4	99,9
	8 Otra ¿cuál?	1	,1	,1	100,0
	Total	1190	99,2	100,0	
Missing	9 NS/NC	10	,8		
Total		1200	100,0		

D39 Lugar donde se alojó durante esos días

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	0 En una casa de la familia o de amigos	217	18,1	39,5	39,5
	1 En una casa de mi propiedad	64	5,3	11,6	51,1
	2 En una casa alquilada	84	7,0	15,3	66,4
	3 En un hotel	121	10,1	22,0	88,4
	4 En una pensión	11	,9	2,0	90,4
	5 En habitaciones particulares	2	,2	,4	90,7
	6 En tienda de campaña	39	3,3	7,1	97,8
	7 En una caravana	8	,7	1,5	99,3
	8 Otra ¿cuál?	4	,3	,7	100,0
	Total	550	45,8	100,0	
Missing	9 NS/NC	4	,3		
	System	646	53,8		
	Total	650	54,2		
Total		1200	100,0		

D40 Frecuencia con la que viaja Usted los fines de semana fuera de su pueblo o ciudad

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Nunca	497	41,4	42,2	42,2
	2 Alguna vez al año	227	18,9	19,3	61,5
	3 Uno o dos fines de semana cada temporada	96	8,0	8,2	69,7
	4 Un fin de semana al mes	126	10,5	10,7	80,4
	5 Dos veces al mes	101	8,4	8,6	89,0
	6 Todos los fines de semana	130	10,8	11,0	100,0
	Total	1177	98,1	100,0	
Missing	9 NS/NC	23	1,9		
Total		1200	100,0		

D41 Motivo más frecuente de sus viajes de fin de semana

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Visitar a la familia o amigos	280	23,3	42,0	42,0
	2 Descansar	209	17,4	31,3	73,3
	3 Practicar algún deporte	27	2,3	4,0	77,4
	4 Conocer nuevos lugares	113	9,4	16,9	94,3
	5 Trabajo	8	,7	1,2	95,5
	6 Otro ¿cuál?	30	2,5	4,5	100,0
	Total	667	55,6	100,0	
Missing	9 NS/NC	13	1,1		
	System	520	43,3		
	Total	533	44,4		
Total		1200	100,0		

D42 Laborables

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	0 7 horas o antes	292	24,3	24,4	24,4
	1 7,30 horas	185	15,4	15,5	39,8
	2 8,00 horas	275	22,9	23,0	62,8
	3 8,30 horas	130	10,8	10,9	73,7
	4 9,00 horas	156	13,0	13,0	86,7
	5 9,30 horas	42	3,5	3,5	90,2
	6 10,00 horas	55	4,6	4,6	94,8
	7 10,30 horas o más tarde	24	2,0	2,0	96,8
	8 Depende, no tiene hora fija	38	3,2	3,2	100,0
	Total	1197	99,8	100,0	
Missing	9 NS/NC	3	,3		
Total		1200	100,0		

D43 Festivos

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	0 7 horas o antes	79	6,6	6,6	6,6
	1 7,30 horas	47	3,9	3,9	10,5
	2 8,00 horas	154	12,8	12,9	23,4
	3 8,30 horas	102	8,5	8,5	31,9
	4 9,00 horas	262	21,8	21,9	53,8
	5 9,30 horas	97	8,1	8,1	61,9
	6 10,00 horas	175	14,6	14,6	76,5
	7 10,30 horas o más tarde	141	11,8	11,8	88,3
	8 Depende, no tiene hora fija	140	11,7	11,7	100,0
	Total	1197	99,8	100,0	
Missing	9 NS/NC	3	,3		
Total		1200	100,0		

D44 Laborables

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	0 21,30 horas o antes	26	2,2	2,2	2,2
	1 22,00 horas	68	5,7	5,7	7,8
	2 22,30 horas	61	5,1	5,1	12,9
	3 23,00 horas	193	16,1	16,1	29,0
	4 23,30 horas	214	17,8	17,9	46,9
	5 00,00 horas	293	24,4	24,5	71,4
	6 00,30 horas	117	9,8	9,8	81,1
	7 01,00 horas o más tarde	148	12,3	12,4	93,5
	8 Depende, no tiene hora fija	78	6,5	6,5	100,0
	Total	1198	99,8	100,0	
Missing	9 NS/NC	2	,2		
Total		1200	100,0		

D45 Festivos

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	0 21,30 horas o antes	19	1,6	1,6	1,6
	1 22,00 horas	41	3,4	3,4	5,0
	2 22,30 horas	39	3,3	3,3	8,3
	3 23,00 horas	115	9,6	9,6	17,9
	4 23,30 horas	130	10,8	10,9	28,7
	5 00,00 horas	202	16,8	16,9	45,6
	6 00,30 horas	109	9,1	9,1	54,7
	7 01,00 horas o más tarde	292	24,3	24,4	79,1
	8 Depende, no tiene hora fija	250	20,8	20,9	100,0
	Total	1197	99,8	100,0	
Missing	9 NS/NC	3	,3		
Total		1200	100,0		

D46 Aspecto más importante para tener una vida cotidiana feliz

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Tener dinero	101	8,4	8,6	8,6
	2 Tener poder	2	,2	,2	8,8
	3 Ser conocido	2	,2	,2	9,0
	4 Tener éxito con el otro sexo	3	,3	,3	9,2
	5 Ser guapo/a	1	,1	,1	9,3
	6 Tener una familia feliz	458	38,2	39,1	48,4
	7 Tener una vida espiritual llena	39	3,3	3,3	51,8
	8 Servir de ayuda a los demás	22	1,8	1,9	53,6
	9 Ser sabio	4	,3	,3	54,0
	10 Hacer feliz a los demás	35	2,9	3,0	57,0
	11 Tener amigos de verdad	43	3,6	3,7	60,6
	12 Estar contento de sí mismo	140	11,7	12,0	72,6
	13 Tener una pareja o matrimonio armonioso	97	8,1	8,3	80,9
	14 Tener buena salud Vd. y sus allegados	211	17,6	18,0	98,9
	15 Otra ¿Cuál?	13	1,1	1,1	100,0
	Total	1171	97,6	100,0	
Missing	16 NS/NC	29	2,4		
Total		1200	100,0		

D48 Cuál es este deseo

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Dinero	103	8,6	10,5	10,5
	2 Buena casa/Tener casa	87	7,3	8,9	19,4
	3 Trabajo	81	6,8	8,3	27,7
	4 Tocar la lotería	51	4,3	5,2	32,9
	5 Viajar	77	6,4	7,9	40,7
	6 Salud	50	4,2	5,1	45,8
	7 Tener coche	22	1,8	2,2	48,1
	8 Una vida profesional más satisfactoria	34	2,8	3,5	51,5
	9 Más estudios/Más suerte con los estudios/Ampliar estudios	86	7,2	8,8	60,3
	10 Ser feliz	27	2,3	2,8	63,1
	11 Que sus hijos estuvieran en la ciudad	3	,3	,3	63,4
	12 Que no hubiera muerto su marido/o ser querido	17	1,4	1,7	65,1
	13 Ser más guapo/a, más alto/Belleza	4	,3	,4	65,5
	14 Tener una mayor vida deportiva	12	1,0	1,2	66,7
	15 Tener muchos nietos	5	,4	,5	67,2
	16 Ser famoso/Exito artistico/Ser cantante	16	1,3	1,6	68,9
	17 Mejor calidad de vida/Tener comodidades/Vivir mejor	20	1,7	2,0	70,9
	18 Poder hacer gastos extras	1	,1	,1	71,0
	19 Una buena jubilación	5	,4	,5	71,5
	20 Ganar la liga/Copa de Europa	3	,3	,3	71,8
	21 No estar sola/Vivir acompañada/Amigos	6	,5	,6	72,4
	22 Bienestar hijos, encuentren trabajo, se casen...	37	3,1	3,8	76,2
	23 Tener un matrimonio feliz/Vida familiar feliz	29	2,4	3,0	79,2
	24 Otros	61	5,1	6,2	85,4
	25 Todos	6	,5	,6	86,0
	26 Ninguno	137	11,4	14,0	100,0
	Total	980	81,7	100,0	
Missing	27 NS/NC	220	18,3		
Total		1200	100,0		

D50 Deseo que pediría si fuera posible

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Que le toque la lotería (encontrar un tesoro)	104	8,7	11,0	11,0
	2 Dinero	82	6,8	8,7	19,7
	3 Salud (salud del marido...)	96	8,0	10,2	29,8
	4 Viajar, vuelta al mundo	85	7,1	9,0	38,8
	5 Paz	49	4,1	5,2	44,0
	6 Ser feliz	48	4,0	5,1	49,1
	7 Casa propia con jardín/Buena casa	52	4,3	5,5	54,6
	8 Tener coche	14	1,2	1,5	56,1
	9 Trabajo	54	4,5	5,7	61,8
	10 Vida afectiva satisfactoria	19	1,6	2,0	63,8
	11 Salud, dinero y amor	5	,4	,5	64,3
	12 Tener hijos	11	,9	1,2	65,5
	13 Bienestar para sus hijos/Trabajo para los hijos	51	4,3	5,4	70,9
	14 Que viviera su marido, o alguna persona querida	16	1,3	1,7	72,6
	15 Vivir sin problemas, tranquila	8	,7	,8	73,4
	16 Menos terrorismo	3	,3	,3	73,8
	17 Vivir muchos años	11	,9	1,2	74,9
	18 Vivir en una isla, país paradisiaco, cerca del mar	11	,9	1,2	76,1
	19 Mejorar la calidad de vida paro,..., un mundo mejor	10	,8	1,1	77,1
	20 Acabar con la injusticia, las rogas, la maldad, hambre, paro...u	29	2,4	3,1	80,2
	21 Volver al pasado, recuperar juventud	15	1,3	1,6	81,8
	22 Otros	81	6,8	8,6	90,4
	23 Todos	2	,2	,2	90,6
	24 Ninguno	89	7,4	9,4	100,0
	Total	945	78,8	100,0	
Missing	25 NS/NC	255	21,3		
Total		1200	100,0		

E9 Sexo del entrevistado

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Varón	578	48,2	48,2	48,2
	2 Mujer	622	51,8	51,8	100,0
	Total	1200	100,0	100,0	

E10 Edad del entrevistado (Recodificada en categorías)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	18	28	2,3	2,3	2,3
	19	32	2,7	2,7	5,0
	20	30	2,5	2,5	7,5
	21	29	2,4	2,4	9,9
	22	26	2,2	2,2	12,1
	23	29	2,4	2,4	14,5
	24	32	2,7	2,7	17,2
	25	23	1,9	1,9	19,1
	26 26-40añ	16	1,3	1,3	20,4
	27	23	1,9	1,9	22,3
	28	16	1,3	1,3	23,7
	29	33	2,8	2,8	26,4
	30	34	2,8	2,8	29,3
	31	25	2,1	2,1	31,3
	32	31	2,6	2,6	33,9
	33	34	2,8	2,8	36,8
	34	16	1,3	1,3	38,1
	35	16	1,3	1,3	39,4
	36	15	1,3	1,3	40,7
	37	17	1,4	1,4	42,1
	38	12	1,0	1,0	43,1
	39	15	1,3	1,3	44,3
	40	29	2,4	2,4	46,8
	41 41-60añ	16	1,3	1,3	48,1
	42	14	1,2	1,2	49,3
	43	22	1,8	1,8	51,1
	44	10	,8	,8	51,9
	45	24	2,0	2,0	53,9
	46	15	1,3	1,3	55,2
	47	18	1,5	1,5	56,7
	48	18	1,5	1,5	58,2
	49	20	1,7	1,7	59,8
	50	27	2,3	2,3	62,1
	51	7	,6	,6	62,7
	52	16	1,3	1,3	64,0
	53	15	1,3	1,3	65,3
	54	10	,8	,8	66,1
	55	14	1,2	1,2	67,3
	56	15	1,3	1,3	68,5
	57	25	2,1	2,1	70,6
	58	22	1,8	1,8	72,4
	59	22	1,8	1,8	74,3
	60	20	1,7	1,7	75,9
	61 61-más	12	1,0	1,0	76,9
	62	23	1,9	1,9	78,8
	63	22	1,8	1,8	80,7
	64	24	2,0	2,0	82,7
	65	20	1,7	1,7	84,3
	66	10	,8	,8	85,2

E12 Estado civil del entrevistado

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Soltero/a	304	25,3	25,4	25,4
	2 Casado/a	733	61,1	61,1	86,5
	3 En pareja	25	2,1	2,1	88,6
	4 Separado/a	22	1,8	1,8	90,4
	5 Divorciado/a	8	,7	,7	91,1
	6 Viudo/a	107	8,9	8,9	100,0
	Total	1199	99,9	100,0	
Missing	9 NC	1	,1		
Total		1200	100,0		

E13 Relación con cabeza de familia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Cabeza familia	523	43,6	43,6	43,6
	2 Esposa/o, compañera/o	399	33,3	33,3	76,8
	3 Hijo/a	244	20,3	20,3	97,2
	4 Padre, madre, suegro, suegra	19	1,6	1,6	98,8
	5 Hermano/a, cuñado/a	11	,9	,9	99,7
	6 Otro	4	,3	,3	100,0
	Total	1200	100,0	100,0	

E14 Número de miembros hogar/familia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Uno	93	7,8	7,8	7,8
	2 Dos	248	20,7	20,7	28,4
	3 Tres	257	21,4	21,4	49,8
	4 Cuatro	304	25,3	25,3	75,2
	5 Cinco	188	15,7	15,7	90,8
	6 Seis	81	6,8	6,8	97,6
	7 Siete	17	1,4	1,4	99,0
	8 Ocho	4	,3	,3	99,3
	9 Nueve o más	8	,7	,7	100,0
	Total	1200	100,0	100,0	

E15 Entrevistado

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Ama Casa	303	25,3	25,3	25,3
	2 Estudian.	89	7,4	7,4	32,8
	3 Jubilado	226	18,8	18,9	51,7
	10 Paro	124	10,3	10,4	62,0
	21 S.P.Altos.func	23	1,9	1,9	64,0
	22 S.P.Admi.	10	,8	,8	64,8
	23 S.P.Subalt.	9	,8	,8	65,6
	31 FAS Jefes	2	,2	,2	65,7
	32 FAS Subof.	2	,2	,2	65,9
	33 FAS Tropa	2	,2	,2	66,1
	41 Agr.Cualif.	1	,1	,1	66,1
	42 Agr.Nocual.	12	1,0	1,0	67,1
	51 Ind.Sup.	2	,2	,2	67,3
	52 Ind:Interme.	7	,6	,6	67,9
	53 Ind.Adm.	2	,2	,2	68,1
	54 Ind.Cualif.	68	5,7	5,7	73,7
	55 Ind.Nocual.	13	1,1	1,1	74,8
	61 Serv.Direct.	4	,3	,3	75,2
	62 Serv.Téc.	30	2,5	2,5	77,7
	63 Serv.Adm.	35	2,9	2,9	80,6
	64 Serv.cual.	89	7,4	7,4	88,0
	65 Serv.No cual.	46	3,8	3,8	91,9
	71 Agr.Emp+asal	1	,1	,1	92,0
	72 Agr.Emp-asal	17	1,4	1,4	93,4
	81 Ind.Emp+asal	1	,1	,1	93,5
	82 Ind.Emp-asal	19	1,6	1,6	95,1
	91 Serv.Emp+asal	3	,3	,3	95,3
	92 Serv.Emp-asal	49	4,1	4,1	99,4
	93 Serv.Prof.	7	,6	,6	100,0
	Total	1196	99,7	100,0	
Missing	99 NS/NC	4	,3		
Total		1200	100,0		

E17 Cabeza de Familia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Ama Casa	1	,1	,1	,1
	2 Estudian.	1	,1	,1	,2
	3 Jubilado	382	31,8	31,9	32,1
	10 Paro	62	5,2	5,2	37,3
	21 S.P.Altos.func	22	1,8	1,8	39,1
	22 S.P.Admi.	18	1,5	1,5	40,6
	23 S.P.Subalt.	13	1,1	1,1	41,7
	31 FAS Jefes	4	,3	,3	42,0
	32 FAS Subof.	5	,4	,4	42,4
	33 FAS Tropa	1	,1	,1	42,5
	41 Agr.Cualif.	3	,3	,3	42,8
	42 Agr.Nocual.	23	1,9	1,9	44,7
	51 Ind.Sup.	4	,3	,3	45,0
	52 Ind:Interme.	22	1,8	1,8	46,9
	53 Ind.Adm.	2	,2	,2	47,0
	54 Ind.Cualif.	227	18,9	19,0	66,0
	55 Ind.Nocual.	17	1,4	1,4	67,4
	61 Serv.Direct.	3	,3	,3	67,7
	62 Serv.Téc.	32	2,7	2,7	70,3
	63 Serv.Adm.	43	3,6	3,6	73,9
	64 Serv.cual.	110	9,2	9,2	83,1
	65 Serv.No cual.	26	2,2	2,2	85,3
	71 Agr.Emp+asal	1	,1	,1	85,4
	72 Agr.Emp-asal	37	3,1	3,1	88,5
	81 Ind.Emp+asal	4	,3	,3	88,8
	82 Ind.Emp-asal	35	2,9	2,9	91,7
	91 Serv.Emp+asal	2	,2	,2	91,9
	92 Serv.Emp-asal	82	6,8	6,9	98,7
	93 Serv.Prof.	15	1,3	1,3	100,0
	Total	1197	99,8	100,0	
Missing	99 NS/NC	3	,3		
Total		1200	100,0		

E19 Padre del Entrevistado

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Ama Casa	1	,1	,1	,1
	3 Jubilado	58	4,8	5,0	5,1
	10 Paro	2	,2	,2	5,3
	21 S.P.Altos.func	16	1,3	1,4	6,6
	22 S.P.Admi.	26	2,2	2,2	8,9
	23 S.P.Subalt.	10	,8	,9	9,7
	31 FAS Jefes	8	,7	,7	10,4
	32 FAS Subof.	13	1,1	1,1	11,5
	33 FAS Tropa	1	,1	,1	11,6
	41 Agr.Cualif.	9	,8	,8	12,4
	42 Agr.Nocual.	120	10,0	10,3	22,7
	51 Ind.Sup.	5	,4	,4	23,2
	52 Ind:Interme.	21	1,8	1,8	25,0
	53 Ind.Adm.	1	,1	,1	25,1
	54 Ind.Cualif.	272	22,7	23,4	48,5
	55 Ind.Nocual.	34	2,8	2,9	51,4
	61 Serv.Direct.	5	,4	,4	51,9
	62 Serv.Técn.	12	1,0	1,0	52,9
	63 Serv.Adm.	35	2,9	3,0	55,9
	64 Serv.cual.	111	9,3	9,6	65,5
	65 Serv.No cual.	22	1,8	1,9	67,4
	71 Agr.Emp+asal	3	,3	,3	67,6
	72 Agr.Emp-asal	244	20,3	21,0	88,6
	81 Ind.Emp+asal	8	,7	,7	89,3
	82 Ind.Emp-asal	34	2,8	2,9	92,2
	91 Serv.Emp+asal	2	,2	,2	92,4
	92 Serv.Emp-asal	73	6,1	6,3	98,7
	93 Serv.Prof.	15	1,3	1,3	100,0
	Total	1161	96,8	100,0	
Missing	99 NS/NC	39	3,3		
Total		1200	100,0		

E21 del entrevistado

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	0 No sabe leer	32	2,7	2,7	2,7
	1 Sabe leer	294	24,5	24,6	27,3
	2 Primarios	404	33,7	33,8	61,1
	3 FP 1er grado	59	4,9	4,9	66,0
	4 FP 2do grado	64	5,3	5,4	71,4
	5 Bac.Elem	75	6,3	6,3	77,7
	6 Bac.Superior	141	11,8	11,8	89,5
	7 Escuela Univ.	66	5,5	5,5	95,0
	8 Univ./Téc	60	5,0	5,0	100,0
	Total	1195	99,6	100,0	
Missing	9 NC	5	,4		
Total		1200	100,0		

E22 del padre del entrevistado

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	0 No sabe leer	86	7,2	7,4	7,4
	1 Sabe leer	533	44,4	45,8	53,2
	2 Primarios	365	30,4	31,4	84,5
	3 FP 1er grado	16	1,3	1,4	85,9
	4 FP 2do grado	16	1,3	1,4	87,3
	5 Bac.Elem	41	3,4	3,5	90,8
	6 Bac.Superior	40	3,3	3,4	94,2
	7 Escuela Univ.	28	2,3	2,4	96,6
	8 Univ./Téc	39	3,3	3,4	100,0
	Total	1164	97,0	100,0	
Missing	9 NC	36	3,0		
Total		1200	100,0		

E23 Religión a la que pertenece

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Católico	1079	89,9	91,0	91,0
	2 Otra	15	1,3	1,3	92,2
	3 Ninguna	92	7,7	7,8	100,0
	Total	1186	98,8	100,0	
Missing	9 NS/NC	14	1,2		
Total		1200	100,0		

E24 Práctica religiosa

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 1. No practicante	389	32,4	33,7	33,7
	2 2	206	17,2	17,8	51,5
	3 3	221	18,4	19,1	70,6
	4 4	223	18,6	19,3	90,0
	5 5. Muy practicante	116	9,7	10,0	100,0
	Total	1155	96,3	100,0	
Missing	9 NS/NC	45	3,8		
Total		1200	100,0		

E25 Autoposicionamiento Ideológico

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Ext.Izda	9	,8	1,2	1,2
	2 Izquierda	246	20,5	31,8	32,9
	3 Ctro.Izq.	141	11,8	18,2	51,2
	4 Centro	185	15,4	23,9	75,1
	5 Ctro.Der.	84	7,0	10,9	85,9
	6 Derecha	104	8,7	13,4	99,4
	7 Ext.Der.	5	,4	,6	100,0
	Total	774	64,5	100,0	
Missing	9 NC	426	35,5		
Total		1200	100,0		

E26 Clase social subjetiva

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Alta	3	,3	,3	,3
	2 Media alta	36	3,0	3,1	3,3
	3 Media media	628	52,3	53,2	56,5
	4 Media baja	410	34,2	34,7	91,3
	5 Baja	103	8,6	8,7	100,0
	Total	1180	98,3	100,0	
Missing	8 NS	6	,5		
	9 NC	14	1,2		
	Total	20	1,7		
Total		1200	100,0		

E27 Sentimiento nacionalista

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Sólo nac.	79	6,6	6,8	6,8
	2 Más Reg.	172	14,3	14,8	21,6
	3 Igual	574	47,8	49,4	71,1
	4 Más español	91	7,6	7,8	78,9
	5 Sólo español	245	20,4	21,1	100,0
	Total	1161	96,8	100,0	
Missing	6 NS	19	1,6		
	7 NC	20	1,7		
	Total	39	3,3		
Total		1200	100,0		

E28 Provincia donde nació

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 ALA	11	,9	,9	,9
	2 AB	11	,9	,9	1,8
	3 A	27	2,3	2,3	4,1
	4 AL	26	2,2	2,2	6,3
	5 AV	12	1,0	1,0	7,3
	6 BA	24	2,0	2,0	9,3
	7 PM	19	1,6	1,6	10,9
	8 B	104	8,7	8,7	19,5
	9 BU	16	1,3	1,3	20,9
	10 CC	27	2,3	2,3	23,1
	11 CA	26	2,2	2,2	25,3
	12 CS	13	1,1	1,1	26,4
	13 CR	30	2,5	2,5	28,9
	14 CO	35	2,9	2,9	31,8
	15 C	47	3,9	3,9	35,7
	16 CU	17	1,4	1,4	37,1
	17 GI	10	,8	,8	38,0
	18 GR	20	1,7	1,7	39,6
	19 GU	10	,8	,8	40,5
	20 SS	20	1,7	1,7	42,2
	21 H	14	1,2	1,2	43,3
	22 HU	8	,7	,7	44,0
	23 J	54	4,5	4,5	48,5
	24 LE	18	1,5	1,5	50,0
	25 L	16	1,3	1,3	51,3
	26 LO	7	,6	,6	51,9
	27 LU	16	1,3	1,3	53,3
	28 M	86	7,2	7,2	60,4
	29 MA	34	2,8	2,8	63,3
	30 MU	33	2,8	2,8	66,0
	31 NA	13	1,1	1,1	67,1
	32 OR	5	,4	,4	67,5
	33 O	30	2,5	2,5	70,0
	34 P	20	1,7	1,7	71,7
	35 GC	13	1,1	1,1	72,8
	36 PO	25	2,1	2,1	74,9
	37 SA	21	1,8	1,8	76,6
	38 TF	24	2,0	2,0	78,6
	39 S	17	1,4	1,4	80,1
	40 SG	2	,2	,2	80,2
	41 SE	46	3,8	3,8	84,1
	42 SO	8	,7	,7	84,7
	43 T	10	,8	,8	85,6
	44 TE	8	,7	,7	86,2
	45 TO	18	1,5	1,5	87,7
	46 V	28	2,3	2,3	90,1
	47 VA	15	1,3	1,3	91,3
	48 VI	25	2,1	2,1	93,4
	49 ZA	19	1,6	1,6	95,0

E30 Provincia donde vivió de los 5 a 15 años

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 ALA	11	,9	,9	,9
	2 AB	10	,8	,8	1,8
	3 A	27	2,3	2,3	4,0
	4 AL	21	1,8	1,8	5,8
	5 AV	10	,8	,8	6,6
	6 BA	23	1,9	1,9	8,5
	7 PM	20	1,7	1,7	10,2
	8 B	114	9,5	9,5	19,7
	9 BU	15	1,3	1,3	21,0
	10 CC	27	2,3	2,3	23,3
	11 CA	23	1,9	1,9	25,2
	12 CS	13	1,1	1,1	26,3
	13 CR	27	2,3	2,3	28,5
	14 CO	33	2,8	2,8	31,3
	15 C	46	3,8	3,8	35,1
	16 CU	16	1,3	1,3	36,5
	17 GI	11	,9	,9	37,4
	18 GR	18	1,5	1,5	38,9
	19 GU	8	,7	,7	39,6
	20 SS	22	1,8	1,8	41,4
	21 H	14	1,2	1,2	42,6
	22 HU	4	,3	,3	42,9
	23 J	51	4,3	4,3	47,2
	24 LE	18	1,5	1,5	48,7
	25 L	17	1,4	1,4	50,1
	26 LO	9	,8	,8	50,9
	27 LU	17	1,4	1,4	52,3
	28 M	98	8,2	8,2	60,5
	29 MA	30	2,5	2,5	63,0
	30 MU	30	2,5	2,5	65,5
	31 NA	12	1,0	1,0	66,5
	32 OR	3	,3	,3	66,8
	33 O	32	2,7	2,7	69,5
	34 P	21	1,8	1,8	71,2
	35 GC	13	1,1	1,1	72,3
	36 PO	27	2,3	2,3	74,6
	37 SA	20	1,7	1,7	76,2
	38 TF	24	2,0	2,0	78,2
	39 S	17	1,4	1,4	79,7
	40 SG	2	,2	,2	79,8
	41 SE	48	4,0	4,0	83,8
	42 SO	8	,7	,7	84,5
	43 T	10	,8	,8	85,4
	44 TE	7	,6	,6	85,9
	45 TO	19	1,6	1,6	87,5
	46 V	38	3,2	3,2	90,7
	47 VA	15	1,3	1,3	92,0
	48 VI	25	2,1	2,1	94,1
	49 ZA	18	1,5	1,5	95,6

E32 Provincia de residencia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 ALA	13	1,1	1,1	1,1
	3 A	35	2,9	2,9	4,0
	4 AL	22	1,8	1,8	5,8
	5 AV	7	,6	,6	6,4
	6 BA	13	1,1	1,1	7,5
	7 PM	23	1,9	1,9	9,4
	8 B	148	12,3	12,3	21,8
	9 BU	6	,5	,5	22,3
	10 CC	21	1,8	1,8	24,0
	11 CA	23	1,9	1,9	25,9
	12 CS	22	1,8	1,8	27,8
	13 CR	19	1,6	1,6	29,3
	14 CO	23	1,9	1,9	31,3
	15 C	44	3,7	3,7	34,9
	16 CU	7	,6	,6	35,5
	17 GI	15	1,3	1,3	36,8
	18 GR	9	,8	,8	37,5
	19 GU	5	,4	,4	37,9
	20 SS	21	1,8	1,8	39,7
	21 H	12	1,0	1,0	40,7
	23 J	40	3,3	3,3	44,0
	24 LE	7	,6	,6	44,6
	25 L	14	1,2	1,2	45,8
	26 LO	9	,8	,8	46,5
	27 LU	14	1,2	1,2	47,7
	28 M	149	12,4	12,4	60,1
	29 MA	29	2,4	2,4	62,5
	30 MU	30	2,5	2,5	65,0
	31 NA	14	1,2	1,2	66,2
	33 O	36	3,0	3,0	69,2
	34 P	14	1,2	1,2	70,3
	35 GC	14	1,2	1,2	71,5
	36 PO	35	2,9	2,9	74,4
	37 SA	19	1,6	1,6	76,0
	38 TF	28	2,3	2,3	78,3
	39 S	17	1,4	1,4	79,8
	41 SE	43	3,6	3,6	83,3
	42 SO	7	,6	,6	83,9
	43 T	16	1,3	1,3	85,3
	45 TO	21	1,8	1,8	87,0
	46 V	59	4,9	4,9	91,9
	47 VA	10	,8	,8	92,8
	48 BI	33	2,8	2,8	95,5
	49 ZA	14	1,2	1,2	96,7
	50 Z	40	3,3	3,3	100,0
	Total	1200	100,0	100,0	

E34 Comunidad Autónoma de residencia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Andal	201	16,8	16,8	16,8
	2 Aragón	40	3,3	3,3	20,1
	3 Astur	36	3,0	3,0	23,1
	4 Balea	23	1,9	1,9	25,0
	5 Cata	193	16,1	16,1	41,1
	6 Canar	42	3,5	3,5	44,6
	7 Canta	17	1,4	1,4	46,0
	8 C-Leó	84	7,0	7,0	53,0
	9 C-LaM	52	4,3	4,3	57,3
	10 Extre	34	2,8	2,8	60,2
	11 Galic	93	7,8	7,8	67,9
	12 LaRio	9	,8	,8	68,7
	13 Madri	149	12,4	12,4	81,1
	14 Murci	30	2,5	2,5	83,6
	15 Navar	14	1,2	1,2	84,8
	16 PVasc	67	5,6	5,6	90,3
	17 CVale	116	9,7	9,7	100,0
	Total	1200	100,0	100,0	

E36 Hábitat de residencia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 < 2000 hab.	107	8,9	8,9	8,9
	2 2-5000 hab.	108	9,0	9,0	17,9
	3 5-10000 hab.	113	9,4	9,4	27,3
	4 10-50000 hab.	264	22,0	22,0	49,3
	5 50-100000 hab.	107	8,9	8,9	58,3
	6 100-250000 hab.	175	14,6	14,6	72,8
	7 >250000 hab.	169	14,1	14,1	86,9
	8 Madrid/Barna	157	13,1	13,1	100,0
	Total	1200	100,0	100,0	

E37 Nivel de ingresos mensuales en el hogar

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 < 45000	52	4,3	5,3	5,3
	2 50-75000	182	15,2	18,6	23,9
	3 75-100000	177	14,8	18,1	42,0
	4 100-150000	268	22,3	27,4	69,4
	5 150-200000	162	13,5	16,5	85,9
	6 200-275000	71	5,9	7,3	93,2
	7 275-350000	40	3,3	4,1	97,2
	8 350-450000	16	1,3	1,6	98,9
	9 > 450000	11	,9	1,1	100,0
	Total	979	81,6	100,0	
Missing	0 NC	221	18,4		
Total		1200	100,0		

E38 Podría decirme cuál fué su última ocupación

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Ama Casa	170	14,2	24,8	24,8
	2 Estudian.	7	,6	1,0	25,8
	10 Paro	5	,4	,7	26,5
	19 Otros	1	,1	,1	26,7
	21 S.P.Altos.func	6	,5	,9	27,6
	22 S.P.Admi.	6	,5	,9	28,4
	23 S.P.Subalt.	5	,4	,7	29,2
	32 FAS Subof.	1	,1	,1	29,3
	33 FAS Tropa	4	,3	,6	29,9
	41 Agr.Cualif.	7	,6	1,0	30,9
	42 Agr.Nocual.	26	2,2	3,8	34,7
	52 Ind:Interme.	10	,8	1,5	36,2
	53 Ind.Admi.	11	,9	1,6	37,8
	54 Ind.Cualif.	149	12,4	21,7	59,5
	55 Ind.Nocual.	41	3,4	6,0	65,5
	61 Serv.Direct.	2	,2	,3	65,7
	62 Serv.Técn.	13	1,1	1,9	67,6
	63 Serv.Admi.	36	3,0	5,2	72,9
	64 Serv.cual.	88	7,3	12,8	85,7
	65 Serv.No cual.	56	4,7	8,2	93,9
	72 Agr.Emp-asal	13	1,1	1,9	95,8
	81 Ind.Emp+asal	1	,1	,1	95,9
	82 Ind.Emp-asal	9	,8	1,3	97,2
	92 Serv.Emp-asal	18	1,5	2,6	99,9
	93 Serv.Prof.	1	,1	,1	100,0
	Total	686	57,2	100,0	
Missing	99 NS/NC	33	2,8		
	System	481	40,1		
	Total	514	42,8		
Total		1200	100,0		

OCUENTR del entrevistado

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Alto	43	3,6	3,6	3,6
	2 Medio	329	27,4	27,5	31,1
	3 Bajo	82	6,8	6,9	38,0
	4 En paro	124	10,3	10,4	48,3
	5 Ama de casa	303	25,3	25,3	73,7
	6 Jubilado	226	18,8	18,9	92,6
	7 Estudiante	89	7,4	7,4	100,0
	Total	1196	99,7	100,0	
Missing	9 NS/NC	4	,3		
Total		1200	100,0		

OCUCABE del cabeza de familia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Alto	55	4,6	4,6	4,6
	2 Medio	616	51,3	51,5	56,1
	3 Bajo	80	6,7	6,7	62,7
	4 En paro	62	5,2	5,2	67,9
	5 Ama de casa	1	,1	,1	68,0
	6 Jubilado	382	31,8	31,9	99,9
	7 Estudiante	1	,1	,1	100,0
	Total	1197	99,8	100,0	
Missing	9 NS/NC	3	,3		
Total		1200	100,0		

OCUPADR del padre del entrevistado

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Alto	62	5,2	5,3	5,3
	2 Medio	851	70,9	73,3	78,6
	3 Bajo	187	15,6	16,1	94,7
	4 En paro	2	,2	,2	94,9
	5 Ama de casa	1	,1	,1	95,0
	6 Jubilado	58	4,8	5,0	100,0
	Total	1161	96,8	100,0	
Missing	9 NS/NC	39	3,3		
Total		1200	100,0		

SECENTR del entrevistado

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 No activos	618	51,5	51,7	51,7
	2 En paro	124	10,3	10,4	62,0
	3 Sector Público	48	4,0	4,0	66,1
	4 Sector Privado (cuenta ajena)	309	25,8	25,8	91,9
	5 Sector Privado (cuenta propia)	97	8,1	8,1	100,0
	Total	1196	99,7	100,0	
Missing	9 NS/NC	4	,3		
Total		1200	100,0		

SECCABE del cabeza de familia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 No activos	384	32,0	32,1	32,1
	2 En paro	62	5,2	5,2	37,3
	3 Sector Público	63	5,3	5,3	42,5
	4 Sector Privado (cuenta ajena)	512	42,7	42,8	85,3
	5 Sector Privado (cuenta propia)	176	14,7	14,7	100,0
	Total	1197	99,8	100,0	
Missing	9 NS/NC	3	,3		
Total		1200	100,0		

SECPADR del padre del entrevistado

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 No activos	59	4,9	5,1	5,1
	2 En paro	2	,2	,2	5,3
	3 Sector Público	74	6,2	6,4	11,6
	4 Sector Privado (cuenta ajena)	647	53,9	55,7	67,4
	5 Sector Privado (cuenta propia)	379	31,6	32,6	100,0
	Total	1161	96,8	100,0	
Missing	9 NS/NC	39	3,3		
Total		1200	100,0		

EDUCEN del entrevistado

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Bajo	730	60,8	61,1	61,1
	2 Medio	339	28,3	28,4	89,5
	3 Alto	126	10,5	10,5	100,0
	Total	1195	99,6	100,0	
Missing	9 NS/NC	5	,4		
Total		1200	100,0		

EDUCPA del padre del entrevistado

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Bajo	984	82,0	84,5	84,5
	2 Medio	113	9,4	9,7	94,2
	3 Alto	67	5,6	5,8	100,0
	Total	1164	97,0	100,0	
Missing	9 NS/NC	36	3,0		
Total		1200	100,0		

RELIG Práctica religiosa (Recodificada)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Alta	339	28,3	29,4	29,4
	2 Media	221	18,4	19,1	48,5
	3 Baja	595	49,6	51,5	100,0
	Total	1155	96,3	100,0	
Missing	9 NS/NC	45	3,8		
Total		1200	100,0		

IDEOL Autoposicionamiento Ideológico (Recodificado)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Izquierda	396	33,0	51,2	51,2
	2 Centro	185	15,4	23,9	75,1
	3 Derecha	193	16,1	24,9	100,0
	Total	774	64,5	100,0	
Missing	9 NS/NC	426	35,5		
Total		1200	100,0		

CLASE Clase Social Subjetiva (Recodificada)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Alta	39	3,3	3,3	3,3
	2 Media	1038	86,5	88,0	91,3
	3 Baja	103	8,6	8,7	100,0
	Total	1180	98,3	100,0	
Missing	9 NS/NC	20	1,7		
Total		1200	100,0		

NACIO Sentimiento nacionalista (Recodificado)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Nacionalista	251	20,9	21,6	21,6
	2 Igual	574	47,8	49,4	71,1
	3 Español	336	28,0	28,9	100,0
	Total	1161	96,8	100,0	
Missing	9 NS/NC	39	3,3		
Total		1200	100,0		

HABITAT Localidad (Recodificada)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Rural	328	27,3	27,3	27,3
	2 Urbano	546	45,5	45,5	72,8
	3 Metropolitano	326	27,2	27,2	100,0
	Total	1200	100,0	100,0	

INGRE Nivel de ingresos (Recodificado)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Bajos	273	22,8	23,0	23,0
	2 Medios	359	29,9	30,2	53,2
	3 Altos	557	46,4	46,8	100,0
	Total	1189	99,1	100,0	
Missing	9 NS/NC	11	,9		
Total		1200	100,0		

POND Ponderación

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00000 Sin ponderación	1200	100,0	100,0	100,0