

FLASHES A.S.E.P.
DICIEMBRE - 1.987

FICHA TECNICA

Diseño y Realización: De la investigación, del cuestionario y de la muestra: A.S.E.P.

Diseño Muestral: 1.200 personas de uno y otro sexo, de 18 y más años, residentes en España. Muestra aleatoria estratificada por Comunidades Autónomas y municipios, utilizando sistema de rutas aleatorias y selección final de los entrevistados mediante las tablas de KISH.

Trabajo de Campo: Realizado durante los días 30 de Noviembre a 4 de Diciembre de 1987, mediante encuesta personal en el hogar de cada entrevistado, por la Red de Intercampo, S.A. Supervisión del trabajo de Campo realizado por A.S.E.P.

Proceso de Datos: Diseñado y realizado por A.S.E.P. con "software" propio.

Análisis e Informe: Diseñado y realizado por A.S.E.P. , y terminado el 16 de Diciembre de 1987.

Dirección: Juan DIEZ NICOLAS

COPYRIGHT ASEP S.A., 1987. PROHIBIDA LA REPRODUCCION TOTAL O PARCIAL, INCLUSO CITANDO LA FUENTE.

"FLASHES"
DEL
INFORME ASEP
SOBRE
LA OPINION PUBLICA DE LOS ESPAÑÓLES
DICIEMBRE 1987

1. La investigación de campo se realizó en la primera semana de diciembre, por lo que los acontecimientos mas importantes durante los días de realización de las entrevistas y los inmediatamente anteriores fueron:

- El intento de fusión entre el Banco de Bilbao y Banesto, (las entrevistas finalizaron el día inmediatamente anterior al rechazo por parte de la Bolsa de Madrid, de la OPA presentada por el Banco de Bilbao).
- La persistente mala situación de la Bolsa.
- La denuncia del tratado con EEUU sobre las bases de uso conjunto.

todavía no se había producido

- La retirada de la OPA por el Banco de Bilbao.
- El nombramiento de Mario Conde como Presidente de Banesto.

2. Aspectos Económicos y de Consumo

- Han vuelto a disminuir los Índices del Sentimiento del Consumidor y absolutamente todos sus componentes, reflejando así un creciente pesimismo respecto a la situación y perspectivas económicas del propio entrevistado y de España. De manera específica, el componente que mide la evaluación de la situación actual para el consumo (ISC-1) es el más bajo desde febrero de este año. Todos los índices están por debajo del nivel de equilibrio (100), y cinco de los siete están incluso por debajo de 90.

- La percepción de la situación económica como peor explica, posiblemente, la caída del Índice de Gastos en el Hogar (que corresponden, recuérdese, a los realizados en noviembre). Esta disminución se ha producido en todos los tipos de gasto, excepto en los productos para el hogar y en ropa y calzado, que han aumentado ligeramente.

- Por otra parte, el Índice de Propensión al Ahorro ha aumentado ligeramente, mientras se mantiene invariable (a un bajo nivel) el de Propensión al Consumo. Y, como es lógico, teniendo en cuenta los comentarios anteriores, crece aún más el pesimismo general de los españoles.

- La convivencia ciudadana, el nivel de los precios y la celebración de fiestas navideñas constituyen este mes los tres aspectos más valorados de la calidad de vida, y la mayoría se muestra satisfecha de ellos, con la excepción del nivel de los precios. Tanto en este aspecto, como en el del funcionamiento de la justicia, los españoles se muestran claramente insatisfechos.
- Más de la mitad de los españoles (mayores de 18 años) no juega nunca a las cartas ni hace gimnasia o deporte, pero más de la mitad trabajan en cosas de casa al menos una vez a la semana.

3. Aspectos Políticos:

- Todas las instituciones y grupos sociales por los que se ha preguntado este mes reciben una valoración superior a 5, y destacan, aparte de la Corona (que siempre es la mejor valorada), los Periodistas, con una valoración de 6,2 puntos. Las FAS siguen siendo mejor valoradas que el Gobierno, y éste algo mejor que el Congreso, el Senado y los Bancos, siendo los empresarios el grupo menos valorado este mes.
- En la valoración de los líderes apenas hay diferencias significativas respecto a meses anteriores, aunque puede destacarse la reducción de la diferencia entre Felipe González y Suárez, la buena valoración de Federico Mayor Zaragoza (recién nombrado Secretario General de la UNESCO), y la pésima valoración de Blas Piñar.

- Se observa un acuerdo generalizado con la necesidad de castigar la violencia en el fútbol, con el reconocimiento de la falta de protección de la justicia a los ciudadanos honrados, con la afirmación de que nunca se ha vivido en España mejor que ahora, y con la opinión de que los medios no deberían dar tanta publicidad a los secuestros.
- La opinión pública se muestra este mes de acuerdo con todas las actuaciones o decisiones del Gobierno (no indulto a los terroristas culpables de delitos de sangre, intervención después de las inundaciones en Levante, prevención de la droga, firma del pacto antiterrorista, y denuncia del tratado con EEUU. Sin embargo, el Índice de Satisfacción con el Gobierno sigue en el punto de equilibrio.
- La "estimación" de las intenciones de voto siguen sin presentar variaciones significativas, excepto el continuado crecimiento del voto a partidos regionales de centro y derecha. Por otra parte, la intención de voto a AP y al CDS, conjuntamente, es prácticamente igual a la del PSOE.

4. Medios de Comunicación:

- No parece observarse diferencias significativas en los diversos indicadores sobre el uso de los medios de comunicación, excepto cierto descenso en la lectura de diarios y revistas.
- Siguen destacando, entre los anuncios más recordados, los de juegos de azar (y especialmente el anuncio de la ONCE).

