

FLASHES A.S.E.P.
ABRIL - 1.988

FICHA TECNICA

Diseño y Realización: De la investigación, del cuestionario y de la muestra: A.S.E.P.

Diseño Muestral: 1.200 personas de uno y otro sexo, de 18 y más años, residentes en España. Muestra aleatoria estratificada por Comunidades Autónomas y municipios, utilizando sistema de rutas aleatorias y selección final de los entrevistados mediante las tablas de KISH.

Trabajo de Campo: Realizado durante los días 18 a 23 de Abril de 1988, mediante encuesta personal en el hogar de cada entrevistado, por la Red de Intercampo, S.A. Supervisión del trabajo de Campo realizado por A.S.E.P.

Proceso de Datos: Diseñado y realizado por A.S.E.P. con "software" propio, elaborado por J.D. Systems.

Análisis e Informe: Diseñado y realizado por A.S.E.P. , y terminado el 6 de Mayo de 1988.

Dirección: Juan DIEZ NICOLAS

COPYRIGHT ASEP S.A., 1988. PROHIBIDA LA REPRODUCCION TOTAL O PARCIAL, INCLUSO CITANDO LA FUENTE.

"FLASHES"
DEL INFORME ASEP SOBRE
LA OPINION PUBLICA DE LOS ESPAÑOLES
ABRIL 1988

1. La investigación de campo se realizó entre el 18 y el 23 de abril, cuando todavía estaban recientes algunos acontecimientos como:

- La polémica sobre la utilización por parte de Alfonso Guerra de un Mystere para volver de vacaciones de Semana Santa
- La creación de una comisión parlamentaria para investigar el tráfico de influencias
- El anuncio sobre el nombramiento del General Casinello
- El "affaire" Doñana, que implicaba a personas relacionadas con Felipe González
- El juicio por el caso "Nani"
- Los comienzos de la huelga de profesores de enseñanza no universitaria
- La polémica sobre los responsables de los accidentes de carretera en Semana Santa

Sin embargo, y como impresión global, todas estas cuestiones parecen haber modificado muy poco las actitudes básicas de los españoles en la mayor parte de los indicadores utilizados, lo que sugiere que su efecto se produce principalmente en los medios de comunicación, o bien que sus efectos sólo pueden detectarse a medio o largo plazo.

El único efecto realmente notable que se ha observado es el de un considerable deterioro en la imagen de Alfonso Guerra, que sin embargo no parece haber afectado, al menos todavía, a la imagen del PSOE o a la de Felipe González.

2. ASPECTOS ECONOMICOS Y DE CONSUMO

- Todos los componentes del Índice del Sentimiento del Consumidor han mejorado algo este mes (excepto uno que se mantiene igual) por comparación con el valor que tuvieron en marzo; pero sólo uno se encuentra algo por encima del nivel de equilibrio (la evaluación personal futura), como es habitual en todos los sondeos. En consecuencia, puede afirmarse que, en términos generales, continúa la ligera evaluación negativa de la situación económica personal y nacional, y de las perspectivas económicas nacionales, y sólo existe una cierta confianza de mejora respecto a las perspectivas económicas personales.
- Los índices de Propensión al Ahorro y de Propensión al Consumo varían poco respecto a marzo, aunque ambos descienden muy ligeramente.
- El Índice de gastos en el Hogar aumenta otra vez, continuando su crecimiento desde febrero, que representó el nivel más bajo desde octubre; (debe recordarse que este índice se refiere siempre a gastos del mes anterior).

Examinando sus componentes, se advierten incrementos respecto a marzo en el gasto promedio en gastos de casa, ropa y calzado, gasolina (los desplazamientos de Semana Santa en marzo), ocio y diversiones (las vacaciones), pago de deudas y créditos (posiblemente trimestrales), y educación y cultura. Disminuyen sin

embargo el gasto en alimentación en casa, los gastos en salud y en el cuidado del cuerpo, y los productos del hogar. No obstante, muchas de estas variaciones son pequeñas y poco significativas.

- Las relaciones con los amigos parecen ser el aspecto más valorado de la calidad de vida de este mes, seguidas, con valoraciones en todo caso bastante altas, de la seguridad en la vejez, la formación cultural, el nivel de los precios y la protección frente a la delincuencia.

Como es habitual, los españoles se sienten muy insatisfechos del nivel de los precios, y bastante insatisfechos de la protección contra la delincuencia. Parece observarse cierto equilibrio entre satisfechos e insatisfechos respecto a la seguridad económica frente a la vejez, así como una gran satisfacción por lo que se refiere a la propia formación cultural y, sobre todo, a las relaciones con los amigos.

- En general, el nivel de satisfacción con la vida, índice (ISV) que se incluye por vez primera en este informe, una vez que se ha probado desde enero, demuestra que los españoles se encuentran en general bastante satisfechos con la vida que llevan, sin que se observen grandes fluctuaciones desde enero.
- El Índice de Satisfacción con la Calidad de Vida que se utiliza habitualmente (basado en los cinco aspectos diferentes por los que se pregunta cada mes), se mantiene algo por encima del nivel de equilibrio, y el Índice de Optimismo Social vuelve a ser ligeramente positivo (por tercera vez solamente desde junio de 1987).

- Tres cuartas partes de los españoles mayores de 18 años no van a una biblioteca, alrededor de la mitad no van nunca a misa, no juegan a las quinielas, ni piensan en la muerte. Pero dos tercios invitan a sus amigos a casa al menos una vez al mes.

3. ASPECTOS POLITICOS

- La valoración de instituciones y líderes no sigue una pauta determinada de aumento o disminución generales respecto a marzo, aunque se observan fluctuaciones en uno u otro sentido.
- La Corona sigue recibiendo una alta valoración igual a marzo (7,2), aunque es superada por la Cruz Roja (8,3), que confirma así su tradicional buena imagen en la sociedad española, y por la universidad (7,4), aunque sobre ésta última solo opinan tres de cada cuatro entrevistados. Con valoraciones muy inferiores, aunque buenas, se encuentran este mes la CEE (6,0), las Fuerzas Armadas (5,8), los Bancos (5,6) y el Gobierno de la Nación (5,4). Y sólo la OTAN recibe una baja valoración (3,6), que sin embargo es un punto superior a la valoración que obtuvo en mayo de 1987.
- En cuanto a la valoración de personajes públicos, sobresale muy por encima de cualquier otro la Reina Doña Sofía (7,4), y como es habitual, sólo Felipe González (5,6) y Adolfo Suárez (5,1) pasan la barrera de los 5 puntos. Julio Anguita (4,7) incrementa su

valoración de meses anteriores, siempre por encima de lo que era la valoración habitual de Gerardo Iglesias, y le siguen Marcelino Oreja (4,2) y Manuel Fraga (4,0). Por debajo de 4 puntos se encuentran Javier Ruperez (3,9), Hernández Mancha y Alfonso Guerra (ambos con 3,7 puntos), confirmando así el impacto del "affaire" del Mystere sobre la imagen de Guerra.

- La opinión pública se muestra muy de acuerdo en que "en lugar de hablar tanto de los malos tratos de la Policía y de la Guardia Civil, se debería hablar más de los malos tratos que terroristas y delincuentes causan a sus víctimas". También se observa un acuerdo generalizado con la afirmación de que los políticos no quieren que se investigue el tráfico de influencias, y con el riesgo de que se produzca un conflicto internacional importante en centro América. Es muy significativo, por otra parte, que los españoles creen mayoritariamente que para tener éxito en España actualmente cuenta muy poco el ser honrado y trabajador.

Pero existe cierta controversia, aunque con cierta tendencia al acuerdo, con la afirmación de que "lo que necesitamos en estos momentos en España es un líder con autoridad en quien poder confiar y que nos diga lo que tenemos que hacer".

- En cuanto a la opinión sobre medidas y actuaciones recientes del Gobierno, existe un acuerdo muy mayoritario e intenso en evaluar negativamente la utilización del Mystere por Alfonso Guerra al volver de sus vacaciones de Semana Santa, así como la afirmación gubernamental de que ha disminuido el paro, la política ministerial frente a la huelga de

profesores, y la creciente participación de España en la OTAN. En cuanto a la política de tráfico en las carreteras durante la Semana Santa, la opinión es controvertida, pero con tendencia a ser evaluada positivamente.

- El Índice de Satisfacción con el Gobierno, sin embargo, es sólo ligeramente negativo, más o menos como en marzo.
- Por lo que respecta a las intenciones de voto, pocos cambios respecto a los datos de marzo. Las intenciones directas de voto ponen de manifiesto un ligero incremento de AP y PSOE (aunque ambos siguen por debajo de sus resultados en 1986, especialmente AP), y un ligero descenso del CDS, por vez primera, por debajo del 10 por ciento del electorado desde junio de 1987 (aunque muy por encima de sus resultados de 1986). Izquierda Unida se mantiene en una intención directa constantemente superior a sus resultados de 1986, y la buena imagen de Anguita parece sugerir un crecimiento cierto de este partido. También se mantienen más altas que en 1986 las intenciones de voto hacia los partidos nacionalistas de centro y derecha.
- La interpretación de los datos estimados de intención de voto siguen una pauta semejante a la descrita, de manera que puede afirmarse que AP ha perdido alrededor de un 20% de su electorado de 1986, y que el PSOE ha perdido asimismo alrededor de un 18% de sus electores de entonces. Debe destacarse que la estimación de voto para el PSOE en este sondeo de abril es la más baja desde junio de 1987. El CDS mantiene un crecimiento algo superior al 50% respecto a sus resultados (bajos)

de 1986, y continúa por debajo de AP, aunque, entre ambos partidos, están casi en la misma proporción de voto que la estimada para el PSOE.

El voto estimado para IU es el más alto de los últimos nueve meses (sólo igual que en enero), y representa un incremento del 80% sobre sus resultados de 1986. Y los partidos nacionalistas de centro y derecha parecen asimismo haber crecido en un 30% respecto a 1986.

La abstención estimada (33%), es algo superior a la de 1986, lo que parece razonable, teniendo en cuenta los datos examinados, que reflejan cierto desconcierto y desencanto del electorado con las dos opciones políticas principales PSOE y AP.

4. MEDIOS DE COMUNICACION

- Prácticamente no hay variación en las proporciones de lectores de diarios y revistas, así como en la audiencia de radio de diferentes emisoras (este mes la audiencia de RN-1 parece ser inferior a la de la SER y COPE en Onda Media, mientras que SER y Antena 3 mantienen su liderazgo en FM).
- Parece sin embargo, haber recuperado audiencia la 1ª edición de telediario, después del bache de marzo, poniéndose otra vez en cabeza de audiencia de los tres telediarios. Y la valoración de los informativos vuelve a estar por encima de los 7 puntos, habiendo logrado su valoración más alta desde octubre de 1987.
- La publicidad de Coca Cola es la más recordada este mes, seguida de Danone. Y por sectores, destacan las bebidas refrescantes, alimentación y automóviles.

- En cuanto a los comunicadores, debe mencionarse la gran diferencia con la que, desde noviembre, es mencionado espontáneamente Iñaki Gabilondo respecto a cualquier otro nombre como periodista, locutor o presentador del que se fían más los entrevistados.