

FLASHES A.S.E.P.
MAYO - 1.988

FICHA TECNICA

Diseño y Realización: De la investigación, del cuestionario y de la muestra: A.S.E.P.

Diseño Muestral: 1.200 personas de uno y otro sexo, de 18 y más años, residentes en España. Muestra aleatoria estratificada por Comunidades Autónomas y municipios, utilizando sistema de rutas aleatorias y selección final de los entrevistados mediante las tablas de KISH.

Trabajo de Campo: Realizado durante los días 16 a 22 de Mayo de 1988, mediante encuesta personal en el hogar de cada entrevistado, por la Red de Intercampo, S.A. Supervisión del trabajo de Campo realizado por A.S.E.P.

Proceso de Datos: Diseñado y realizado por A.S.E.P. con "software" propio, elaborado por J.D. Systems.

Análisis e Informe: Diseñado y realizado por A.S.E.P. , y terminado el 6 de Junio de 1988.

Dirección: Juan DIEZ NICOLAS

COPYRIGHT ASEP S.A., 1988. PROHIBIDA LA REPRODUCCION TOTAL O PARCIAL, INCLUSO CITANDO LA FUENTE.

"FLASHES"
DEL INFORME ASEP SOBRE
LA OPINION PUBLICA DE LOS ESPAÑOLES
MAYO 1988

1. La investigación de campo se realizó entre el 16 y el 22 de mayo, cuando todavía estaban recientes algunos acontecimientos como:

- Las conversaciones entre Anguita, Carrillo y Gallego para intentar la unidad de los comunistas.
- La campaña electoral para las autonómicas en Cataluña.
- La polémica sobre el tráfico de influencias por ex-altos cargos del PSOE.
- El juicio por el caso "Nani".
- Las negociaciones en el conflicto de la enseñanza pública no universitaria.

No obstante, la cuestión de las elecciones autonómicas catalanas ha predominado durante el período de realización del trabajo de campo.

2. ASPECTOS ECONOMICOS Y DE CONSUMO

- El Índice del Sentimiento del Consumidor permanece igual que en abril, y solo dos de sus componentes (los que se refieren al futuro personal y al de España) se sitúan muy ligeramente por encima del nivel de equilibrio. Por consiguiente, y a pesar de todas las declaraciones oficiales, los españoles siguen viendo la situación económica personal y nacional, presente y futura, de manera mas bien negativa y pesimista.

- Aumenta el Índice de Propensión al Ahorro (el más alto desde octubre) y disminuye muy ligeramente el de Propensión al Consumo.

- Y el Índice de Gastos en el Hogar permanece asimismo invariable, igual que en abril, con ligeras variaciones en los componentes (ligero aumento en los gastos de ropa y calzado, salud, y educación y cultura, y ligero descenso en los de casa, gasolina, y pago de deudas y créditos). Debe recordarse que los gastos consignados en este sondeo de mayo se refieren al mes anterior, es decir, a abril.

- La asistencia médica es el aspecto mas valorado de la calidad de la vida este mes, pero la atención a la tercera edad y la educación en las escuelas públicas reciben también una importancia de 8,0 puntos, y la lucha contra la droga y el nivel de los precios reciben puntuaciones superiores a 7,5 puntos.

Como siempre, los españoles se sienten muy insatisfechos del nivel de los precios, pero también se muestran bastante insatisfechos de la lucha contra la droga, y solo algo insatisfechos respecto a la educación en las escuelas públicas o la atención a la tercera edad, pero parecen satisfechos, en general, de la asistencia médica que reciben.

- De los dos índices utilizados para medir la Satisfacción con la Calidad de la Vida, el habitual (basado en los cinco aspectos antes mencionados) muestra un importante descenso respecto a meses anteriores (la primera vez en los últimos nueve meses que se sitúa por debajo del nivel de equilibrio), pero el más reciente (basado en la apreciación subjetiva del propio entrevistado) se mantiene en el mismo nivel de los últimos meses, lo que demuestra que las variaciones en el ISCV se deben atribuir, generalmente, a la variación en los componentes utilizados cada mes.
- El 86 por ciento de los españoles mayores de 18 años no va nunca a los toros, tres cuartas partes no piden nunca dinero prestado, y alrededor de la mitad no participan en festejos públicos ni juegan a la Lotería Nacional. Pero tres de cada cuatro españoles se siente deprimido de vez en cuando y más del 80 por ciento piensan alguna vez en los problemas del mundo.

3. ASPECTOS POLITICOS

- La Corona recibe una valoración ligeramente superior a la de abril y marzo (7,3), siendo la institución más valorada este mes. El Defensor del Pueblo (6,7) y el Tribunal Constitucional (6,4) reciben también buenas valoraciones, mientras que las Fuerzas Armadas (5,8), los Bancos (5,4) y el Consejo General del Poder Judicial (5,3) son mejor valoradas que el Gobierno de la Nación (5,1), que recibe la peor valoración de los últimos nueve meses (solo igualada en marzo). Los Partidos Políticos son los únicos que reciben una valoración realmente baja (4,0).

- En cuanto a la valoración de personajes públicos, Felipe González, Suarez y Hernández Mancha bajan ligeramente, mientras que Fraga se mantiene y Anguita continúa subiendo ligeramente. No obstante, Felipe González, Morán y Suarez son los únicos que reciben valoraciones superiores a 5 puntos, seguidos de Anguita (4,8), Fraga (4,0), Punset (3.9), Hernández Mancha (3,6), Miguel Boyer (3,4) y Santiago Carrillo (3,3).

- La opinión pública se muestra muy de acuerdo con que "la corrupción de muchos altos cargos políticos ha alcanzado niveles preocupantes", y bastante de acuerdo con las afirmaciones de que "el Gobierno socialista está demostrando que no sabe encajar las críticas a sus actuaciones" y que "es poco probable que los tres principales partidos comunistas consigan ponerse de acuerdo para presentarse de forma unida a las elecciones". Pero existe una opinión muy controvertida respecto a que "las mujeres deberían hacer el servicio militar igual que los hombres", y a que "gracias al incremento de estos últimos años en la recaudación de impuestos, el Gobierno ha mejorado los servicios públicos".

- En cuanto a la opinión sobre medidas y actuaciones del Gobierno, a los españoles les parece bien "que Felipe González viaje frecuentemente al extranjero para participar en la solución de problemas internacionales" y las "medidas adoptadas por el Gobierno para impedir que se pague el rescate a los terroristas para la liberación de Emiliano Revilla". Pero existe bastante controversia respecto a otras cuestiones, como "la postura del Gobierno frente a las

reivindicaciones de los Sindicatos", "la oferta del Ministerio de Educación para resolver la huelga de los maestros", y "las recientes declaraciones de Felipe González en defensa de la honestidad de los políticos socialistas".

- El Índice de Satisfacción con el Gobierno es, sin embargo, ligeramente positivo, superando así la evaluación negativa observada en marzo y abril.
- En cuanto a las intenciones de voto, parecen confirmarse algunas de las tendencias de pasados meses. En efecto, se observa una lenta pero firme recuperación de la intención de voto para AP desde febrero, aunque ello puede deberse a una menor ocultación de voto a este partido. No obstante, la intención directa de voto sigue muy por debajo de sus resultados en 1.986.

Por el contrario, el CDS, aún teniendo una intención de voto muy superior a sus resultados de 1.986, sigue una tendencia inversa, de disminución continuada de sus intenciones de voto desde enero, lo que puede ser muy sintomático respecto a las pretensiones electorales de este partido.

El PSOE continúa asimismo por debajo de su nivel de 1.986, pero ha estado creciendo ligeramente desde marzo.

En cuanto a IU, se observa un fuerte crecimiento este mes, la intención de voto más alta de los últimos nueve meses, lo que es coherente con la creciente mejor valoración de Anguita.

En cuanto a los partidos nacionalistas de centro y derecha, reciben una intención bastante inferior a la de meses anteriores, pero ello puede obedecer a una fluctuación muestral sin mayor importancia.

- La estimación de voto elaborada en base al modelo predictivo de ASEP confirma en general los anteriores comentarios, aunque suavizándolos ligeramente. En todo caso, AP parece haber perdido un 18 por ciento de su electorado de 1.986, y el PSOE alrededor de un 16 por ciento. El CDS parece estar consolidado en un 10 por ciento del total de electores, mientras que IU está cada vez más cerca de un 6 por ciento (el doble que en 1.986). Y los nacionalistas de centro y derecha confirman su crecimiento superior al 25 por ciento. La abstención prevista en mayo (30%) es semejante a la realmente registrada en las elecciones de 1.986.

4. MEDIOS DE COMUNICACION

- Ligera disminución en la proporción de lectores de diarios y revistas, en la audiencia de radio, y en la audiencia de TVE. En Onda Media, Radio Nacional parece haber recuperado el liderazgo sobre la SER y la COPE, mientras que en FM, la SER y Antena 3 mantienen su liderazgo.
- Ligera disminución en la audiencia de la primera y segunda ediciones de telediario, aunque cierto crecimiento en el de tercera edición, que sin embargo tiene una audiencia equivalente a la mitad de las otras dos ediciones. La valoración continúa en un nivel de 7 puntos.

- La publicidad de Coca Cola destaca sobre la de cualquier otro producto, seguida de la de la moda en España, Schweppes, y Dodotis. Por sectores, vuelven a destacar los de bebidas refrescantes, y en menor medida los institucionales y alimentación.
- En cuanto a los comunicadores, sigue sobresaliendo Iñaki Gabilondo (en respuesta espontánea) como el más mencionado como fiable.