

FLASHES A.S.E.P.
JUNIO - 1.988

FICHA TECNICA

Diseño y Realización: De la investigación, del cuestionario y de la muestra: A.S.E.P.

Diseño Muestral: 1.200 personas de uno y otro sexo, de 18 y más años, residentes en España. Muestra aleatoria estratificada por Comunidades Autónomas y municipios, utilizando sistema de rutas aleatorias y selección final de los entrevistados mediante las tablas de KISH.

Trabajo de Campo: Realizado durante los días 13 a 18 de Junio de 1988, mediante encuesta personal en el hogar de cada entrevistado, por la Red de Intercampo, S.A. Supervisión del trabajo de Campo realizado por A.S.E.P.

Proceso de Datos: Diseñado y realizado por A.S.E.P. con "software" propio, elaborado por J.D. Systems.

Análisis e Informe: Diseñado y realizado por A.S.E.P. , y terminado el 30 de Junio de 1988.

Dirección: Juan DIEZ NICOLAS

COPYRIGHT ASEP S.A., 1988. PROHIBIDA LA REPRODUCCION TOTAL O PARCIAL, INCLUSO CITANDO LA FUENTE.

"FLASHES"
DEL INFORME ASEP SOBRE
LA OPINION PUBLICA DE LOS ESPAÑOLES
JUNIO 1988

1. CONTEXTO SOCIAL

La investigación de campo se realizó entre el 13 y el 18 de junio, cuando todavía estaban recientes acontecimientos como:

- El resultado de las elecciones autonómicas en Cataluña, en las que CIU volvió a obtener mayoría absoluta.
- La campaña oficial para el pago del IRPF, con la incorporación, por vez primera, del denominado "impuesto religioso".
- La controversia entre "los Albertos" y Escamez-Conde.
- El "desvanecimiento" del comité investigador del tráfico de influencias.
- El anuncio de la fusión efectiva entre los Bancos Bilbao y Vizcaya.

Las informaciones sobre la creciente participación de España (Felipe González) en asuntos internacionales así como la información económica (impuestos, fusiones bancarias, etc.) parecen haber dominado durante el período inmediatamente anterior a la realización del trabajo de campo. La actividad (y la información) política parecen estar en situación de "compás de espera".

2. ASPECTOS ECONOMICOS Y DE CONSUMO

- El Índice del Sentimiento del Consumidor ha aumentado respecto a los meses precedentes, hasta el punto de haber alcanzado su nivel mas alto de los últimos nueve meses, aunque continúe por debajo de 100, es decir, del nivel de equilibrio, indicando así la persistencia de cierta desconfianza respecto a las posibilidades personales y nacionales de mejora económica. En resumen, persiste cierto pesimismo económico, aunque atenuado. Dos de los componentes del ISC, sin embargo, (la evaluación de las perspectivas futuras para España y para el propio individuo), como en mayo, están ligeramente por encima del nivel de equilibrio, e incluso el ISC global que no incluye la "evaluación de la situación actual para el consumo" logra, por vez primera en todo este curso, el nivel de equilibrio.

- El Índice de Propensión al Ahorro también ha aumentado consideráblemente, alcanzando su nivel más alto de este curso, pero vuelve a disminuir, aunque de forma casi insignificante, el Índice de Propensión al Consumo, ya de por si bajo habitualmente.

- Ha aumentado así mismo el Índice de Gastos en el Hogar (el más alto, junto con el observado en noviembre de 1.987, de los últimos nueve meses), debido al incremento en los gastos promedio en alimentación en casa, y en escasa medida en la mayor parte de los otros conceptos (excepto gastos de casa y en educación y cultura, que permanecen iguales, y ropa y calzado, salud, y productos para el hogar, que disminuyen ligeramente). Como siempre, debe recordarse que estos gastos, registrados en el sondeo de junio, se refieren

fundamentalmente a los realizados el mes anterior, es decir, mayo.

- El tiempo dedicado a la familia y el sentirse útil a los demás son los dos aspectos que mas valoran los entrevistados para sentirse realmente satisfechos de la vida que llevan, aunque también valoran mucho el dinero que ganan y el nivel de los precios, y solo algo menos la posibilidad de ir de vacaciones.

Pero, como siempre, los españoles se sienten muy insatisfechos del nivel de los precios, y este mes, también, del dinero que ganan, aunque se sienten ligeramente satisfechos de sus posibilidades de ir de vacaciones, y sobre todo, del tiempo que dedican a su familia y de sentirse útiles a los demás.

- Los dos índices que se utilizan desde hace meses para medir la Satisfacción con la Calidad de la Vida, son este mes coherentes entre si, ya que ambos indican una mayor satisfacción con su calidad de vida que en meses anteriores. En efecto, el ISCV, basado en cinco items variables cada mes, es positivo y mayor que en mayo. Y el Índice de Satisfacción con la Vida que es fijo, y que se utiliza desde enero, alcanza este mes de junio su valor mas alto desde esa fecha.
- En cuanto a las actividades realizadas, se pone de manifiesto que un 81 por ciento de los españoles mayores de 18 años no juega nunca a las máquinas tragaperras. Alrededor de la mitad no se sienten nunca solos, nunca hablan de política con familiares y amigos, y nunca salen por la noche al cine o a tomar copas. Pero más del 80 por ciento piensan alguna vez en el futuro y oyen música.

3. ASPECTOS POLITICOS

- Como contraste con el optimismo y satisfacción que parece deducirse de los Indicadores Económicos y Sociales, el sondeo de este mes de Junio parece sugerir una mayor insatisfacción o descontento en cuestiones políticas, tal y como se pone de manifiesto en los siguientes datos:
 - Peor valoración de las Instituciones que en meses anteriores.
 - Opinión favorable al cambio de Ministros del actual Gobierno.
 - Atribución de responsabilidades a los políticos por el alejamiento de los españoles respecto a la política.
 - Opinión de que existe crisis actualmente en todos los partidos políticos.
 - Descontento con la creciente implicación de España en la OTAN.
 - Descontento con la información política de T.V.E..
 - Mayor insatisfacción con el Gobierno.

El detalle de estos datos puede resumirse así:

- Todas las Instituciones por las que se ha preguntado en meses anteriores reciben una peor valoración este mes. Así, la Corona, aún siendo la institución más valorada por comparación con todas las demás (6,9 puntos), recibe la segunda peor valoración de los últimos nueve meses. Le siguen la Prensa (5,8), las Fuerzas Armadas y los Bancos (5,3), el Gobierno de la Nación (que con 5,0 puntos recibe su peor valoración de los últimos nueve meses), la Seguridad Social (4,9), Televisión Española (4,8), y la Justicia (que desciende cinco décimas por comparación con octubre, situándose en 4,2 puntos).
- En cuanto a los personajes públicos, Felipe González obtiene su peor valoración de los últimos nueve meses (5,4), aunque Suárez (5,1) y Anguita (5,0), suben una y dos décimas, respectivamente. Les siguen Hernández Gil (4,5), Fraga (que aumenta de 4,0 a 4,2), Matutes (que aumenta cuatro décimas desde noviembre, situándose en 4,1 puntos), y Borrell (4,0). Por debajo de 4,0 puntos sólo están Pilar Miró (3,9), que disminuye alrededor de un punto entero desde julio de 1987, y Hernández Mancha (que continúa como en mayo, con 3,6 puntos, su valoración más baja de este curso).
- Los españoles se muestran muy de acuerdo con la afirmación de que "la actuación de los políticos está provocando un alejamiento de los españoles respecto a la política", y bastante de acuerdo con que "la crisis actual en los partidos de la oposición es tan grande o mayor que en el propio PSOE", que "la reciente reunión

Reagan-Gorvachov en Moscú demuestra que los países comunistas han decidido evolucionar hacia el modelo occidental", y que "cada vez parece más necesario un cambio de los Ministros del actual Gobierno". Pero la opinión pública parece muy controvertida respecto a que "los resultados de las elecciones catalanas sugieren que el PSOE no volvería a obtener mayoría absoluta en unas elecciones nacionales".

- En cuanto a las actuaciones o medidas recientes del Gobierno, existe un claro rechazo a la "creciente implicación de España en la OTAN", y en cierto modo también a "la información política que se ofrece en Televisión Española". Pero la opinión pública se muestra muy controvertida por lo que respecta a "la introducción del denominado Impuesto Religioso en la Declaración de la Renta", por "los préstamos que está concediendo España a países Iberoamericanos", y a "la postura del Gobierno respecto a las investigaciones sobre el tráfico de influencias".
- El Índice de Satisfacción con la labor Gobierno se sitúa otra vez algo por debajo de 100 (lo que indica cierta insatisfacción general).
- En cuanto a la intención directa de voto, puede comprobarse que, aunque aumenta en dos puntos porcentuales la proporción que no sabe o no quiere contestar (27,8%), disminuye esa misma magnitud la proporción de quienes dicen haber decidido no votar.

Por ello debe tomarse nota de que AP parece continuar su recuperación muy lentamente, pero continuada sin interrupción desde febrero, mientras que el CDS, que logró su mejor resultado en febrero, ha estado disminuyendo hasta mayo, y este mes de junio parece haberse recuperado algo, aunque sin llegar nuevamente al 10%. En cualquier caso, la intención directa de voto hacia AP ha sido desde abril algo superior a la del CDS, siendo así que hasta esa fecha, y desde finales del curso pasado, lo habitual es que la intención de voto hacia el CDS fuese superior a la de AP.

El PSOE, sin embargo, sigue disminuyendo, logrando su peor resultado de los últimos nueve meses, lo que supone una pérdida del 14% de sus electores de 1986.

El crecimiento más espectacular es, sin lugar a dudas, el de IU, que se sitúa ya en el doble de sus resultados del '86.

Y los partidos nacionalistas de centro y derecha parecen consolidar su mayor fuerza electoral.

- La estimación de voto elaborada por ASEP, con una abstención semejante a la de 1986, confirma los anteriores comentarios, agudizando incluso las tendencias sugeridas por el análisis de la intención directa de voto. Lo más importante de la estimación de este mes es que la suma de las intenciones de voto hacia AP y CDS es superior a la del PSOE, y que el crecimiento de I.U. (dentro del nivel en que se mueve este partido), parece incuestionable.

4. MEDIOS DE COMUNICACION

- Ligero incremento en la proporción de lectores de Diarios, pero persiste la reducción de los lectores de Revistas. Y, de manera semejante, incremento en la audiencia de radio, pero disminución de la audiencia de T.V.E..
- La SER vuelve a situarse por encima de Radio Nacional y COPE en cuanto a audiencia de Onda Media, y la SER y Antena 3 continúan compartiendo de forma equilibrada el liderazgo en Frecuencia Modulada.
- No se aprecian sin embargo cambios significativos en la audiencia de cada uno de los tres Telediarios, pero sí en su valoración, que este mes disminuye a 6,5 puntos, su peor resultado, con gran diferencia, durante los últimos nueve meses.
- En cuanto al recuerdo de publicidad vuelve a destacar, por marcas, la de Coca Cola, seguida de La Casera, la ONCE y Dodotis. Y por sectores, sobresalen sin lugar a dudas quienes recuerdan publicidad de Bebidas Refrescantes.
- Por último, continúa Iñaki Gabilondo ocupando destacado el primer lugar en el ranking de comunicadores más fiables.

