

FLASHES A.S.E.P.
ENERO - 1.992

FICHA TECNICA

Diseño y Realización: De la investigación, del cuestionario y de la muestra: A.S.E.P.

Diseño Muestral: 1.206 personas de uno y otro sexo, de 18 y más años, residentes en España. Muestra aleatoria estratificada por Comunidades Autónomas y municipios, utilizando sistema de rutas aleatorias y selección final de los entrevistados mediante las tablas de KISH.

Trabajo de Campo: Realizado durante los días 13 a 18 de Enero de 1992, mediante encuesta personal en el hogar de cada entrevistado, por la Red de Intercampo, S.A. Supervisión del trabajo de Campo realizado por A.S.E.P.

Proceso de Datos: Diseñado y realizado por A.S.E.P. con "software" propio, elaborado por J.D. Systems.

Análisis e Informe: Diseñado y realizado por A.S.E.P., y terminado el 31 de Enero de 1992.

Análisis e Interpretación de Datos:

BLANCA GARCIA-MON MARAÑES
M^a José Ramírez Lafita
Sara Cortés García
Pilar Calvo González-Regueral

Proceso de Textos:

PALOMA MILLAN MARTINEZ
Esperanza Celdrán Lucía
M^a Jesús Trapero Quintana
Marta Barahona Zamorano

Dirección:

JUAN DIEZ NICOLAS

COPYRIGHT ASEP S.A., 1992. PROHIBIDA LA REPRODUCCION TOTAL O PARCIAL, INCLUSO CITANDO LA FUENTE.

I
"FLASHES"
(ENERO 1992)

Sin pretensiones de sensacionalismo, sino con la cautela y fría objetividad con que suelen escribir estos comentarios, no cabe duda que el resultado que más destaca en este sondeo ASEP de enero es el del aparente cambio en las intenciones de voto.

En efecto, este mes coinciden dos datos: que el PP obtiene la intención de voto (estimado) más alta desde las pasadas elecciones de 1989, y el PSOE obtiene una de las intenciones más bajas desde esa fecha, hasta el punto de que la diferencia entre ambas formaciones políticas es sólo de 4,4 puntos porcentuales, y la ratio PSOE/PP es de 123 por ciento, siendo ambos indicadores los más bajos que se han observado desde las últimas elecciones generales.

Es cierto que, desde septiembre de 1990 a enero de 1991, la ratio estuvo siempre por debajo de la obtenida en las elecciones (153), hasta llegar a un mínimo de 126 por ciento, pero no debe olvidarse que precisamente en enero de 1991 se iniciaron las operaciones bélicas en el conflicto del Golfo Pérsico. Pero, a partir de ese mínimo, la ratio comenzó a crecer, indicando así una creciente diferencia entre el voto estimado para el PSOE y el estimado para el PP, llegando a ser incluso de 170 en marzo y 164 en abril, es decir, cuando al finalizar oficialmente las hostilidades, la opinión pública respiró tranquila.

A partir de marzo-abril de 1991, la ratio se ha ido reduciendo, con sólo dos pequeños y breves remotes en septiembre y noviembre, que han conducido a la situación que se manifiesta en este sondeo de enero de 1992.

Lo sorprendente es que este aparente (pero progresivo) cambio en las intenciones de voto, no se ve muy reflejado en un empeoramiento este mismo mes, de los demás indicadores del Sistema de Indicadores Sociales ASEP. Más bien se observa que el empeoramiento se produjo desde hace varios meses, y que ahora la situación está más o menos sostenida, pero a un bajo nivel. Las actitudes crecientemente negativas de los últimos meses se reflejan ahora en esa pérdida "potencial" de electores por parte del PSOE, y en esa

ganancia, igualmente potencial, por parte del PP.

En efecto, tanto el Sentimiento del Consumidor como la Evaluación de la Situación Económica disminuyen poco desde el mes pasado, pero disminuyen, y representan los valores más bajos desde febrero de 1991.

Algo similar se observa respecto a los dos indicadores políticos más sensibles, la Satisfacción con el Funcionamiento de la Democracia y la Satisfacción con la Labor del Gobierno. Ambos disminuyen poco, pero disminuyen respecto al mes pasado, y se encuentran también en los valores más bajos de los últimos doce meses.

III

Y disminuye asimismo el Índice de Optimismo, que es negativo por quinto mes consecutivo y alcanza el valor más bajo desde febrero de 1991.

Como contraste, sin embargo, se observa una pequeña mejora de imagen social (valoración) de todas las instituciones políticas y sociales y de los "líderes" públicos, que parece confirmar la hipótesis de que la explicación de la menor diferencia entre PSOE y PP está en lo ocurrido antes, no en lo ocurrido ahora, que es más bien consecuencia de aquello.

En otras palabras, es el PSOE, como partido político, el que está resultando con una imagen más deteriorada, pero no tanto el Gobierno de la Nación ni, especialmente, el Presidente González, que apenas resulta afectado.

Los indicadores de voto muestran, asimismo, que CDS, PSOE y nacionalistas de izquierda están perdiendo apoyo electoral por comparación con los resultados de 1989, mientras que parece ganarlo el PP, IU, nacionalistas de derecha y "otros" partidos:

Indicadores de Voto

ENERO 1992	Resultados Reales '89	Recuerdo de Voto	Intención de Voto	Estimación ASEP
PP	17,9%	11,0%	15,8%	19,2%
CDS	5,5	1,7	2,0	2,4
PSOE	27,4	34,3	30,3	23,6
IU	6,3	4,0	6,6	7,2
Nac. Derecha	7,2	5,0	6,3	7,6
Nac. Izquierda	1,8	1,1	0,8	1,2
Otros	2,9	2,0	4,0	3,8
Abstención	31,0	22,0	12,8	35,0
NS/NC	-	18,9	21,4	-
Total	100,0	100,0	100,0	100,0

IV

LA ACTUALIDAD

Por otra parte, se han seleccionado seis temas como de mayor actualidad, tres de ellos casi obligados por las todavía próximas y pasadas fiestas navideñas: el consumo navideño, la audiencia de las televisiones del día de Fin de Año y las previsiones sobre la evolución de la economía en 1992. Otra cuestión será fija en esta sección a lo largo de todo este año, la evaluación de los preparativos y las expectativas respecto a los Juegos, la Expo y la Capitalidad Europea de la Cultura. Los otros dos temas son de actualidad, nacional (el accidente de S.M. El Rey Don Juan Carlos) e internacional (las consecuencias del derrumbamiento de la Unión Soviética).

La Audiencia de Televisión en Fin de Año

Los datos recogidos sugieren que tres de cada cuatro españoles de 18 y más años vieron la TV antes, en o después de Fin de Año, pero sobre todo antes. La máxima audiencia en los tres momentos de la noche, con gran diferencia, pareció tenerla TVE-1, aunque después de las uvas este canal perdió parte de su audiencia en favor de otros canales, especialmente en favor de Telecinco.

Y la gente, especialmente los de condición socioeconómica más baja, evalúan con bastante magnanimidad la programación de los diferentes canales televisivos aquella noche.

El Consumo Navideño de los Españoles

La descripción de cómo se vivieron las pasadas Navidades, de acuerdo con lo que contestan los entrevistados, es que se compró menos comida, menos bebida y menos regalos para adultos o para jóvenes o niños, pero se gastó más en cada uno de estos sectores, por comparación con el año pasado (según recuerdan los propios entrevistados).

Esta información se ve confirmada por las respuestas a una pregunta muy directa relativa a si son o no conscientes de haber limitado sus gastos en las pasadas fiestas. Según los datos, un 61% admite haber limitado sus gastos navideños, aunque sea algo, mientras que solo un 38% dice haberlos limitado poco, muy poco o nada.

Previsiones sobre la Situación Económica de España y los Conflictos Laborales

Coherentemente con esta visión retrospectiva mas bien negativa, las previsiones para el año que se inicia tampoco parecen muy optimistas.

Así, casi la mitad de los entrevistados creen que el exceso de consumo por parte de los españoles puede provocar una crisis económica muy fuerte, frente a solo una cuarta parte que opina lo contrario, es decir, que el consumo sigue siendo el motor para sostener e incluso mejorar la economía española.

VI

Las perspectivas económicas para España en el '92 no son ni buenas ni malas, sino todo lo contrario, lo que contrasta con el habitual optimismo respecto al futuro.

Se anticipan conflictos laborales, y los entrevistados tienen opiniones controvertidas, pero con tendencias favorables, a justificar las huelgas en RENFE, transportes por carretera e IBERIA. Pero las huelgas en las cuencas mineras son justificadas por tres de cada cuatro entrevistados.

Se consideran más útiles que inútiles las huelgas y más de la mitad de los entrevistados se opone a prohibir las huelgas en los servicios públicos.

Evaluación de los Acontecimientos del '92

La opinión pública valora muy positivamente los preparativos relativos a los Juegos, la Expo y la Capitalidad Cultural, y piensa también mayoritariamente que los tres eventos tendrán gran éxito. Pero la asistencia prevista a esos tres lugares, hasta el momento, no supera el 20% (incluyendo a quienes simplemente lo consideran probable).

El Accidente de S.M. el Rey Juan Carlos

Los españoles son contundentes al enjuiciar las consecuencias del reciente accidente de esquí del Rey.

- Un 75% afirma que el Rey "debe tener derecho a una vida privada, como cualquier otra persona, siempre que cumpla adecuadamente sus responsabilidades públicas.

VII

- Un 83% afirma que el Rey "debería poder esquiar donde quiera y cuando quiera, mezclándose con la gente , si así lo desea.

Esta es la opinión pública sobre esta cuestión, sin intérpretes de ningún tipo.

La Situación de la Antigua URSS

La opinión pública está todavía con Gorbachov, y no con Yeltsin, de quien recelan bastante, (aunque un tercio de los entrevistados no opina sobre estas cuestiones). Así, mayoritariamente se considera a Gorbachov más demócrata, mejor líder para Rusia, de mente más abierta, y que cae mejor, mientras que también mayoritariamente se estima que Yeltsin parece más autoritario que Gorbachov.

Por otra parte, se evalúa solo algo positivamente la solución de crear una Comunidad de Estados Independientes a partir de la antigua URSS, y se observa un moderado acuerdo con las frases:

"Los acontecimientos sucedidos en Georgia demuestran que los ciudadanos de estos países todavía no están preparados para elegir democráticamente a sus líderes",
y

"Los acontecimientos sucedidos en Georgia demuestran que Rusia sigue imponiendo su voluntad a los demás países de la antigua Unión Soviética".

