

**FLASHES A.S.E.P.**

**FEBRERO - 1.997**

## **FICHA TECNICA**

**Diseño y Realización:** De la investigación, del cuestionario y de la muestra: A.S.E.P.

**Diseño Muestral:** 1.213 personas de uno y otro sexo, de 18 y más años, residentes en España. Muestra aleatoria estratificada por Comunidades Autónomas y municipios, utilizando sistema de rutas aleatorias y selección final de los entrevistados mediante la técnica de "Random Route".

**Trabajo de Campo:** Realizado durante los días 10 a 15 de Febrero de 1.997, mediante encuesta personal en el hogar de cada entrevistado, por la Red de Intercampo, S.A. Supervisión del trabajo de Campo realizado por A.S.E.P.

**Proceso de Datos:** Diseñado y realizado por A.S.E.P. con "software" propio, elaborado por J.D. Systems.

**Análisis e Informe:** Diseñado y realizado por A.S.E.P., y terminado el 28 de Febrero de 1.997.

### **Análisis e Interpretación de Datos:**

JAVIER DIEZ MEDRANO  
Sara Cortés García  
Luis Corominas i Albert

### **Proceso de Textos:**

PALOMA MILLAN MARTINEZ  
Esperanza Celdrán Lucía  
Marta Barahona Zamorano

### **Dirección:**

**JUAN DIEZ NICOLAS**

**COPYRIGHT ASEP S.A., 1997. PROHIBIDA LA REPRODUCCION TOTAL O PARCIAL, INCLUSO CITANDO LA FUENTE.**

## **"FLASHES"**

**(FEBRERO 1997)**

La mejora observada en todos los indicadores en el sondeo de Enero no se ha confirmado en el correspondiente al mes de Febrero, pero el empeoramiento, en todos los casos, sugiere que aunque los niveles son más bajos que en Enero siguen estando por encima de los del último trimestre de 1996, como si se hubiese frenado coyunturalmente esa mejora, dentro de una tendencia a la mejora en el medio plazo. La razón de este frenazo, o más bien, de este ligero pero muy claro empeoramiento, no hay que buscarla en explicaciones muy sofisticadas. La explicación parece estar en el súbito aumento del terrorismo y en la huelga salvaje de los transportistas autónomos, que coincidió totalmente con la semana en que se realizaron las entrevistas (10 al 17 de Febrero), así como con el inicio de las informaciones sobre el aumento de casos de muerte por meningitis. Cada uno de estos hechos por sí solos probablemente habría tenido repercusión sobre los indicadores aquí denominados "básicos", y lo que sorprende es que, aún habiéndose producido conjuntamente, no hayan tenido una repercusión mayor. Parece como si la coincidencia de diversas encuestas en señalar la recuperación del Gobierno en las intenciones de voto y otros indicadores significativos hubiese provocado un conjunto de acontecimientos tendentes a provocar la situación contraria.

**COPYRIGHT ASEP S.A., 1997. PROHIBIDA LA REPRODUCCION  
TOTAL O PARCIAL, INCLUSO CITANDO LA FUENTE.**



## II

En realidad sorprende, como se ha indicado, que los efectos no hayan sido aún más negativos, lo que parece confirmar que los españoles perciben que, a pesar de todo, el Gobierno parece estar logrando resultados positivos en el ámbito económico. Uno de los indicadores introducidos a partir del pasado mes de Octubre lo sugiere así. En efecto, contrariamente a todos los demás indicadores, la evaluación que hace el entrevistado de su situación personal (mediante una escala de 0 a 10 puntos) es este mes (6,0) algo superior a la de los tres meses precedentes, y la evaluación que hace de la situación de España (5,0), aunque algo inferior a la de enero, es claramente superior a la de los tres últimos meses de 1996.

No obstante, el clima social creado durante las últimas semanas de Enero y las primeras de Febrero no ha sido, precisamente, favorable al Gobierno, y era por tanto lógico esperar un empeoramiento de todos los indicadores.

### **EL CLIMA DE OPINION**

Los dos principales indicadores económicos, el de Sentimiento del Consumidor y el de Evaluación de la Situación Económica, vuelven a situarse este mes algo por debajo del nivel de equilibrio, mostrando una orientación más crítica y negativa que positiva. Sin embargo, aunque ambos índices están por debajo de como estaban en Enero, están por encima de los niveles que tuvieron durante los tres últimos meses del año 1996.

### III

Siguen aumentando, sin embargo, la Propensión al Ahorro y la Proporción de Ahorradores, que logran los niveles más altos de los últimos doce meses, y que, si bien sugieren que se mantiene un alto nivel de incertidumbre en el futuro, también parecen sugerir que existe una situación más favorable para poder ahorrar.

En lo que respecta a los indicadores sociales, menos dependientes de la coyuntura, como se ha dicho en repetidas ocasiones, solo se observa la disminución (coherente con lo comentado respecto a los indicadores económicos) del Optimismo Personal, que vuelve a situarse por debajo del nivel de equilibrio, con un valor algo más bajo que en Enero pero similar al de los tres meses anteriores.

No todos los indicadores políticos se ven afectados por el empeoramiento general del clima de opinión, sin embargo. Concretamente, la Satisfacción con el funcionamiento de la Democracia vuelve a aumentar por comparación con Enero, y alcanza uno de los valores más altos de los últimos doce meses. Sin embargo, disminuye la Satisfacción con el Gobierno, por debajo de su nivel en enero y del nivel de equilibrio, pero por encima del nivel de meses anteriores. Y disminuyen solo ligeramente, por relación a Enero, la Satisfacción por la integración de España en la UE (que continúa por encima del nivel de equilibrio) y la percepción de Beneficios para España y para la Comunidad Autónoma de residencia, aunque en ambos casos la mayoría que percibe beneficios es muy grande.

#### IV

Se ha reducido significativamente la Exposición a la Información, por comparación no solo con los datos de Enero, sino también con los de meses anteriores, de manera que el dato de Febrero es solo superior al de Octubre pasado. Además, en el análisis de medios de comunicación de este mes sobresale el hecho de que la audiencia del telediario de las 9:00 de la noche en Tele-5 supera, por primera vez, a la audiencia del de Antena 3. Durante los últimos meses se pudo observar ya una tendencia clara de pérdida de audiencia por parte de Antena 3, que en otros tiempos llegó a competir con la de TVE-1, y que no parece haberse resuelto con la sustitución de Marta Robles por Fernando Onega.

En cuanto a la imagen de instituciones y grupos sociales, el "ranking" de este mes es: La Corona (7,1 puntos en una escala de 0 a 10), Fuerzas Armadas (5,7), Tribunal Constitucional y Tribunal Supremo (5,4 en ambos casos), los Jueces (5,2), los Bancos (4,6) y el Gobierno de la Nación (4,5 puntos).

Y el "ranking" de líderes es este mes: Infanta Elena (6,8 puntos en una escala de 0 a 10), Felipe González (5,1), José M<sup>a</sup> Aznar (4,3), Pedro J. Ramírez (4,1), Julio Anguita (4,0), Alfonso Guerra (3,5) y Jesús de Polanco (3,4 puntos).

El efecto de este empeoramiento general del clima de opinión sobre las intenciones de voto es, lógicamente, el de que el PSOE vuelve a aventajar al PP en tres puntos porcentuales según la estimación de ASEP. Aunque las transferencias de voto deben analizarse con gran

detalle, y ASEP solo lo hace en los Informes Trimestrales, agregando tres muestras mensuales, no debe dejar de señalarse aquí que la "pérdida" del PP con respecto a sus resultados de las elecciones de III/96, que sería de cinco puntos, es igual que el "incremento" de la abstención de aquellas elecciones respecto a la estimación de este mes de Febrero, también de cinco puntos. Por supuesto no se trata de que "todos" los que habiendo votado al PP en 1996 y no tengan intención de hacerlo ahora hayan decidido abstenerse, pero parece claro que la diferencia favorable al PSOE se debe más a un "retraimiento" de electores del PP que a un trasvase de votantes del PP al PSOE, ya que el PSOE tiene una intención de voto estimada inferior en un punto porcentual a su resultado real de 1996, por lo que no parece que este partido esté recibiendo los votos de quienes dejan de tener intención de votar al PP.

### **LA ACTUALIDAD**

Los temas que han acaparado la atención de los medios de información durante las semanas anteriores a la realización del trabajo de campo, y que por tanto han sido objeto de especial atención el sondeo mensual de Febrero han sido los de la supuesta "amnistía fiscal" del anterior Gobierno socialista a varias empresas y particulares por valor de 200.000 millones de ptas., las negociaciones con ETA y, como es lógico, la confrontación por las "plataformas digitales".

### **La Amnistía Fiscal**

Un tercio de los españoles no parece tener opinión respecto al tema de la supuesta "amnistía fiscal", lo que sugiere que se ha tratado más de un tema que ha preocupado a los "enterados", es decir, a los partidos políticos y a las personas más al corriente de los asuntos políticos. La opinión predominante es que el Gobierno socialista actuó con negligencia, pero mientras un 30% de los entrevistados creen que ya no se podrán recaudar los 200.000 millones en cuestión, hay un 16% que opina que "si el actual Gobierno quiere podría todavía obligar a pagar a esos contribuyentes". Solo un 21% de los entrevistados, sin embargo, creen que el Gobierno del PSOE no actuó con negligencia y que la no recaudación se debe a otras razones técnicas y no a que el Gobierno quisiera dar un trato de favor a nadie.

Cuando se pregunta al 46% de entrevistados que afirman que hubo negligencia por parte del Gobierno del PSOE, si hubo intención de favorecer a empresas y personas próximas al PSOE, más de dos tercios (69%) afirman que sí hubo intención, y solo un 15% dicen que no hubo intención.

### **Negociaciones con la ETA**

La opinión pública española se manifiesta habitualmente en contra de las negociaciones con la ETA, como se ha puesto de manifiesto en numerosas investigaciones. La opinión expresada en Febrero es aún más desfavorable a

## VII

unas supuestas negociaciones, como los datos parecen demostrar, cuando se les compara con los obtenidos en el sondeo ASEP de Enero. En efecto, la proporción de los que se manifiestan totalmente en contra de cualquier negociación han aumentado del 28% en Enero al 45% en Febrero. En conjunto, los que se manifiestan en contra han aumentado del 47% al 64%, mientras que los que se manifiestan favorables a unas negociaciones han disminuido del 34% al 23%. Teniendo en cuenta la persistencia en el tiempo de las actitudes sociales, lo único que puede explicar este cambio tan radical en un solo mes es la escalada de violencia de las últimas semanas, que han producido en lo que va de año más muertes por terrorismo que en todo el año pasado.

Las opiniones sobre el acercamiento de presos de la ETA al País Vasco apenas han variado, sin embargo, respecto a las observadas en Enero. Más del 50%, en ambas ocasiones, se manifiestan contrarios a dicho acercamiento, y solo alrededor de una cuarta parte parecen mostrarse favorables al acercamiento.

### **La Confrontación entre Medios de Comunicación**

Algo más de un tercio de los entrevistados carecen de opinión cuando se les pregunta por la razón principal de la confrontación entre medios de comunicación en la actualidad. Pero alrededor del 15% piensan, respectivamente, que la razón es la plataforma digital, la televisión por cable o los satélites de comunicación, o bien intereses económicos y financieros. Un 11% se

## VIII

refiere también a intereses políticos, es decir, a la confrontación entre PSOE y PP. Y proporciones inferiores de entrevistados se refieren a otras razones, como las retransmisiones de partidos de fútbol, intereses profesionales, o incluso a enfrentamientos personales entre los altos cargos de medios de comunicación.

Por otra parte, se preguntó también por el grado de importancia que los entrevistados conceden a esta confrontación entre medios de comunicación, por comparación con otros problemas. Utilizando una escala de 0 a 10 puntos, se ha podido comprobar que el grado de importancia que concede la opinión pública española a esta cuestión es muy pequeño, sólo 3,9 puntos como promedio.